
 **สรุปการเรียนรู้** 

<b>ชื่อการประชุม/ เรื่องที่เรียนรู้</b>	<b>การประชุมวิชาการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ครั้งที่ 12 พ.ศ. 2562 วันที่ 28 มิถุนายน 2562 เรื่อง Digital Health Literacy</b>
<b>หมวด องค์ความรู้</b>	<input type="checkbox"/> ด้านงานคำรับรอง (PA) <input type="checkbox"/> ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ(PMQA/PMQA4.0) <input type="checkbox"/> ด้านการปรับปรุง/พัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน <input checked="" type="checkbox"/> ด้านงานรางวัลคุณภาพ/การพัฒนาการบริการ <input type="checkbox"/> อื่นๆ ที่สำคัญ (ระบุ).....
<b>วัน/เวลา สถานที่ประชุม</b>	วันที่ 28 มิถุนายน 2562 เวลา 09.00 – 11.30 น. ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร
<b>ผู้ร่วมประชุม</b>	ประมาณ 100 คน
<b>เป้าหมายในการ ประชุม/เรียนรู้</b>	เพื่อทราบ/ รับรู้/ เข้าใจ/ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงเรื่องความรู้ด้านสุขภาพของประชาชน และการเข้าใจ/ การนำเรื่อง Digital Health Literacy ในการพัฒนาความรู้ด้านสุขภาพต่อไป
<p><b>กิจกรรมที่ได้เข้าร่วม (ถ้ามี)</b> บรรยาย/ อธิบาย โดย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>นายแพทย์ธนบดีนทร์ คชเสนี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการแพทย์ บริษัทเอไอเอ จำกัด</li> <li>ดร.ไพศาล เติณสินวาณิช Business Development Team Leader บริษัท AIS</li> <li>ดร.นพ.นวนรรณ ธีระอัมพรพันธุ์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล</li> <li>นายพงษ์ศักดิ์ สกุกทักษิณ ผู้พัฒนา Application teenergy (สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพสำหรับวัยรุ่น) บริษัทวิจัย และพัฒนานโยบาย (พี.อาร์.ดี.) จำกัด</li> </ol> <p>ผู้ดำเนินรายการ: นายแพทย์บัญชา คำของ รองอธิบดีกรมอนามัย</p>	
<p><b>★ ประเด็นที่ได้เรียนรู้ (โดยสรุป)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>นายแพทย์ธนบดีนทร์ คชเสนี ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการแพทย์ บริษัทเอไอเอ จำกัด</b> AIA ได้เก็บข้อมูลจากลูกค้า พบว่า ปัจจุบันมีโรคต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น AIA จึงหันมาให้ความสำคัญกับการทำให้คนสุขภาพดี ดีกว่าการเป็นโรค จึงเกิดโปรแกรม AIA Vitality (ไวรัลิตี้) เพื่อตอบโจษย์ทำอย่างไรให้คนสุขภาพดีขึ้น มีสื่อเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายโดยตรง มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเพื่อให้สุขภาพดีขึ้น AIA Vitality มี 3 ขั้นตอน ดังนี้                     <ol style="list-style-type: none"> <li>รู้ว่าตนเองสุขภาพเป็นอย่างไร โดยผ่านแบบสอบถามเรื่องสุขภาพทั้งสุขภาพกาย และสุขภาพจิตทาง Online เมื่อตอบแบบสอบถาม/ รับการตรวจสุขภาพ/ นีตวัดคลื่น ฯลฯ ก็จะได้คะแนนสะสม</li> <li>AIA ร่วมกับพันธมิตร เช่น เมื่อซื้อสินค้า/ บริการ เกี่ยวกับสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็น อาหาร ผัก ผลไม้ ฯลฯ ก็จะได้คะแนนสะสม ซึ่งในระยะแรกคนก็อยากจะได้คะแนน เมื่อทำบ่อยครั้ง/ นานวันก็จะสามารถเปลี่ยนพฤติกรรมได้</li> <li>การให้รางวัล/ สิทธิประโยชน์ต่าง ๆ เช่น ส่วนลดโรงภาพยนตร์ ตัวเครื่องบิน/ โรงแรม เป็นต้น</li> </ol> </li> <li><b>ดร.ไพศาล เติณสินวาณิช Business Development Team Leader บริษัท AIS</b> AIS เป็น Brand ของคนไทย 100% มีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณ 80% กลุ่มลูกค้าทั่วไปมีมากถึง 50% ใช้ AIS มองว่า เรื่อง Health Literacy (HL) มีความสำคัญและใหญ่มาก ครอบคลุมคนทุกเพศทุกวัย การสื่อสารต้องตรงกลุ่มเป้าหมาย การเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ มีความง่าย สะดวก รวดเร็วและให้สอดคล้องกับ “สาสุข ชัวร์” เพื่อให้ประชาชนเชื่อถือข้อมูลได้ ประชาชนจะรับรู้ข่าวสารสุขภาพมีตัวตน สื่อโซเชียล จึงมีความสำคัญ ผลการสำรวจพบว่า ประชาชนจะแชร์ข้อมูลมากถึง 60,000 ครั้ง ภายใน 1 ชั่วโมง การเก็บข้อมูล แบบคุกกี้ มีการทำ Social Listening มีการแชร์ข้อมูล Management มีระบบจัดการข้อมูลที่ดี นายแพทย์บัญชา คำของ รองอธิบดีกรมอนามัย: ภาคเอกชนมีความพร้อมเรื่องเทคโนโลยี ถ้าประเทศไทยจะสามารถพัฒนาต่อไปได้อย่างยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน</li> <li><b>ดร.นพ.นวนรรณ ธีระอัมพรพันธุ์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสารสนเทศ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล</b> เรื่อง IT นอกจากจะช่วยให้แพทย์ทำงานได้ดีแล้ว ยังสามารถช่วยงานสาธารณสุข ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการบริหารจัดการข้อมูล</li> </ol>	

