

# ผลสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจ ต่อการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือในการ ขับเคลื่อนงานของกรมอนามัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



ผลสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจต่อการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ  
ในการขับเคลื่อนงานของกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

\*\*\*\*\*

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| วัตถุประสงค์       | 1) ศึกษาความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของประชาชนและภาคีเครือข่ายที่มีต่อการให้บริการของกรมอนามัย<br>2) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัยให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพมากขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ขอบเขต             | สำรวจ 26 บริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จากการขับเคลื่อนงาน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) จากการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ของศูนย์อนามัยที่ 1- 12 และสถาบันสุขภาพะเขตเมือง                                                                                                                                                                                                                                     |
| ระยะเวลาเก็บข้อมูล | สำรวจผ่านแบบสำรวจออนไลน์ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| จัดทำโดย           | กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมอนามัย<br>88/22 หมู่ 4 ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000<br>โทรศัพท์ : 1478, 0-2590-4000 โทรสาร : 0-2590-4094<br>เว็บไซต์ : <a href="https://psdg.anamai.moph.go.th/th">https://psdg.anamai.moph.go.th/th</a><br>อีเมล : <a href="mailto:psdg@anamai.mail.go.th">psdg@anamai.mail.go.th</a><br>Line: กพร.กรมอนามัย<br>Facebook: กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมอนามัย<br>youtube: กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมอนามัย<br>IG: psdg_doh<br>TikTok: Psdg_Doh |

## สารบัญ

| เรื่อง                                                                                                 | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ผลสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจต่อการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือในการขับเคลื่อนงานของกรมอนามัย  | 1    |
| ผลิตภัณฑ์ โปรแกรมคัดกรองความเสี่ยงหญิงตั้งครรภ์เชิงรุก (Save Mom)                                      | 6    |
| ผลิตภัณฑ์ มหัศจรรย์ 1,000 วัน Plus สู่ 2,500 วัน                                                       | 8    |
| ผลิตภัณฑ์ สมุดบันทึกสุขภาพแม่และเด็ก (Pink Book)                                                       | 10   |
| ผลิตภัณฑ์ การเฝ้าระวังและส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย (DSPM)                                             | 12   |
| ผลิตภัณฑ์ โรงเรียนส่งเสริมสุขภาพระดับมาตรฐานสากล (GSHPS)                                               | 14   |
| ผลิตภัณฑ์ ชุดความรู้ “หนูเพชร” (NuPETHS)                                                               | 16   |
| ผลิตภัณฑ์ Line Official TEEN CLUB                                                                      | 18   |
| ผลิตภัณฑ์ แอปพลิเคชันรับรองเมนูสุขภาพออนไลน์ Food4Health                                               | 20   |
| ผลิตภัณฑ์ แอปพลิเคชันคำนวณคุณค่าทางโภชนาการ Thai NutriCalc                                             | 22   |
| ผลิตภัณฑ์ แอปพลิเคชันรับรอง Healthy Canteen ออนไลน์                                                    | 24   |
| ผลิตภัณฑ์ แพลตฟอร์มไอโอติน                                                                             | 26   |
| ผลิตภัณฑ์ สมุดบันทึกสุขภาพผู้สูงอายุ (Blue Book)                                                       | 28   |
| ผลิตภัณฑ์ ระบบข้อมูลบุคลากรการดูแลระยะยาวและแผนการดูแลผู้สูงอายุ (Long Term Care : 3C)                 | 30   |
| ผลิตภัณฑ์ แอปพลิเคชันรักยิ้ม                                                                           | 32   |
| ผลิตภัณฑ์ ก้าวทำใจ                                                                                     | 34   |
| ผลิตภัณฑ์ สาสุขอุ่นใจ (คนไทยรอบรู้สุขภาพ)                                                              | 36   |
| ผลิตภัณฑ์ สาสุขัวร์ (RRHL)                                                                             | 38   |
| ผลิตภัณฑ์ อนามัยโพล                                                                                    | 40   |
| ผลิตภัณฑ์ สื่อมัลติมีเดียกรมอนามัย (Anamai Media)                                                      | 42   |
| ผลิตภัณฑ์ ระบบบริหารจัดการมูลฝอยติดเชื้อ (E- manifest)                                                 | 44   |
| ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพระบบบริการอนามัยสิ่งแวดล้อม อปท. (EHA)                                         | 46   |
| ผลิตภัณฑ์ เมืองสุขภาพดี                                                                                | 48   |
| ผลิตภัณฑ์ ระบบลงทะเบียนและอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร (Foodhandler)                              | 50   |
| ผลิตภัณฑ์ พ.ร.บ.การสาธารณสุข พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม                                             | 52   |
| ผลิตภัณฑ์ พ.ร.บ.การป้องกันและแก้ไขปัญหการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559                                  | 54   |
| ผลิตภัณฑ์ พ.ร.บ. นม หรือ Milk Code (พ.ร.บ.ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560) | 56   |

**ผลสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจต่อการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ  
ในการขับเคลื่อนงานของกรมอนามัย**

\*\*\*\*\*

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

| ประเด็นคำถาม                                                                                                             |                                                                     | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                                                                                         | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)                                                                                                      |                                                                     | 951   | -      | ข้อมูลการใช้ผลิตภัณฑ์ (คำตอบ)<br>(ผู้ตอบสามารถตอบได้มากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์)                             | 1,415 | -      |
| เพศ                                                                                                                      | หญิง                                                                | 783   | 82.33  | ชาย                                                                                                  | 168   | 17.67  |
| อายุ                                                                                                                     | ≤ 20 ปี                                                             | 41    | 4.31   | 41 – 50 ปี                                                                                           | 221   | 23.24  |
|                                                                                                                          | 21 – 30 ปี                                                          | 176   | 18.51  | 51 – 60 ปี                                                                                           | 171   | 17.98  |
|                                                                                                                          | 31 – 40 ปี                                                          | 284   | 29.86  | > 60 ปี                                                                                              | 58    | 6.10   |
| สถานภาพ                                                                                                                  | นักเรียน/นักศึกษา                                                   | 48    | 5.05   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา                                                                    | -     | -      |
|                                                                                                                          | ประชาชน                                                             | 203   | 21.35  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข                                                                     | 417   | 43.85  |
|                                                                                                                          | ภาคเอกชน                                                            | 10    | 1.05   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข                                                                    | 273   | 28.71  |
| เขตสุขภาพ                                                                                                                | เขตสุขภาพที่ 1                                                      | 53    | 5.57   | เขตสุขภาพที่ 8                                                                                       | 25    | 2.63   |
|                                                                                                                          | เขตสุขภาพที่ 2                                                      | 39    | 4.10   | เขตสุขภาพที่ 9                                                                                       | 39    | 4.10   |
|                                                                                                                          | เขตสุขภาพที่ 3                                                      | 42    | 4.42   | เขตสุขภาพที่ 10                                                                                      | 90    | 9.46   |
|                                                                                                                          | เขตสุขภาพที่ 4                                                      | 50    | 5.26   | เขตสุขภาพที่ 11                                                                                      | 80    | 8.41   |
|                                                                                                                          | เขตสุขภาพที่ 5                                                      | 399   | 41.96  | เขตสุขภาพที่ 12                                                                                      | 58    | 6.10   |
|                                                                                                                          | เขตสุขภาพที่ 6                                                      | 49    | 5.15   | กรุงเทพมหานคร                                                                                        | 16    | 1.68   |
|                                                                                                                          | เขตสุขภาพที่ 7                                                      | 11    | 1.16   |                                                                                                      |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง                                                                                                        | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน                                      | 442   | 16.01  | YouTube                                                                                              | 102   | 3.70   |
|                                                                                                                          | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย                                                | 557   | 20.18  | TikTok                                                                                               | 88    | 3.19   |
|                                                                                                                          | สื่อทีวี                                                            | 246   | 8.91   | LINE                                                                                                 | 121   | 4.38   |
|                                                                                                                          | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ                                                | 226   | 8.19   | Twitter (X)                                                                                          | 16    | 0.58   |
|                                                                                                                          | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย                                              | 130   | 4.71   | กระทู้                                                                                               | 11    | 0.40   |
|                                                                                                                          | Facebook                                                            | 424   | 15.36  | Instagram                                                                                            | 29    | 1.05   |
|                                                                                                                          | เว็บไซต์                                                            | 366   | 13.26  | อื่นๆ<br>(บุคคลอื่นแนะนำ/ครอบครัว/จำไม่ได้)                                                          | 2     | 0.07   |
| ผลิตภัณฑ์/<br>บริการ/เครื่องมือ<br>ที่เคยใช้<br>(ผู้ตอบสามารถ<br>ตอบได้มากกว่า 1<br>ผลิตภัณฑ์/<br>บริการ/<br>เครื่องมือ) | พ.ร.บ.การสาธารณสุข<br>พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม                 | 110   | 7.77   | สมุดบันทึกสุขภาพแม่และเด็ก<br>(Pink Book)                                                            | 130   | 9.19   |
|                                                                                                                          | พ.ร.บ.การป้องกันและแก้ไข<br>ปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น<br>พ.ศ. 2559 | 51    | 3.60   | พ.ร.บ. นม หรือ Milk Code (พ.ร.บ.<br>ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับ<br>ทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560) | 41    | 2.90   |
|                                                                                                                          | การเฝ้าระวังและส่งเสริม<br>พัฒนาการเด็กปฐมวัย (DSPM)                | 120   | 8.48   | โปรแกรมคัดกรองความเสี่ยงหญิงตั้งครรภ์<br>เชิงรุก (Save Mom)                                          | 16    | 1.13   |
|                                                                                                                          | มหัศจรรย์ 1,000 วัน Plus<br>สู่ 2,500 วัน                           | 37    | 2.61   | โรงเรียนส่งเสริมสุขภาพระดับ<br>มาตรฐานสากล (GSHPS)                                                   | 78    | 5.51   |

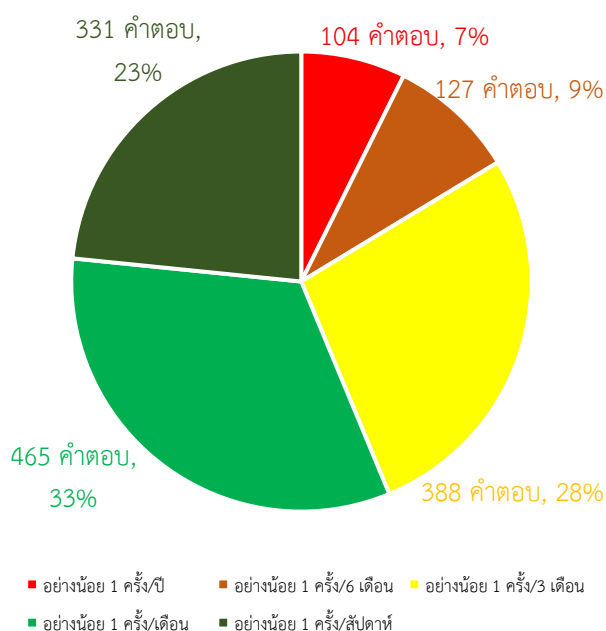
| ประเด็นคำถาม                                       | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                                                                 | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------------------------------|-------|--------|------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
| แอปพลิเคชันรักยิ้ม                                 | 14    | 0.99   | ชุดความรู้ “หนูเพชร” (NuPETHS)                                               | 6     | 0.42   |
| Line Official TEEN CLUB                            | 50    | 3.53   | แพลตฟอร์มไอโอดีน                                                             | 21    | 1.48   |
| สมุดบันทึกสุขภาพผู้สูงอายุ (Blue Book)             | 59    | 4.17   | แอปพลิเคชันรับรองเมนูสุขภาพออนไลน์ (Food4Health)                             | 22    | 1.55   |
| ก้าวทำใจ                                           | 110   | 7.77   | สาสุขขัวร์ (RRHL)                                                            | 8     | 0.57   |
| แอปพลิเคชันคำนวณคุณค่าทางโภชนาการ (Thai NutriCalc) | 22    | 1.55   | ระบบข้อมูลบุคลากรการดูแลระยะยาวและแผนการดูแลผู้สูงอายุ (Long Term Care : 3C) | 103   | 7.28   |
| เมืองสุขภาพดี                                      | 30    | 2.12   | อนามัยโพล                                                                    | 50    | 3.53   |
| สื่อมัลติมีเดียกรมอนามัย (Anamai Media)            | 127   | 8.98   | ระบบลงทะเบียนและอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร (Foodhandler)              | 36    | 2.54   |
| แอปพลิเคชันรับรอง Healthy Canteen ออนไลน์          | 8     | 0.57   | การพัฒนาคุณภาพระบบบริการอนามัยสิ่งแวดล้อม อบท. (EHA)                         | 36    | 2.54   |
| สาสุขอุ้นใจ (คนไทยรอบรู้สุขภาพ)                    | 84    | 5.94   | ระบบบริหารจัดการมูลฝอยติดเชื้อ (E-manifest)                                  | 46    | 3.25   |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

(ผู้ตอบสามารถตอบได้มากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์/บริการ/เครื่องมือ)

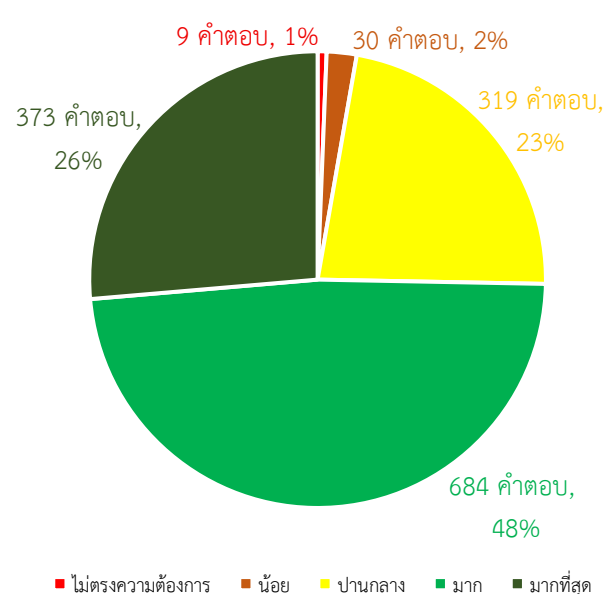
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์

(1,415 คำตอบ)



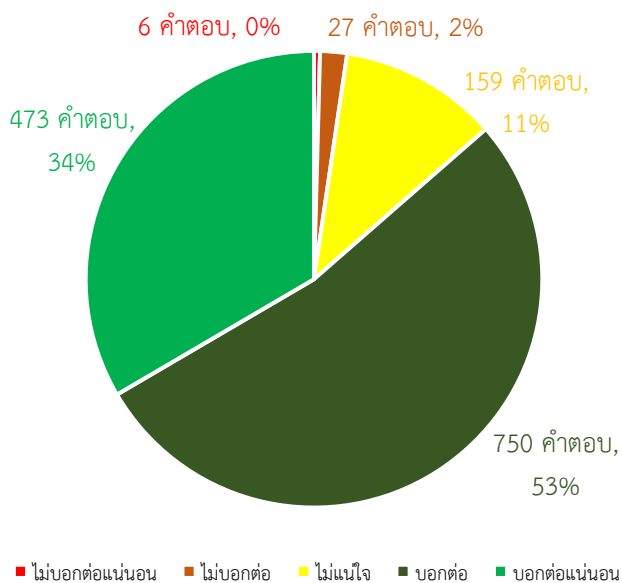
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด

(1,415 คำตอบ)



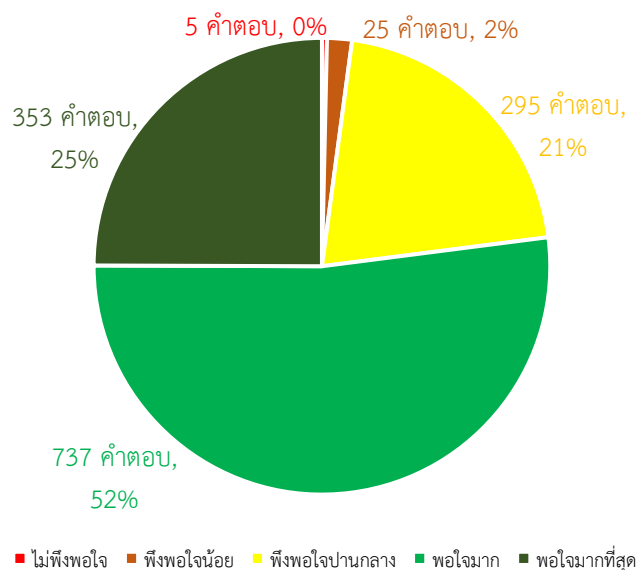
### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)

(1,415 คำตอบ)



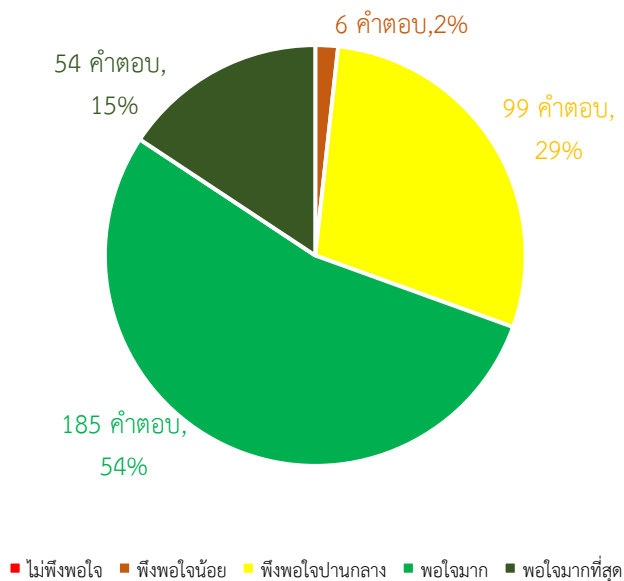
### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์

(1,415 คำตอบ)



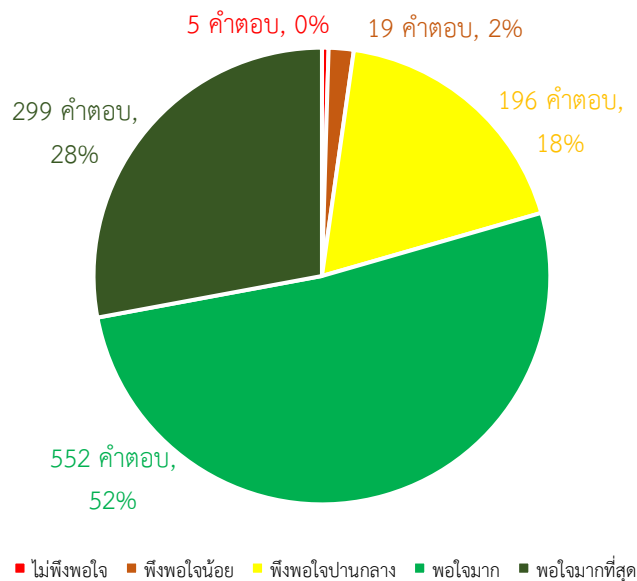
### 5. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ

(344 คำตอบ)

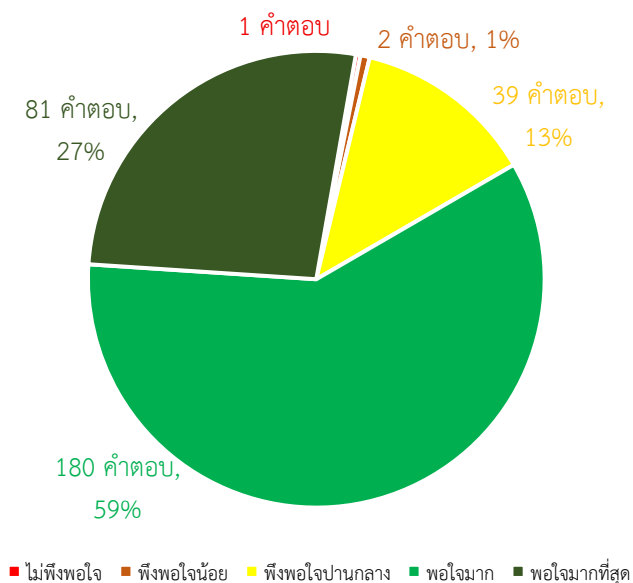


### 6. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

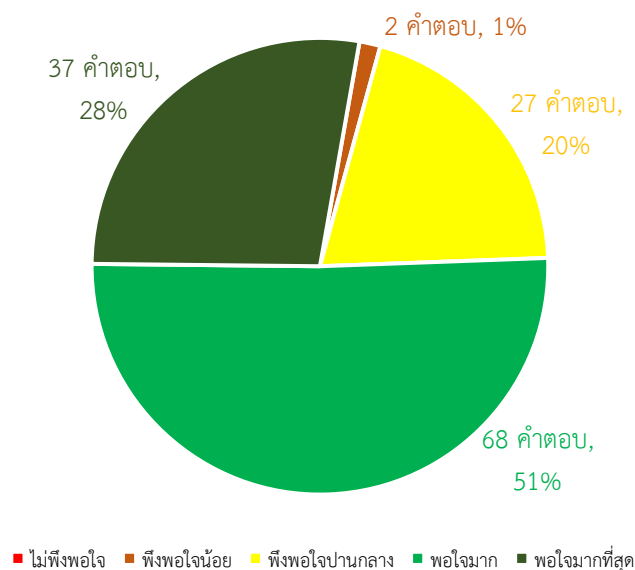
(1,071 คำตอบ)



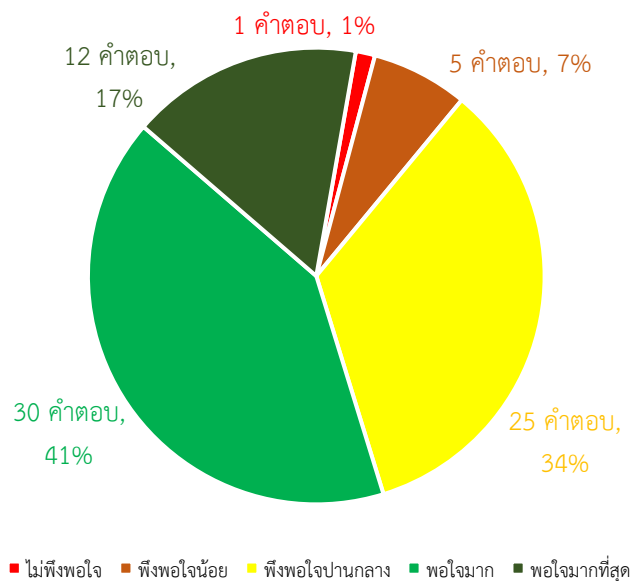
7. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก  
(303 คำตอบ)



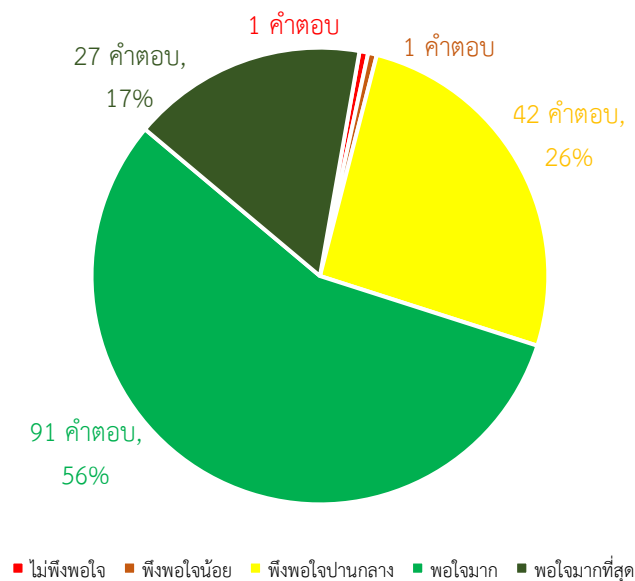
8. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์วัยเรียนวัยรุ่น  
(134 คำตอบ)



