

สรุปการประชุม

เรื่อง การสื่อสารสุขภาพและประเมินสื่อเบื้องต้น ครั้งที่ ๒

วันที่ ๑๑ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมทีเค พาเลซ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ

วันที่ ๑๑ มี.ค. ๖๒

แบ่งกลุ่ม ๓ กลุ่ม ให้แนะนำตัวเอง

แต่ละกลุ่มจะมีโค้ชพี่เลี้ยง ดำเนินกิจกรรมโดย นายสายชล คล้อยเอี่ยม
แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการมาประชุมครั้งนี้มีความคาดหวังจะได้รับ
ความรู้เกี่ยวกับอะไร

- การสื่อสารให้กับลูกค้าหรือผู้มารับบริการเข้าใจได้ง่าย สามารถ
แยกแยะระดับความสามารถในการรับรู้ของแต่ละบุคคล

วิทยากรสื่อสารให้ผู้รับฟังคำบรรยายเข้าใจถึงความรอบรู้ของบุคคลไม่เท่ากัน
โดยนำ ฉลากขนม และตั้งคำถามให้เลือกตอบ ถ้าตอบถูกให้เดินหน้า ตอบผิดอยู่กับ
ที่ ไม่แน่ใจกระโดดและยืนอยู่กับที่ พอหมดคำถาม เราจะเห็นว่า การยืนของเรากับ
คนข้างๆ ไม่เท่ากัน เปรียบเทียบกับความรอบรู้ที่แต่ละคนมีไม่เหมือนกัน

ให้เล่นเกม ให้กระดาศเปรียบเทียบแหล่งความรู้ คนที่จบปริญญาตรีให้อยู่
บนกระดาศวงในที่มีหมอนล้อมรอบ และให้คนจบปริญญาโทยืนอยู่บนแหล่งความรู้
ที่อยู่กระจัดกระจายอยู่วงนอก หลังจากนั้น ก็เปิดเพลงและให้ทุกคนเดินไปบนแหล่ง
ความรู้ถ้าเพลงหยุด ทุกคนต้องยืนอยู่บนกระดาศ เกมนี้เปรียบเสมือนว่า คนที่มีการศึกษาที่น้อยกว่าก็จะมีโอกาสในการรับข้อมูลข่าวสารที่น้อยกว่า และมีอยู่อย่างจำกัด แตกต่างจากคนที่มีการศึกษาที่สูงกว่าก็จะสามารถหาแหล่งความรู้ได้มากกว่า และมีอิสระในการเลือกข้อมูลต่างๆ และยังหมายถึงว่าคนที่มีความรู้มากกว่าก็ควรที่จะหาช่องทางให้กับคนที่มีความรอบรู้ที่จำกัดได้มีโอกาส เข้าถึง ข้อมูลต่างๆ ได้เช่นกัน

จำลองสถานการณ์ ผู้ให้บริการกับผู้รับบริการ การใช้คำในการสื่อสารให้
ข้อมูล แล้วผู้รับบริการจะตกลงใช้บริการหรือไม่ วิเคราะห์สถานการณ์ร่วมกันว่าที่
เลือกใช้บริการเพราะอะไร และเหตุผลใดถึงไม่เลือกใช้บริการ



ทำกิจกรรม “สื่อไร้เสียงและตัวหนังสือ” แบ่งเป็น ๔ อย่างคือ ๑. ใช้ท่าทาง
๒. ใช้การวาดรูป ๓. ใช้เสียง ๔. พูดได้คำเดียว กิจกรรมนี้สื่อว่า การที่บุคคลได้รับ
ข้อมูลต้นทางมา จนถึงปลายทาง ข้อมูลอาจคลาดเคลื่อน การรับข้อมูลมา การ
เข้าใจข้อมูลอาจไม่ตรงกัน ทำให้เกิดการแปลความไปคนละทิศคนละทาง

การประเมินเครื่องมือสื่อสาร (ผ่านพับ) โดยใช้ SAM

อธิบายเกณฑ์การประเมิน ๒.๕



วันที่ ๑๒ มี.ค. ๖๒

- ✿ การประเมินสื่อ เพื่อสร้างความรอบรู้เรื่องสุขภาพ วิทยาการจากศูนย์สื่อสารสาธารณะ กรมอนามัย
วัตถุประสงค์ของการสื่อสารของผู้ส่งสาร ให้ข้อมูล ให้การศึกษา สร้างความบันเทิง ชักจูงให้เกิดการ
ตัดสินใจ
- ✿ เทคนิคสกัดข้อความเพื่อจัดทำสื่อ เนื้อหาทันสมัย สั้น กระชับ เข้าใจง่ายไม่ซับซ้อน ตรงประเด็น สามารถ
พัฒนางานร่วมกับผู้อื่นได้ ร่วมคิด ร่วมตัดสินใจ จูนโอเดียเพื่อเป้าหมายเดียวกัน ฝึกคิดแบบนั่งในใจ
กลุ่มเป้าหมาย เอาใจเขามาใส่ใจเรา
- ✿ แนวทางการประเมินสื่อสุขภาพ ด้านเนื้อหา การออกแบบ การประเมินผลการใช้งาน วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ใน
การผลิต
- ✿ เริ่มสร้าง Content คุณภาพได้อย่างไร กระแส เหตุการณ์ปัจจุบัน ปฏิทินกรม กระทรวง สากล

01

เสฟ อ่านและดูเยอะๆ เพจที่สอนการ
ออกแบบ

02

สังเกต มองให้เห็นในสิ่งที่สามารถ
นำไปใช้ประโยชน์ได้

03

สะสม เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้เป็นทักษะ

04

สร้างสรรค์ ทำให้เป็นจริงได้ และส่งต่อได้

๔ ส. ของนักออกแบบ



- ✿ เทคนิคการใช้สี พยายาม ๓ สีก่อนในช่วงแรก
- ✿ ฟอนต์ ๓ ฟอนต์ ที่ควรใช้ TH Sarabun New, RSU TEXT, Sanam Oehlen_chaya
- ✿ ใช้ทฤษฎี ๖๐ สีพื้น ๓๐ รong ๑๐ เน้น
- ✿ สร้างความแตกต่างของสี (พื้นเข้ม ตัวหนังสืออ่อน ตัวหนังสือเข้ม พื้นอ่อน)
- ✿ เลือกใช้สีตามทฤษฎีสี