เช่น มีการฉีดวัคซีน จาก รพ.A และจำเป็นต้องเปลี่ยนเป็น รพ.B ก็จะมีข้อมูลให้ทราบว่า ได้ฉีดวัคซีนอะไร ฉีดวัคซีนเมื่อไรไปแล้ว ทำให้ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพจากการฉีดวัคซีนซ้ำ ปัจจุบัน IT เข้าถึงประชาชน/ ลูกค้า (Customer Health) ได้อย่างง่ายดายผ่านรูปแบบ Application (App.) ต่างๆ ให้ความรู้ มีการพัฒนาข้อมูลให้เชื่อมโยงระหว่าง รพ. และประชาชน ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดจะมีข้อมูลสุขภาพ เรื่องของ Personal Health Record (PHR) โดยสามารถใส่ข้อมูลสุขภาพตนเองได้ โดยผ่าน App. ไม่ว่าจะไปรักษาที่ รพ.ใด ก็จะมีข้อมูลประวัติสุขภาพให้แพทย์ได้วินิจฉัยได้อย่างถูกต้อง และ รพ.ก็มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการรักษาประชาชนด้วย ภาครัฐต้องมีเทคโนโลยีและบุคลากรที่มีทักษะ มี 3C ดังนี้ 1) มีกระบวนการสร้าง Content ที่เหมาะสม มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง ครบถ้วน มีคุณภาพมีการสื่อสารที่เหมาะสม ทำให้น่าสนใจ อาจขอความร่วมมือสถานบันการศึกษา เช่น เรื่องกัญชา, บัตรพลังงาน เป็นต้น 2) Channel มีช่องทางให้เข้าถึงประชาชนตามกลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสม เช่น กลุ่มทั่วไป อาจผลิตสื่อเป็นละคร เป็นต้น 3) Culture โดยจัดทำ App. ซึ่งการทำ App. ว่ายากแล้ว แต่การจะให้คนใช้/ ยอมรับ App. นั้นยากยิ่งกว่า หากคนใช้ App. นานวันเข้าก็จะสามารถติดกลายเป็นพฤติกรรมได้ อาจจะมีการให้รางวัลเพื่อเป็นแรงจูงใจด้วย

