

สรุปบทเรียนที่ได้จากการประชุม อบรม สัมมนา (นางสาวรุ่งนภา เขี่ยมสาคร)

1. เรื่อง การเข้าร่วมกิจกรรมการประกวดโครงการ "เรื่องเล่า ไร้พลัง สร้างสรรค์กรมอนามัย"

Like Talk Award Season 1 Week 1

2. ระยะเวลา 1 วัน

วันที่ 11 มกราคม 2560 เวลา 13.00-16.30 น.

ณ ห้องประชุมกำธร สุวรรณกิจ อาคาร 1 ชั้น 1 กรมอนามัย

3. สิ่งที่ได้เรียนรู้ (โดยสังเขป)

สำนักคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ได้จัดการประกวดโครงการ "เรื่องเล่า ไร้พลัง สร้างสรรค์กรมอนามัย" (Like Talk Award Season 1) เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรกรมอนามัยได้แสดงออกซึ่งความรู้ ความสามารถ การประกวดครั้งนี้ เป็นการประกวดเพื่อค้นหาผู้ชนะประจำสัปดาห์ที่ 1 มีเรื่องเล่าเข้าประกวดจำนวน 3 เรื่อง ดังนี้

1. ชุดสาธิตการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่
ผู้เข้าประกวด ได้แก่ นางพูนศรี ทองสุเดช จากศูนย์อนามัยที่ 1 เชียงใหม่
2. การมีส่วนร่วมของสามีในกระบวนการดูแลครรภ์
ผู้เข้าประกวด ได้แก่ นางวราพร สุภา จากศูนย์อนามัยที่ 1 เชียงใหม่
3. One Stop Service by LABPHC 9 NakhonRatchasima
ผู้เข้าประกวด ได้แก่ ดร.ยุพิน โจ้แปง จากศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา

สรุปสาระสำคัญของผลงานที่น่าเสนอแต่ละเรื่อง ได้ดังนี้

1. ชุดสาธิตการส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ เป็นผลงานที่เกิดขึ้นจากการคิดที่จะแก้ไขปัญหาการแนะนำคุณแม่ในการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ การจับเต้านมจริงเป็นไปได้ยาก คุณแม่จะเขินอาย เจ็บ ผู้เข้าประกวดในฐานะที่เป็นพยาบาล ต้องให้คำแนะนำที่ถูกต้องแก่คุณแม่ตั้งครรภ์ ทั้งก่อนคลอดและหลังคลอด จึงทดลองใช้สิ่งต่าง ๆ ทดแทน คิดค้น ออกแบบ ใช้ความรู้ประสบการณ์ในการพัฒนาผลงานมาเป็นเวลา 10 ปี จนได้ผลิตเป็นชุดสาธิตดังกล่าว จากการใช้ชุดสาธิตในการสอนพบว่า มีส่วนช่วยให้คุณแม่ให้นมลูกในท่าทางที่ถูกต้อง และให้นมแม่ได้สำเร็จ และยังเผยแพร่การใช้ชุดสาธิตให้แก่เครือข่ายหรือชมรมนมแม่ เพื่อขับเคลื่อนการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ อีกทั้งยังสอนวิธีการทำชุดสาธิตให้เครือข่าย/ชมรมที่สนใจสามารถผลิตใช้เองได้ เนื่องจากต้นทุนค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงมาก คือ ชุดละประมาณ 500 บาท ขึ้นอยู่กับเนื้อผ้าที่เลือกใช้ และทนทานใช้งานได้นาน สำหรับชุดสาธิตที่นำมาแสดงในการประกวด ทำด้วยผ้าฝ้าย มีความทนทาน ดูแลกราง่าย สามารถซักได้ตลอด

2. การมีส่วนร่วมของสามีในกระบวนการดูแลครรภ์ เป็นผลงานที่เกิดขึ้นจากแนวคิดสนองนโยบายการพัฒนาสุขภาพเด็กไทย เก่ง ดี มีสุข เป้าหมายเพื่อให้เด็กแรกคลอดมีน้ำหนักมากกว่า 2,500 กรัม คือ จัดบริการโรงเรียนพ่อแม่ ซึ่งเป็นความต้องการของภรรยาที่ต้องการให้สามีเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลครรภ์ โดยผู้รับบริการจะต้องมาเป็นคู่ และเข้าร่วมกิจกรรมที่กำหนด ตั้งแต่ก่อนตั้งครรภ์ ระหว่างตั้งครรภ์ และหลังคลอด ทั้งหมด 5 ครั้ง มีการสอนให้ความรู้เรื่องต่าง ๆ ได้แก่ การดูแลคุณแม่ตั้งครรภ์โดยคุณพ่อมีส่วนช่วยในการจัดหาอาหารดี มีประโยชน์ ไขมันต่ำ ให้คุณแม่รับประทาน เช่น ทานผัก ปลา ไข่ งดอาหารทอด และมัน การดูแลอย่าให้คุณแม่ทำงานหนัก และต้องให้พักผ่อน ต้องบันทึกข้อมูลกิจกรรมทุกครั้ง เพื่อความสะดวกในการพบแพทย์ครั้งต่อไป มีการแนะนำการปฏิบัติตัวของสามีในการเข้าห้องคลอด กิจกรรมเผื่อคลอด เช่น การดูแลน้ำเกลือ การเปลี่ยนชุดให้คุณแม่พร้อมคลอดหรือหลังคลอด การดำเนินงานดังกล่าว เกิดประโยชน์ในการ

สร้างสายสัมพันธ์พ่อแม่ ลูก ให้เกิดขึ้น และได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากประชาชน มีครูรักชาวต่างประเทศที่เข้ารับบริการโรงเรียนพ่อแม่โดยการมีส่วนร่วมของสามีในกระบวนการดูแลครรภ์ จนคลอดแล้ว ได้แก่ ชาวเยอรมัน และชาวจีน โดยได้จัดทำคู่มือกิจกรรมภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารความเข้าใจด้วย

3. One Stop Service by LABPHC 9 NakhonRatchasima เป็นผลงานการตรวจคัดกรองโรคธาลัสซีเมียของห้องศูนย์ปฏิบัติการของศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา ความสามารถในการดำเนินการตรวจคัดกรองโรคธาลัสซีเมีย ซึ่งใช้เวลาในการส่งผลการตรวจวินิจฉัยโรคได้ภายใน 7 วัน ทำงานสัปดาห์ต่อสัปดาห์ คือ หากทางศูนย์ฯ ได้รับเลือดแล้ว สามารถดำเนินการตรวจวินิจฉัยและส่งผลคืนได้ภายใน 7 วัน จะไม่เก็บเลือดข้ามสัปดาห์ เช่น สัปดาห์นี้ไม่ว่าจะส่งเลือดมาวันใดก็ตาม แม้ว่าจะเป็นวันศุกร์ในสัปดาห์นี้ ทาง Lab จะดำเนินการตรวจและส่งผลคืนให้ในวันจันทร์สัปดาห์ต่อไปทันที เป็นการพัฒนาการให้บริการที่รวดเร็วขึ้น โดยที่มาจากวิเคราะห์ SWOT เพื่อพัฒนาและปรับปรุงองค์กร กลยุทธ์ที่น่าสนใจ คือกลยุทธ์การตลาด ใช้การตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing) คือ 4 P ได้แก่ 1) Place ใช้หลักการ Lab ของเราคือ Lab ของคุณ 2) Price ใช้หลักการ เบิกจาก สปสช. 3) Promotion ใช้หลักการ มีช่องทางพิเศษกรณีต้องการผลด่วน และ 4) Product หลักการ คือ ถูกต้อง รวดเร็ว น่าเชื่อถือ ซึ่งการปรับปรุงองค์กรดังกล่าวทำให้ได้รางวัลผ่านการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐานงานเทคนิคการแพทย์ โดยสภาเทคนิคการแพทย์ ปี 2555 และปี 2558 และนำเสนอปัจจัยความสำเร็จขององค์กรคือ TACIT ได้แก่ T: Teamwork (การทำงานเป็นทีม) A: Achievement (การมุ่งความสำเร็จ) C: Capacity Building (การสร้างขีดความสามารถ) I: Inspiration (แรงบันดาลใจ) และ T: Trust (ความไว้วางใจ)

4. การนำความรู้ที่ได้มาปรับปรุงพัฒนางานที่รับผิดชอบ

การสร้างสรรค์ผลงาน การถ่ายทอดความรู้ในเวทีประกวด บทเรียน มุมมอง ปัจจัยความสำเร็จ ไปปรับใช้ในการดำเนินงาน