

ชื่อหน่วยงาน	ศูนย์สื่อสารสาธารณะ
ชื่อตัวชี้วัด F2-8	ระดับความสำเร็จของการเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์
หน่วยงานที่รับการประเมิน	ศูนย์สื่อสารสาธารณะ
คำนิยาม	<p>1) ระดับความสำเร็จ หมายถึง การดำเนินงานเพื่อเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารที่เป็นเท็จหรือที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพประชาชนและภาพลักษณ์ของกรมอนามัย</p> <p>2) การเฝ้าระวัง หมายถึง กระบวนการติดตามข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะ เพื่อนำมาวางแผน ควบคุม ป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้น หรือเกิดขึ้นซ้ำ ลดปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม</p> <p>3) การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ ข้อเท็จจริง ความรู้สุขภาพ นโยบาย โครงการ และภารกิจกิจกรรมด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์อย่างรวดเร็ว เชื่อถือได้ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน</p> <p>4) สื่อสาธารณะ หมายถึง สื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ง่าย ได้แก่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น</p> <p>5) สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง Facebook Youtube Website และ Line@ ของกรมอนามัย เป็นต้น</p>
วิธีการจัดเก็บข้อมูล	<p>1) ศูนย์สื่อสารสาธารณะ กรมอนามัย</p> <p>2) นำหลักฐานขึ้นเว็บไซต์ที่ กพร. กำหนด</p>
แหล่งข้อมูล	สำนัก / กองวิชาการทั้งส่วนกลางและศูนย์อนามัยเขตของกรมอนามัย
รายการข้อมูล 1	ข้อมูลเฝ้าระวังจาก RRHL
รายการข้อมูล 2	สรุปการวิเคราะห์ ประเมินข้อมูลข่าวสาร และสถานการณ์ด้านสุขภาพ
รายการข้อมูล 3	สรุปผลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความรู้ข้อเท็จจริงที่ถูกต้องไปยังกลุ่มเป้าหมาย
สูตรคำนวณตัวชี้วัด	
ระยะเวลาประเมินผล	<p>รอบที่ 1 : 6 เดือนแรก (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)</p> <p>รอบที่ 2 : 6 เดือนหลัง (เมษายน – กันยายน 2563)</p>

## เกณฑ์การประเมิน :

รอบที่ 1 : 6 เดือนแรก (ตุลาคม 2562-มีนาคม 2563) และรอบที่ 2 : 6 เดือนหลัง (เมษายน - กันยายน 2563)

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	แนวทางการประเมิน/ หลักฐาน
1	<p>Assessment</p> <p>1.1 รายการข้อมูลที่น่ามาใช้เพื่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดนโยบาย (หมวด 1)</li> <li>- กำหนดมาตรการ (หมวด 2)</li> <li>- กำหนดความรู้ของประชาชนหรือผู้รับบริการ (หมวด 3)</li> </ul> <p>1.2 ความรู้ที่น่ามาใช้เพื่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดนโยบาย (หมวด 1)</li> <li>- กำหนดมาตรการ (หมวด 2)</li> <li>- กำหนดความรู้ของประชาชนหรือผู้รับบริการ (หมวด 3)</li> </ul>	1	<p>1. มีรายการข้อมูล (0.25)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลการเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 3 ปีย้อนหลัง</li> <li>- ความพึงพอใจและความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>- ข้อมูลนโยบาย หรือมาตรการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือหน่วยงานเทียบเคียง</li> </ul>

	<p>1.3 มีรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลและความรู้เพื่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดนโยบาย (หมวด 1) จำนวนไม่เกิน 400 คำ</li> <li>- กำหนดมาตรการ (หมวด 2) จำนวนไม่เกิน 400 คำ</li> <li>- กำหนดความรู้ของประชาชนหรือผู้รับบริการ (หมวด 3) จำนวนไม่เกิน 400 คำ</li> </ul>		<p>2. มีความรู้ (0.25)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลความรู้ด้านการเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</li> </ul> <p>3. มีรายงานผลการวิเคราะห์ (0.5)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลการเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร 3 ปีย้อนหลัง</li> <li>-- ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ GAP และคาดการณ์แนวโน้มเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร</li> <li>- การจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบขึ้นเว็บไซต์หน่วยงาน</li> </ul>
2	<p>Advocacy / Intervention (จากผลการวิเคราะห์ Assessment)</p> <p>2.1 มีข้อเสนอเชิงนโยบาย (หมวด 1)</p> <p>2.2 มีข้อเสนอมาตรการ (หมวด 2)</p> <p>2.3 มีประเด็นความรู้ (หมวด 3)</p>	1	<p>1. มีข้อเสนอ ครบทุกหมวด และสอดคล้องกับข้อมูลและความรู้ (0.5)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีข้อเสนอเชิงนโยบาย และมาตรการต่อกรมอนามัย เพื่อจัดทำแผนการเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์</li> <li>- มีประเด็นความรู้ Key Message ด้านการเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์</li> </ul> <p>2. มีคุณภาพตามระดับบทบาทใหม่ในการปฏิรูป* (0.5)</p> <p>ดำเนินงานตามระดับบทบาทใหม่ ได้แก่ หมวด 1 Policy advisor / หมวด 2 Facilitator และ หมวด 3 Message messenger</p>
3	<p>Management and Governance</p> <p>3.1 มีวิธีการขับเคลื่อนนโยบาย</p> <p>3.2 มีวิธีการขับเคลื่อนมาตรการ</p> <p>3.3 มีวิธีการขับเคลื่อนประเด็นความรู้</p>	1	<p>1. มีแผนการขับเคลื่อน (0.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนการเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์</li> </ul> <p>2. มีการขับเคลื่อนเป็นไปตามแผน (0.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานการประชุม</li> <li>- สรุปผลการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาการเฝ้าระวัง และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์</li> </ul> <p>3. มีรายงานการติดตามการดำเนินงานตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ทุกเดือน และนำขึ้นเว็บไซต์ของหน่วยงาน ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป (0.5)</p>

4	Output ผลผลิตกระบวนการตาม 4.1 นโยบาย 4.2 มาตรการ 4.3 ความรู้	1	1. มีผลผลิตครบตามจำนวนข้อเสนอ นโยบาย (0.25) 2. มีผลผลิตครบตามมาตรการที่กำหนดใน แผนการขับเคลื่อน (0.5) 3. มีผลผลิตครบตามประเด็นความรู้ที่ กำหนดในแผนการขับเคลื่อน และเป็นไป มาตรฐาน RRHL (ถ้ามี) (0.25) - รายงานสรุปผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ นโยบาย มาตรการ และแผนพัฒนาการเฝ้า ระวัง และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรม อนามัยผ่านสื่อสาธารณะและ สื่อสังคม ออนไลน์
5	Outcome : ผลลัพธ์ของตัวชี้วัด - การเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรม อนามัยผ่านสื่อสาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์ ตามเป้าหมายภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 วัน	1	- ข้อมูลข่าวสารที่ผลิตและเผยแพร่ไปยัง กลุ่มเป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด
<b>คะแนนรวม</b>		<b>5</b>	

เงื่อนไข:(ถ้ามี)

หมายเหตุ \*ระดับบทบาทใหม่ในการปฏิรูป มีดังนี้

หมวด 1 = Policy advisor/ Policy maker

หมวด 2 =Researcher/ Innovator/ Facilitator

หมวด 3 = Complete V-shape producer/ Near complete V-shape producer/ Message messenger

เอกสารสนับสนุน :

ตัวอย่างเช่น คู่มือ, งานวิจัย, เอกสารทางวิชาการ เป็นต้น

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

Baseline data	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ.)		
		2560	2561	2562
การเฝ้าระวังและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารผ่าน สื่อสาธารณะ และสื่อสังคม ออนไลน์	ครั้ง	-	-	12

ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ/  
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

ระบุชื่อ- นามสกุล โทรศัพท์ที่ทำงาน โทรศัพท์มือถือ โทรสาร อีเมล  
1. นายวินัย รอดไพร ผู้อำนวยการศูนย์สื่อสารสาธารณะ โทรศัพท์ 0 2590 4109  
2. นายคัมภีร์ งานดี หัวหน้ากลุ่มสื่อสารสาธารณะ โทรศัพท์ 0 2590 4096

ผู้รายงานตัวชี้วัด

ระบุชื่อ- นามสกุล โทรศัพท์ที่ทำงาน โทรศัพท์มือถือ โทรสาร อีเมล  
1. นายคัมภีร์ งานดี หัวหน้ากลุ่มสื่อสารสาธารณะ โทรศัพท์ 0 2590 4096  
2. นางสาวรัชกร คุณาทองเจริญ นักประชาสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0 2590 4096