นายแพทย์บัญชา คำของ รองอธิบดีกรมอนามัย: ต่อไปกรมอนามัยอาจจะต้องมีการตรวจสอบ/ รับรอง App.สุขภาพ เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีขึ้น ปัญหา/ อุปสรรคอีกประการคือ ประชาชนบางกลุ่มที่ไม่มีมือถือรองรับ (Smartphone) /มี แต่อาจจะไม่มี HL เช่น กลุ่มประชาชนในชนบท เป็นต้น

#### 4. นายพงษ์ศักดิ์ สกฤตภักษิน ผู้พัฒนา Application teenergy (สร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพสำหรับวัยรุ่น) บริษัทวิจัยและพัฒนานโยบาย (พี.อาร์.ดี.) จำกัด

Key Word คือ การพัฒนาการเข้าถึงนักเรียน/ เด็กที่มีความเสี่ยงทางเพศ รูปแบบเดิมเมื่อปี 2555 คือการนำเด็กที่มีความเสี่ยงทางเพศมาเข้าค่าย พบว่ายังไม่สามารถเปลี่ยนพฤติกรรมได้เพราะมีปัจจัยอื่นๆ เช่น สภาพแวดล้อม ครอบครัว จึงมีการทบทวนและเริ่มใช้ Digital มากขึ้น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จากข้อมูลพบว่า มีเด็กที่สนใจเรื่องเพศภาวะ (หมายถึง ภาวะความเป็นหญิง/ ชาย/ อื่นๆ) Gender (หมายถึง การรับรู้ตัวเองว่าเป็นเพศไหน) จะเรียนรู้เพศภาวะ ด้วยระบบ Direct ไม่จำเป็นต้องเรียนจากตำรา และจะสะท้อนพฤติกรรม ไม่ว่าจะเป็นความรุนแรงจากครอบครัว เมื่อปี 2562 ได้จัดทำเป็น App. ชื่อว่า “กวนทีน” โดยนำวิธีคิดและพัฒนาบนความต้องการและพฤติกรรมของเด็กที่เป็นกลุ่มเป้าหมายมาออกแบบ App.นี้ และจะมีการพัฒนาต่อยอดเรื่องของการให้รางวัลต่อไป มีการจัดการข้อมูลส่วนตัวเป็นความลับด้วย Robot change มีการขยายผลโดยภาครัฐจะต้องมีกลไกการขับเคลื่อนที่ดี และมีบุคลากรที่มีสมรรถนะพร้อมควบคู่กันไป

นายแพทย์บัญชา คำของ รองอธิบดีกรมอนามัย: Health Equity, Health Literacy, Digital Health สามารถลดช่องว่างของประชาชน กับการเข้าถึง HL. ทำให้เปลี่ยนพฤติกรรม ช่วยลดพฤติกรรมหลงเชื่อข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง เช่น บัตรพลังงาน เป็นต้น

#### ★ สิ่งที่จะนำมาประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน/ชีวิตประจำวัน (โดยสรุป)

1. การสื่อสารเป็นเรื่องสำคัญ ต้องให้มีความถูกต้องตรงกลุ่มเป้าหมาย สื่อที่ใช้ต้องเหมาะสม เข้าถึง เข้าใจง่าย
2. การตระหนักเรื่องการดูแลสุขภาพให้แข็งแรง เพื่อสามารถทำงานได้เต็มที่
3. การใช้เทคโนโลยีสามารถช่วยให้ทำงานได้ดียิ่งขึ้น และยังช่วยให้เรื่องสุขภาพดีขึ้นได้ด้วย
4. จะต้องมีการตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้อง ก่อนแชร์/ ส่งต่อข้อมูลนั้น
5. การทำงานย่อมมีอุปสรรค/ โอกาส/ ล้มเหลว/ ผิดพลาด/ สำเร็จ แต่ขอให้นำความผิดพลาด/ อุปสรรค/ ความล้มเหลวมาแก้ไข/ พัฒนาต่อไป

ชื่อ-สกุล นางสาวพันตรี วิเศษธนวัฒน์  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน  
กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมอนามัย