

|                          |   |
|--------------------------|---|
| ชื่อหน่วยงาน             | ศูนย์สื่อสารสาธารณะ   |
| ชื่อตัวชี้วัด F1-8       | ระดับความสำเร็จของการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์  |
| หน่วยงานที่รับการประเมิน | ศูนย์สื่อสารสาธารณะ   |
| คำนิยาม                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ หมายถึง การสื่อสารให้ประชาชน เข้าถึง และเข้าใจ ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพที่จำเป็น สามารถนำไปปรับใช้ในวิถีชีวิตประจำวันได้</li> <li>2) การเผยแพร่ หมายถึง การนำสื่อที่ผลิตไปเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook Youtube website และ Line@ ของกรมอนามัย</li> <li>3) จำนวนการเข้าถึง หมายถึง จำนวนประชาชนมองเห็นและอ่านข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพที่กรมอนามัยเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์</li> <li>4) จำนวนการส่งต่อข้อมูล หมายถึง จำนวนประชาชนที่มีบัญชี Facebook Line และส่งต่อ (Share) ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัย เพื่อเผยแพร่ไปยังสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ</li> <li>5) สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง Facebook Youtube website และ Line@ ของกรมอนามัย</li> </ol> |
| วิธีการจัดเก็บข้อมูล     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมผลการผลิตสื่อด้านสุขภาพผ่านสื่อสังคมออนไลน์กรมอนามัย</li> <li>- รวบรวมผลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน Facebook Youtube website และ Line@ ของกรมอนามัย</li> <li>- รวบรวมข้อมูลการเข้าถึง การส่งต่อข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์กรมอนามัย</li> <li>- นำหลักฐานขึ้นเว็บไซต์ที่ กพร.กำหนด</li> </ul>   |
| แหล่งข้อมูล              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- สำนัก / กองวิชาการทั้งส่วนกลางและศูนย์อนามัยเขตของกรมอนามัย</li> <li>- สื่อสังคมออนไลน์กรมอนามัย</li> </ul>  |
| รายการข้อมูล 1           | สรุปผลการผลิตเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสังคมออนไลน์กรมอนามัย   |
| รายการข้อมูล 2           | สรุปจำนวนการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์กรมอนามัย  |
| รายการข้อมูล 3           | สรุปจำนวนการส่งต่อข้อมูลสุขภาพของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์กรมอนามัย   |
| สูตรคำนวณตัวชี้วัด       | ค่าเฉลี่ย ร้อยละ  |
| ระยะเวลาประเมินผล        | รอบที่ 1 : 6 เดือนแรก (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)<br>รอบที่ 2 : 6 เดือนหลัง (เมษายน – กันยายน 2563)   |

## เกณฑ์การประเมิน :

รอบที่ 1 : 6 เดือนแรก (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563) และรอบที่ 2 : 6 เดือนหลัง (เมษายน - กันยายน 2563)

| ระดับ | เกณฑ์การให้คะแนน  | คะแนน | แนวทางการประเมิน/ หลักฐาน   |
|-------|---|-------|---|
| 1     | Assessment<br>1.1 รายการข้อมูลที่นำมาใช้เพื่อ <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดนโยบาย (หมวด 1)</li> <li>- กำหนดมาตรการ (หมวด 2)</li> <li>- กำหนดความรู้ของประชาชนหรือผู้รับบริการ (หมวด 3)</li> </ul> 1.2 ความรู้ที่นำมาใช้เพื่อ <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดนโยบาย (หมวด 1)</li> <li>- กำหนดมาตรการ (หมวด 2)</li> </ul> | 1     | 1. มีรายการข้อมูล (0.25) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลสารสนเทศและสถานการณ์การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์</li> <li>- ข้อมูลนโยบาย มาตรการด้านการสื่อสารกรมอนามัยที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน</li> <li>- ข้อมูล C-SH ที่รับบริการข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์กรมอนามัย</li> </ul> 2. มีความรู้ (0.25) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลความรู้ด้านการสื่อสารออนไลน์ ที่นำมาวิเคราะห์ปรับปรุงนโยบาย มาตรการด้านการสื่อสาร</li> </ul> |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดความรู้ของประชาชนหรือผู้รับบริการ (หมวด 3)</li> <li>1.3 มีรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลและความรู้เพื่อ <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดนโยบาย (หมวด 1) จำนวนไม่เกิน 400 คำ</li> <li>- กำหนดมาตรการ (หมวด 2) จำนวนไม่เกิน 400 คำ</li> <li>- กำหนดความรู้ของประชาชนหรือผู้รับบริการ (หมวด 3) จำนวนไม่เกิน 400 คำ</li> </ul> </li> </ul> |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลความรู้ด้านการสื่อสารออนไลน์ ที่นำมาวิเคราะห์เป็นคู่มือการสื่อสารของเจ้าหน้าที่ในกรม เพื่อสร้างการจดจำชื่อของผู้รับบริการ</li> <li>3. มีรายงานผลการวิเคราะห์ (0.5) <ul style="list-style-type: none"> <li>- สรุปรายงานผลวิเคราะห์ นโยบาย มาตรการ และแนวทางสร้างความรู้ของประชาชนผู้รับบริการ</li> <li>- การจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบขึ้นเว็บไซต์หน่วยงาน</li> </ul> </li> </ul>  |
| 2 | <p>Advocacy / Intervention (จากผลการวิเคราะห์ Assessment)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 มีข้อเสนอเชิงนโยบาย (หมวด 1)</li> <li>2.2 มีข้อเสนอมาตรการ (หมวด 2)</li> <li>2.3 มีประเด็นความรู้ (หมวด 3)</li> </ul>   | 1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. มีข้อเสนอ ครบทุกหมวด และสอดคล้องกับข้อมูลและความรู้ (0.5) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อเสนอเชิงนโยบายต่อกรมอนามัย เพื่อจัดทำแผนการสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน</li> <li>- แนวทางหรือกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน</li> <li>- จัดทำ Key Message และเนื้อหาเพื่อผลิตสื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์กรมอนามัย</li> </ul> </li> <li>2. มีคุณภาพตามระดับบทบาทใหม่ในการปฏิรูป* (0.5) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกาศทิศทางสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน</li> <li>- ทีมบุคลากรแกนนำด้านการผลิตสื่อออนไลน์เป็นวิทยากรระดับกระทรวง</li> <li>- คู่มือการออกแบบสื่อตามหลัก V-shape ที่สามารถสร้างการจดจำ เพื่อนำไปแชร์ผ่านสื่อออนไลน์กรมอนามัยในทิศทางเดียวกันทั้งกรม</li> </ul> </li> </ul>  |
| 3 | <p>Management and Governance</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 มีวิธีการขับเคลื่อนนโยบาย</li> <li>3.2 มีวิธีการขับเคลื่อนมาตรการ</li> <li>3.3 มีวิธีการขับเคลื่อนประเด็นความรู้</li> </ul>  | 1 | <ul style="list-style-type: none"> <li>1. มีแผนการขับเคลื่อน (0.2) <ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนการสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์กรมอนามัย</li> </ul> </li> <li>2. มีการขับเคลื่อนเป็นไปตามแผน (0.3) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตสื่อสำหรับช่องทางสื่อออนไลน์กรมอนามัย เช่น infographic VDO banner ฯลฯ สำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์เป็นประจำทุกสัปดาห์</li> <li>- การประชุมชี้แจงแผนการขับเคลื่อนเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์กรมอนามัย</li> <li>- การประชุมกำกับติดตาม เป็นประจำทุกเดือน</li> </ul> </li> <li>3. มีรายงานการติดตามการดำเนินงานตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ทุกเดือน และนำขึ้นเว็บไซต์ของหน่วยงานภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป (0.5) <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานการติดตามการดำเนินงานสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อออนไลน์กรมอนามัยทุกเดือน และนำขึ้นเว็บไซต์ของหน่วยงาน ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป</li> </ul> </li> </ul> |

|                 |   |          |   |
|-----------------|---|----------|---|
| 4               | Output ผลผลิตกระบวนการตาม<br>4.1 นโยบาย<br>4.2 มาตรการ<br>4.3 ความรู้ | 1        | 1. มีผลผลิตครบตามจำนวนข้อเสนอแนะ (0.25)<br>2. มีผลผลิตครบตามมาตรการที่กำหนดในแผนการขับเคลื่อน (0.5)<br>3. มีผลผลิตครบตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในแผนการขับเคลื่อน และเป็นไปตามมาตรฐาน RRHL (ถ้ามี) (0.25)<br>- สรุปผลการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ที่ครบตามนโยบาย มาตรการ ประเด็นความรู้ที่กำหนดในแผนการขับเคลื่อนตามมาตรฐาน RRHL |
| 5               | Outcome ผลลัพธ์ของตัวชี้วัด   | 1        | มีผลลัพธ์ตรงเป้าหมายเป็นสัดส่วนตามระยะเวลา  |
| <b>คะแนนรวม</b> |   | <b>5</b> |   |

เงื่อนไข : (ถ้ามี)

หมายเหตุ \*ระดับบทบาทใหม่ในการปฏิรูป มีดังนี้

หมวด 1 = Policy advisor/ Policy maker

หมวด 2 = Researcher/ Innovator/ Facilitator

หมวด 3 = Complete V-shape producer/ Near complete V-shape producer/ Message messenger

เอกสารสนับสนุน :

สรุปผลการดำเนินงานด้านการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

| Baseline data | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.                  |           |            |
|---------------|----------|---|-----------|------------|
|               |          | 2560  | 2561      | 2562       |
| การผลิตสื่อ   | ชิ้น     | 268   | 205       | 380        |
| การเข้าถึง    | คน       | 4,111,022   | 7,444,867 | 10,055,900 |
| การส่งต่อ     | ครั้ง    | 14,260  | 20,391    | 25,340     |
| การเผยแพร่    | ช่องทาง  | Social Media : Facebook / Youtube / Line@ / website |           |            |

| Baseline data | หน่วยวัด | ผลลัพธ์ตรงเป้าหมายเป็นสัดส่วนตามระยะเวลา (5 คะแนน)  |                  |                   |
|---------------|----------|---|------------------|-------------------|
|               |          | Mean + 5%   | 5 เดือนแรก (30%) | 5 เดือนหลัง (70%) |
| การผลิตสื่อ   | ชิ้น     | 400   | 120              | 280               |
| การเข้าถึง    | คน       | 10,559,000  | 3,167,700        | 7,391,300         |
| การส่งต่อ     | ครั้ง    | 26,610  | 7,983            | 18,627            |
| การเผยแพร่    | ช่องทาง  | Social Media : Facebook / Youtube / Line@ / website |                  |                   |

ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ/  
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

- 1) นางศุภรัตน์ อสุพงษ์พัฒนา นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2590 4053
- 2) นางสาวภูริยา ศรีนวล นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2590 4053
- 3) นางประภาพรณ หวังกิจ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ 0 2590 4053

ผู้รายงานตัวชี้วัด

นางศุภรัตน์ อสุพงษ์พัฒนา นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ  
โทรศัพท์ 0 2590 4053 e-mail: suparat.a@anamai.mail.go.th