

ชื่อหน่วยงานเจ้าภาพ	สำนักคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ		
ชื่อตัวชี้วัด 1.25	จำนวนงานวิจัย หรือผลงานวิชาการ หรือนวัตกรรมที่ดำเนินการ/ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างน้อย 1 เรื่องในรอบปี		
หน่วยงานที่รับการประเมิน	ศูนย์สื่อสารสาธารณะ		
คำนิยาม	<p>1) งานวิจัย หรือผลงานวิชาการ หรือนวัตกรรม หมายถึง การดำเนินงานวิจัย หรือ ผลงานวิชาการ หรือนวัตกรรม ของศูนย์สื่อสารสาธารณะด้านการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพแก่ประชาชน เรื่อง 7 สัปดาห์หรือรอบรู้สุขภาพดี</p> <p>2) 7 สัปดาห์หรือรอบรู้สุขภาพดี หมายถึง การอบรมให้ความรู้แก่ประชาชนที่มีภาวะเสี่ยงจากโรค NCD เป็นเวลา 7 สัปดาห์ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่อง ได้แก่ ความรู้สุขภาพดี สุขภาพดีมี ชีวิตชีวา การบริโภคอาหารตามหลักโภชนาการ การออกกำลังกายอย่างมีประสิทธิภาพ การดูแลสุขภาพเหงือกและฟัน เรียนรู้ป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม การจัดการความเครียด และตรวจประเมินสภาพทางร่างกาย สมรรถภาพทางกาย</p> <p>3) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ หมายถึง การสื่อสารให้ประชาชน เข้าถึง และเข้าใจ ข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพที่จำเป็น สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้</p> <p>4) สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง รูปแบบการสื่อสารข้อมูลที่เข้าถึงผู้คนทุกระดับในปัจจุบัน โดยมีการใช้กันอย่างแพร่หลายผ่านช่องทางการสื่อสาร Facebook Youtube website และ Line@</p> <p>5) การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำผลงานวิจัย หรือผลงานวิชาการ หรือนวัตกรรม ของศูนย์สื่อสารสาธารณะในปีที่ผ่านมา มาใช้ประโยชน์ด้านการพัฒนางานสื่อสารสาธารณะของกรมอนามัย</p>		
วิธีการจัดเก็บข้อมูล	- แนวคำถามในการสนทนากลุ่ม เกี่ยวกับการเปิดรับสื่อสุขภาพ ความรู้ที่สนใจ ทักษะคิดที่มีต่อสื่อของกรมอนามัย และพฤติกรรมสุขภาพของประชาชน		
แหล่งข้อมูล	- ประชาชนวัยทำงานที่มีน้ำหนักเกินเกณฑ์มาตรฐาน ที่สมัครใจเข้าร่วมกิจกรรม 7 สัปดาห์ รอบรู้สุขภาพดี		
รายการข้อมูล 1	รูปแบบการเปิดรับสื่อสุขภาพ เนื้อหาข่าวสารที่สนใจ ช่องทางการสื่อสารที่มีผลต่อการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารในระหว่างเข้าร่วมกิจกรรม ทักษะคิดที่มีต่อการสื่อสารของกรมอนามัย และ พฤติกรรมสุขภาพของประชาชน		
รายการข้อมูล 2	รูปแบบการดำเนินชีวิตการเปิดรับสื่อสุขภาพ ความรู้ที่สนใจ ทักษะคิดที่มีต่อสื่อของกรมอนามัย และพฤติกรรมสุขภาพของประชาชน		
สูตรคำนวณตัวชี้วัด	การวิเคราะห์แก่นสาระ แล้วนำเสนอเชิงพรรณนา		
ระยะเวลาประเมินผล	รอบที่ 1 : 6 เดือนแรก (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563) รอบที่ 2 : 6 เดือนหลัง (เมษายน – กันยายน 2563)		
เกณฑ์การประเมิน :			
รอบที่ 1 : 6 เดือนแรก (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563) และรอบที่ 2 : 6 เดือนหลัง (เมษายน - กันยายน 2563)			
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	แนวทางการประเมิน/ หลักฐาน
1	Assessment 1.1 รายการข้อมูลที่น่ามาใช้เพื่อ - กำหนดนโยบาย (หมวด 1) - กำหนดมาตรการ (หมวด 2) - กำหนดความรู้ของประชาชนหรือผู้รับบริการ (หมวด 3)	1	1. มีรายการข้อมูล (0.25) - ศึกษาข้อมูลสารสนเทศและสถานการณ์การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อ - ข้อมูลนโยบาย มาตรการด้านการสื่อสารกรมอนามัยที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน - ข้อมูล C-SH ที่รับบริการข้อมูลผ่านสื่อกรมอนามัย

	<p>1.2 ความรู้ที่นำมาใช้เพื่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบาย (หมวด 1) - กำหนดมาตรการ (หมวด 2) - กำหนดความรู้ของประชาชนหรือผู้รับบริการ (หมวด 3) <p>1.3 มีรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลและความรู้เพื่อ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบาย (หมวด 1) จำนวนไม่เกิน 400 คำ - กำหนดมาตรการ (หมวด 2) จำนวนไม่เกิน 400 คำ - กำหนดความรู้ของประชาชนหรือผู้รับบริการ (หมวด 3) จำนวนไม่เกิน 400 คำ 		<p>2. มีความรู้ (0.25)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลความรู้ด้านการสื่อสาร ที่นำมาวิเคราะห์ปรับปรุงนโยบาย มาตรการด้านการสื่อสาร - ข้อมูลความรู้ด้านการสื่อสาร ที่นำมาวิเคราะห์เป็นเครื่องมือ เพื่อศึกษารูปแบบการสื่อสารของประชาชน <p>3. มีรายงานผลการวิเคราะห์ (0.5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - สรุปรายงานผลวิเคราะห์ นโยบาย มาตรการ และแนวทางสร้างความรู้ของประชาชนผู้รับบริการ - การจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบขึ้นเว็บไซต์หน่วยงาน
2	<p>Advocacy / Intervention (จากผลการวิเคราะห์ Assessment)</p> <p>2.1 มีข้อเสนอเชิงนโยบาย (หมวด 1)</p> <p>2.2 มีข้อเสนอมาตรการ (หมวด 2)</p> <p>2.3 มีประเด็นความรู้ (หมวด 3)</p>	1	<p>1. มีข้อเสนอ ครบทุกหมวด และสอดคล้องกับข้อมูลและความรู้ (0.5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อเสนอเชิงนโยบายต่อกรมอนามัย เพื่อจัดทำแผนการสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน - แนวทางหรือกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน - จัดทำ Key Message และเนื้อหาเพื่อผลิตสื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อของกรมอนามัย <p>2. มีคุณภาพตามระดับบทบาทใหม่ในการปฏิรูป* (0.5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประกาศทิศทางการสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน - ทีมบุคลากรแกนนำด้านการผลิตสื่อเป็นวิทยากรระดับกระทรวง - คู่มือการออกแบบสื่อตามหลัก V-shape ที่สามารถสร้างการจดจำ เพื่อนำไปแชร์ผ่านสื่อของกรมอนามัยในทิศทางเดียวกันทั้งกรม
3	<p>Management and Governance</p> <p>3.1 มีวิธีการขับเคลื่อนนโยบาย</p> <p>3.2 มีวิธีการขับเคลื่อนมาตรการ</p> <p>3.3 มีวิธีการขับเคลื่อนประเด็นความรู้</p>	1	<p>1. มีแผนการขับเคลื่อน (0.2)</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนการศึกษารูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพผ่านสื่อของกรมอนามัย <p>2. มีการขับเคลื่อนเป็นไปตามแผน (0.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตสื่อสำหรับทดสอบรูปแบบการสื่อสารในกลุ่มตัวอย่าง เช่น infographic VDO banner ฯลฯ - การจัดอบรม 7 สัปดาห์รอบรู้สู่สุขภาพดี - การประชุมกำกับติดตาม เป็นประจำทุกเดือน <p>3. มีรายงานการติดตามการดำเนินงานตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ทุกเดือน และนำขึ้นเว็บไซต์ของหน่วยงาน ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป (0.5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - รายงานการติดตามการดำเนินงานการศึกษารูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพเป็นประจำทุกเดือน และนำขึ้นเว็บไซต์ของหน่วยงาน ภายในวันที่

			10 ของเดือนถัดไป
4	Output ผลผลิตกระบวนการตาม 4.1 นโยบาย 4.2 มาตรการ 4.3 ความรู้	1	1. มีผลผลิตครบตามจำนวนข้อเสนอโยบาย (0.25) 2. มีผลผลิตครบตามมาตรการที่กำหนดในแผนการขับเคลื่อน (0.5) 3. มีผลผลิตครบตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในแผนการขับเคลื่อน และเป็นไปตามมาตรฐาน RRHL (ถ้ามี) (0.25) - สรุปรายงานการดำเนินงานสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน ที่ครบตามนโยบาย มาตรการ ประเด็นความรู้ที่กำหนดในแผนการขับเคลื่อนตามมาตรฐาน RRHL
5	Outcome ผลลัพธ์ของตัวชี้วัด	1	มีผลลัพธ์ตรงเป้าหมายเป็นสัดส่วนตามระยะเวลา
	คะแนนรวม	5	

เงื่อนไข : (ถ้ามี)

หมายเหตุ *ระดับบทบาทใหม่ในการปฏิรูป มีดังนี้

หมวด 1 = Policy advisor/ Policy maker

หมวด 2 = Researcher/ Innovator/ Facilitator

หมวด 3 = Complete V-shape producer/ Near complete V-shape producer/ Message messenger

เอกสารสนับสนุน : รายงานการศึกษารูปแบบการสื่อสารเพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพที่มีผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพของประชาชน

Small Success:

กลไก	รอบ 3 เดือน	รอบ 6 เดือน	รอบ 9 เดือน	รอบ 12 เดือน
ศูนย์สื่อสาร สาธารณะ	1. ทบทวน รวบรวม ข้อมูลและวิเคราะห์ เกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อ สร้างความรอบรู้ด้าน สุขภาพ 2. จัดทำแผน/ขั้นตอน การสร้างเครื่องมือและ ดำเนินงานตามแผน 3. จัดทำเครื่องมือ สำหรับ focus group	1. ดำเนินการจัด กิจกรรมอบรมให้ความรู้ 7 สัปดาห์รอบรู้สู่ สุขภาพดี 2. รวบรวม วิเคราะห์ และประมวลผล การศึกษา 3. รายงานผลการ ดำเนินงาน พร้อมแนบ หลักฐานการดำเนินงาน	1. ปรับปรุงแผน/ ขั้นตอน และรูปแบบ การสื่อสารของกรม อนามัย 2. กำกับ ติดตาม ประเมินการ ดำเนินงานเพื่อสร้าง ความรอบรู้ด้าน สุขภาพของประชาชน 3. รายงานความสำเร็จ แบบรายงานผลการ ดำเนินงานเชิงคุณภาพ บนเว็บไซต์หน่วยงาน	1. นำผลการศึกษาไป เผยแพร่และนำไปใช้ ประโยชน์ 2. มีข้อเสนอแนะ ทางการจัดกิจกรรม และการสื่อสารที่มี ประสิทธิภาพให้กับ กรมอนามัย
- สำนัก/กอง วิชาการ	-	-	-	นำผลการสำรวจ ภาพลักษณ์ไปใช้ ประโยชน์
- ศูนย์อนามัย เขตฯ	-	-	-	นำผลการสำรวจ ภาพลักษณ์ไปใช้ ประโยชน์

ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ/ ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	1) นางสาวศุภรัตน์ อสุวพงษ์พัฒนา นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2590 4053 2) นางสาวสุริยา ศรีนวล นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2590 4053 3) นางสาวสุทธิฉินท์ กล่ำพูลสวัสดิ์ นายช่างศิลป์ปฏิบัติงาน โทรศัพท์ 0 2590 4053 4) นางประภาพรพรณ หวังกิจ นักวิชาการคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ 0 2590 4053
ผู้รายงานตัวชี้วัด	นางศุภรัตน์ อสุวพงษ์พัฒนา นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2590 4053 e-mail: suparat.a@anamai.mail.go.th