

แบบสรุป เกณฑ์การพิจารณารางวัล  
 ประกอบการพิจารณาให้ข้อเสนอแนะผลงาน ที่เสนอส่งสมัครรับรางวัลบริการภาครัฐ  
 ในนามกรมอนามัย ประจำปี พ.ศ. 2562



**1** เงื่อนไขการเสนอผลงาน รางวัลสาขาบริการภาครัฐ (ประจำปี พ.ศ. 2561)

(ที่มาของข้อมูลโดย อาจารย์กิตติพันธุ์ พนมฤทธิ เมื่อวันที่ 22 ธ.ค. 2560)

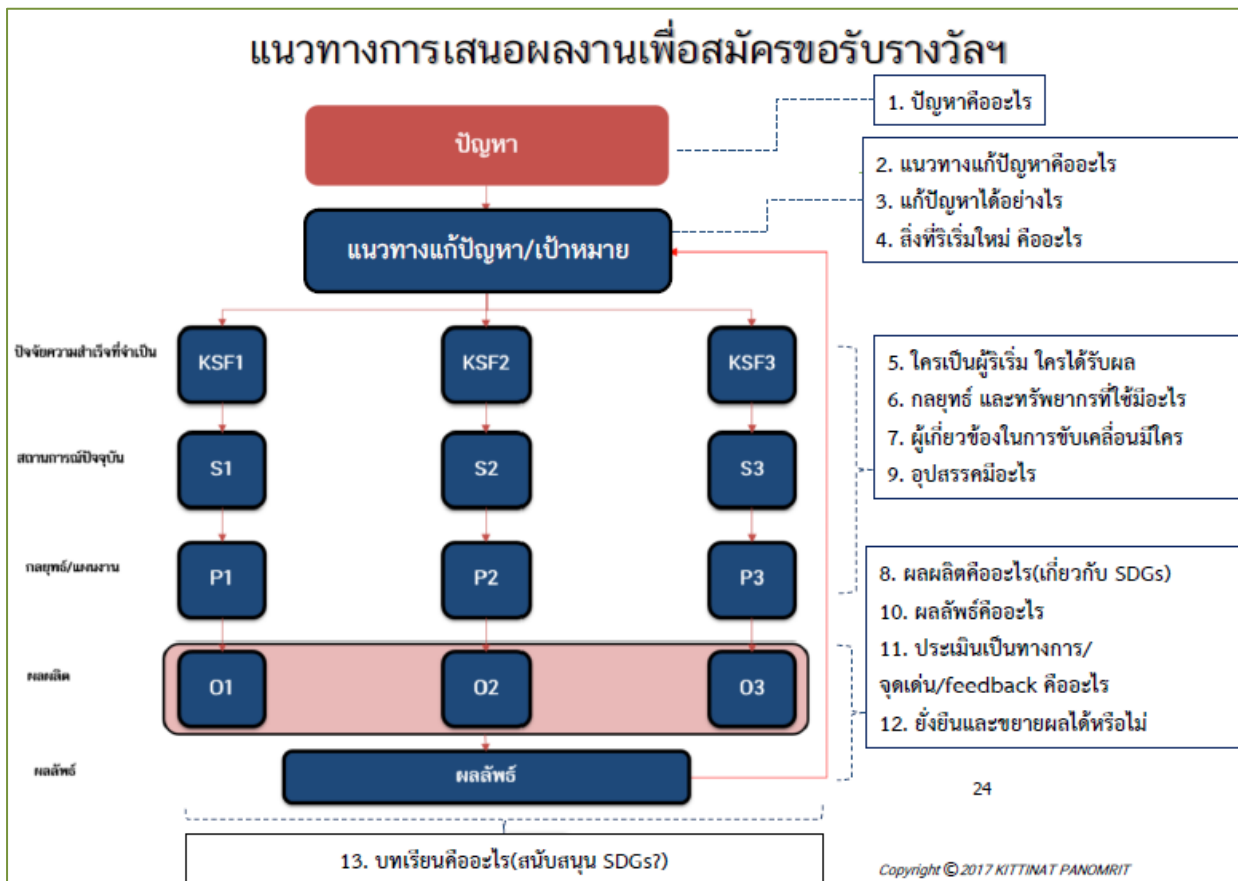
ประเภทรางวัล	เงื่อนไขการเสนอผลงาน
รางวัลนวัตกรรม การบริการ	<p>1) ต้องเป็นผลงานการให้บริการที่เป็นการสร้างบริการใหม่ การให้บริการในรูปแบบใหม่ สร้างกระบวนการใหม่ การออกนโยบายหรือประยุกต์ใช้เครื่องมือนโยบายใหม่ หรือเป็นการวางระบบใหม่หรือเทคโนโลยีใหม่ ที่ไม่เคยเกิดขึ้นในประเทศไทยมาก่อน มาใช้ในการให้บริการ</p> <p>2) ต้องเป็นผลงานที่คิดค้นมาไม่เกิน 3 ปี (ในวันที่เปิดรับสมัคร) และมีการนำผลงานไปใช้แล้วจริงเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี (ในวันที่เปิดรับสมัคร)</p>
ข้อเสนอ	<p>- นวัตกรรมไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งประดิษฐ์ ดิจิทัล หรือ IT แต่เป็นเรื่องที่เป็น<b>มุมมองใหม่</b> ที่คนอื่นมองไม่เห็นที่เราสามารถแสดงวิธีการแก้ปัญหาที่ไม่เหมือนคนอื่น เป็น<b>เจ้าแรกของประเทศไทย</b> คิดค้นมาแล้วไม่เกิน 3 ปี นำไปใช้แล้วมากกว่า 1 ปี มีการวัดผลการให้บริการแล้ว เช่น การให้บริการในชุมชน เป็นวิธีการจัดการที่มีความแตกต่างจากเดิม</p>
รางวัลการ พัฒนาการบริการ	<p>1) ต้องเป็นผลงานการให้บริการที่เป็นการพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการบริการ หรือเปลี่ยนแปลงแบบแผนการประสานงานเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายต่างๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม</p> <p>2) ผลงานที่เสนอต้องไม่เป็นรูปแบบเดียวกับผลงานที่เคยได้รับรางวัลมาแล้ว</p> <p>3) ต้องเป็นผลงานที่พัฒนามาไม่เกิน 3 ปี (ในวันที่เปิดรับสมัคร) และมีการนำผลงานไปใช้แล้วจริงเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี (ในวันที่เปิดรับสมัคร)</p> <p>หมายเหตุ หากผลงานเป็นรูปแบบที่คล้ายคลึงกับผลงานที่เคยได้รับรางวัลต้องมีการอ้างอิงและนำเสนอการพัฒนาต่อยอดที่ส่งผลให้งานบริการดีขึ้น</p>
ข้อเสนอ	<p>- โอกาสท้าทาย คือความซับซ้อนของการส่งผลงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่มีบริบทคล้ายคลึงกัน จึงต้องมีการพัฒนาผลงานที่แตกต่างและโดดเด่น</p> <p>- ลดขั้นตอน/ต้นทุน ไม่ต้องเป็นเจ้าแรกในประเทศ แต่สามารถนำมาประยุกต์ได้ดี ความท้าทายคือวิธีการเขียน แต่ปัญหาที่พบคือ content ที่ยังไม่โดดเด่น โดนใจคนอ่าน เป็นการนำผลงานเดิมมาต่อยอด ไม่มีรูปแบบอะไรใหม่ <b>ควรสร้างให้เกิดรูปแบบใหม่ ที่มีความแตกต่างกว่าเดิม</b> เน้นการ work shop วิธีการคิดผลงาน ระดมสมอง อะไรคือ plain point สำคัญของแต่ละกลุ่ม เสียงบ่นจากประชาชน เพื่อหาโอกาสในการปรับปรุง และโอกาสทางยุทธศาสตร์ โอกาสมาจาก Customer plain point (เสียงบ่นจากลูกค้า) ควรตั้งเป้าหมายแบบ 10 X เป้าหมายแบบดีขึ้นกว่าเดิม 10 เท่า มีการใช้ในบริษัทชั้นนำ เช่น Apple, Google</p>

## 2

### เกณฑ์การประเมินรางวัลเลิศรัฐ สาขาบริการภาครัฐ


พิจารณาแบ่งคะแนนตามส่วนข้อคำถาม 13 ข้อ (ร้อยละ 100) ดังนี้

กลุ่มคำถาม	คะแนน (ร้อยละ)
A : การตั้งโจทย์ (Problem Analysis) (ประกอบด้วย ข้อ 1)	5 %
B : การแก้โจทย์ (Solution and Innovation Approach) (ประกอบด้วย ข้อ 2, 3, 4)	25 %
C : การนำวิธีการแก้โจทย์สู่การปฏิบัติ (Implementation) (ประกอบด้วย ข้อ 5, 6, 7, 8, 9)	30 %
D : การวัดผลลัพธ์ (Significant, Impact and Sustainability) (ประกอบด้วย ข้อ 10, 11, 12, 13)	40 %
รวม	100 %




แนวทางการเขียนและการพิจารณาประเมินตามประเด็นข้อคำถาม 13 ข้อ ดังนี้

ประเด็น	ข้อคำถาม	คะแนนเต็ม
<b>A. การวิเคราะห์ปัญหา (5 คะแนน)</b>		
ข้อเสนอ : ต้องมีการตั้งโจทย์อย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์ปัญหา (Problem Analysis) ไม่ใช่การรายงานปัญหา ใช้ตัวเลขเชิงสถิติประกอบ Paragraph 2 อธิบาย Complication		
	1. มีความเป็นมา ปัญหาและความสำคัญที่นำมาสู่การดำเนินโครงการตามพันธกิจของหน่วยงาน อย่างไร <input checked="" type="checkbox"/> อธิบายสถานการณ์ วิเคราะห์ปัญหาอย่างเป็นระบบให้เห็นว่าปัญหามีองค์ประกอบอย่างไร <input checked="" type="checkbox"/> ใครคือกลุ่มที่ประสบปัญหา <input checked="" type="checkbox"/> อะไรคือประเด็นสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหา <input checked="" type="checkbox"/> ควรใช้สถิติประกอบให้เห็นขนาด/แนวโน้มของปัญหา	5
<b>B. แนวทางการแก้ไขปัญหา (25 คะแนน)</b>		
ข้อเสนอ : แนวทางการแก้ปัญหา วิธีการอย่างไรในการแก้ปัญหา เป็นต้นแบบ เป็นคนแรกที่ทำ		
	2. มีวิธีการอย่างไรในการแก้ไขปัญหา กล่าวโดยสรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> วิธีการแก้ปัญหาที่จะนำเสนอคืออะไร	10
	3. มีวิธีการแก้ไขปัญหาและปรับปรุงการบริการ/คุณภาพชีวิตของผู้รับบริการได้อย่างไร กล่าวโดยสรุปว่า <input checked="" type="checkbox"/> วิธีการแก้ปัญหาที่จะนำเสนอสามารถแก้ปัญหาให้กับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างไร <input checked="" type="checkbox"/> อธิบายกลยุทธ์ในการแก้ไขปัญหาคืออะไร ประกอบด้วยกลยุทธ์และกลุ่มเป้าหมายของการดำเนินโครงการ (เชื่อมโยงกับข้อ 10.) <input checked="" type="checkbox"/> ระบุวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินการ (เชื่อมโยงกับข้อ 6.)	10
	4. แนวคิดใหม่ที่จะนำเสนอคืออะไร <input checked="" type="checkbox"/> นำเสนอจุดที่เป็นเอกลักษณ์ สิ่งที่แตกต่างกันจากแนวปฏิบัติเดิม/ทั่วไป <input checked="" type="checkbox"/> นำเสนอเชิงเปรียบเทียบให้เห็นว่าก่อน-หลังปรับปรุงแตกต่างกันอย่างไร แนวปฏิบัติทั่วไป-แนวปฏิบัติที่จะนำเสนอแตกต่างกันอย่างไร (เชื่อมโยงกับข้อ 2.)	5
<b>C. การนำไปปฏิบัติ (30 คะแนน)</b>		
ข้อเสนอ : เลือกกลุ่มเป้าหมายใด เพื่อจัดทำโครงการไปตอบสนอง ขนาดของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ		
	5. ใครเป็นผู้ริเริ่มและดำเนินโครงการ และมีผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินโครงการนี้มากน้อยเพียงใด <input checked="" type="checkbox"/> แนะนำหน่วยงาน-หน้าที่ โดยสังเขปในฐานะผู้ริเริ่มและดำเนินโครงการ <input checked="" type="checkbox"/> ระบุกลุ่มเป้าหมายที่มุ่งเน้นช่วยแก้ปัญหา <input checked="" type="checkbox"/> ขนาดกลุ่มเป้าหมาย ของผู้รับบริการที่ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบ	10

ประเด็น	ข้อความคำถาม	คะแนนเต็ม
	<p>6. มีการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติอย่างไร และใช้ทรัพยากรอะไรบ้างในการเนินการ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>บอกวัตถุประสงค์ของโครงการ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>อธิบายวิธีการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติที่เป็น Step ทำอะไรก่อน-หลัง (ขยายความกลยุทธ์จากข้อ 3.)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>แต่ละกลยุทธ์มีวิธีการติดตามความก้าวหน้าด้วยวิธีอะไร (การประชุม นิเทศ ติดตามการรายงานจากพื้นที่) ติดตามอะไร และอย่างไร</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>ระบุทรัพยากรที่ใช้ในการดำเนินการ+วิธีการจัดสรรทรัพยากรดังกล่าว</p>	5
	<p>7. ใครเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการออกแบบการพัฒนาการบริการ และผู้มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>ใครบ้าง ที่เป็นผู้มีส่วนร่วม (Stake holder) ออกแบบ+ดำเนินโครงการ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>ผู้มีส่วนร่วมมีบทบาทสำคัญอะไรในแต่ละกลยุทธ์</p>	5
	<p>8. ผลผลิตที่สำคัญจากการดำเนินโครงการคืออะไร และมีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>ผลผลิตที่สำคัญของการดำเนินการคือ.../สอดคล้องกับข้อ 4. หรือไม่ อย่างไร</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>ผลผลิตความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ อย่างน้อย 1 ประเด็น คือประเด็น.....</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>กลยุทธ์ทำให้เกิด Output อะไรบ้าง</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>Output ที่เป็นรูปธรรม เกิดงานบริการรูปแบบใหม่ และมีผู้ใช้บริการจำนวนกี่ราย /Application มีผู้ใช้จำนวนกี่ราย</p>	5
	<p>9. มีปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินโครงการอะไรบ้าง และวิธีการในการบริหารจัดการอย่างไร</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>ปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละกลยุทธ์ ตาม Time line การดำเนินงาน คือ....</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>รับมืออย่างไร กับปัญหาที่เกิดขึ้น (รับมือ = การจัดการกับปัญหาที่มี เพื่อให้สามารถดำเนินงานต่อไปได้ ซึ่งปัญหาอาจจะยังมีอยู่/ไม่หมดไป )</p>	5
<b>D. ผลผลิต/ผลลัพธ์ และความยั่งยืนของโครงการ (40 คะแนน)</b>		
<b>ผลผลิต/ผลลัพธ์ และความยั่งยืนของโครงการ</b>		
	<p>10. ผู้รับบริการได้รับประโยชน์อะไรจากโครงการนี้บ้าง</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>อธิบายประโยชน์ที่ได้จากการดำเนินงาน (ต้องเชื่อมโยงกับข้อ 3. )</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากโครงการกี่คน/สอดคล้องกับผลผลิตในข้อ 8</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>ประโยชน์ที่จะได้รับตามมา (Second Benefit) ที่สังคมและประเทศชาติจะได้รับ คืออะไร</p>	20 
	<p>11. การดำเนินโครงการ มีการประเมินผลที่เป็นทางการ และนำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนางานบริการหรือไม่ อย่างไร</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>มีการประเมินผลและนำผลมาพัฒนางาน (ประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/ Feedback จากผู้รับบริการ)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>นำมาพัฒนางานบริการด้วยวิธีการอะไรบ้าง</p>	5

ประเด็น	ข้อความ	คะแนนเต็ม
	<p>12. โครงการมีความยั่งยืน และสามารถขยายรูปแบบการดำเนินการไปยังหน่วยงานอื่นๆ ได้หรือไม่ อย่างไร</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ความยั่งยืนและสามารถขยายผลได้หรือไม่</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรม/แผนการ/แนวทางที่การันตีถึงการสร้างความยั่งยืน/ขยายผลของโครงการ ให้ยังคงอยู่-พัฒนาดีกว่าเดิมได้ ในอนาคต คืออะไร (เช่น พัฒนาบุคลากรเพื่อดูแลโครงการนี้ต่อไป สร้างความร่วมมือกับประชาชน การขยายผลมีหลายวิธี การดูงานและนำไปใช้ ลงวารสารตีพิมพ์ เผยแพร่ผ่านการประชุมวิชาการของกรม ฯ)</p>	10
	<p>13. บทเรียนที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ มีอะไรบ้าง และมีแนวทางให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างไร</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> อธิบายบทเรียนที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ (สิ่งที่ดี ที่ควรต้องดำเนินการต่อไป) ที่จะผลักดันให้เกิดความยั่งยืนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> แนวทางพัฒนาให้ยั่งยืน สิ่งที่ได้เรียนรู้อะไรบ้าง สิ่งที่ทำและไม่ควรทำ</p>	5
	รวม	100







**หมายเหตุ \***

 ข้อ 10. ผู้รับบริการได้รับประโยชน์อะไรจากโครงการนี้บ้าง มีคะแนนการประเมินสูงสุด 20 คะแนน  
ประเด็นการเขียนที่ต้องให้ความสำคัญ

1) คุณประโยชน์หรือคุณค่าที่ผลงานได้ส่งมอบให้กับประชาชนสังคมกลุ่มเป้าหมาย ผลผลิตเกิดขึ้นไม่ได้แปลว่าจะเกิดผลลัพธ์ที่พึงปรารถนาด้วย ผลผลิตเกิดผลลัพธ์เกิดขึ้นด้วยหรือไม่ ? เพื่อ confirm ซึ่งกันและกัน ถ้าผลผลิตเกิดแต่ผลลัพธ์ไม่เกิด แปลว่าจัดปัจจัยไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบ หรือวิธีการผิด

2) ความสอดคล้อง เชื่อมโยงของคำตอบทุกข้อ

3) ความยั่งยืนของแนวทางใหม่ และการขยายผล

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	ลักษณะของปัจจัยที่ดี
<p>โครงการที่สำคัญ คือโครงการที่แก้ปัญหาที่สำคัญได้</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อ 1 ต้องมีการเลือกปัญหาที่สำคัญมาแก้ไขปัญหา มีผลกระทบที่ค่อนข้างสูงต่อประชาชน</li> <li>- การอธิบายขนาดปัญหา/ความรุนแรงใช้ตัวเลขทางสถิติ เพื่อแสดงความชัดเจนของปัญหา</li> </ul>
<p>เอกลักษณ์ของพื้นที่ สร้างเอกลักษณ์ของโครงการ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติงานด้วยเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากพื้นที่อื่น (เป้าหมาย/ผลลัพธ์เดียวกัน แต่การปฏิบัติแตกต่างและโดดเด่นกว่าพื้นที่อื่น)</li> <li>- การทำตามมาตรฐาน พร้อมทั้งเรียนรู้เพื่อต่อยอดจากมาตรฐาน และยกระดับการทำงาน สร้างความโดดเด่นให้กับหน่วยงาน</li> </ul>
<p>ริเริ่มสร้างสรรค์ = คุณค่าที่เพิ่มขึ้น</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คุณค่าของการทำโครงการ/การทำงาน เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดี ต้องอาศัยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์วิธีการแก้ปัญหา ออกแบบกระบวนการ/วิธีการ ที่ดี อันส่งผลต่อความสำเร็จที่เกิดขึ้น</li> </ul>
<p>เข้าใจปัจจัยความสำเร็จ สร้างมิติที่หลากหลายให้โครงการ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลลัพธ์ 1 อย่าง จะต้องอาศัยการดำเนินงาน/ปัจจัยการทำงานในหลายมิติ เช่น ความร่วมมือระหว่างหลายภาคส่วน หลายหน่วยงาน</li> <li>- การเลือกกลยุทธ์เดียวปัจจัยเดียว จะทำให้โครงการดูเล็ก impact น้อย ไม่น่าสนใจ การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ จะส่งผลให้โครงการดูน่าสนใจขึ้น</li> </ul>
<p>ผลลัพธ์ แตกต่าง ชัดเจน สร้างความโดดเด่น</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแสดงผลลัพธ์ที่ชัดเจน เช่น Before – After</li> <li>- หากขาดการวางแผนการวัดผลลัพธ์ตั้งแต่ต้น จะไม่สามารถรายงานผลลัพธ์ได้</li> <li>- ต้องแยกให้ชัดเจนระหว่าง ผลผลิต กับ ผลลัพธ์</li> </ul>
<p>ความสำเร็จที่ดี ต้องยั่งยืน และขยายผลได้</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการที่ดีต้องทำซ้ำได้ ขยายผลได้</li> <li>- ต้องมีการนำบทเรียนที่ได้ เพื่อนำไปขยายผลในพื้นที่อื่น</li> </ul>

## ข้อชวนคิด/เสนอแนะเพิ่มเติม

○ ค้นหาปัญหา ที่ยังไม่ได้รับการแก้ไข ความต้องการที่ยังไม่ถูกตอบสนอง คล้ายหลักการและเหตุผล การตั้งโจทย์แบบ Outside in

- ปัญหาและความทุกข์ของกลุ่มเป้าหมายคืออะไร
- ผลลัพธ์สุดท้ายที่ต้องการคืออะไร
- แยกปัจจัยความสำเร็จ KSF : Key Success Factor (ปัจจัยความสำเร็จที่จำเป็น=เหตุอันควรให้เกิด)

○ วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

○ กลยุทธ์/แผนงาน

- เป็นตัวอธิบายวิธีการจับคู่กับปัจจัยใด และใช้วิธีการอะไรบ้าง
- เหตุอันควรให้เกิดเกิดให้ครบ ได้เป็นผลลัพธ์

○ ผลผลิต ได้เป็นรูปแบบการบริการ เครื่องมือใหม่ ฐานข้อมูลใหม่ แต่ละ output ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดเป็นผลลัพธ์



Thank You.