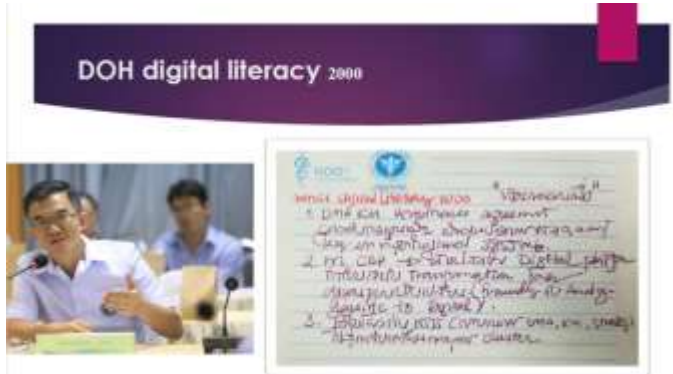




ชื่อการประชุม/ เรื่องที่เรียนรู้	ประชุมส่งเสริม และสนับสนุนทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของกรมอนามัย (Digital Literacy) ครั้งที่ 6/2562
หมวดองค์ความรู้	<input type="checkbox"/> ด้านงานคำรับรอง (PA) <input type="checkbox"/> ด้านระบบการบริหารจัดการภาครัฐ <input checked="" type="checkbox"/> ด้านการปรับปรุง/พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน <input type="checkbox"/> ด้านงานรางวัลคุณภาพ/การพัฒนาบริการ อื่นๆ <input type="checkbox"/> สำคัญเพื่อสนับสนุนการทำงาน (ระบุ)
วัน/เวลา สถานที่ ประชุม	วันที่ 6 สิงหาคม 2562 เวลา 12.00 - 16.30 น. ณ ห้องประชุมกองแผนงาน กรมอนามัย อาคาร 5 ชั้น 4
ผู้ร่วมประชุม/ จำนวน	เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและผู้ที่เกี่ยวข้องประมาณ 40 ท่าน โดยหน่วยงานส่วนภูมิภาค ประชุมทางไกล (Web conference)
เป้าหมายในการ ประชุม/เรียนรู้ (ของ ตนเอง)	1. เพื่อสร้างความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 2. เรียนรู้การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 3. เพื่อพัฒนา Digital Literacy ให้กับประชาชนคนไทย
กิจกรรมที่ได้เข้าร่วม (ถ้ามี)	1 ฟังการบรรยายหัวข้อ “Application Health Literacy” นำเสนอโดย อาจารย์ยุทธพงศ์ อุนทวิทวิทย์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล 2 ฟังการบรรยายหัวข้อ “แอปพลิเคชัน เด็กไทย วัยใส สิ่งแวดล้อมปลอดภัย สุขอนามัยดี” นำเสนอโดย สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย 3 ฟังการบรรยายหัวข้อ “การทดสอบสัญญาณ Wireless ด้วยสัญญาณแบบ Directional” นำเสนอโดย บริษัท ฮิวเลตต์ – แพคการ์ด (ประเทศไทย) จำกัด

★ ประเด็นที่ได้เรียนรู้ (โดยสรุป)



รองอธิบดีนายแพทย์บัญชา คำของ พุดในเรื่องของ นโยบายพัฒนาคนกรมอนามัยให้มี digital literacy DM & KM นโยบายอธิบดี

1. พัฒนาฐานข้อมูลกรมอนามัยให้มีมาตรฐาน รองรับการขับเคลื่อนภารกิจกรมอนามัยให้เป็นอันดับ 1 ของประเทศ
2. สร้างระบบบริหารจัดการข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ ในแบบ knowledge mapping ที่ทุกคนในกรมอนามัยมีส่วนร่วม ด้วยระบบการนำเสนอที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการขับเคลื่อนภารกิจกรมอนามัยให้เป็นอันดับ 1 ของประเทศ

**เป้าหมายการจัดการข้อมูลและแผนที่ความรู้กรมอนามัย**

1. เพื่อตอบสนองความต้องการด้านข้อมูลและความรู้ (วิชาการ นวัตกรรม วิจัย) แก่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ทั้งในและนอกกรมอนามัย ไปจนถึงประชาชน (Health literacy)
2. มีระบบการจัดการข้อมูลที่เพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา
3. สามารถจัดการข้อมูลรองรับภารกิจกรมอนามัยที่เหมาะสมกับยุคสมัย และสามารถเชื่อมโยงไปสู่การทำงานในอนาคต ตามการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างพลิกโฉม