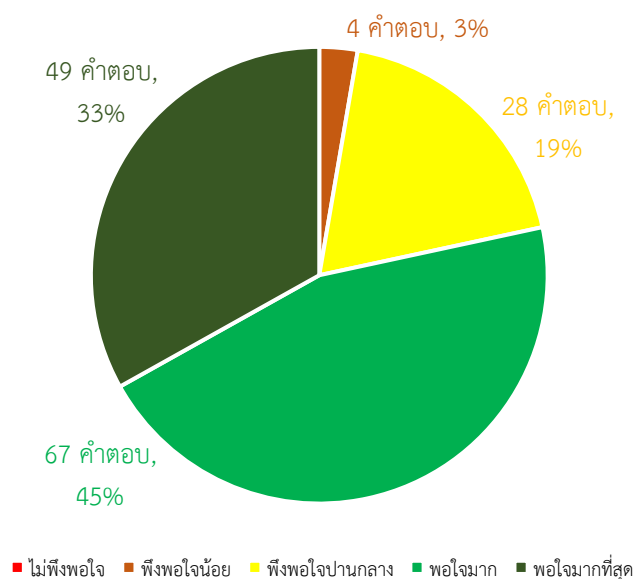
9. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์วัยทำงาน  
(73 คำตอบ)



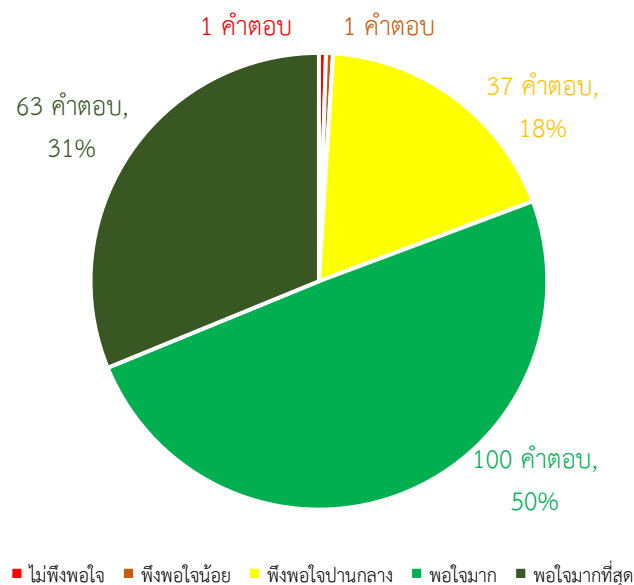
10. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุ  
(162 คำตอบ)



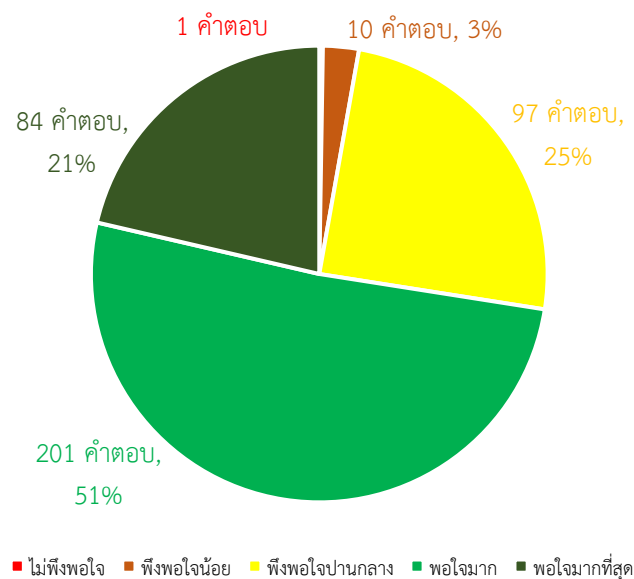
**11. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์  
อนามัยสิ่งแวดล้อม (148 คำตอบ)**



**12. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อกฎหมายภายใต้  
กรมอนามัย (3 ฉบับ) (202 คำตอบ)**



**13. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์สร้างควม  
รอบรู้สุขภาพทุกช่วงวัย (393 คำตอบ)**



**14. ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนากรมอนามัย**

- 1) บูรณาการ platform/ App และระบบข้อมูลภายในกรม และภายนอกเพื่อลดความซ้ำซ้อนและเพิ่มความเสถียร ง่ายต่อการสืบค้นและใช้งาน
- 2) พัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์สื่อให้เข้าถึงประชาชน ใช้ภาษาเข้าใจง่าย และอัปเดตสื่อมีลต์มีเดียให้หลากหลาย
- 3) บูรณาการการทำงานร่วมกับเครือข่ายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยศึกษาข้อมูลจากการปฏิบัติงานในพื้นที่ และติดตามงานระหว่างกระทรวงเพื่อให้การประสานงานมีประสิทธิภาพ

## ผลิตภัณฑ์ โปรแกรมคัดกรองความเสี่ยงหญิงตั้งครรภ์เชิงรุก (Save Mom)

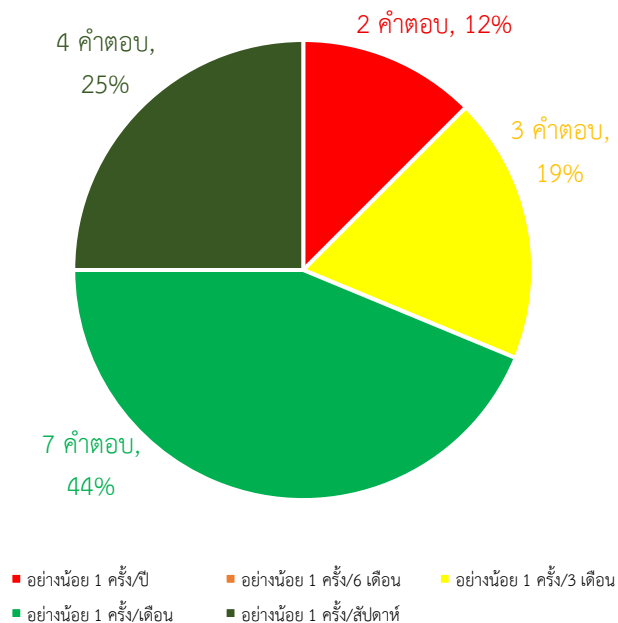
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

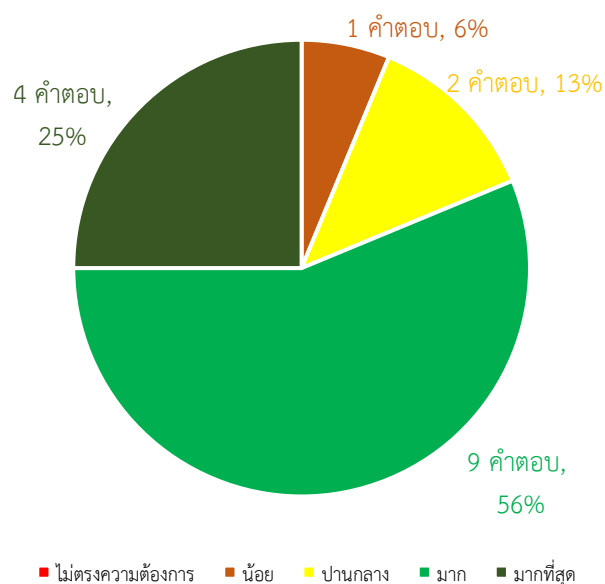
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 16    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 14    | 87.50  | ชาย                               | 2     | 12.50  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | -     | -      | 41 – 50 ปี                        | 6     | 37.50  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 2     | 12.50  | 51 – 60 ปี                        | 6     | 37.50  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 2     | 12.50  | > 60 ปี                           | -     | -      |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | -     | -      | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | -     | -      |
|                     | ประชาชน                        | 2     | 12.50  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 8     | 50.00  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 1     | 6.25   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 5     | 31.25  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 1     | 6.25   | เขตสุขภาพที่ 8                    | 5     | 31.25  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 9                    | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 10                   | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 11                   | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 9     | 56.25  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 1     | 6.25   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | -     | -      | กรุงเทพมหานคร                     | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | -     | -      |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 9     | 15.79  | YouTube                           | 2     | 3.51   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 10    | 17.54  | TikTok                            | 0     | 0.00   |
|                     | สื่อทีวี                       | 2     | 3.51   | LINE                              | 3     | 5.26   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 7     | 12.28  | Twitter (X)                       | -     | -      |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 3     | 5.26   | กระทู้                            | 1     | 1.75   |
|                     | Facebook                       | 8     | 14.04  | Instagram                         | -     | -      |
|                     | เว็บไซต์                       | 12    | 21.05  | อื่นๆ                             | -     | -      |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

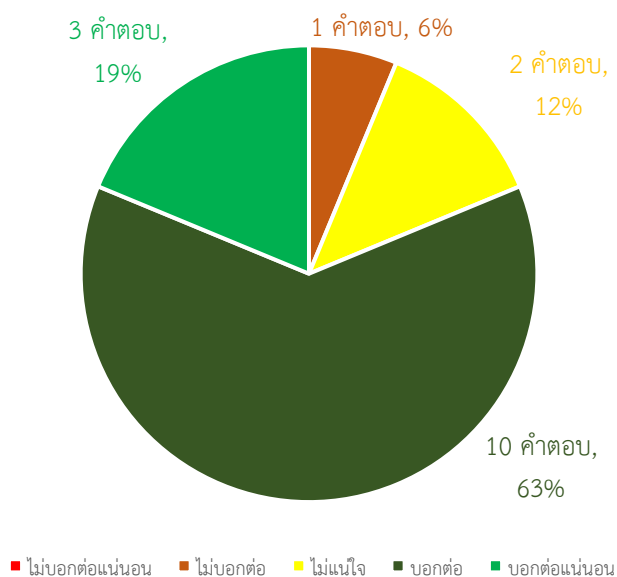
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



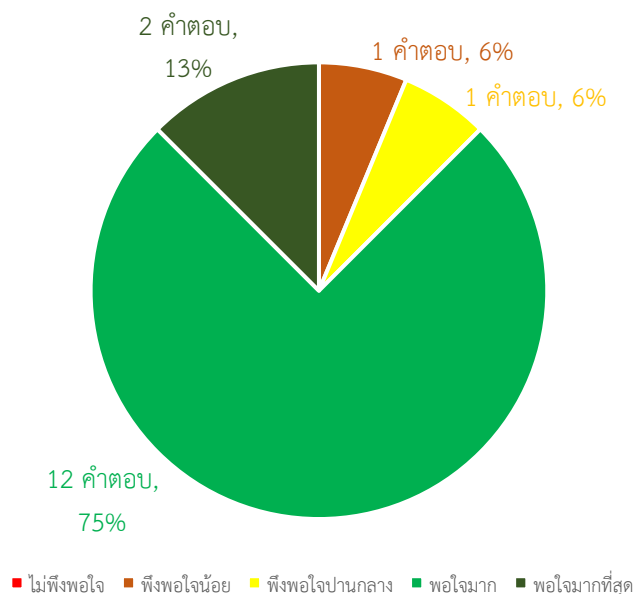
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ มหัทศจรีย์ 1,000 วัน Plus สู่ 2,500 วัน

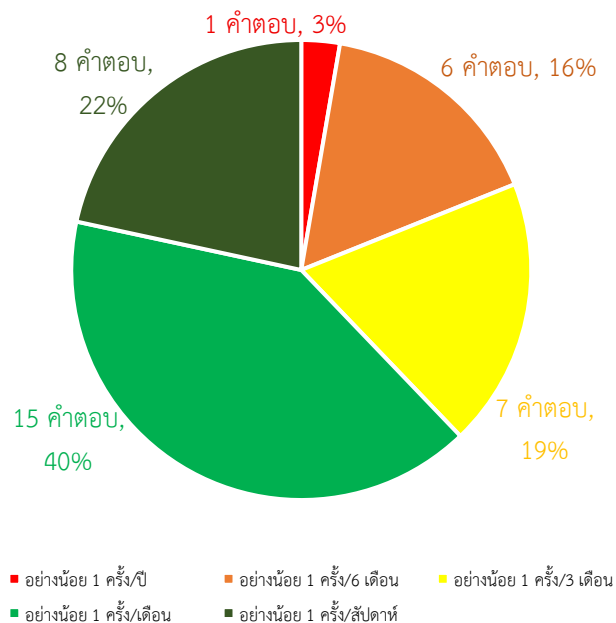
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

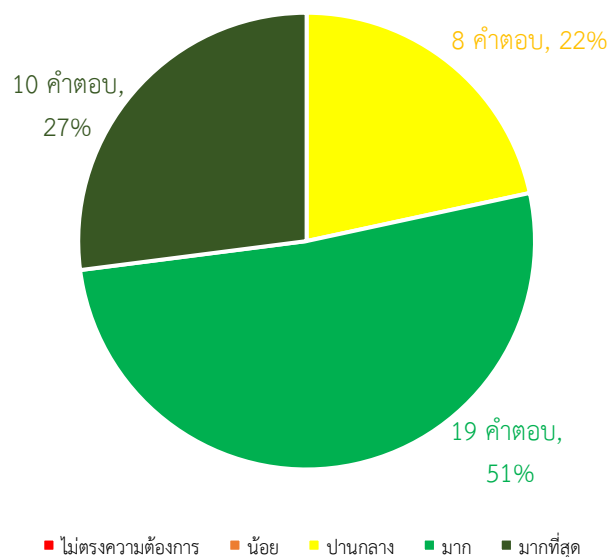
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 37    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 34    | 91.89  | ชาย                               | 3     | 8.11   |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 0     | 0.00   | 41 – 50 ปี                        | 7     | 18.92  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 6     | 16.22  | 51 – 60 ปี                        | 18    | 48.65  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 4     | 10.81  | > 60 ปี                           | 2     | 5.41   |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 0     | 0.00   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | 0     | 0.00   |
|                     | ประชาชน                        | 8     | 21.62  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 20    | 54.05  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 0     | 0.00   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 9     | 24.32  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 4     | 10.81  | เขตสุขภาพที่ 8                    | 1     | 2.70   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 2     | 5.41   | เขตสุขภาพที่ 9                    | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 1     | 2.70   | เขตสุขภาพที่ 10                   | 2     | 5.41   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 0     | 0.00   | เขตสุขภาพที่ 11                   | 2     | 5.41   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 21    | 56.76  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 2     | 5.41   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 2     | 5.41   | กรุงเทพมหานคร                     | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | 0     | 0.00   |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 21    | 19.09  | YouTube                           | 4     | 3.64   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 23    | 20.91  | TikTok                            | 2     | 1.82   |
|                     | สื่อทีวี                       | 5     | 4.55   | LINE                              | 3     | 2.73   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 10    | 9.09   | Twitter (X)                       | 0     | 0.00   |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 3     | 2.73   | กระทู้                            | 3     | 2.73   |
|                     | Facebook                       | 16    | 14.55  | Instagram                         | 0     | 0.00   |
|                     | เว็บไซต์                       | 20    | 18.18  | อื่นๆ                             | 0     | 0.00   |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

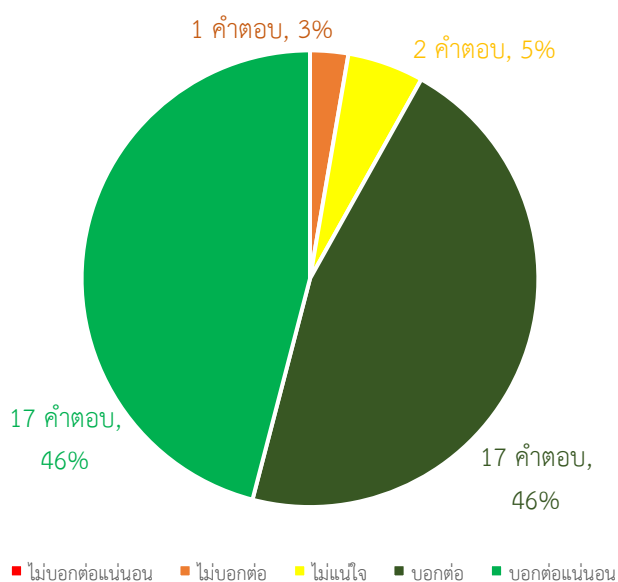
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



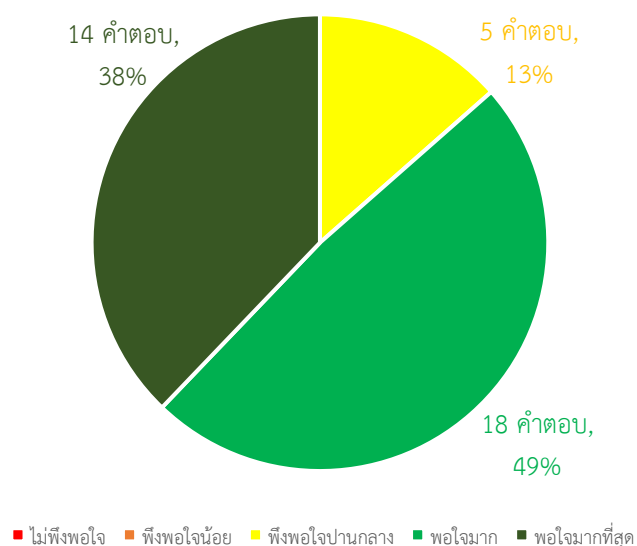
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ สมุดบันทึกสุขภาพแม่และเด็ก (Pink Book)

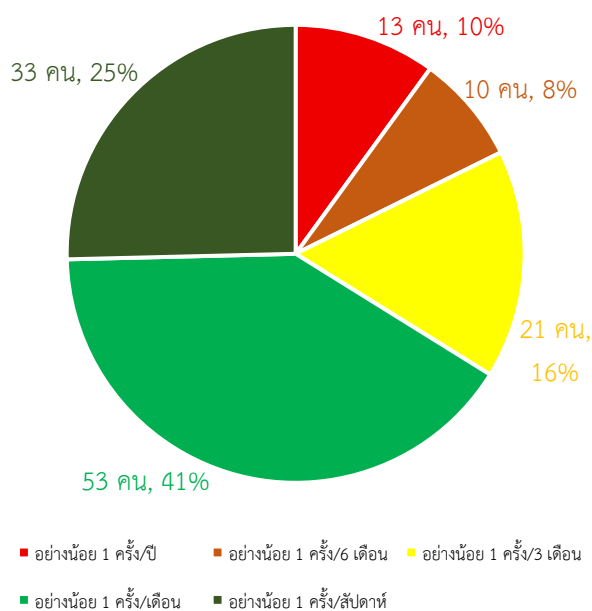
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

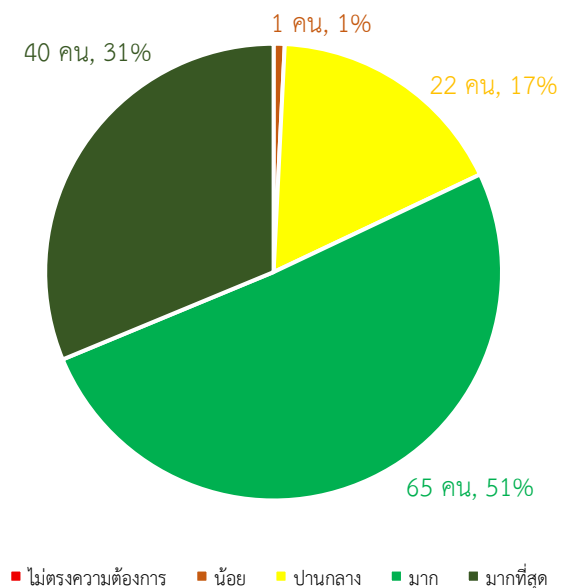
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 130   | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 117   | 90.00  | ชาย                               | 13    | 10.00  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 1     | 0.77   | 41 – 50 ปี                        | 36    | 27.69  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 15    | 11.54  | 51 – 60 ปี                        | 34    | 26.15  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 42    | 32.31  | > 60 ปี                           | 2     | 1.54   |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 1     | 0.77   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | -     | -      |
|                     | ประชาชน                        | 24    | 18.46  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 69    | 53.08  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 1     | 0.77   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 35    | 26.92  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 8     | 6.15   | เขตสุขภาพที่ 8                    | 8     | 6.15   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 1     | 0.77   | เขตสุขภาพที่ 9                    | 2     | 1.54   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 3     | 2.31   | เขตสุขภาพที่ 10                   | 9     | 6.92   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 3     | 2.31   | เขตสุขภาพที่ 11                   | 5     | 3.85   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 75    | 57.69  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 13    | 10.00  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 2     | 1.54   | กรุงเทพมหานคร                     | 1     | 0.77   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | -     | -      |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 53    | 14.64  | YouTube                           | 13    | 3.59   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 63    | 17.40  | TikTok                            | -     | -      |
|                     | สื่อทีวี                       | 34    | 9.39   | LINE                              | 17    | 4.70   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 33    | 9.12   | Twitter (X)                       | -     | -      |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 17    | 4.70   | กระทู้                            | 1     | 0.28   |
|                     | Facebook                       | 66    | 18.23  | Instagram                         | 2     | 0.55   |
|                     | เว็บไซต์                       | 63    | 17.40  | อื่นๆ                             | -     | -      |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

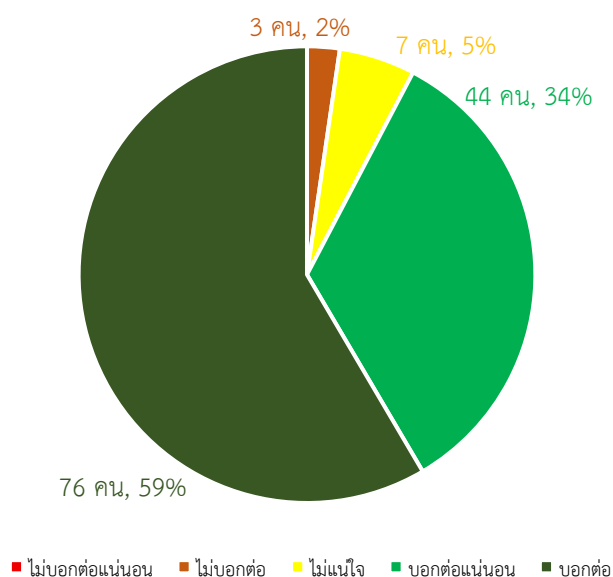
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



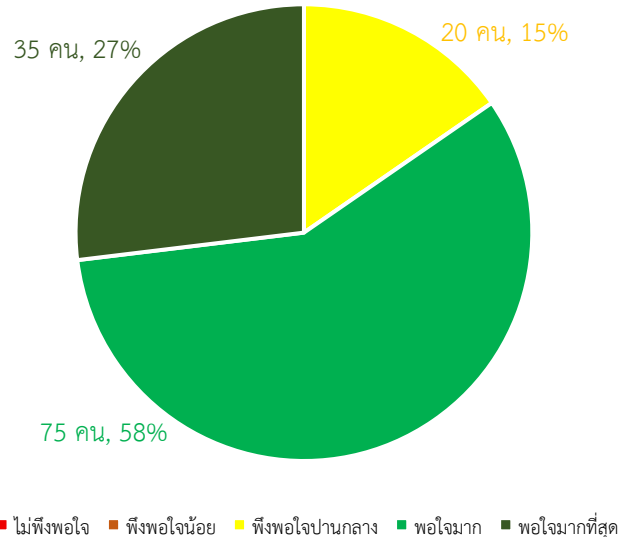
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ การเฝ้าระวังและส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย (DSPM)

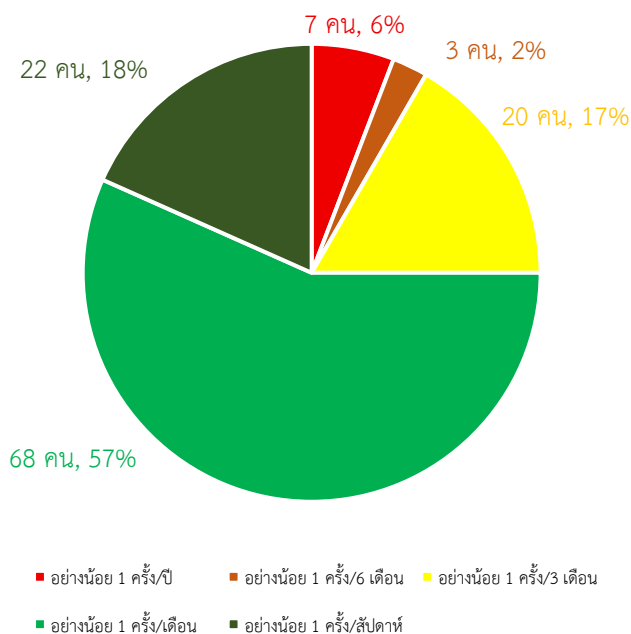
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

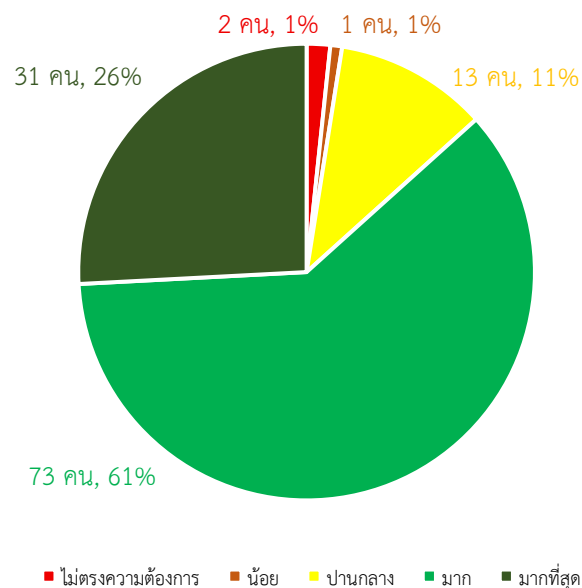
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 120   | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 110   | 91.67  | ชาย                               | 10    | 8.33   |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 1     | 0.83   | 41 – 50 ปี                        | 22    | 18.33  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 12    | 10.00  | 51 – 60 ปี                        | 53    | 44.17  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 32    | 26.67  | > 60 ปี                           | 0     | 0.00   |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 1     | 0.83   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | 0     | 0.00   |
|                     | ประชาชน                        | 9     | 7.50   | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 73    | 60.83  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 0     | 0.00   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 37    | 30.83  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 11    | 9.17   | เขตสุขภาพที่ 8                    | 10    | 8.33   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 1     | 0.83   | เขตสุขภาพที่ 9                    | 2     | 1.67   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 5     | 4.17   | เขตสุขภาพที่ 10                   | 35    | 29.17  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 1     | 0.83   | เขตสุขภาพที่ 11                   | 5     | 4.17   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 34    | 28.33  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 9     | 7.50   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 6     | 5.00   | กรุงเทพมหานคร                     | 1     | 0.83   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | 0     | 0.00   |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 76    | 15.73  | YouTube                           | 15    | 3.11   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 86    | 17.81  | TikTok                            | 7     | 1.45   |
|                     | สื่อทีวี                       | 49    | 10.14  | LINE                              | 20    | 4.14   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 53    | 10.97  | Twitter (X)                       | 2     | 0.41   |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 12    | 2.48   | กระทู้                            | 1     | 0.21   |
|                     | Facebook                       | 80    | 16.56  | Instagram                         | 3     | 0.62   |
|                     | เว็บไซต์                       | 79    | 16.36  | อื่นๆ                             | 0     | 0.00   |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

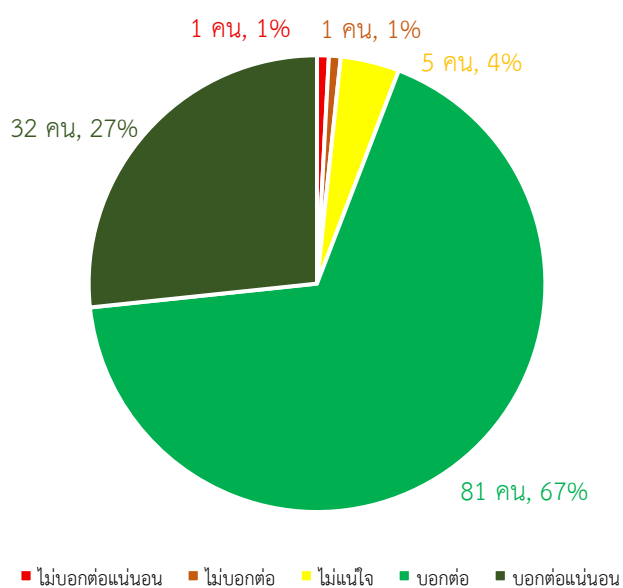
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



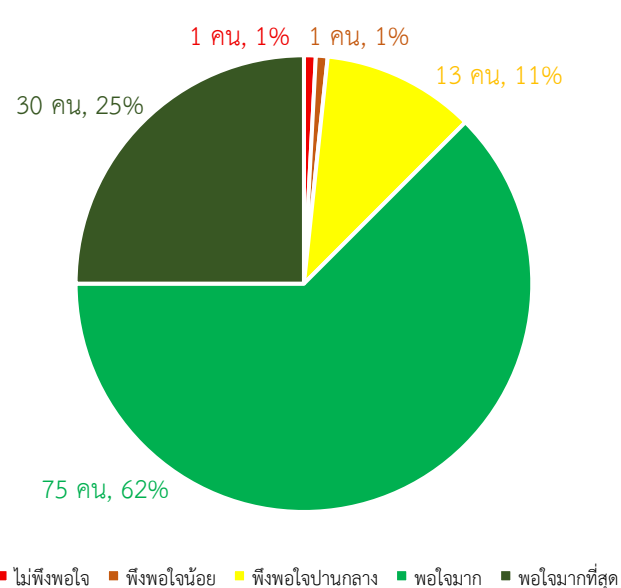
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ โรงเรียนส่งเสริมสุขภาพระดับมาตรฐานสากล (GSHPs)

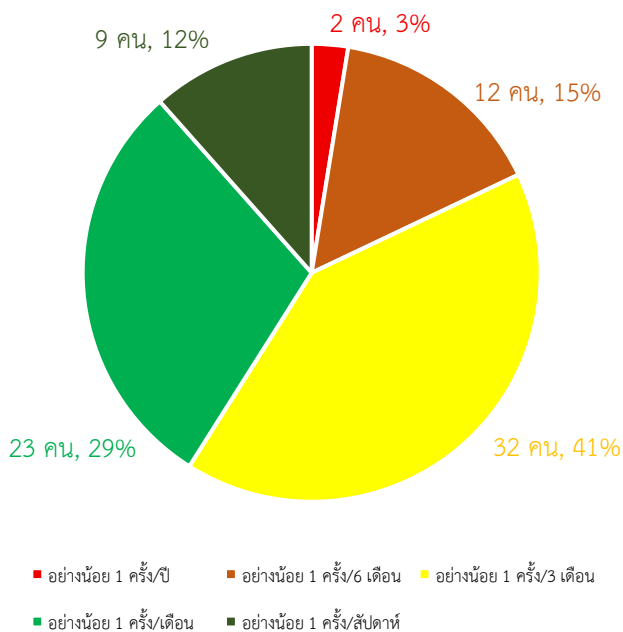
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

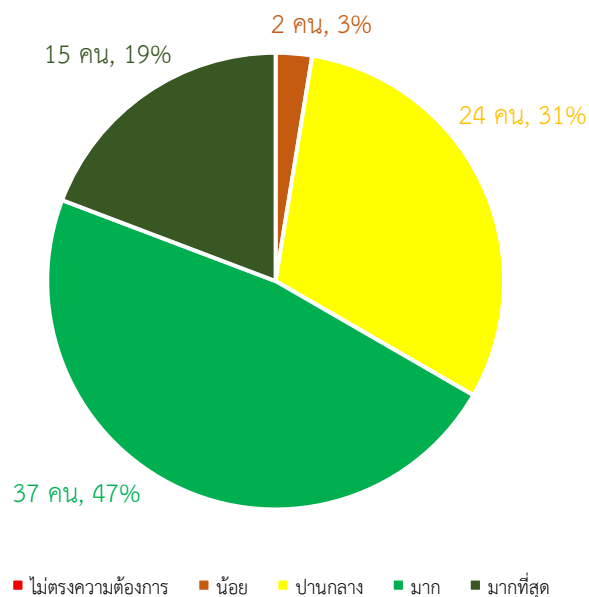
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 78    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 69    | 88.46  | ชาย                               | 9     | 11.54  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 3     | 3.85   | 41 – 50 ปี                        | 20    | 25.64  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 26    | 33.33  | 51 – 60 ปี                        | 6     | 7.69   |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 21    | 26.92  | > 60 ปี                           | 2     | 2.56   |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 5     | 6.41   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | 0     | 0.00   |
|                     | ประชาชน                        | 19    | 24.36  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 11    | 14.10  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 1     | 1.28   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 42    | 53.85  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 1     | 1.28   | เขตสุขภาพที่ 8                    | 2     | 2.56   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 0     | 0.00   | เขตสุขภาพที่ 9                    | 2     | 2.56   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 13    | 16.67  | เขตสุขภาพที่ 10                   | 7     | 8.97   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 2     | 2.56   | เขตสุขภาพที่ 11                   | 4     | 5.13   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 45    | 57.69  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 1     | 1.28   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 0     | 0.00   | กรุงเทพมหานคร                     | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | 1     | 1.28   |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 35    | 15.02  | YouTube                           | 10    | 4.29   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 50    | 21.46  | TikTok                            | 10    | 4.29   |
|                     | สื่อทีวี                       | 20    | 8.58   | LINE                              | 15    | 6.44   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 10    | 4.29   | Twitter (X)                       | 1     | 0.43   |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 6     | 2.58   | กระทู้                            | 1     | 0.43   |
|                     | Facebook                       | 40    | 17.17  | Instagram                         | 7     | 3.00   |
|                     | เว็บไซต์                       | 28    | 12.02  | อื่นๆ                             | 0     | 0.00   |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

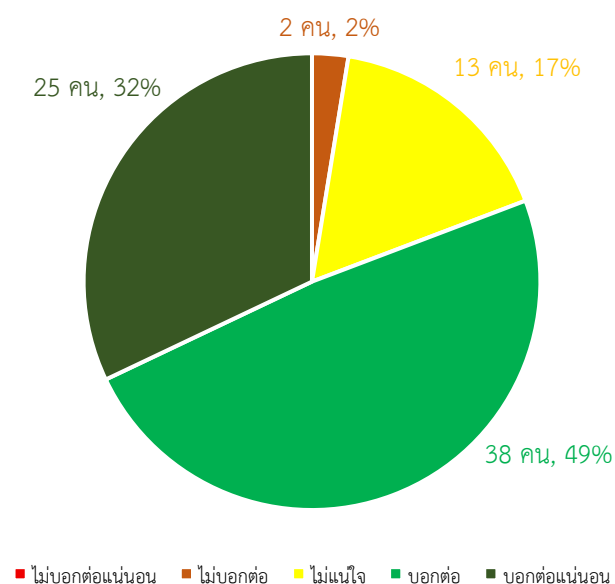
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



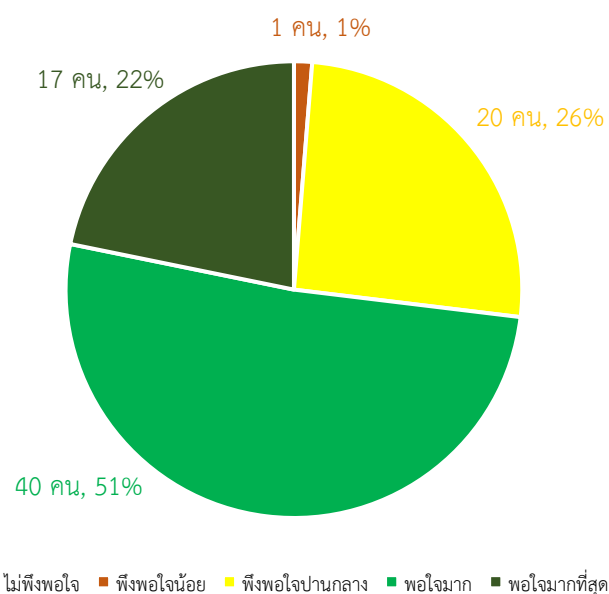
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ ชุดความรู้ “หนูเพชร” (NuPETHS)

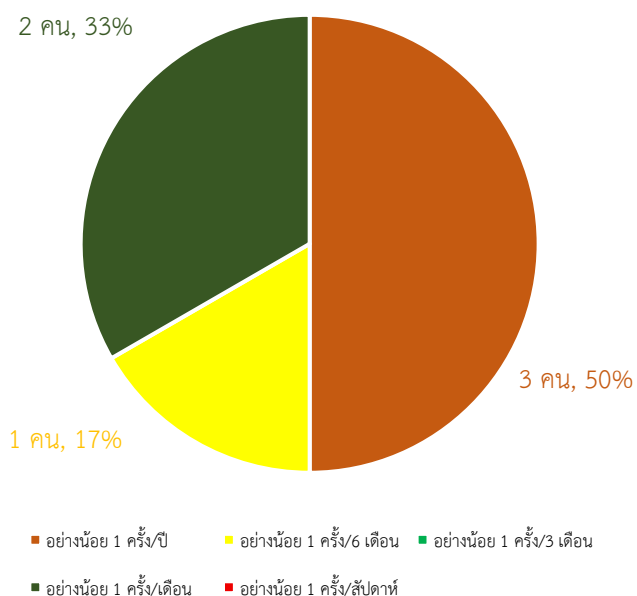
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

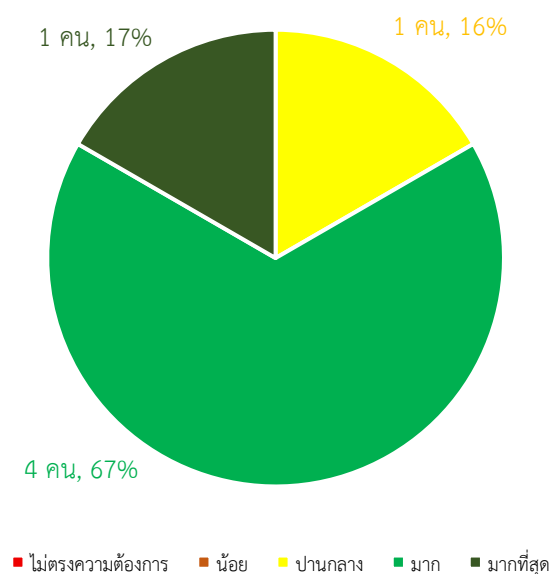
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 6     | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 5     | 83.33  | ชาย                               | 1     | 16.67  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 0     | 0.00   | 41 – 50 ปี                        | 2     | 33.33  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 1     | 16.67  | 51 – 60 ปี                        | 2     | 33.33  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 1     | 16.67  | > 60 ปี                           | 0     | 0.00   |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 0     | 0.00   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | 0     | 0.00   |
|                     | ประชาชน                        | 2     | 33.33  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 2     | 33.33  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 0     | 0.00   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 2     | 33.33  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 1     | 16.67  | เขตสุขภาพที่ 8                    | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 0     | 0.00   | เขตสุขภาพที่ 9                    | 1     | 16.67  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 0     | 0.00   | เขตสุขภาพที่ 10                   | 2     | 33.33  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 0     | 0.00   | เขตสุขภาพที่ 11                   | 1     | 16.67  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 1     | 16.67  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 0     | 0.00   | กรุงเทพมหานคร                     | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | 0     | 0.00   |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 2     | 15.38  | YouTube                           | 0     | 0.00   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 5     | 38.46  | TikTok                            | 0     | 0.00   |
|                     | สื่อทีวี                       | 0     | 0.00   | LINE                              | 1     | 7.69   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 0     | 0.00   | Twitter (X)                       | 0     | 0.00   |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 0     | 0.00   | กระทู้                            | 0     | 0.00   |
|                     | Facebook                       | 3     | 23.08  | Instagram                         | 0     | 0.00   |
|                     | เว็บไซต์                       | 2     | 15.38  | อื่นๆ                             | 0     | 0.00   |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

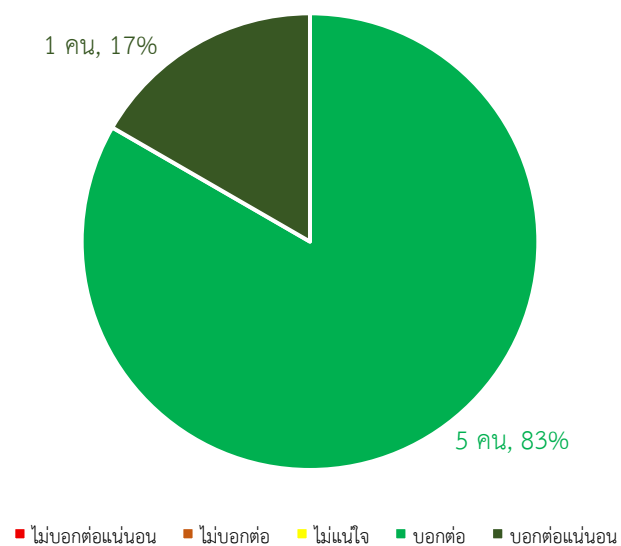
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



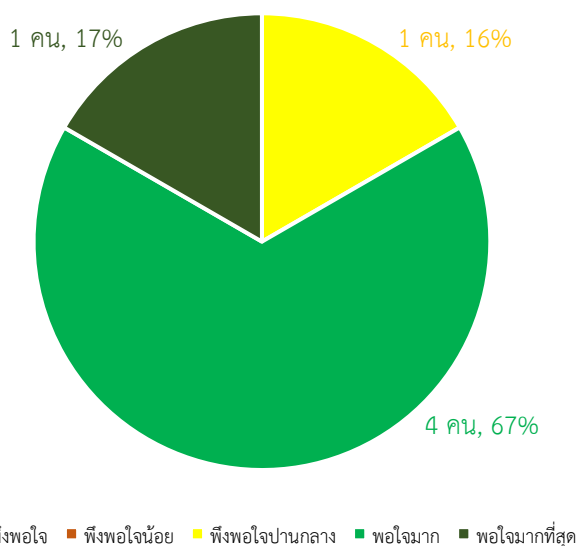
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ Line Official TEEN CLUB

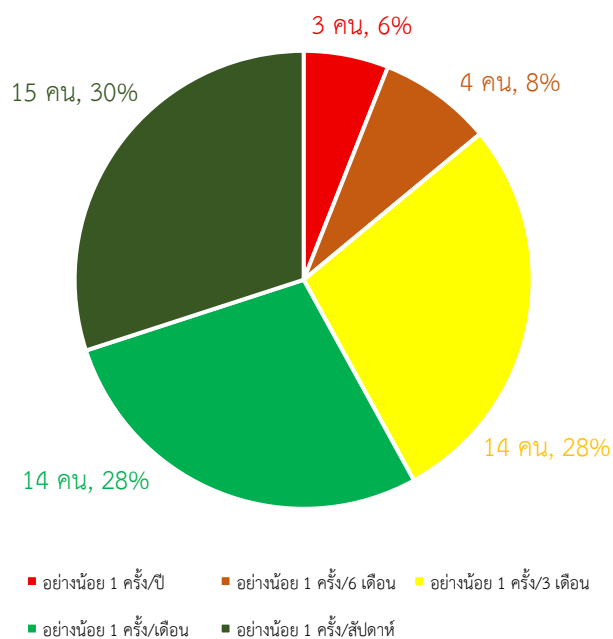
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

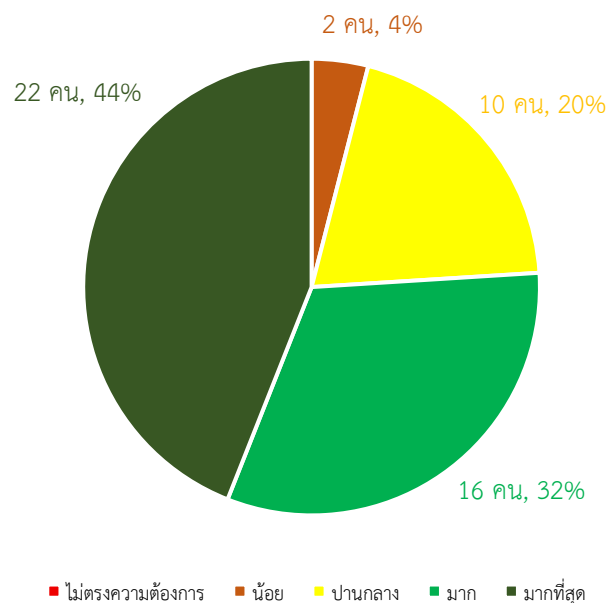
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 50    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 41    | 82.00  | ชาย                               | 9     | 18.00  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 16    | 32.00  | 41 – 50 ปี                        | 9     | 18.00  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 13    | 26.00  | 51 – 60 ปี                        | 3     | 6.00   |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 9     | 18.00  | > 60 ปี                           | 0     | 00.00  |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 18    | 36.00  | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | 0     | 0.00   |
|                     | ประชาชน                        | 4     | 8.00   | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 23    | 46.00  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 1     | 2.00   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 4     | 8.00   |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 1     | 2.00   | เขตสุขภาพที่ 8                    | 1     | 2.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 4     | 8.00   | เขตสุขภาพที่ 9                    | 3     | 6.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 5     | 10.00  | เขตสุขภาพที่ 10                   | 1     | 2.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 5     | 10.00  | เขตสุขภาพที่ 11                   | 10    | 20.00  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 5     | 10.00  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 1     | 2.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 7     | 14.00  | กรุงเทพมหานคร                     | 3     | 6.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | 4     | 8.00   |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 25    | 17.73  | YouTube                           | 4     | 2.84   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 28    | 19.86  | TikTok                            | 5     | 3.55   |
|                     | สื่อทีวี                       | 8     | 5.67   | LINE                              | 10    | 7.09   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 11    | 7.80   | Twitter (X)                       | 1     | 0.71   |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 6     | 4.26   | กระทู้                            | 0     | 0.00   |
|                     | Facebook                       | 22    | 15.60  | Instagram                         | 1     | 0.71   |
|                     | เว็บไซต์                       | 18    | 12.77  | อื่นๆ                             | 2     | 1.42   |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

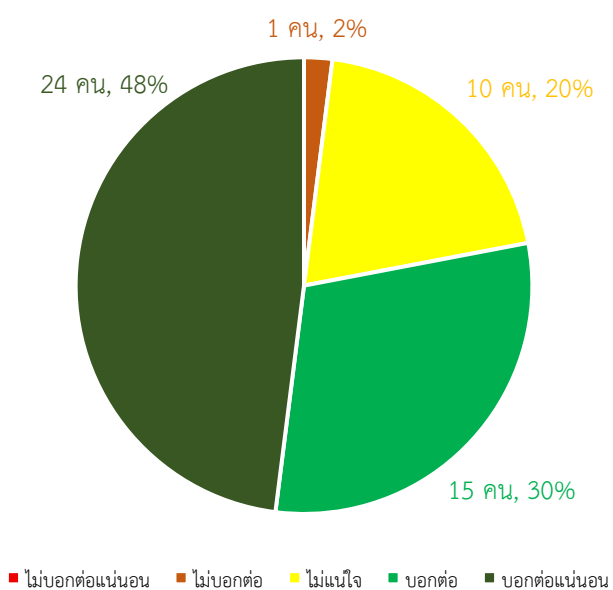
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



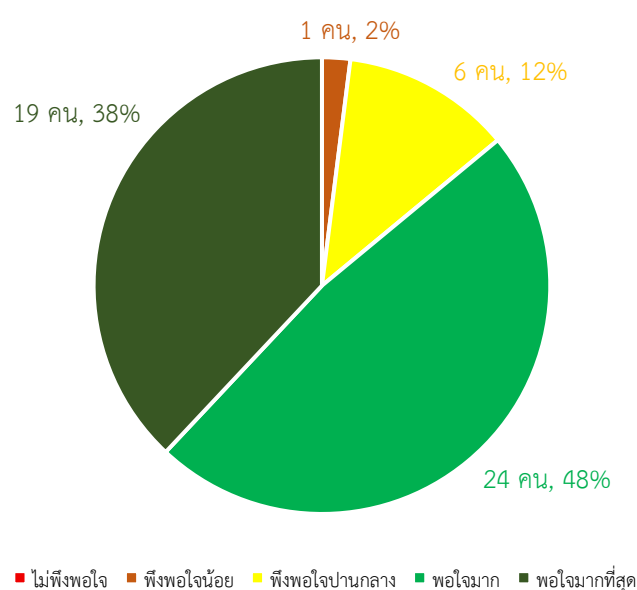
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ แอปพลิเคชันรับรองเมนูสุขภาพออนไลน์ Food4Health

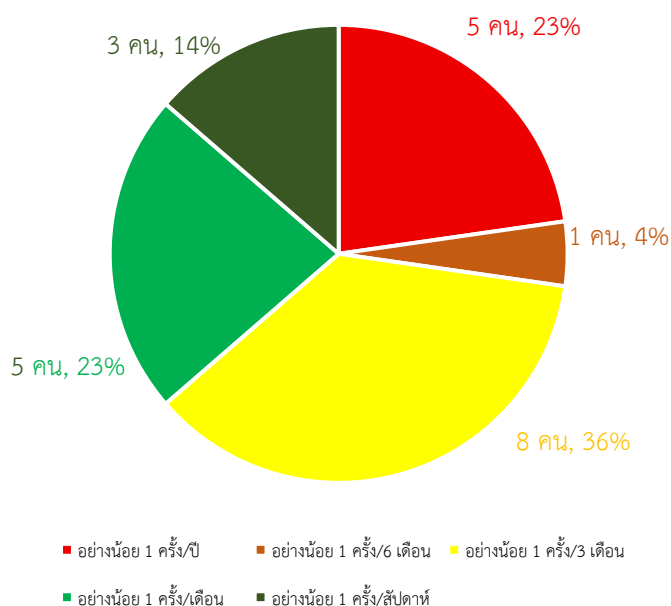
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

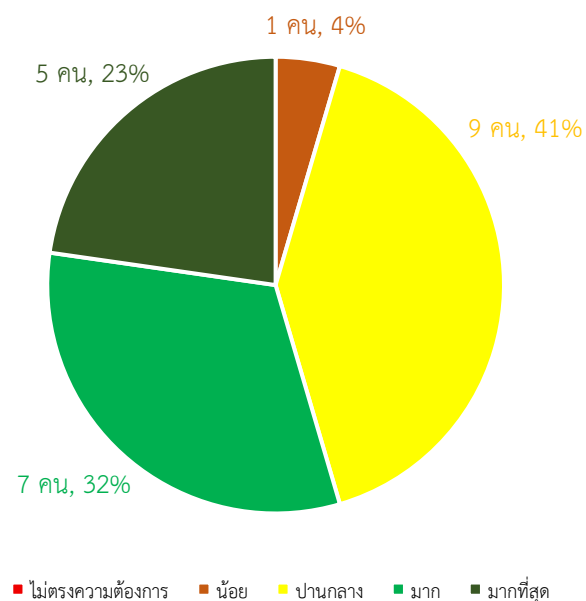
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 22    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 18    | 81.82  | ชาย                               | 4     | 18.18  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 0     | 0.00   | 41 – 50 ปี                        | 4     | 18.18  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 5     | 22.73  | 51 – 60 ปี                        | 4     | 18.18  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 9     | 40.91  | > 60 ปี                           | 0     | 00.00  |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 0     | 0.00   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | 0     | 00.00  |
|                     | ประชาชน                        | 6     | 27.27  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 16    | 72.73  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 0     | 00.00  | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 0     | 00.00  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 0     | 0.00   | เขตสุขภาพที่ 8                    | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 3     | 13.64  | เขตสุขภาพที่ 9                    | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 3     | 13.64  | เขตสุขภาพที่ 10                   | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 0     | 0.00   | เขตสุขภาพที่ 11                   | 3     | 13.64  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 10    | 45.45  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 1     | 4.55   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 1     | 4.55   | กรุงเทพมหานคร                     | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | 1     | 4.55   |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 13    | 22.03  | YouTube                           | 0     | 0.00   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 13    | 22.03  | TikTok                            | 1     | 1.69   |
|                     | สื่อทีวี                       | 3     | 5.08   | LINE                              | 3     | 5.08   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 7     | 11.86  | Twitter (X)                       | 0     | 0.00   |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 1     | 1.69   | กระทู้                            | 0     | 0.00   |
|                     | Facebook                       | 9     | 15.25  | Instagram                         | 1     | 1.69   |
|                     | เว็บไซต์                       | 8     | 13.56  | อื่นๆ                             | 0     | 0.00   |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

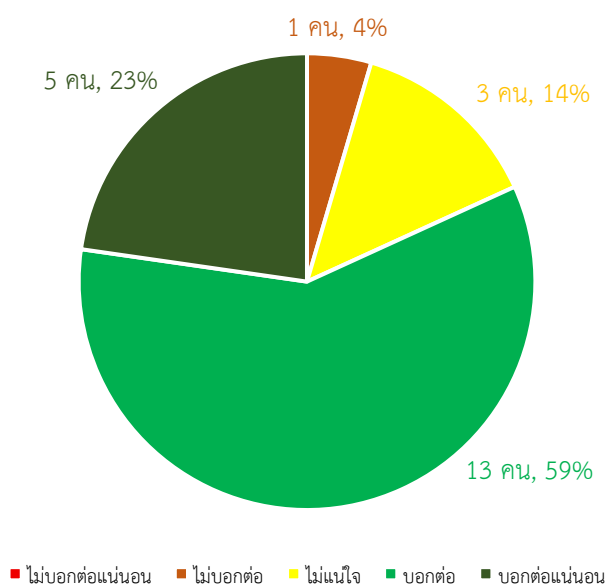
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



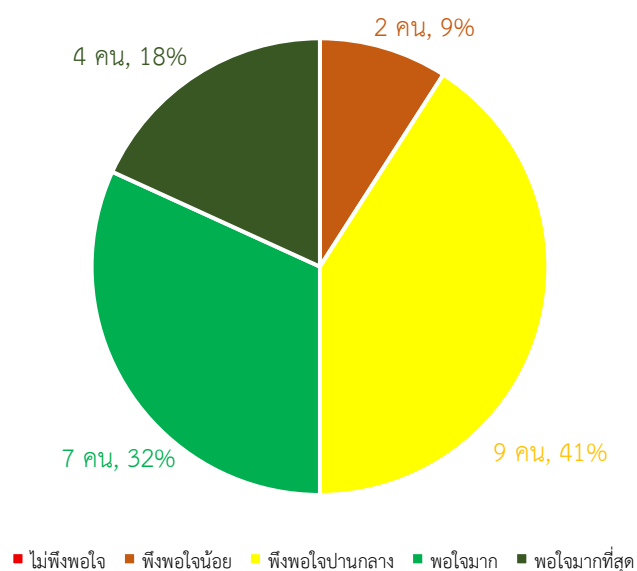
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ แอปพลิเคชันคำนวณคุณค่าทางโภชนาการ Thai NutriCalc

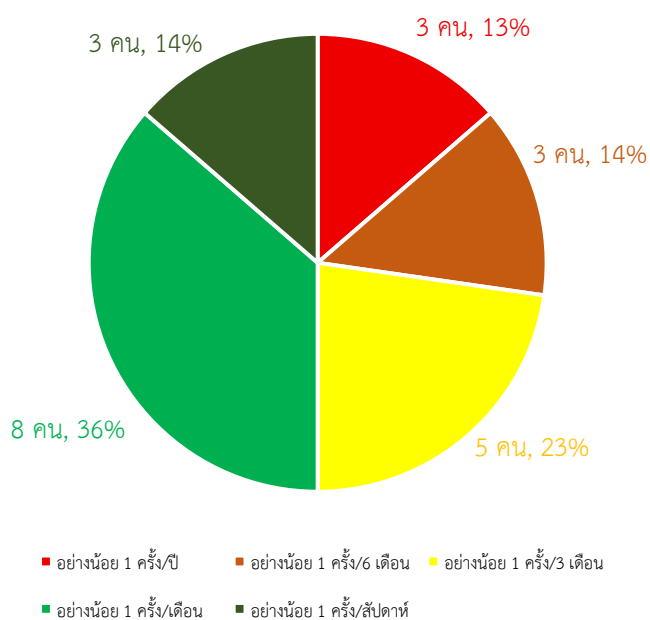
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

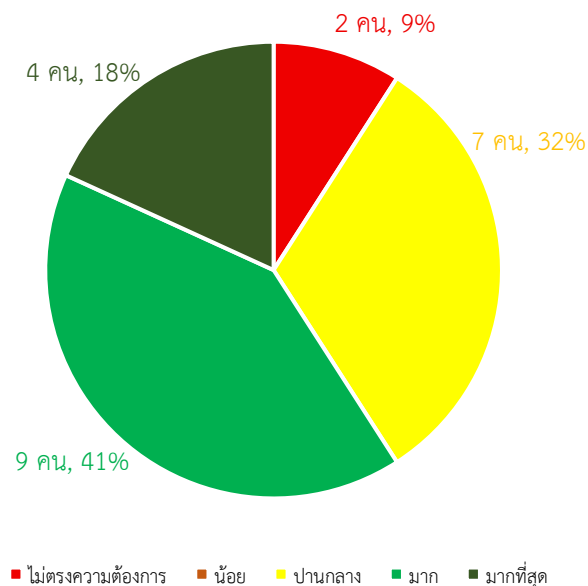
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 22    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 18    | 81.82  | ชาย                               | 4     | 18.18  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 0     | 0.00   | 41 – 50 ปี                        | 7     | 31.82  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 6     | 27.27  | 51 – 60 ปี                        | 4     | 18.18  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 5     | 22.73  | > 60 ปี                           | 0     | 0.00   |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 1     | 4.55   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | 0     | 0.00   |
|                     | ประชาชน                        | 9     | 40.91  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 7     | 31.82  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 0     | 0.00   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 5     | 22.73  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 0     | 0.00   | เขตสุขภาพที่ 8                    | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 1     | 4.55   | เขตสุขภาพที่ 9                    | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 1     | 4.55   | เขตสุขภาพที่ 10                   | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 1     | 4.55   | เขตสุขภาพที่ 11                   | 2     | 9.09   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 16    | 72.73  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 1     | 4.55   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 0     | 0.00   | กรุงเทพมหานคร                     | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | 0     | 0.00   |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 6     | 9.09   | YouTube                           | 2     | 3.03   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 13    | 19.70  | TikTok                            | 4     | 6.06   |
|                     | สื่อทีวี                       | 6     | 9.09   | LINE                              | 3     | 4.55   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 5     | 7.58   | Twitter (X)                       | 0     | 0.00   |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 3     | 4.55   | กระทู้                            | 0     | 0.00   |
|                     | Facebook                       | 13    | 19.70  | Instagram                         | 1     | 1.52   |
|                     | เว็บไซต์                       | 10    | 15.15  | อื่นๆ                             |       |        |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

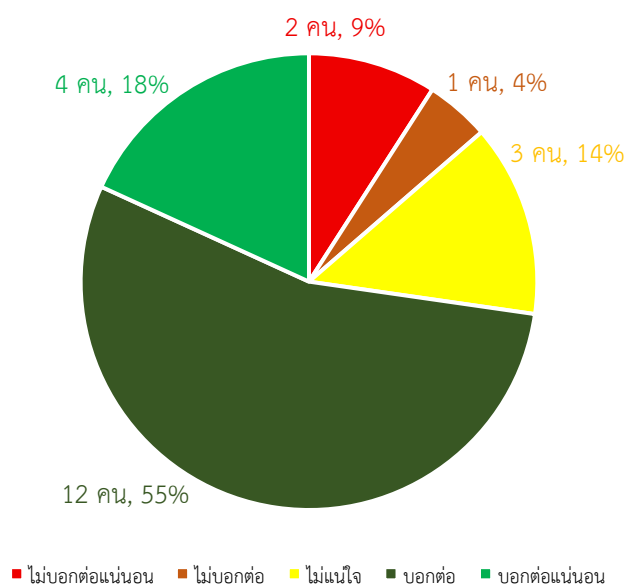
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



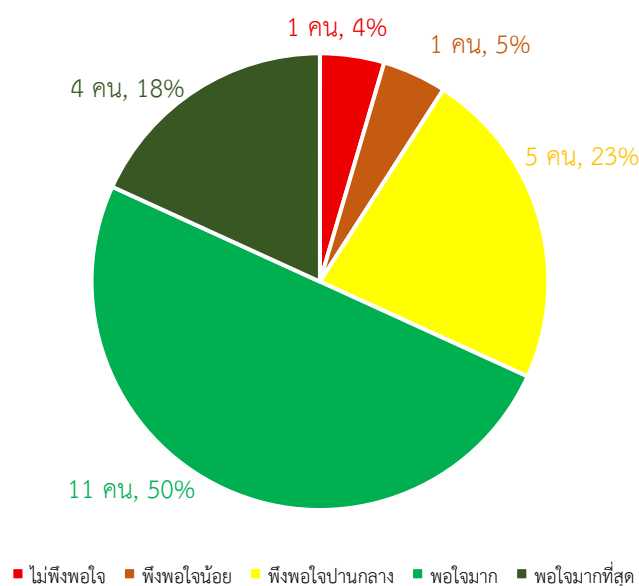
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ แอปพลิเคชันรับรอง Healthy Canteen ออนไลน์

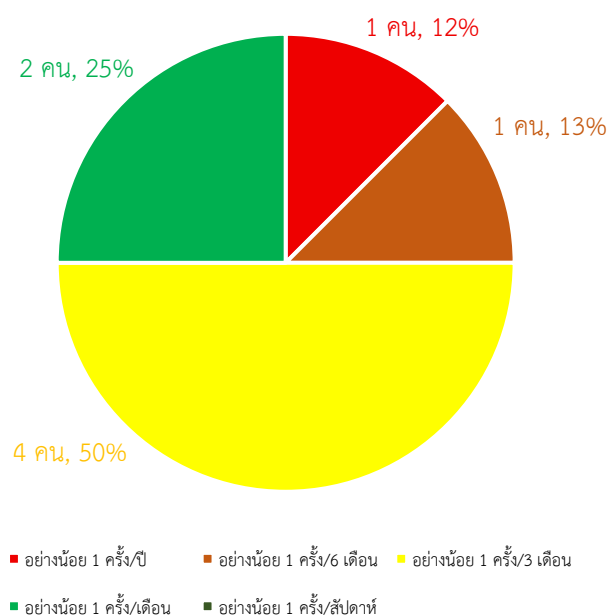
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

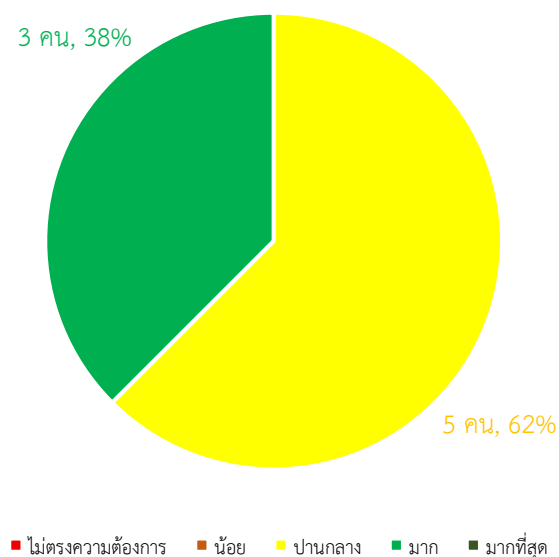
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 8     | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 6     | 75.00  | ชาย                               | 2     | 25.00  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 1     | 12.50  | 41 – 50 ปี                        | 2     | 25.00  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 3     | 37.50  | 51 – 60 ปี                        | 0     | 00.00  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 2     | 25.00  | > 60 ปี                           | 0     | 00.00  |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 1     | 12.50  | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | 0     | 00.00  |
|                     | ประชาชน                        | 2     | 25.00  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 4     | 50.00  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 0     | 0.00   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 1     | 12.50  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 0     | 0.00   | เขตสุขภาพที่ 8                    | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 0     | 0.00   | เขตสุขภาพที่ 9                    | 1     | 12.50  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 0     | 0.00   | เขตสุขภาพที่ 10                   | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 0     | 0.00   | เขตสุขภาพที่ 11                   | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 6     | 75.00  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 1     | 12.50  | กรุงเทพมหานคร                     | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | 0     | 0.00   |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 6     | 28.57  | YouTube                           | 0     | 0.00   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 6     | 28.57  | TikTok                            | 0     | 0.00   |
|                     | สื่อทีวี                       | 1     | 4.76   | LINE                              | 1     | 4.76   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 2     | 9.52   | Twitter (X)                       | 0     | 0.00   |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 0     | 0.00   | กระทู้                            | 0     | 0.00   |
|                     | Facebook                       | 4     | 19.05  | Instagram                         | 0     | 0.00   |
|                     | เว็บไซต์                       | 1     | 4.76   | อื่นๆ                             | 0     | 0.00   |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

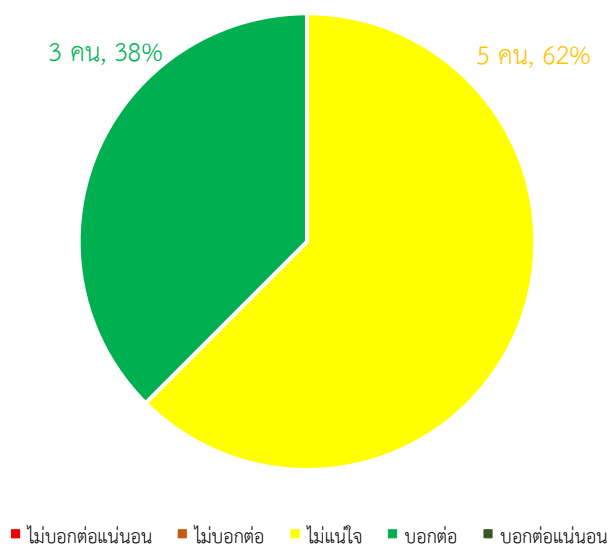
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



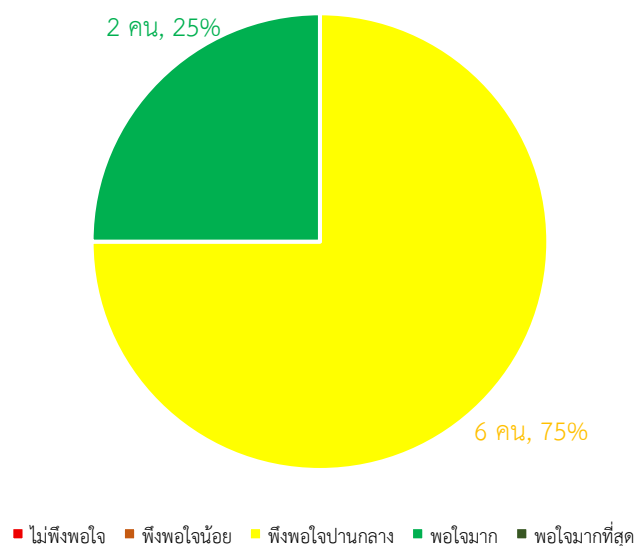
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ แพลตฟอร์มไอโอดีน

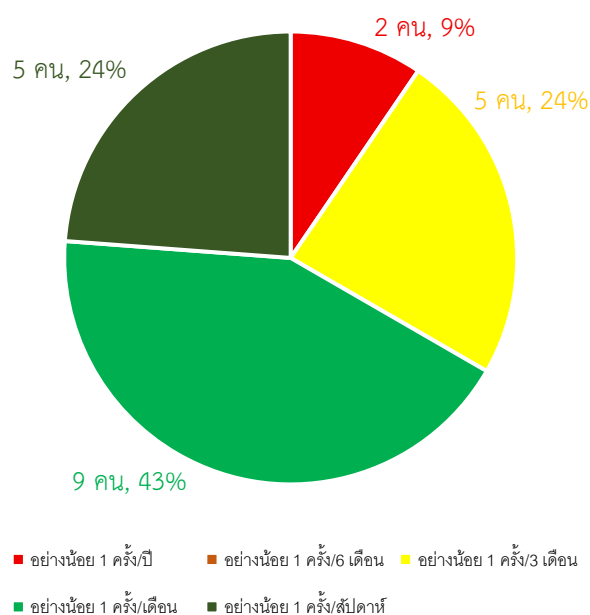
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

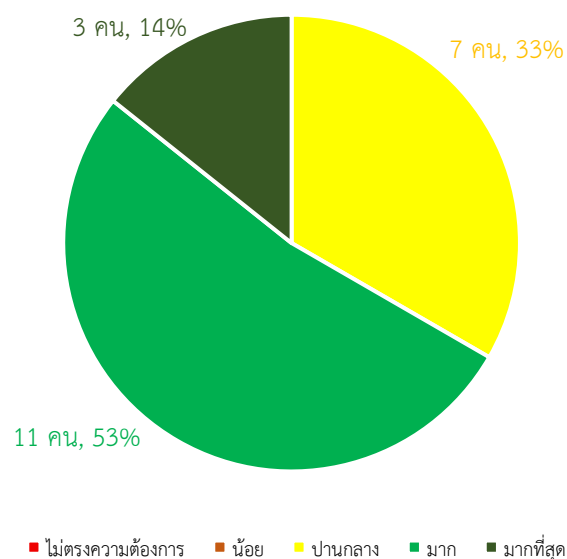
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 21    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 19    | 90.48  | ชาย                               | 2     | 9.52   |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | -     | -      | 41 – 50 ปี                        | 7     | 33.33  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 6     | 28.57  | 51 – 60 ปี                        | 3     | 14.29  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 5     | 23.81  | > 60 ปี                           | -     | -      |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | -     | -      | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | -     | -      |
|                     | ประชาชน                        | 5     | 23.81  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 10    | 47.62  |
|                     | ภาคเอกชน                       | -     | -      | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 6     | 28.57  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 8                    | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 2     | 9.52   | เขตสุขภาพที่ 9                    | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 1     | 4.76   | เขตสุขภาพที่ 10                   | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 11                   | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 17    | 80.95  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 1     | 4.76   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | -     | -      | กรุงเทพมหานคร                     | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | -     | -      |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 11    | 20.00  | YouTube                           | 4     | 7.27   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 11    | 20.00  | TikTok                            | 2     | 3.64   |
|                     | สื่อทีวี                       | 1     | 1.82   | LINE                              | 3     | 5.45   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 4     | 7.27   | Twitter (X)                       | 1     | 1.82   |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 4     | 7.27   | กระทู้                            | -     | -      |
|                     | Facebook                       | 9     | 16.36  | Instagram                         | -     | -      |
|                     | เว็บไซต์                       | 5     | 9.09   | อื่นๆ                             | -     | -      |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

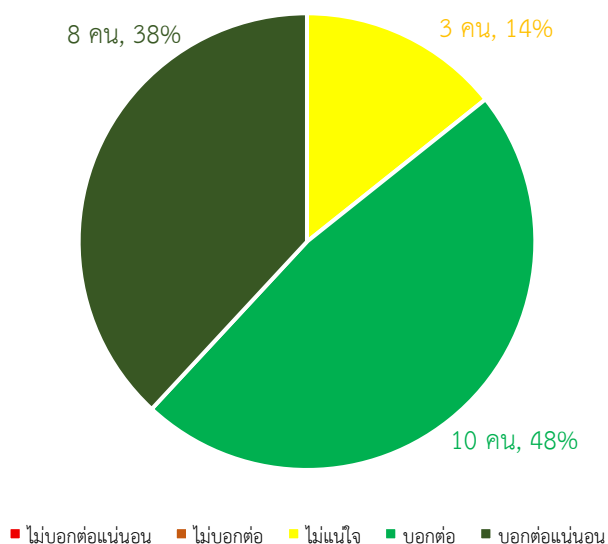
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



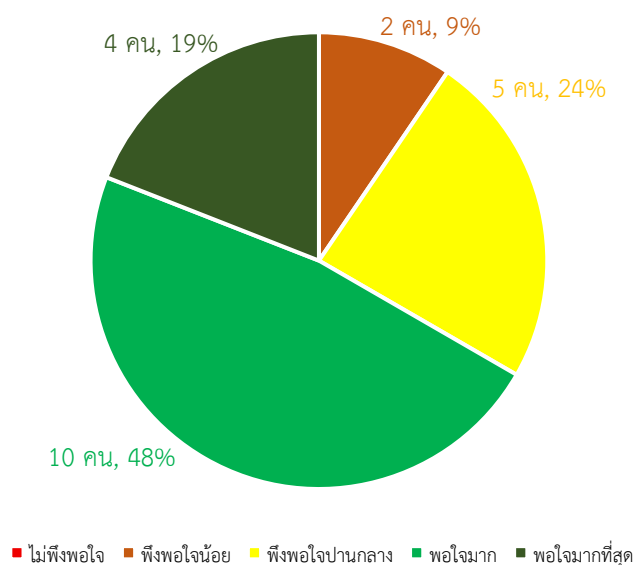
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ สมุดบันทึกสุขภาพผู้สูงอายุ (Blue Book)

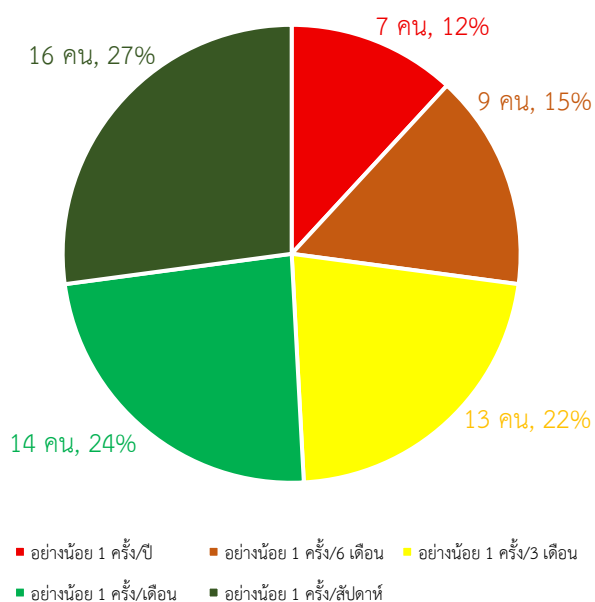
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

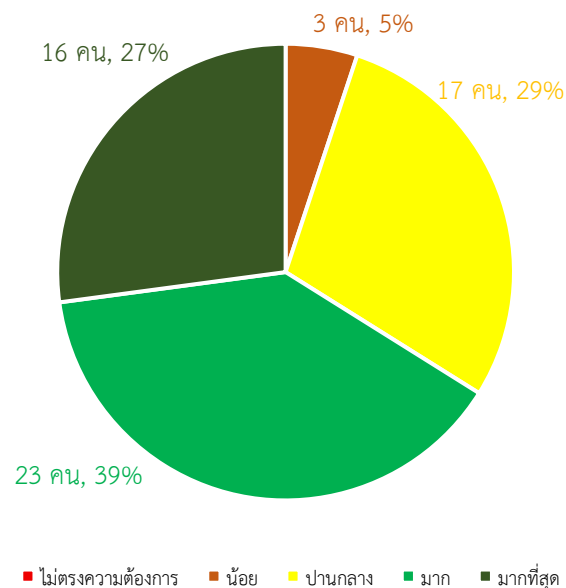
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 59    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 55    | 93.22  | ชาย                               | 4     | 6.78   |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | -     | -      | 41 – 50 ปี                        | 13    | 22.03  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 9     | 15.25  | 51 – 60 ปี                        | 8     | 13.56  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 18    | 30.51  | > 60 ปี                           | 11    | 18.64  |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | -     | -      | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | -     | -      |
|                     | ประชาชน                        | 18    | 30.51  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 26    | 44.07  |
|                     | ภาคเอกชน                       | -     | -      | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 15    | 25.42  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 14    | 23.73  | เขตสุขภาพที่ 8                    | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 2     | 3.39   | เขตสุขภาพที่ 9                    | 3     | 5.08   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 1     | 1.69   | เขตสุขภาพที่ 10                   | 16    | 27.12  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 2     | 3.39   | เขตสุขภาพที่ 11                   | 4     | 6.78   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 11    | 18.64  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 1     | 1.69   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 3     | 5.08   | กรุงเทพมหานคร                     | 2     | 3.39   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | -     | -      |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 30    | 18.52  | YouTube                           | 3     | 1.85   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 31    | 19.14  | TikTok                            | 3     | 1.85   |
|                     | สื่อทีวี                       | 17    | 10.49  | LINE                              | 5     | 3.09   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 15    | 9.26   | Twitter (X)                       | -     | -      |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 13    | 8.02   | กระทู้                            | 3     | 1.85   |
|                     | Facebook                       | 19    | 11.73  | Instagram                         | -     | -      |
|                     | เว็บไซต์                       | 23    | 14.20  | อื่นๆ                             | -     | -      |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

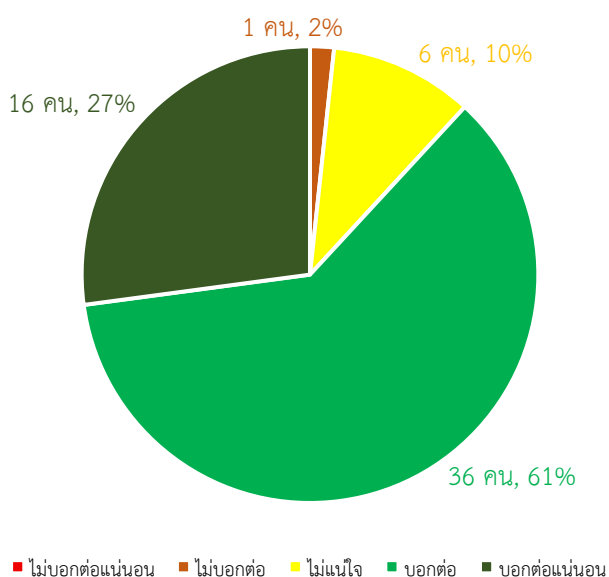
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



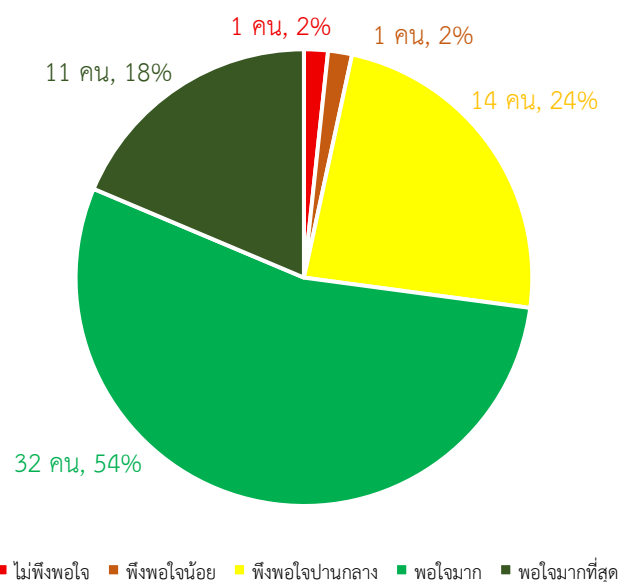
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ ระบบข้อมูลบุคลากรการดูแลระยะยาวและแผนการดูแลผู้สูงอายุ(Long Term Care : 3C)

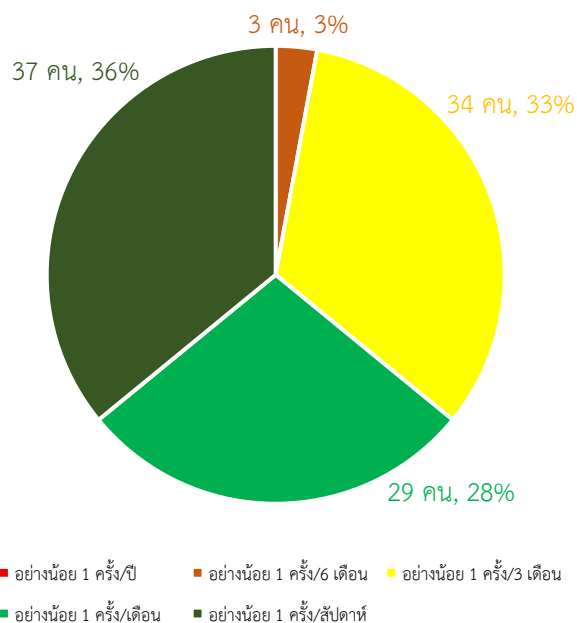
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

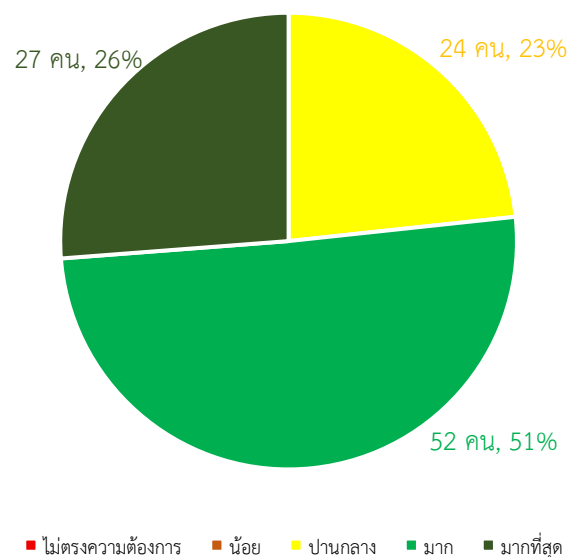
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 103   | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 70    | 67.96  | ชาย                               | 33    | 32.04  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | -     | -      | 41 – 50 ปี                        | 21    | 20.39  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 6     | 5.83   | 51 – 60 ปี                        | 23    | 22.33  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 18    | 17.48  | > 60 ปี                           | 35    | 33.98  |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | -     | -      | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | -     | -      |
|                     | ประชาชน                        | 46    | 44.66  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 36    | 34.95  |
|                     | ภาคเอกชน                       | -     | -      | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 21    | 20.39  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 26    | 25.24  | เขตสุขภาพที่ 8                    | 2     | 1.94   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 9                    | 2     | 1.94   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 10                   | 43    | 41.75  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 2     | 1.94   | เขตสุขภาพที่ 11                   | 2     | 1.94   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 20    | 19.42  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 1     | 0.97   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 4     | 3.88   | กรุงเทพมหานคร                     | 1     | 0.97   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | -     | -      |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 42    | 17.72  | YouTube                           | 4     | 1.69   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 35    | 14.77  | TikTok                            | 5     | 2.11   |
|                     | สื่อทีวี                       | 31    | 13.08  | LINE                              | 4     | 1.69   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 14    | 5.91   | Twitter (X)                       | -     | -      |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 42    | 17.72  | กระทู้                            | 2     | 0.84   |
|                     | Facebook                       | 25    | 10.55  | Instagram                         | -     | -      |
|                     | เว็บไซต์                       | 32    | 13.50  | บุคคลอื่นแนะนำ/ครอบครัว/จำไม่ได้  | 1     | 0.42   |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

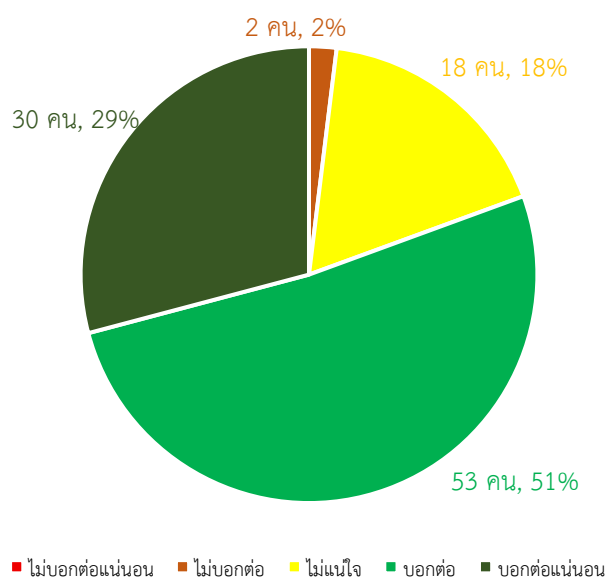
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



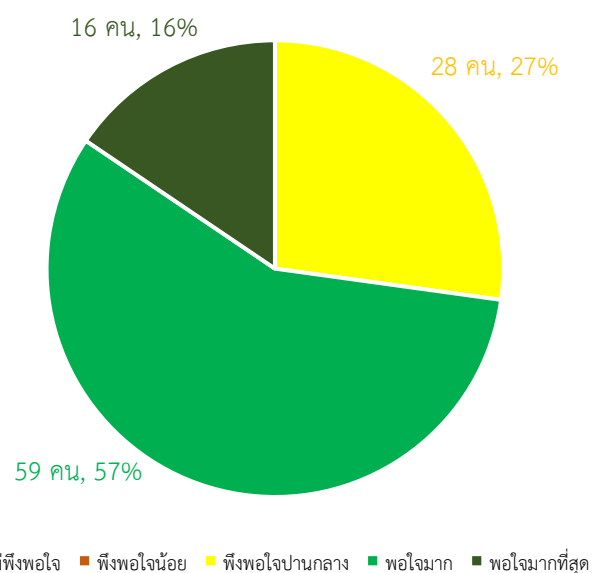
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ แอปพลิเคชันรักยิ้ม

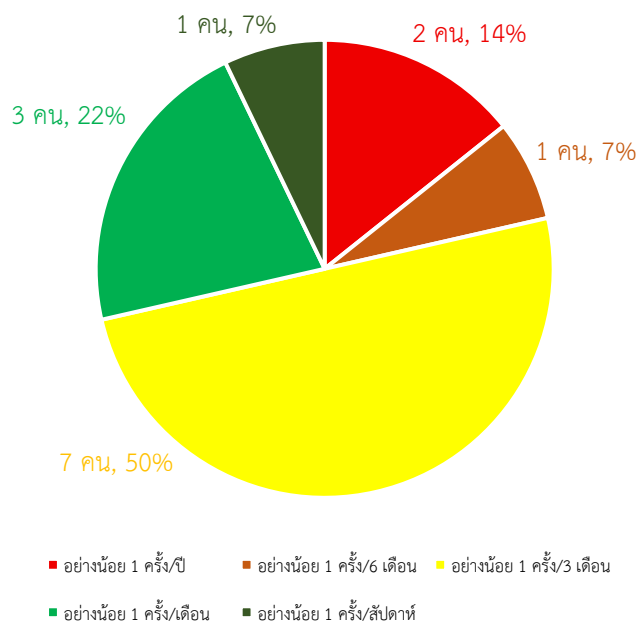
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

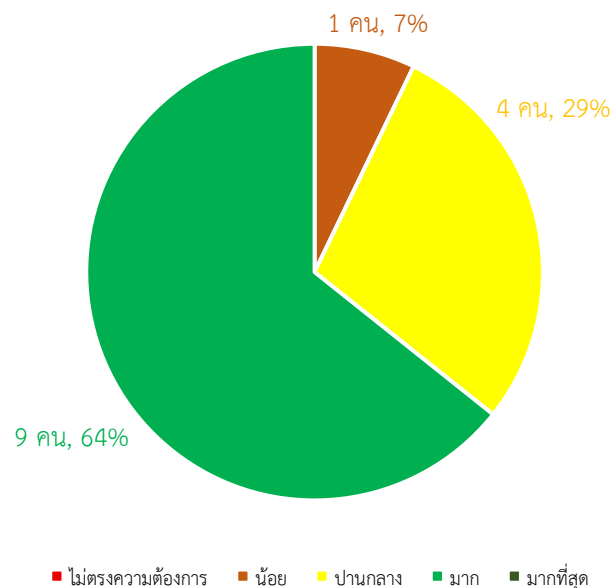
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 14    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 10    | 71.43  | ชาย                               | 4     | 28.57  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 0     | 0.00   | 41 – 50 ปี                        | 6     | 42.86  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 3     | 21.43  | 51 – 60 ปี                        | 1     | 7.14   |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 4     | 28.57  | > 60 ปี                           | 0     | 0.00   |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 0     | 0.00   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | 0     | 0.00   |
|                     | ประชาชน                        | 2     | 14.29  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 7     | 50.00  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 0     | 0.00   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 5     | 35.71  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 0     | 0.00   | เขตสุขภาพที่ 8                    | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 0     | 0.00   | เขตสุขภาพที่ 9                    | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 0     | 0.00   | เขตสุขภาพที่ 10                   | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 5     | 35.71  | เขตสุขภาพที่ 11                   | 3     | 21.43  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 5     | 35.71  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 1     | 7.14   | กรุงเทพมหานคร                     | 0     | 0.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | 0     | 0.00   |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 6     | 16.22  | YouTube                           | 2     | 5.41   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 11    | 29.73  | TikTok                            | 1     | 2.70   |
|                     | สื่อทีวี                       | 3     | 8.11   | LINE                              | 0     | 0.00   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 2     | 5.41   | Twitter (X)                       | 0     | 0.00   |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 1     | 2.70   | กระทู้                            | 0     | 0.00   |
|                     | Facebook                       | 6     | 16.22  | Instagram                         | 0     | 0.00   |
|                     | เว็บไซต์                       | 5     | 13.51  | อื่นๆ                             | 0     | 0.00   |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

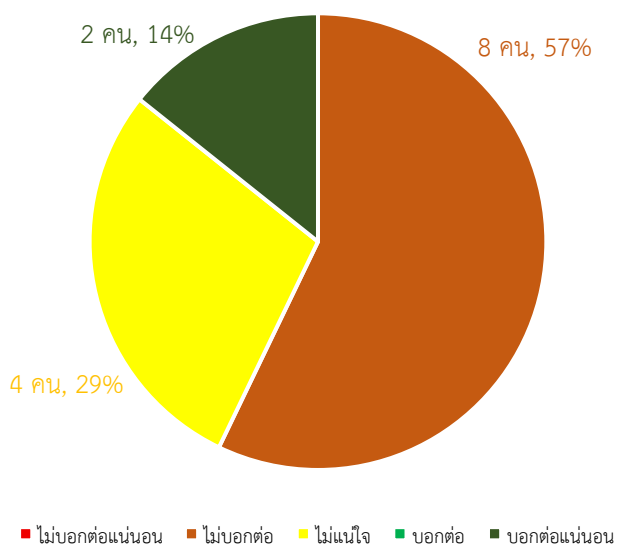
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



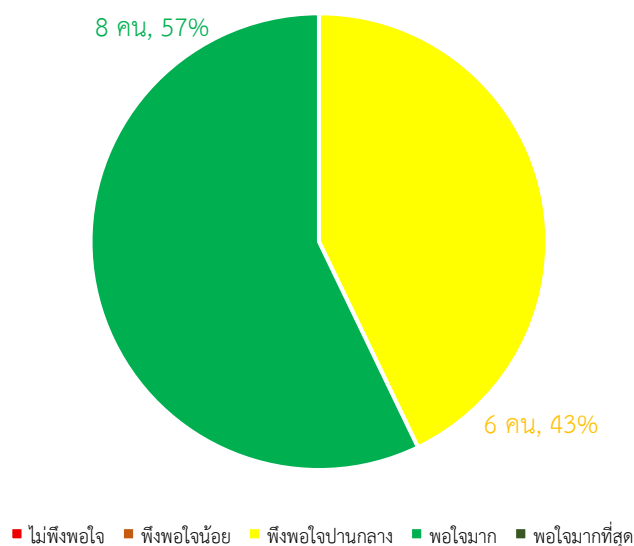
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ ก้าวทำใจ

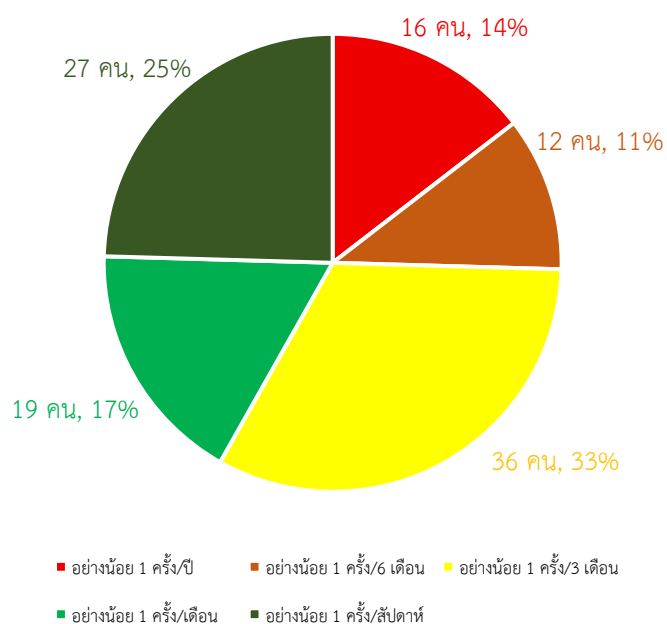
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

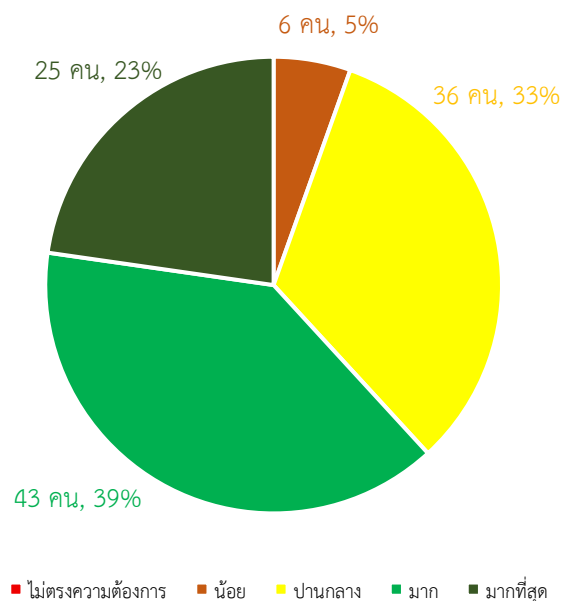
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                              | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-------------------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 110   | 100    |                                           |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 93    | 84.55  | ชาย                                       | 17    | 15.45  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 1     | 0.91   | 41 – 50 ปี                                | 28    | 25.45  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 15    | 13.64  | 51 – 60 ปี                                | 28    | 25.45  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 34    | 30.91  | > 60 ปี                                   | 4     | 3.64   |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 1     | 0.91   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา         | 0     | 0.00   |
|                     | ประชาชน                        | 27    | 24.55  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข          | 63    | 57.27  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 1     | 0.91   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข         | 18    | 16.36  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 4     | 3.64   | เขตสุขภาพที่ 8                            | 2     | 1.82   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 6     | 5.45   | เขตสุขภาพที่ 9                            | 5     | 4.55   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 3     | 2.73   | เขตสุขภาพที่ 10                           | 2     | 1.82   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 14    | 12.73  | เขตสุขภาพที่ 11                           | 12    | 10.91  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 48    | 43.64  | เขตสุขภาพที่ 12                           | 4     | 3.64   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 7     | 6.36   | กรุงเทพมหานคร                             | 3     | 2.73   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | 0     | 0.00   |                                           |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 47    | 14.03  | YouTube                                   | 15    | 4.48   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 69    | 20.60  | TikTok                                    | 14    | 4.18   |
|                     | สื่อทีวี                       | 28    | 8.36   | LINE                                      | 17    | 5.07   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 33    | 9.85   | Twitter (X)                               | 4     | 1.19   |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 9     | 2.69   | กระทู้                                    | 0     | 0.00   |
|                     | Facebook                       | 44    | 13.13  | Instagram                                 | 4     | 1.19   |
|                     | เว็บไซต์                       | 49    | 14.63  | อื่นๆ<br>บุคคลอื่นแนะนำ/ครอบครัว/จำไม่ได้ | 2     | 0.60   |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

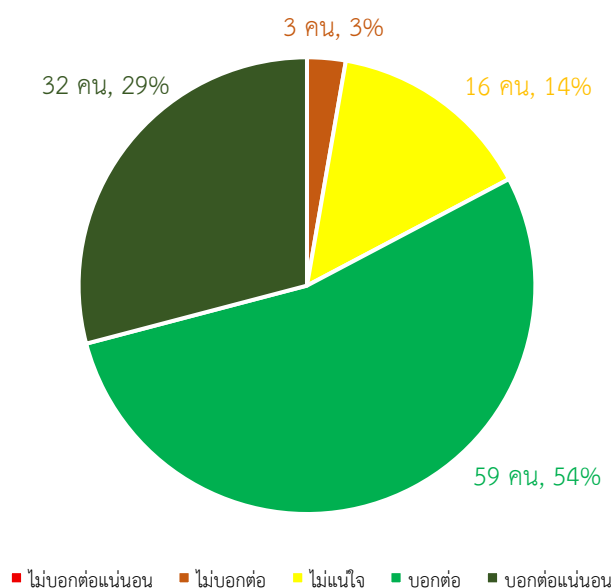
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



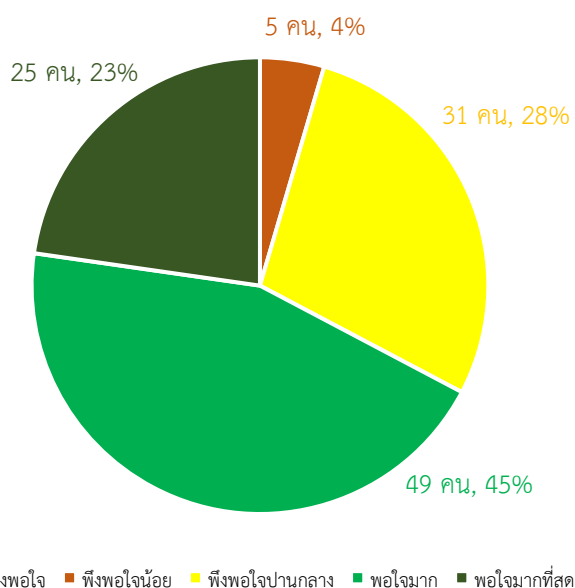
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ สาสุขอุ๋นใจ (คนไทยรอบรู้สุขภาพ)

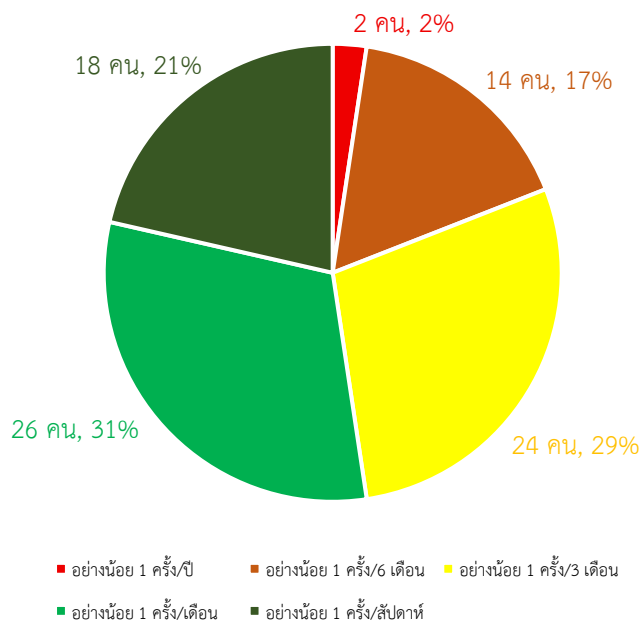
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

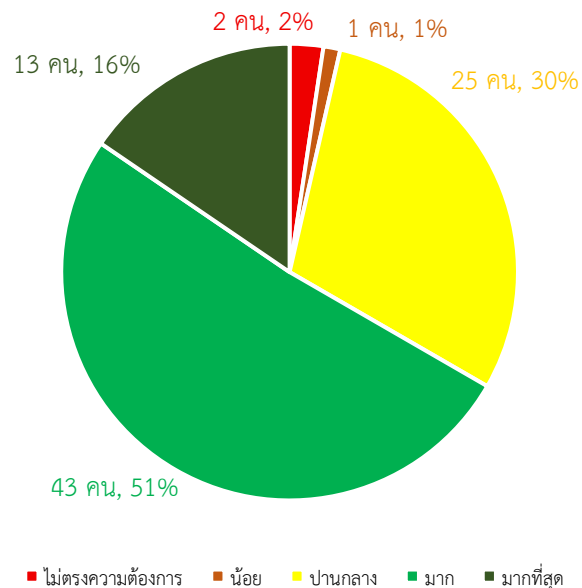
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 84    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 74    | 84.52  | ชาย                               | 13    | 15.48  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | -     | -      | 41 – 50 ปี                        | 16    | 19.05  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 18    | 21.43  | 51 – 60 ปี                        | 21    | 25.00  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 28    | 33.33  | > 60 ปี                           | 1     | 1.19   |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 1     | 1.19   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | -     | -      |
|                     | ประชาชน                        | 7     | 8.33   | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 66    | 78.57  |
|                     | ภาคเอกชน                       | -     | -      | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 10    | 11.90  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 3     | 3.57   | เขตสุขภาพที่ 8                    | 4     | 4.76   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 8     | 9.52   | เขตสุขภาพที่ 9                    | 15    | 17.86  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 10                   | 7     | 8.33   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 1     | 1.19   | เขตสุขภาพที่ 11                   | 8     | 9.52   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 25    | 29.76  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 6     | 7.14   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 7     | 8.33   | กรุงเทพมหานคร                     | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | -     | -      |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 48    | 15.05  | YouTube                           | 17    | 5.33   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 56    | 17.55  | TikTok                            | 18    | 5.64   |
|                     | สื่อทีวี                       | 20    | 6.27   | LINE                              | 15    | 4.70   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 34    | 10.66  | Twitter (X)                       | 5     | 1.57   |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 8     | 2.51   | กระทู้                            | 1     | 0.31   |
|                     | Facebook                       | 45    | 14.11  | Instagram                         | 9     | 2.82   |
|                     | เว็บไซต์                       | 43    | 13.48  | อื่นๆ                             | -     | -      |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

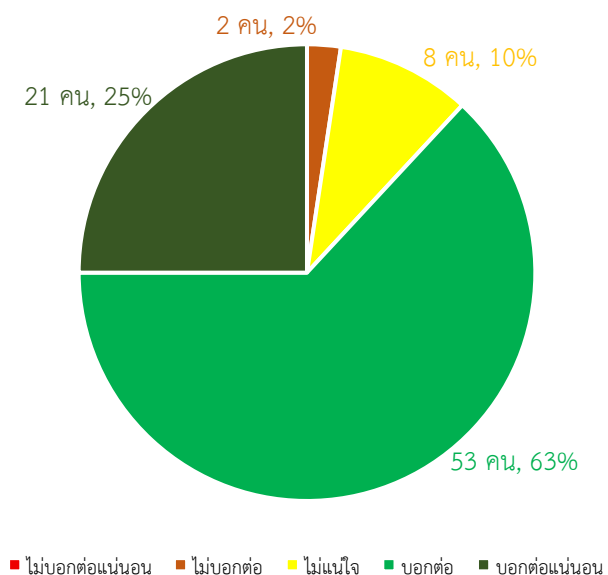
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



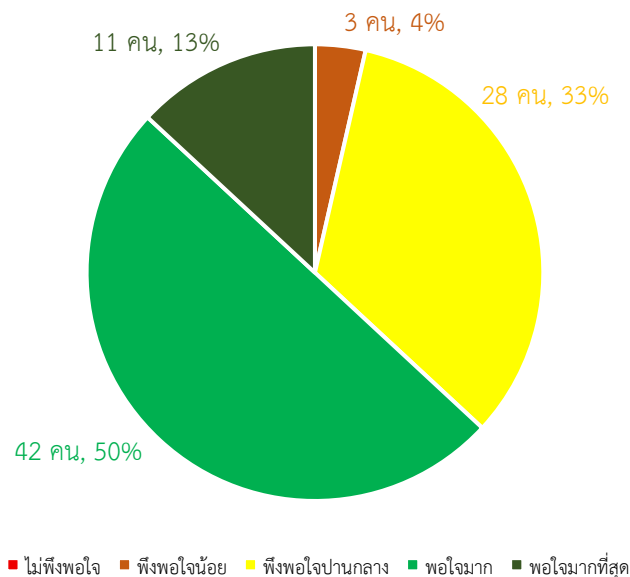
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ สาสุขขั้ว (RRHL)

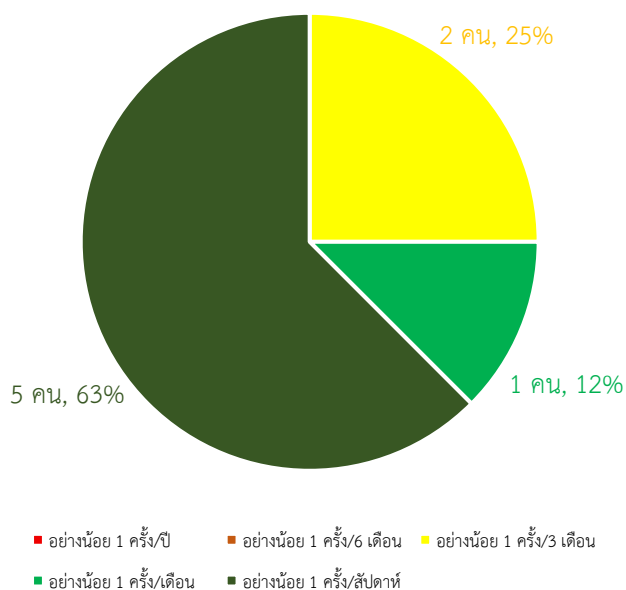
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

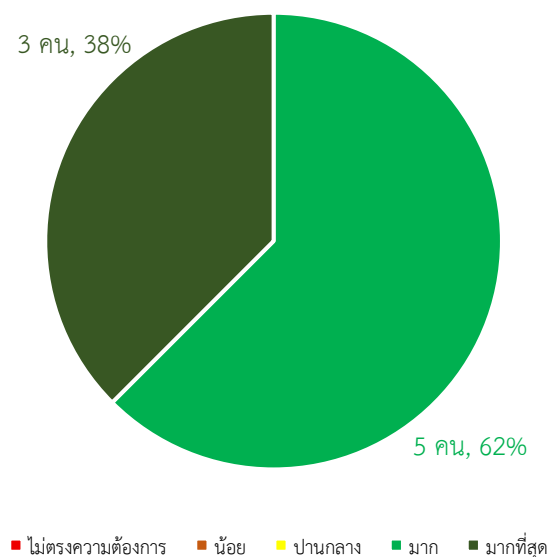
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 8     | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 7     | 87.50  | ชาย                               | 1     | 12.50  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | -     | -      | 41 – 50 ปี                        | 3     | 37.50  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 1     | 12.50  | 51 – 60 ปี                        | -     | -      |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 4     | 50.00  | > 60 ปี                           | -     | -      |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | -     | -      | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | -     | -      |
|                     | ประชาชน                        | 1     | 12.50  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 7     | 87.50  |
|                     | ภาคเอกชน                       | -     | -      | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | -     | -      |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 8                    | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 9                    | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 10                   | 1     | 12.50  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 1     | 12.50  | เขตสุขภาพที่ 11                   | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 1     | 12.50  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 1     | 12.50  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 4     | 50.00  | กรุงเทพมหานคร                     | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | -     | -      |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 1     | 3.85   | YouTube                           | 2     | 7.69   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 7     | 26.92  | TikTok                            | 2     | 7.69   |
|                     | สื่อทีวี                       | 2     | 7.69   | LINE                              | 1     | 3.85   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 3     | 11.54  | Twitter (X)                       | -     | -      |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | -     | -      | กระทู้                            | -     | -      |
|                     | Facebook                       | 4     | 15.38  | Instagram                         | 1     | 3.85   |
|                     | เว็บไซต์                       | 3     | 11.54  | อื่นๆ                             | -     | -      |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

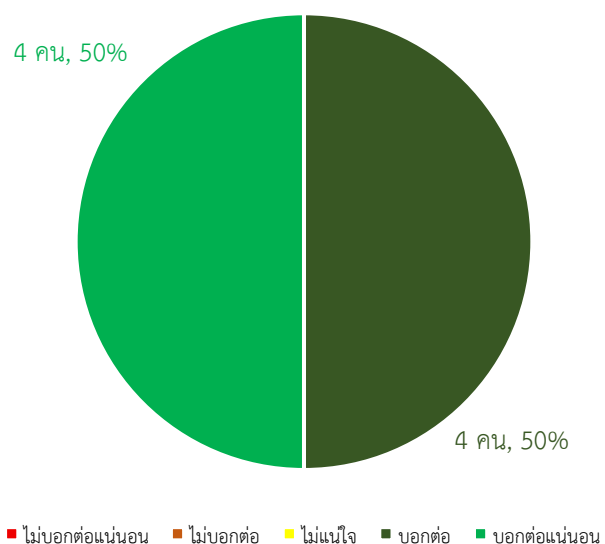
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



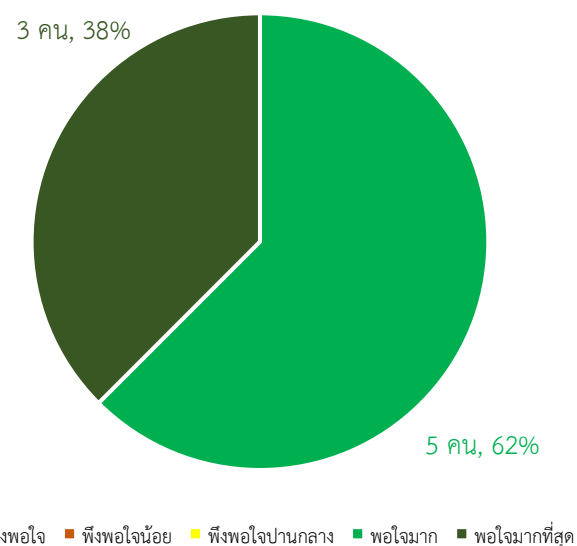
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ อนามัยโพล

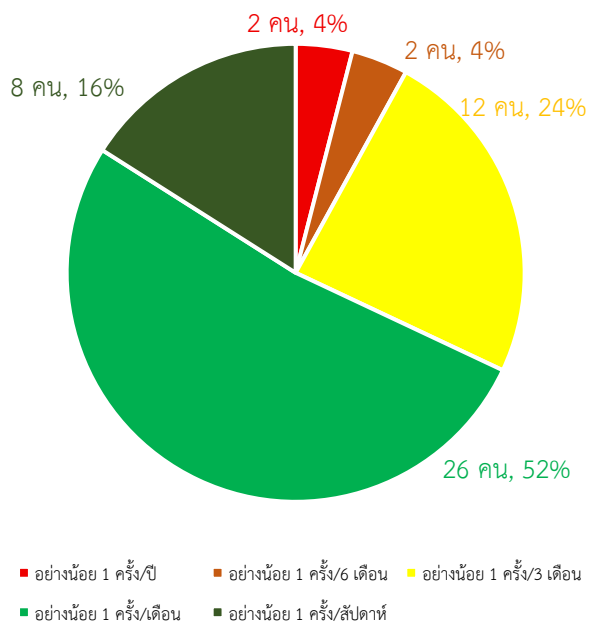
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

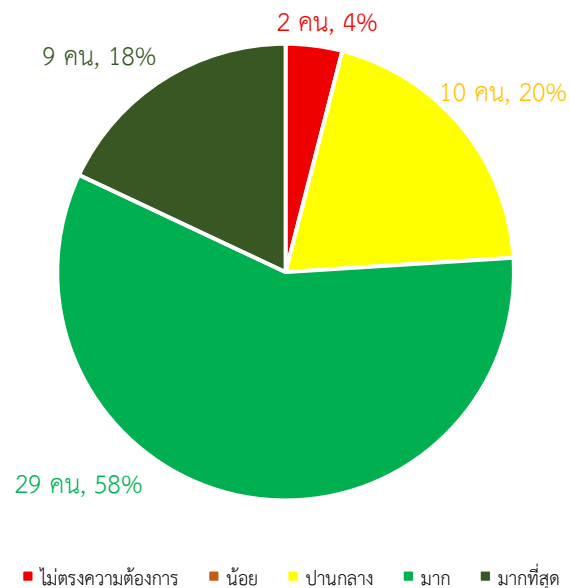
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 50    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 40    | 80.00  | ชาย                               | 10    | 20.00  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 2     | 4.00   | 41 – 50 ปี                        | 11    | 22.00  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 4     | 8.00   | 51 – 60 ปี                        | 10    | 20.00  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 22    | 44.00  | > 60 ปี                           | 1     | 2.00   |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 2     | 4.00   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | -     | -      |
|                     | ประชาชน                        | 11    | 22.00  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 30    | 60.00  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 3     | 6.00   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 4     | 8.00   |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 1     | 2.00   | เขตสุขภาพที่ 8                    | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 9                    | 2     | 4.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 2     | 4.00   | เขตสุขภาพที่ 10                   | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 7     | 14.00  | เขตสุขภาพที่ 11                   | 3     | 6.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 15    | 30.00  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 8     | 16.00  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 7     | 14.00  | กรุงเทพมหานคร                     | 4     | 8.00   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | 1     | 2.00   |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 18    | 13.24  | YouTube                           | 6     | 4.41   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 35    | 25.74  | TikTok                            | 7     | 5.15   |
|                     | สื่อทีวี                       | 7     | 5.15   | LINE                              | 4     | 2.94   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 10    | 7.35   | Twitter (X)                       | -     | -      |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | -     | -      | กระทู้                            | 2     | 1.47   |
|                     | Facebook                       | 33    | 24.26  | Instagram                         | -     | -      |
|                     | เว็บไซต์                       | 14    | 10.29  | อื่นๆ                             | -     | -      |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

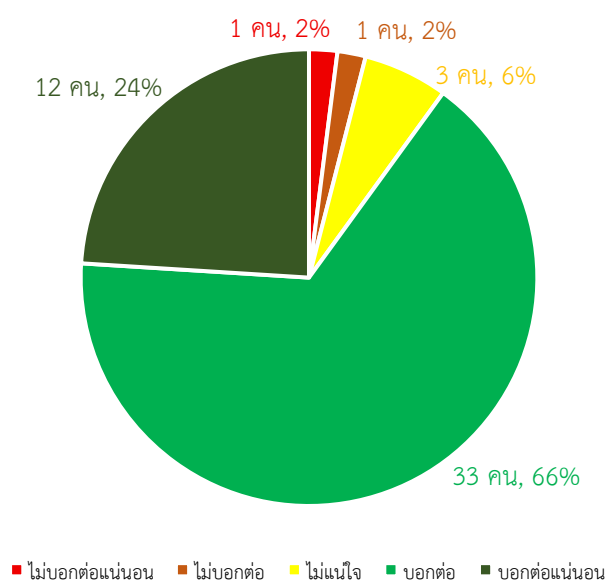
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



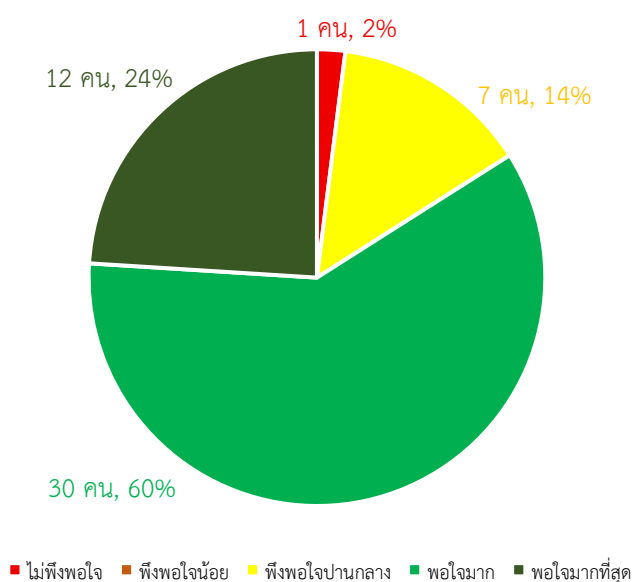
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ สื่อมัลติมีเดียกรมอนามัย (Anamai Media)

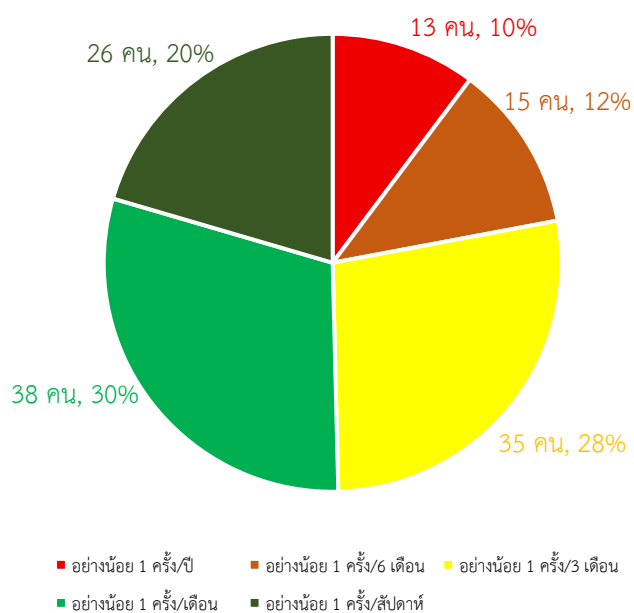
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

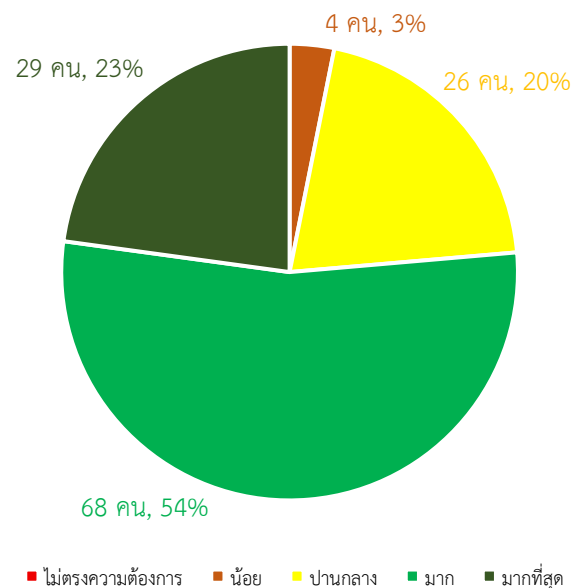
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 127   | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 106   | 83.46  | ชาย                               | 21    | 16.54  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 3     | 2.36   | 41 – 50 ปี                        | 43    | 33.86  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 20    | 15.75  | 51 – 60 ปี                        | 26    | 20.47  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 34    | 26.77  | > 60 ปี                           | 1     | 0.79   |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 4     | 3.15   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | -     | -      |
|                     | ประชาชน                        | 22    | 17.32  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 56    | 44.09  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 1     | 0.79   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 44    | 34.56  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 4     | 3.15   | เขตสุขภาพที่ 8                    | 4     | 3.15   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 6     | 4.72   | เขตสุขภาพที่ 9                    | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 8     | 6.30   | เขตสุขภาพที่ 10                   | 5     | 3.94   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 8     | 6.30   | เขตสุขภาพที่ 11                   | 8     | 6.30   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 64    | 50.39  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 8     | 6.30   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 6     | 4.72   | กรุงเทพมหานคร                     | 4     | 3.15   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | 2     | 1.57   |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 49    | 10.00  | YouTube                           | 20    | 4.08   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 90    | 18.37  | TikTok                            | 20    | 4.08   |
|                     | สื่อทีวี                       | 51    | 10.41  | LINE                              | 23    | 4.69   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 48    | 9.80   | Twitter (X)                       | 6     | 1.22   |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 19    | 3.88   | กระทู้                            | -     | -      |
|                     | Facebook                       | 85    | 17.35  | Instagram                         | 6     | 1.22   |
|                     | เว็บไซต์                       | 73    | 14.90  | อื่นๆ                             | -     | -      |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

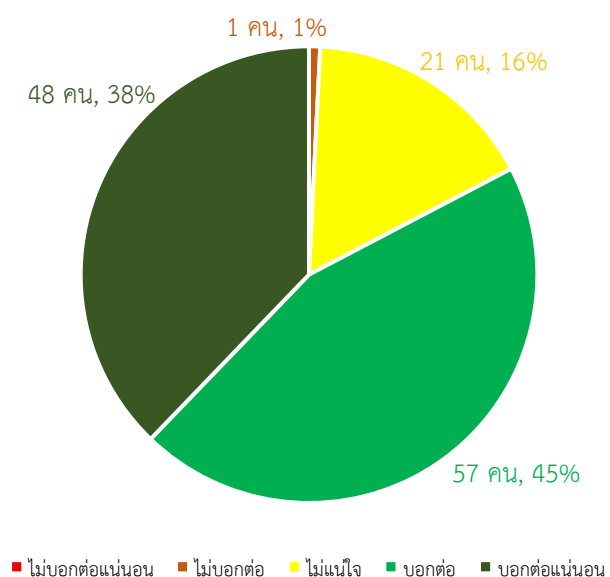
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



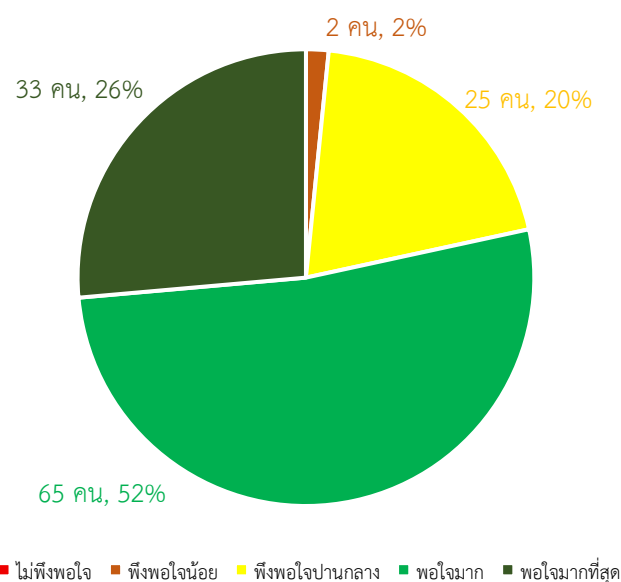
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ ระบบบริหารจัดการมูลฝอยติดเชื้อ (E-manifest)

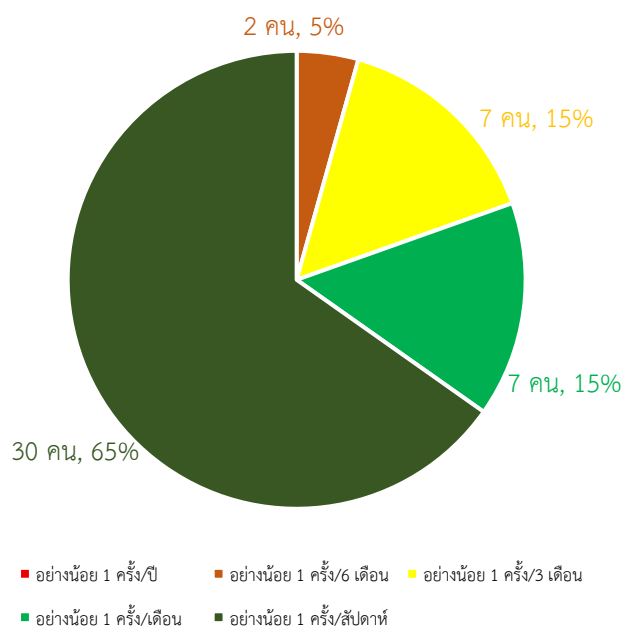
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

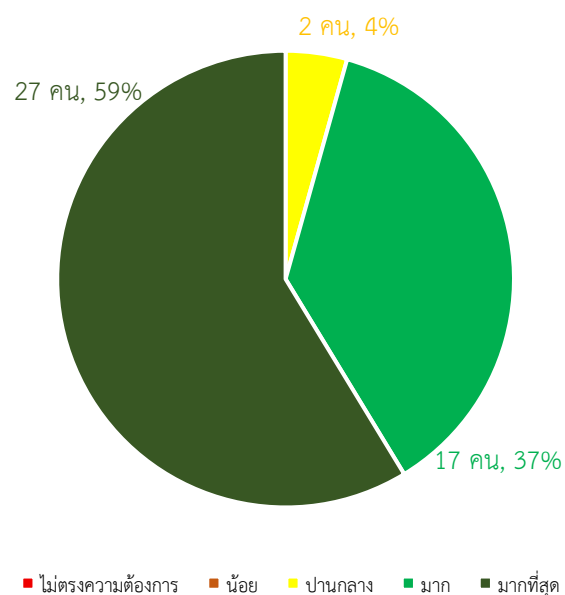
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 46    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 36    | 78.26  | ชาย                               | 10    | 21.74  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | -     | -      | 41 – 50 ปี                        | 12    | 26.09  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 13    | 28.26  | 51 – 60 ปี                        | 9     | 19.57  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 12    | 26.09  | > 60 ปี                           | -     | -      |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | -     | -      | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | -     | -      |
|                     | ประชาชน                        | 7     | 15.22  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 32    | 69.57  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 1     | 2.17   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 6     | 13.04  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 2     | 4.35   | เขตสุขภาพที่ 8                    | 2     | 4.35   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 1     | 2.17   | เขตสุขภาพที่ 9                    | 2     | 4.35   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 10                   | 4     | 8.70   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 11                   | 23    | 50.00  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 10    | 21.74  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 1     | 2.17   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 1     | 2.17   | กรุงเทพมหานคร                     | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | -     | -      |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 31    | 27.19  | YouTube                           | 2     | 1.75   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 24    | 21.05  | TikTok                            | 3     | 2.63   |
|                     | สื่อทีวี                       | 4     | 3.51   | LINE                              | 2     | 1.75   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 5     | 4.39   | Twitter (X)                       | -     | -      |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 4     | 3.51   | กระทู้                            | -     | -      |
|                     | Facebook                       | 21    | 18.42  | Instagram                         | -     | -      |
|                     | เว็บไซต์                       | 18    | 15.79  | อื่นๆ                             | -     | -      |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

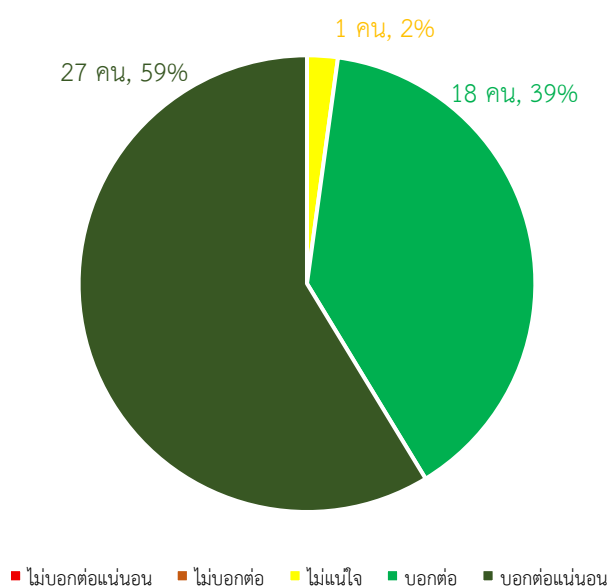
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



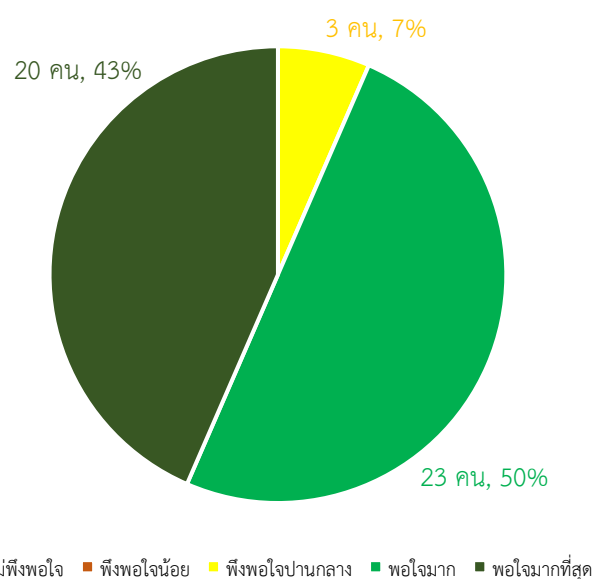
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพระบบบริการอนามัยสิ่งแวดล้อม อปท. (EHA)

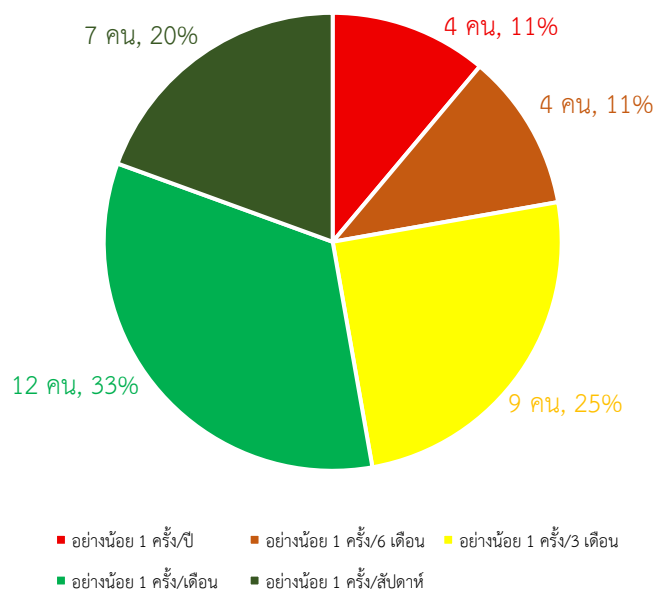
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

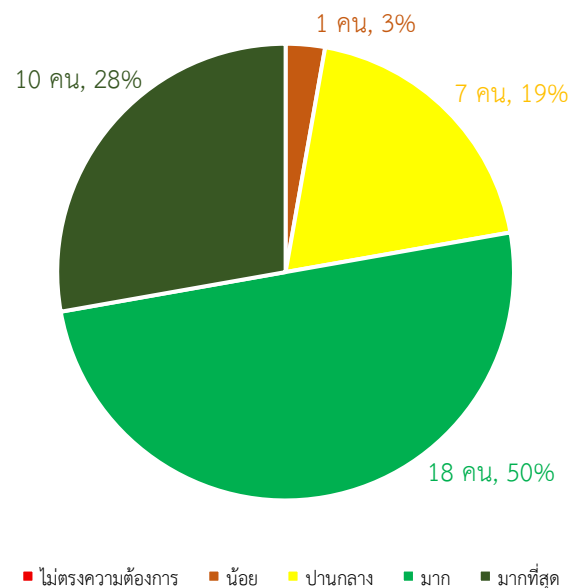
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 36    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 31    | 86.11  | ชาย                               | 5     | 13.89  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 2     | 5.56   | 41 – 50 ปี                        | 9     | 25.00  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 5     | 13.89  | 51 – 60 ปี                        | 8     | 22.22  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 12    | 33.33  | > 60 ปี                           | -     | -      |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 1     | 2.78   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | -     | -      |
|                     | ประชาชน                        | 3     | 8.33   | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 19    | 52.78  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 1     | 2.78   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 12    | 33.33  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 1     | 2.78   | เขตสุขภาพที่ 8                    | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 3     | 8.33   | เขตสุขภาพที่ 9                    | 1     | 2.78   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 10                   | 1     | 2.78   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 4     | 11.11  | เขตสุขภาพที่ 11                   | 2     | 5.56   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 10    | 27.78  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 7     | 19.44  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 4     | 11.11  | กรุงเทพมหานคร                     | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | 3     | 8.33   |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 19    | 21.59  | YouTube                           | 2     | 2.27   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 27    | 30.68  | TikTok                            | 2     | 2.27   |
|                     | สื่อทีวี                       | 2     | 2.27   | LINE                              | 2     | 2.27   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 7     | 7.95   | Twitter (X)                       | -     | -      |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 1     | 1.14   | กระทู้                            | -     | -      |
|                     | Facebook                       | 13    | 14.77  | Instagram                         | 1     | 1.14   |
|                     | เว็บไซต์                       | 12    | 13.64  | อื่นๆ                             | -     | -      |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

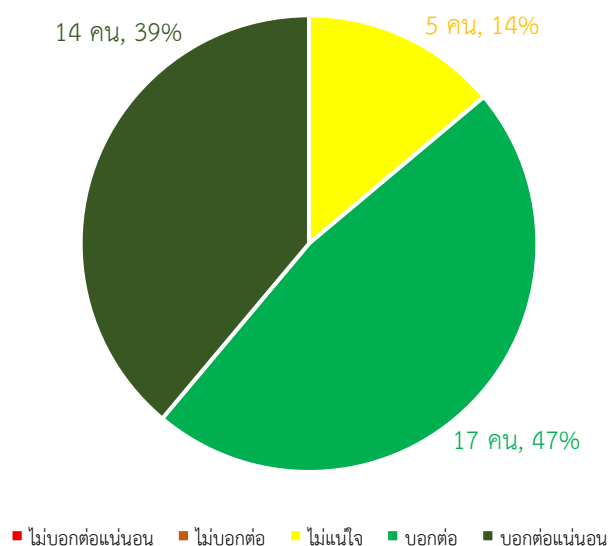
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



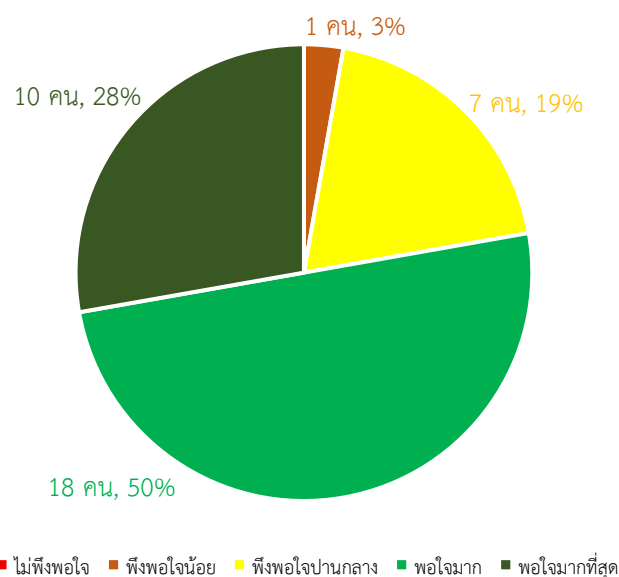
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ เมืองสุภาพดี

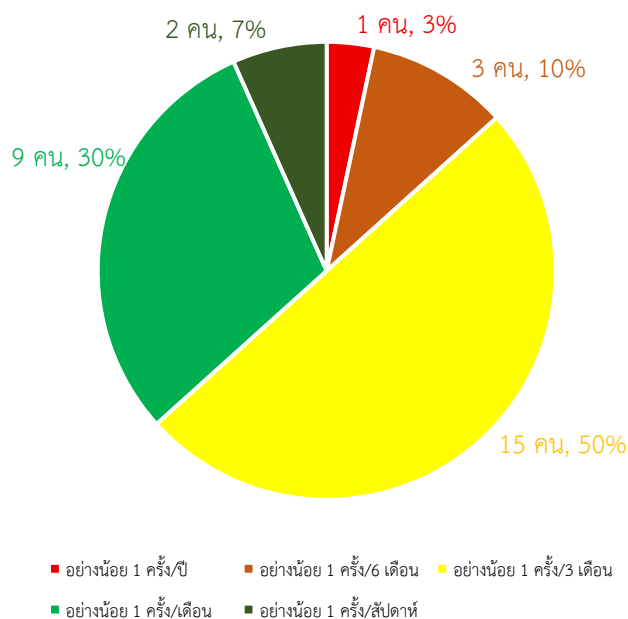
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

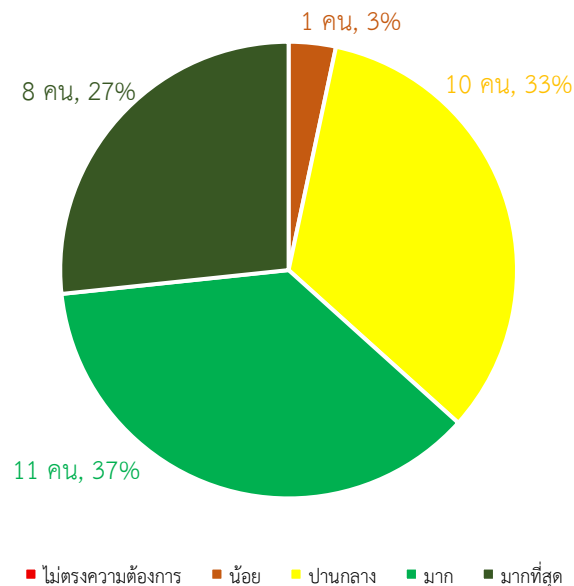
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 30    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 18    | 60.00  | ชาย                               | 12    | 40.00  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 1     | 3.33   | 41 – 50 ปี                        | 12    | 40.00  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 8     | 26.67  | 51 – 60 ปี                        | 3     | 10.00  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 5     | 16.67  | > 60 ปี                           | 1     | 3.33   |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 2     | 6.67   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | -     | -      |
|                     | ประชาชน                        | 5     | 16.67  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 16    | 53.33  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 1     | 3.33   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 6     | 20.00  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 8                    | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 5     | 16.67  | เขตสุขภาพที่ 9                    | 1     | 3.33   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 10                   | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 11                   | 4     | 13.33  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 13    | 43.33  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 3     | 10.00  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 3     | 10.00  | กรุงเทพมหานคร                     | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | 1     | 3.33   |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 16    | 18.18  | YouTube                           | 1     | 1.14   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 21    | 23.86  | TikTok                            | 1     | 1.14   |
|                     | สื่อทีวี                       | 5     | 5.68   | LINE                              | 7     | 7.95   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 6     | 6.82   | Twitter (X)                       | -     | -      |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 3     | 3.41   | กระทู้                            | -     | -      |
|                     | Facebook                       | 14    | 15.91  | Instagram                         | -     | -      |
|                     | เว็บไซต์                       | 14    | 15.91  | อื่นๆ                             | -     | -      |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

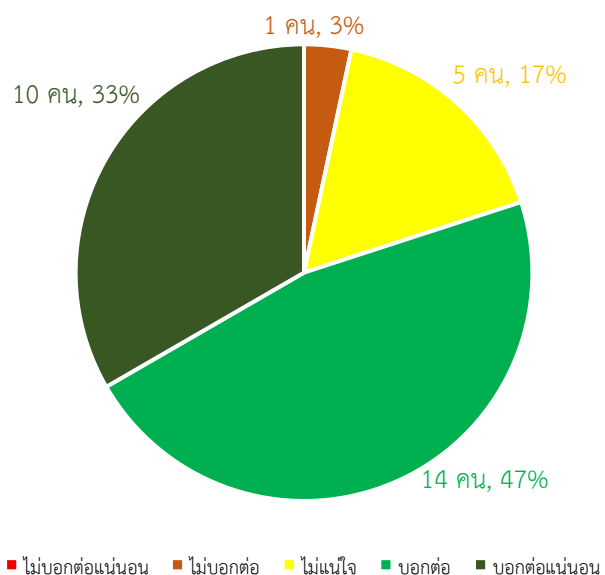
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



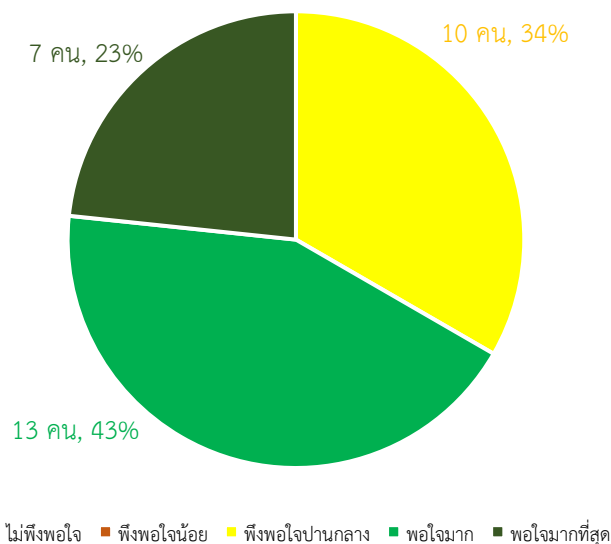
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ ระบบลงทะเบียนและอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร (Foodhandler)

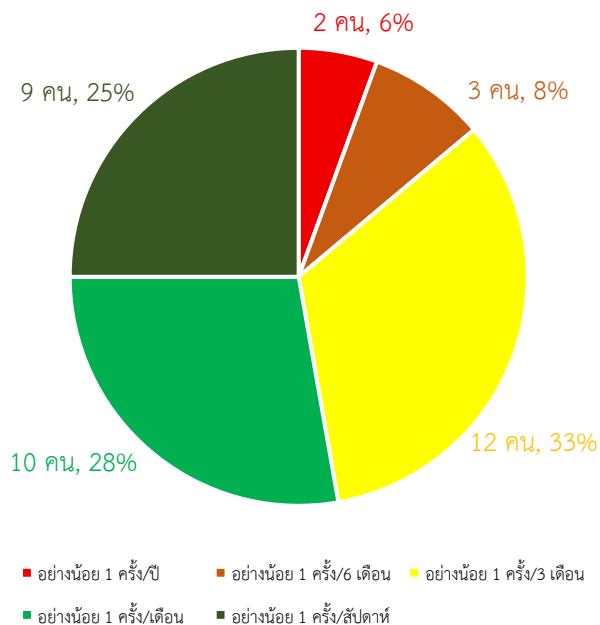
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

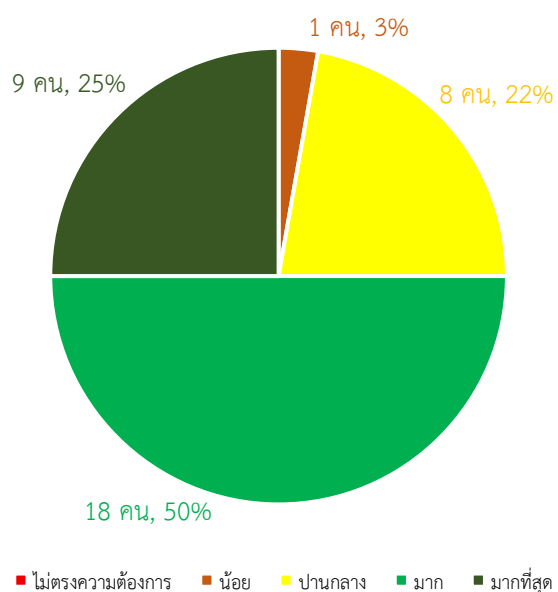
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 36    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 27    | 17.50  | ชาย                               | 9     | 25.00  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 1     | 2.78   | 41 – 50 ปี                        | 11    | 30.56  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 4     | 11.11  | 51 – 60 ปี                        | 5     | 13.89  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 14    | 38.89  | > 60 ปี                           | 1     | 2.78   |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 1     | 2.78   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | -     | -      |
|                     | ประชาชน                        | 5     | 5.00   | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 17    | 47.22  |
|                     | ภาคเอกชน                       | -     | -      | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 13    | 36.11  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 1     | 2.78   | เขตสุขภาพที่ 8                    | 2     | 5.56   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 3     | 8.33   | เขตสุขภาพที่ 9                    | 4     | 11.11  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 10                   | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | -     | -      | เขตสุขภาพที่ 11                   | 3     | 8.33   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 13    | 36.11  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 5     | 13.89  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 3     | 8.33   | กรุงเทพมหานคร                     | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | 2     | 5.56   |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 18    | 20.22  | YouTube                           | 4     | 4.49   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 22    | 24.72  | TikTok                            | 2     | 2.25   |
|                     | สื่อทีวี                       | 6     | 6.74   | LINE                              | 4     | 4.49   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 8     | 8.99   | Twitter (X)                       | -     | -      |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 4     | 4.49   | กระทู้                            | -     | -      |
|                     | Facebook                       | 11    | 12.36  | Instagram                         | -     | -      |
|                     | เว็บไซต์                       | 10    | 11.24  | อื่นๆ                             | -     | -      |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

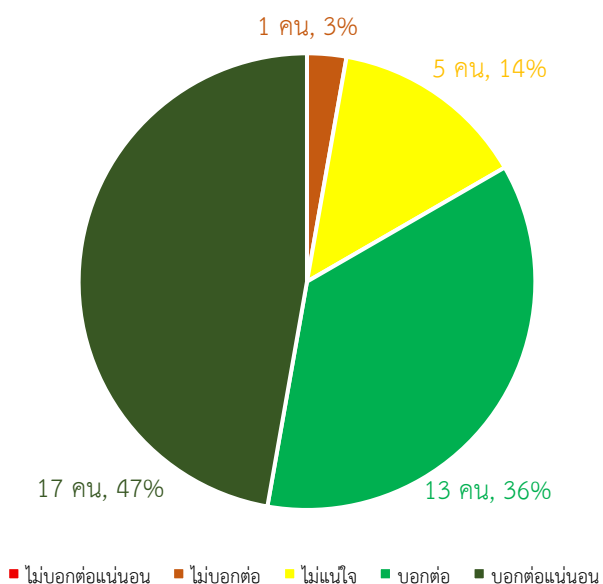
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



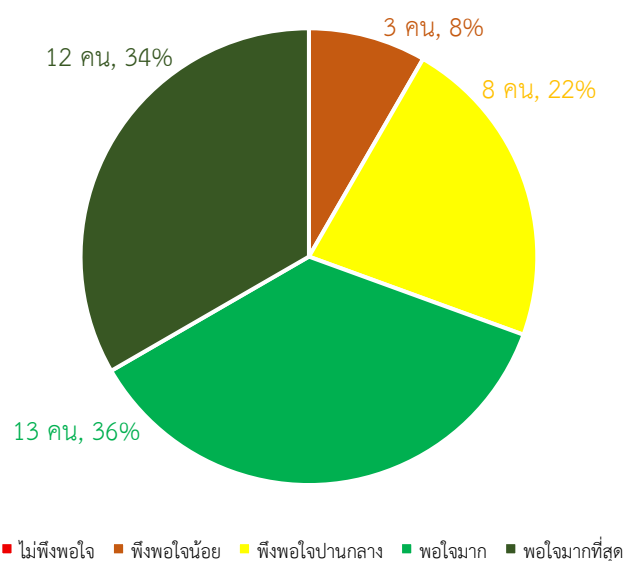
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ พ.ร.บ.การสาธารณสุข พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

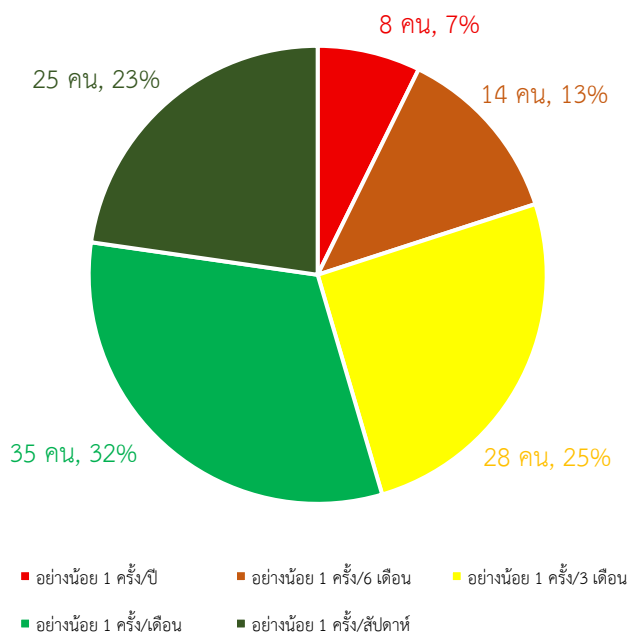
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

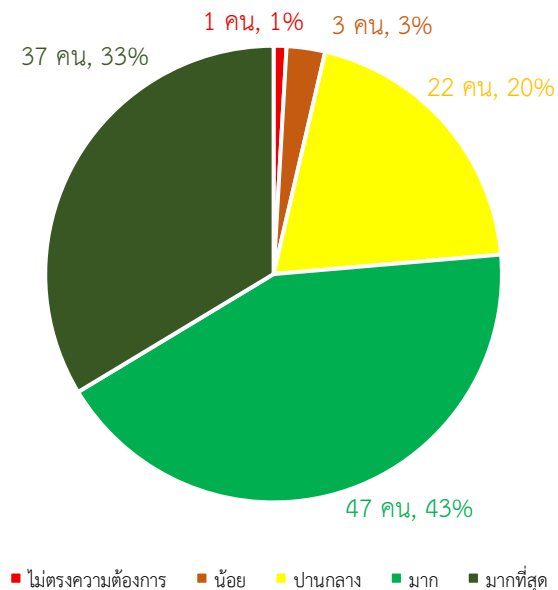
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 110   | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 78    | 70.91  | ชาย                               | 32    | 29.09  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 5     | 4.55   | 41 – 50 ปี                        | 32    | 29.09  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 20    | 18.18  | 51 – 60 ปี                        | 19    | 17.27  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 30    | 27.27  | > 60 ปี                           | 4     | 3.64   |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 5     | 4.55   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | -     | -      |
|                     | ประชาชน                        | 18    | 16.36  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 40    | 36.36  |
|                     | ภาคเอกชน                       | 2     | 1.82   | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 45    | 40.91  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 2     | 1.82   | เขตสุขภาพที่ 8                    | 3     | 2.73   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 12    | 10.91  | เขตสุขภาพที่ 9                    | 1     | 0.91   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 5     | 4.55   | เขตสุขภาพที่ 10                   | 4     | 3.64   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 4     | 3.64   | เขตสุขภาพที่ 11                   | 7     | 6.36   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 55    | 50.00  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 9     | 8.18   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 7     | 6.36   | กรุงเทพมหานคร                     | 1     | 0.91   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | -     | -      |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 51    | 17.00  | YouTube                           | 11    | 3.67   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 70    | 23.33  | TikTok                            | -     | -      |
|                     | สื่อทีวี                       | 22    | 7.33   | LINE                              | 11    | 3.67   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 25    | 8.33   | Twitter (X)                       | -     | -      |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 14    | 4.67   | กระทู้                            | 1     | 0.33   |
|                     | Facebook                       | 45    | 15.00  | Instagram                         | 1     | 0.33   |
|                     | เว็บไซต์                       | 49    | 16.33  | อื่นๆ                             | -     | -      |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

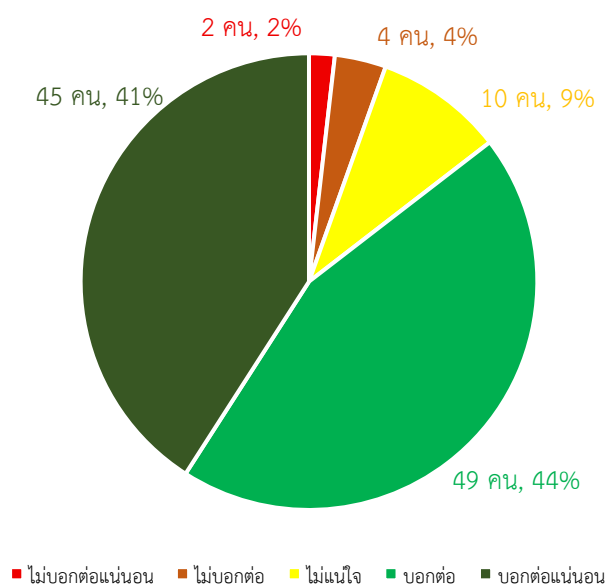
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



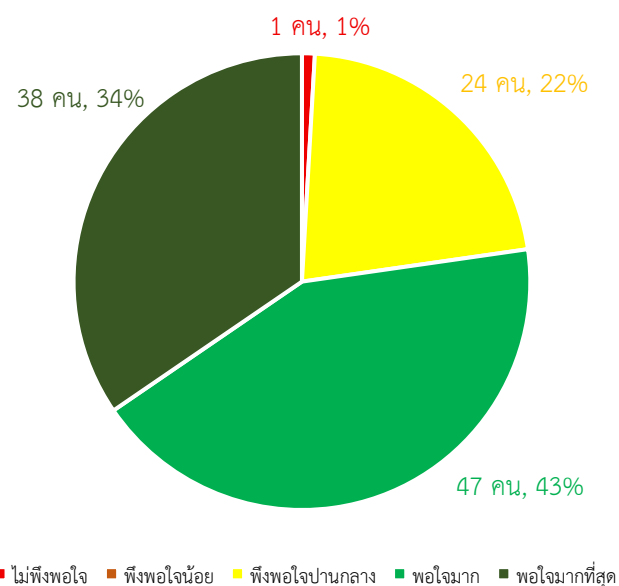
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



## ผลิตภัณฑ์ พ.ร.บ.การป้องกันและแก้ไขปัญหการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559

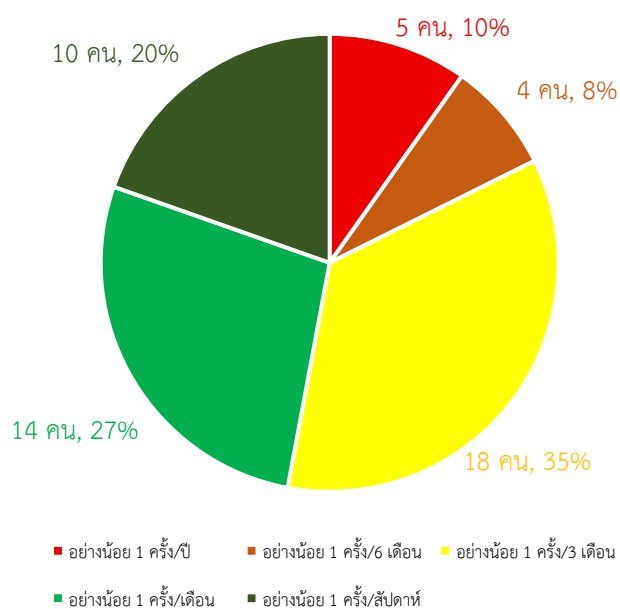
\*\*\*\*\*

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

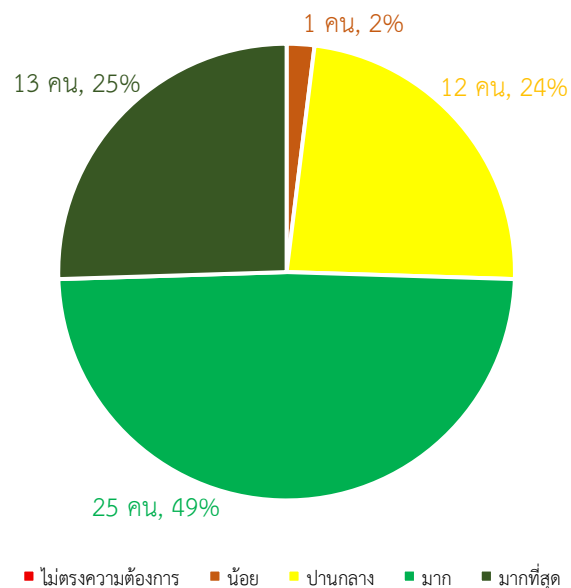
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 51    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 45    | 88.24  | ชาย                               | 6     | 11.76  |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 4     | 7.84   | 41 – 50 ปี                        | 13    | 25.49  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 14    | 27.45  | 51 – 60 ปี                        | 12    | 23.53  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 5     | 9.80   | > 60 ปี                           | 3     | 5.88   |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 6     | 11.76  | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | -     | -      |
|                     | ประชาชน                        | 9     | 17.65  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 19    | 37.25  |
|                     | ภาคเอกชน                       | -     | -      | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 17    | 33.33  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 1     | 1.96   | เขตสุขภาพที่ 8                    | 2     | 3.92   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 4     | 7.84   | เขตสุขภาพที่ 9                    | 5     | 9.80   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 1     | 1.96   | เขตสุขภาพที่ 10                   | 2     | 3.92   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 1     | 1.96   | เขตสุขภาพที่ 11                   | 3     | 5.88   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 24    | 47.06  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 3     | 5.88   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | 4     | 7.84   | กรุงเทพมหานคร                     | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | 1     | 1.96   |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 29    | 19.33  | YouTube                           | 6     | 4.00   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 31    | 20.67  | TikTok                            | -     | -      |
|                     | สื่อทีวี                       | 10    | 6.67   | LINE                              | 7     | 4.67   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 13    | 8.67   | Twitter (X)                       | -     | -      |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 5     | 3.33   | กระทู้                            | 2     | 1.33   |
|                     | Facebook                       | 22    | 14.67  | Instagram                         | 1     | 0.67   |
|                     | เว็บไซต์                       | 24    | 16.00  | อื่นๆ                             | -     | -      |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

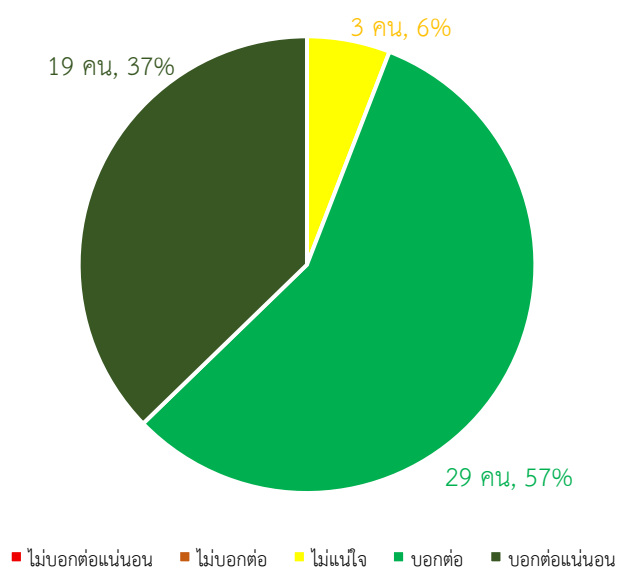
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



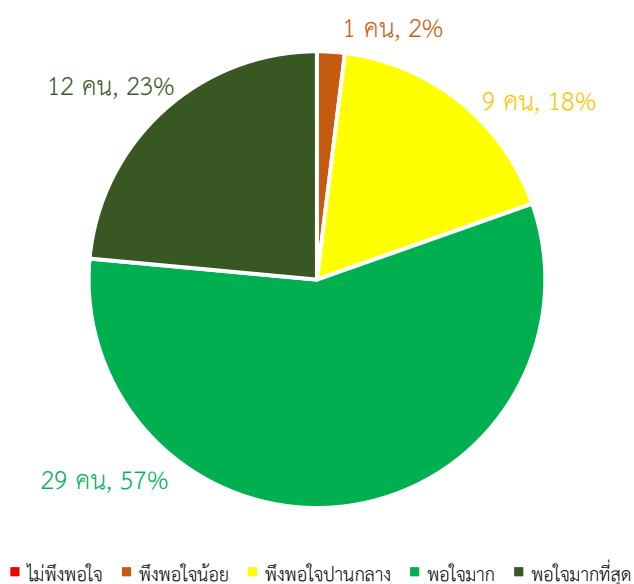
### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



**ผลิตภัณฑ์ พ.ร.บ. นม หรือ Milk Code**  
**(พ.ร.บ.ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560)**

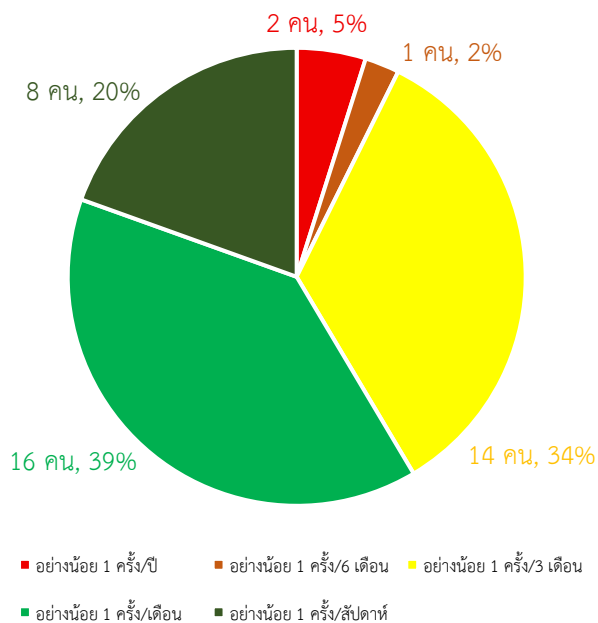
\*\*\*\*\*

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

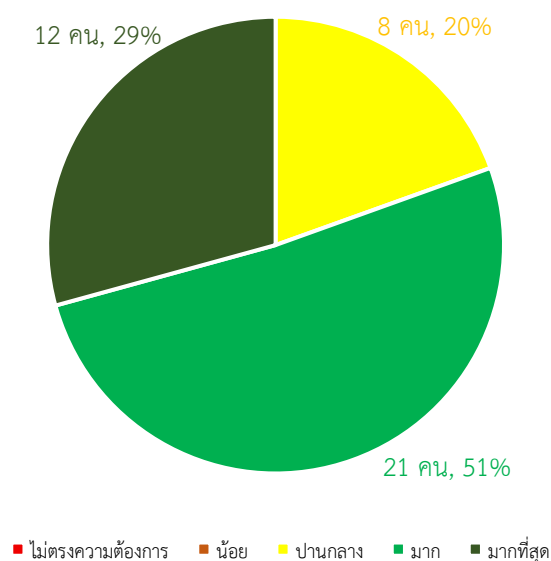
| ประเด็นคำถาม        |                                | จำนวน | ร้อยละ | ประเด็นคำถาม                      | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|--------------------------------|-------|--------|-----------------------------------|-------|--------|
| ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน) |                                | 41    | 100    |                                   |       |        |
| เพศ                 | หญิง                           | 38    | 92.68  | ชาย                               | 3     | 7.32   |
| อายุ                | ≤ 20 ปี                        | 1     | 2.44   | 41 – 50 ปี                        | 13    | 31.71  |
|                     | 21 – 30 ปี                     | 7     | 17.07  | 51 – 60 ปี                        | 9     | 21.95  |
|                     | 31 – 40 ปี                     | 11    | 26.83  | > 60 ปี                           | -     | -      |
|                     |                                |       |        |                                   |       |        |
| สถานภาพ             | นักเรียน/นักศึกษา              | 1     | 2.44   | พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา | -     | -      |
|                     | ประชาชน                        | 8     | 19.51  | หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข  | 16    | 39.02  |
|                     | ภาคเอกชน                       | -     | -      | หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข | 16    | 29.02  |
| เขตสุขภาพ           | เขตสุขภาพที่ 1                 | 1     | 2.44   | เขตสุขภาพที่ 8                    | 3     | 7.32   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 2                 | 1     | 2.44   | เขตสุขภาพที่ 9                    | -     | -      |
|                     | เขตสุขภาพที่ 3                 | 3     | 7.32   | เขตสุขภาพที่ 10                   | 1     | 2.44   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 4                 | 1     | 2.44   | เขตสุขภาพที่ 11                   | 1     | 2.44   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 5                 | 24    | 58.54  | เขตสุขภาพที่ 12                   | 5     | 12.20  |
|                     | เขตสุขภาพที่ 6                 | -     | -      | กรุงเทพมหานคร                     | 1     | 2.44   |
|                     | เขตสุขภาพที่ 7                 | -     | -      |                                   |       |        |
| รู้จักผ่านช่องทาง   | ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน | 14    | 11.38  | YouTube                           | 6     | 4.88   |
|                     | เจ้าหน้าที่กรมอนามัย           | 22    | 17.89  | TikTok                            | -     | -      |
|                     | สื่อทีวี                       | 8     | 6.50   | LINE                              | 4     | 3.25   |
|                     | สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ           | 13    | 10.57  | Twitter (X)                       | -     | -      |
|                     | ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย         | 8     | 6.50   | กระทู้                            | 2     | 1.63   |
|                     | Facebook                       | 24    | 19.51  | Instagram                         | -     | -      |
|                     | เว็บไซต์                       | 22    | 17.89  | อื่นๆ                             | -     | -      |

## ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

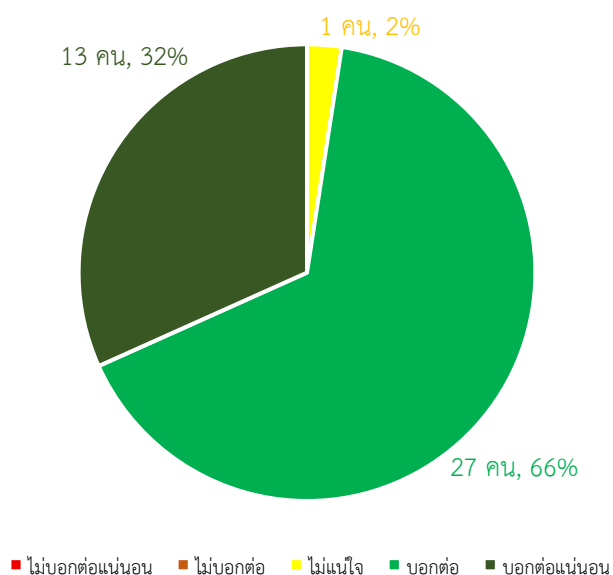
### 1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



### 2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



### 3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



### 4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์