4. เพื่อสร้างความเชื่อมโยงในงานระดับบุคคลกับงานของหน่วยงาน และงานของกรม ตลอดไปจนถึงของกระทรวง และยุทธศาสตร์ชาติ

5. ให้มีระบบบริหารงานที่เชื่อมโยง PA กรม ไปยังหน่วยงาน และส่งต่อไปยังบุคคล โดยใช้การประเมินเพื่อพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลตามกรอบ AAIM

“Application Health Literacy” นำเสนอโดย อาจารย์ยุทธพงศ์ อุมทวิททรัพย์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

\*เป้าหมายการขับเคลื่อนดิจิทัลทางสังคม

### โครงสร้างพื้นฐาน (Digital Infrastructure)

1) ศูนย์ขับเคลื่อนดิจิทัลจังหวัดและชุมชน ให้บริการประชาชนไม่น้อยกว่า 770,000 ราย/ปี

2) ประชาชน/ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตร่วมใช้ประโยชน์จาโครงข่ายเน็ตประชารัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

### พลเมืองดิจิทัล (Digital Citizens)

1) ประชาชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ ในระดับชุมชน 100,000 ราย

2) ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น 10,000 ร้านค้าออนไลน์มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 200 ล้านบาท

3) เกษตรกรยุคใหม่ เข้าสู่ระบบนิเวศการพัฒนาฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm Eco Systems IoT) จำนวน 1,000 ราย

4) ส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเด็กและเยาวชน สร้างภูมิคุ้มกันการรังแกและกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์ จำนวน 10,000 คน

5) คนพิการได้รับอุปกรณ์เพิ่มมากขึ้นร้อยละ 20 จากปีปัจจุบัน

### บริการและเนื้อหาดิจิทัล (Digital Service & Content)

1) ศูนย์เฝ้าระวังภัยจากสื่อออนไลน์ (Thailand Fact Checking Network)

2) การเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)

3) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในระดับชุมชน (Village E Commerce)

นำเสนอคู่มือเด็กไทย วัยใส สิ่งแวดล้อมปลอดภัย สุขอนามัยดี เหมาะสำหรับใช้กับเด็กนักเรียน และผู้ปกครองสามารถใช้สอนบุตรหลานได้ ซึ่งสามารถใช้สอนภายในบ้านและในโรงเรียน มี 5 หมวด ได้แก่

1. บ้านน่าอยู่

2. ชยะน่ารู้

3. วัยใสใช้ส้วมอย่างไร

4. สุขอนามัยที่ดีชีวิตมีสุข

5. การอยู่รอดปลอดภัยในโรงเรียนและที่บ้าน

ในคู่มือยังมีแอปพลิเคชัน AR เพื่อค้นหาแบบเป็นแอนิเมชัน เพื่อความน่าสนใจและเพิ่มความน่าตื่นตาตื่นใจให้กับเด็ก

หัวข้อ “การทดสอบสัญญาณ Wireless ด้วยสัญญาณแบบ Directional” นำเสนอโดย บริษัท ฮิวเลตต์ – แพคการ์ด (ประเทศไทย) จำกัด

การเปลี่ยนแปลงของสัญญาณจากสายแลน มาสู่ Wifi เพื่อความสะดวกและง่ายต่อการทำงาน จาก HPE ARUBA เป็นแบรนด์ที่ทำ network สิ่งที่เปลี่ยนไปจาก network คือ Wireless สิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปตอนนี้คืออุปกรณ์ เราใช้โทรศัพท์มือถือเพิ่มมากขึ้น Aruba เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในภาพของอุปกรณ์แล้วเราเปลี่ยนมาใช้ Wifi เพิ่มมากขึ้น Aruba จึงแนะนำ Wireless ของ Aruba เพื่อความการใช้งานที่ทั่วถึงและครอบคลุม ด้วยสัญญาณที่มีประสิทธิภาพ



ชื่อ สกุล นายพีรพัฒน์ เกิดศิริ  
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมอนามัย