



ปาฐกถาเกียรติยศ นพ.สุจริต ศรีประพันธ์ ครั้งที่ 1

การบริหารการเปลี่ยนแปลงระบบสุขภาพในยุคดิจิทัล Change Management Challenge in Health Care 4.0

โดย ศาสตราจารย์คลินิก เกียรติคุณ นายแพทย์ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข

วันที่ 7 พฤษภาคม 2561 เวลา 9.00 - 9.30 น

1. ผู้บริหารต้องบริหารการเปลี่ยนแปลง อয়ারอให้การเปลี่ยนแปลงมาเปลี่ยนแปลงเรา ผู้บริหาร กสธ. ต้องเป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง
2. ใช้การเปลี่ยนแปลงให้เป็นประโยชน์ ดังสุภาษิตจีน when the wind of change blows some build walls while others build windmills
3. คนทำงานไม่ว่าจะอยู่ตำแหน่งไหนก็มีความสำคัญ แต่ทุกคนต้องทำงานในหน้าที่ความรับผิดชอบให้ดีที่สุด
4. ผู้นำที่ดีมีความสำคัญ พระเจ้า Alexander กล่าวว่า ไม่กลัวกองทัพสิงโตที่นำโดยแกะ แต่กลัวกองทัพแกะที่นำโดยสิงโต และเชื่อมั่นว่าถ้าตั้งใจจริงอะไรก็ประสบความสำเร็จ
5. ผู้นำ คือ Key Success Factor เป็นผู้นำสู่การเปลี่ยนแปลง ต้องมองให้กว้าง คิดให้ไกล ไปให้ถึง
6. ไม่ทันสมัย แต่ชัดเจน ดีกว่า ทันสมัยแต่สับสน กสธ. มีเป้าหมายชัดเจน ตามวิสัยทัศน์ และเป้าหมาย ของ กสธ.
7. ความท้าทายที่เผชิญ
 - 7.1 งบประมาณมีจำกัด ในขณะที่เทคโนโลยีใหม่ๆ มีมาก แต่ราคาค่อนข้างแพง เช่น อิหร่าน ด้านการชดเชยค่ารักษาพยาบาล ใช้แบบ Free for service ทำให้มีปัญหาค่าใช้จ่ายสูงขึ้น ระบบกำลังจะล่มสลาย
 - 7.2 NCDs & สังคมผู้สูงอายุ มาด้วยโรคที่ซับซ้อนมากขึ้น
 - 7.3 ความคาดหวังของสังคมสูงขึ้น Social Network เผยแพร่ข่าวมีผลกระทบมาก ซึ่งอาจจะมีผลคลาดเคลื่อน
 - 7.4 บุคลากรในระบบมีจำนวนไม่เพียงพอ ในขณะที่การผลิตไม่สอดคล้องกับความต้องการในระบบสุขภาพ ในบางวิชาชีพ
8. แนวทางการแก้ไขปัญหา ต้องน้อมนำหลักปรัชญาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาปรับใช้
 - 8.1 คิดนอกกรอบ ไม่ติดกรอบ
 - 8.2 ทำให้เร็ว ทำให้เห็นความสำเร็จเป็นระยะ Small success along the way
 - 8.3 เพ็งตนเองได้ ยั่งยืนในการดำเนินงาน
 - 8.4 ปิดทองหลังพระ เราได้งาน เราได้หน้า
เช่น โครงการ รพ.ที่เป็นมากกว่า รพ. More than Hospital ซึ่งเกิดจากความตั้งใจของเจ้าหน้าที่ และความร่วมมือกับประชาชนในพื้นที่ หรือ โครงการมหัศจรรย์ 1000 วัน ที่ ต.หนองโดน จ.บุรีรัมย์
9. การทำงานต้องมี Bright Spot ชี้ให้เห็นในจุดที่มีความโดดเด่นเป็นต้นแบบ แล้วขยายออกไปเรื่อยๆ
10. นโยบายคลินิกหมอครอบครัว PCC มีการทบทวนใหม่ ต้องมีความชัดเจน เกิดซ้ำได้แต่ต้องถูกทิศทาง โดยเฉพาะหลักเวชศาสตร์ครอบครัว ในการดูแลประชาชน ... เช่น ในคิวบา มีหมอ 1:150 มีทีมหมอครอบครัว 1:1,000 ซึ่งเกี่ยวกับ เทคโนโลยี คือจะต้องมีโปรแกรมเหมือนกัน โดยส่วนกลาง เริ่มต้นในจุดเล็กๆ เช่น Mobile Health สามารถตอบโจทย์การใช้ชีวิตในปัจจุบันได้ ซึ่งทุกคนมีใช้งาน ... ในเคนย่า ใช้ Mobile app ในการเพิ่มการเข้าถึง

ARV ได้ 11% ประเทศ Malee ส่ง Text message ในการแจ้งความจำเป็นในการดูแลถึงตั้งครรภ์วัยรุ่น สามารถลดปัญหาได้ 30%

11. จะเห็นว่าในการทำงานทุกอย่าง มีโอกาสเสมอ อยู่ที่เห็นหรือไม่ และ “True success is not in the learning, but in its application to the benefit of mankind” หมายถึง ความสำเร็จที่แท้จริงอยู่ที่การนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้เพื่อประโยชน์สุขแก่มวลมนุษยชาติ
12. คนมี 4 ประเภท 1. ทำให้โลกหมุน 2.ดูว่าโลกหมุน 3.ไม่รู้ว่าโลกหมุน 4.ถ่วงไม่ให้โลกหมุน ต้องเลือกใช้คนให้เหมาะสม กลุ่ม 1 ให้เป็นผู้บริหาร 2,3พัฒนาให้มาเป็น 1 ประเภทที่ 4 Get Rid of them (สิงคโปร์)
13. คนทุกคนมี Self-Leadership ขอให้ใช้ให้เป็นประโยชน์ขับเคลื่อนงานของกระทรวงสาธารณสุขต่อไป

สรุปโดย นพ.สฤกษ์เดช เจริญไชย ผชช.ว.นนทบุรี

การปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุขด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
: ความท้าทายในมุมมองของคณะกรรมการปฏิรูปประเทศ Digital Health Care Reform
โดย นพ.ปิยะ หาญวรวงศ์ชัย คกก.ปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข
วันที่ 7 พฤษภาคม 2561 เวลา 10.45 - 11.30 น

- เป้ายุทธศาสตร์ประเทศ 20 ปี "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" คนสุขภาพดีจะทำให้เศรษฐกิจเติบโต (Lancet) ดังนั้นระบบสุขภาพ สมรรถนะสูง จะทำให้ช่วยบรรลุเป้าหมาย แต่ระบบสุขภาพที่มีสมรรถนะสูงอย่างเดียว อาจไม่สามารถตอบโจทย์ปัญหาบริบทของเราได้ทั้งหมด แต่ต้องเป็นระบบสุขภาพที่มีการปรับตัว มีความสามารถในการเรียนรู้ด้วย เป็นที่มาการปฏิรูปสาธารณสุข 4 ด้าน โดยสารสนเทศ จะเป็นเรื่องของการบริหารจัดการ
- ข้อมูลสารสนเทศสุขภาพ มีมากและหลากหลาย เพิ่มขึ้นและรวดเร็ว เช่น apple watch เป็นโอกาสในการพัฒนาระบบ แต่ ข้อมูลมีมากทำอย่างไรให้เกิดความรู้และปัญญา Data » Information » Knowledge » Wisdom ซึ่งระบบสารสนเทศที่ดีจะทำให้เกิดระบบสุขภาพที่มีสมรรถนะสูงได้ เพื่อบรรลุเป้าหมาย
- ปัจจุบัน AI มีความแม่นยำในการวินิจฉัยโรคมากขึ้น เช่น การอ่านผลCXR ... การอ่าน Eye ground ดู Diabetic retinopathy ... Chat bot ที่สามารถให้คำแนะนำและคัดกรองโรคได้ หรือ GP at Hand: the doctor app shaking up (BMJ)
- Medical application เกิดการพัฒนาเร็วมาก ๆ Human progress จะเกิดเร็วขึ้นจากระบบสารสนเทศ อนาคต AI จะเกิด Super intelligence คือ ฉลาดกว่ามนุษย์
- ระบบข้อมูลสารสนเทศสุขภาพมากมาย แต่ปัญหา ไม่เชื่อมโยง ไม่นำสู่การพัฒนา ใช้เวลาในการบันทึกข้อมูลมากถึง 40% ของการทำงาน ส่วนหนึ่งเกิดจากขาดการวางระบบและเจ้าภาพในระดับประเทศ
- Digital Transformation จากการใช้กระดาษ สู่ระบบ Digital สามารถใช้บริการได้มากขึ้น (ไม่ใช่เพียง Paperless) แต่สิ่งสำคัญที่สุด คือ การปรับเปลี่ยนรูปแบบ "Process การทำงาน" ไม่ใช่ทำงานเหมือนเดิม เช่น MIT ปรับใช้ IT ในการสร้าง Customer Experience, Operational Model (เช่น 7-11 เป็นหน่วยรับจ่ายธุรกรรมทางการเงิน) หรือ Business model
- ในด้านสุขภาพ พยายามให้ประชาชนมีบทบาทมากขึ้นในการใช้สารสนเทศในการดูแลสุขภาพตนเอง Health Care สู่ Self-Care มากขึ้น
- เป้าหมาย คือ Health Information Exchange ระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งผู้ให้บริการ ผู้รับบริการ แต่ต้องเริ่มจาก Digital Transformation

- ประโยชน์ ลด cost + เพิ่มคุณภาพ + เพิ่มรายได้(option) โดยรัฐต้องลงทุน ปรับเปลี่ยนกฎเกณฑ์ต่างๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนา

หลักสำคัญ

1. DIGITAL Transformation
2. Connectivity ต้องเกิด Interoperability สามารถเชื่อมโยงข้อมูล สามารถใช้ได้ทุก Platform
3. Effective use
4. Security ความมั่นคงปลอดภัยของระบบ
5. มีองค์กรหลักรับผิดชอบขับเคลื่อนและบูรณาการ

ประเด็นสำคัญ คือ การนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

Key Lessons NHS England

1. ปรับเปลี่ยน Transformation
2. ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
3. User friendly
4. การลงทุน
5. ความต่อเนื่องในการปฏิบัติ

สรุปโดย นพ.สฤกษ์ดีเดช เจริญไชย ผชช.ว.นนทบุรี

การปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข ในยุคดิจิทัล
 Health Care Reform and Public Health Digital Concept
 โดย นพ.โสภณ เมฆธน นายกรัฐมนตรี /คกก.ปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข
 วันที่ 7 พฤษภาคม 2561 เวลา 11.30 - 12.15 น

- ความเป็นมา การปฏิรูปประเทศ เกิดจากรัฐธรรมนูญ
- เป้าหมาย ปชช.มี Health Literacy + เป็นเจ้าของระบบสุขภาพ + โอกาสเข้าถึงระบบสุขภาพที่เท่าเทียมกัน + สภาพแวดล้อมเอื้อต่อสุขภาพ + เอกภาพในระบบสุขภาพ -- > 4 ด้าน 10 ประเด็น
- ประเด็นปฏิรูป IT 1.ระบบบันทึกเวชระเบียนสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ 2.องค์กรอภิบาล 3.วิจัยและนวัตกรรม
- Global trend เชื่อว่า IT จะเป็นตัวเร่งสำคัญในการ Transform
- Megatrend 2020 Outlook
 1. Internet of Thing อุปกรณ์ IT จะเชื่อมกันเพื่อช่วยให้ชีวิตประจำวัน การทำงานดีขึ้น
 2. Augmented Reality คล้าย Program แต่งภาพ
 3. Virtual Reality
 4. Blockchain technology ข้อมูลกลาง
 5. AI เช่น เพื่อวินิจฉัยโรค จากภาพถ่าย
 6. 3D Painting เช่น สร้างอุปกรณ์โดยใช้เรซิน เป็นรูปร่างต่างๆ
 7. Drones ส่งยา ช่วยชีวิต
 8. Robots

- Key technology trends --> Disruptive technology เทคโนโลยีที่ทำให้การทำงานแบบเดิมหายไปหรือเปลี่ยนไป
 1. Cloud ทำให้เกิดรูปแบบบริการใหม่ๆ เช่น Uber, Web จองโรงแรม / ซื้อสินค้า
 2. Analytic / Big Data เช่น Demand supply ของสมุนไพรม
 3. Connected Everything เช่น IOT, Smart City
 4. Mobile - Smart phone
 5. Social media
 6. Data mining
- Digital transformation DT คือการนำเอา digital tech มาใช้ในทุกระบวนการ ของ Business เพื่อมอบสิ่งส่งมอบ อาจจะทำให้การเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงาน
- องค์ประกอบ DT = Customer / Product / Process / Organization ซึ่งเป้าหมายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ โดย Digital technology (ต้องเกิดประโยชน์ ไม่เฉพาะมี Technology เท่านั้น) ซึ่งที่สำคัญที่สุดคือ บุคลากร Mindset / Digital Skill
- 5 Steps Public Health DT เมืองไทยวางเป้าปรับเปลี่ยนใน 5 ปี จะเป็น digital ทั้งหมด
 1. Shift เป็นระบบ Digital เช่น Paperless, QR Code
 2. Speed ลดขั้นตอนใช้หลัก Valued Based Health Care เช่น Que Online Smart hospital,
 3. Smart เช่น Big Data
 4. Smooth เชื่อมโยง ราบรื่น ระหว่างโปรแกรม คนกับโปรแกรม คนกับคน เช่น Chatbot, Application
 5. Secure เช่น Blockchain technology
- Public Health digital 5c ผลลัพธ์ ... Connect มากขึ้นเกิด Innovation. Communicate เกิดความเชื่อมโยง Comfort สะดวกรวดเร็วขึ้น. Collaborate ประสานงานเชื่อมโยง. Cash รายรับครบถ้วน ลดรายจ่าย
- Key Concept ในการพัฒนา
 1. ตั้งเป้าหมายให้ชัดเจน
 2. Team เข้มแข็ง มี Chef Digital Officer CDO
 3. สื่อสารในองค์กรให้ทั่วถึง
 4. Set priority ค่อยๆ ทำ
 5. แก้ไขปัญหาระหว่างทางกำจัดอุปสรรค
 6. งบประมาณ เพียงพอคล่องตัว
 7. มุ่งมั่นกัดไม่ปล่อย ต่อเนื่อง

สรุปโดย นพ.สฤกษ์ดีเดช เจริญไชย ผชช.ว.นนทบุรี

Innovation Technology นิยามใหม่ของผู้ชนะในระบบบริการสุขภาพ: Innovation Technology Strategy
โดย ดร.วิไลพร เจตนจันทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานเทคโนโลยี บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย
วันที่ 7 พฤษภาคม 2561 เวลา 13.15 - 14.00 น

- บริบทไทย สังคมสูงอายุ 16% % Budget ในด้าน R&D ต่ำมาก ประมาณ 1%
- SCG ปรับเปลี่ยนขาย Product สู่ขาย Solutions
- SCG Innovation Ecosystem
 1. Network เพราะทำคนเดียวไม่ได้
 2. SCG innovation center ศูนย์แลกเปลี่ยน
 3. Strategic investment
 4. Early stage commercialization ทำแล้วขาย ปรับปรุงตลอดเวลา
- โอกาสใหม่ๆ ของ SCG
 1. More Connected + Healthy is new Luxury + More people & Urbanization -->>
 2. Sensor & IoT “Disruptive Business Model” + Well Being “New Growth Areas” เช่น Elderly care + CleanTech “Sustainability”
- Key Success
 1. ผู้นำสนับสนุน Commitment
 2. วัฒนธรรมและการทำงานระหว่างทีมงาน เอื้ออำนวย
 3. Focus on service
 4. เครือข่าย
 5. ทรัพย์สินทางปัญญา
 6. กำหนดความสำเร็จ KPI
- สาสุข เอามาใช้อะไร เช่น LEAN ลดเวลารอคอยใน รพ. / ลดขยะติดเชื้อ / Packaging สมุนไพร / Financial system

สรุปโดย นพ.สฤกษ์ดีเดช เจริญไชย ผชช.ว.นนทบุรี

DIGITAL HEALTHCARE: Big data for better living

โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ธีรณี อจลากุล

รองคณบดีฝ่ายพัฒนาการศึกษา คณะวิศวกรรมศาสตร์ ภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เวลา 14.00 - 14.45 น.

- ตย. Buying online รวบรวม Data ในการถาม นำมาทำเป็น Chatbot ได้ลดการใช้พนักงานได้ และ พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อของ อยู่ Page ไหนนาน ชอบอะไร --> Personalized Experience ในการซื้อของ เสนอขายของ ที่หน้าจอ เป็น Behavior data
- Buying insurance ต่างๆ เช่น Track จาก Fitbit ความดัน ตู๋เย็นอัจฉริยะเก็บข้อมูลของที่ซื้อมารับประทาน
- ในด้าน Health Care
 - Patient 360 องศา --> Evidence based medicine
 - Data is New Oil จากยุค Pre internet -- internet of content www. -- Internet of Service web 2.0 -- internet of People (Social media) -- Internet of thing (Machine to machine เช่น เก็บข้อมูลช่วงที่ป่วย ภูมิอากาศ องค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยในการตัดสินใจของแพทย์
 - Big Data in Health Care: EHRs, Doctor's note, Clinical trial, Image, Lab test, Behavioral data จาก sensor ที่ track ได้แน่นอน ผ่าน IoT data ... สิ่งที่จะเริ่ม คือ ข้อมูลในโรงพยาบาล
 - ประโยชน์ Big Data ... Descriptive analytic (Causation) สู่ Predictive analytic (Correlation) พยากรณ์อนาคตได้ ประโยชน์ทำพัฒนาระบบบริการ ยา ลดค่าใช้จ่าย พยากรณ์โรคติดเชื้อ พยากรณ์การหายของโรค แต่สิ่งสำคัญคือ ข้อมูลต้องแม่นยำ ไม่เพี้ยน
 - ตัวอย่าง เช่น การจัด Clustering พฤติกรรมใดจะเสี่ยงเกิดโรคอะไรอย่างไร / Co-occurrence grouping โรคหรือ อาการอะไรจะเกิดคู่กัน / Profiling เก็บข้อมูลเพื่อพยากรณ์โรคหรือปัญหาจะเกิดขึ้น
 - Machine learning ... computer เรียนรู้จากข้อมูลโดยตรงไม่ต้องผ่านมนุษย์ เช่น Google search, Auto FB photo tagging, Email spamming, Games, Chat bot, Recommender ... clip vdo หุ่นยนต์จัดบ้าน ... การ detect tumor จาก film
 - ตย. Digital health care service
 - ... Chat bot ต้องเรียนรู้ NLP Natural Language processing ซึ่งต้องให้ input /จัดระบบ/คน train ว่าถูกต้องใหม่ในการแปลความหมาย และคำตอบคล้ายๆ SIRI ... Specific chatbot ง่ายกว่า General chatbot
 - ... Hospital admission prediction จากฐานข้อมูล 10 ปี ย้อนหลัง ในปารีส
 - ... Hospital Receptionist ... เช่น ใน รพ.จุฬารัตน์ ทำ chat bot เพื่อลดการสอบถามพยาบาลที่ front ลดการรอคอย ถามเรื่องเวลาการรอคอย(จากสถิติ) ถามการประกัน เส้นทาง ฯลฯ
 - ... Real Life volunteers ดูเรื่องการควบคุมเบาหวาน กับ HT โดยบันทึกข้อมูลใน application แพทย์จะให้ Recommendation อสม.จะมาแนะนำ ผป.อีกครั้ง ... แต่ปัญหา คือ แพทย์มีน้อย ไม่เพียงพอที่จะทำให้ข้อมูลเพียงพอ

สรุป โดย นพ.สฤกษ์เดช เจริญไชย ผชช.ว.นนทบุรี

การตลาดยุคใหม่ในอาณาจักรสุขภาพ Digital marketing in Health care

โดย ดร.เอกก์ ภทรธนกุล ประธานหลักสูตร Master in Branding and Marketing (MBM)

ภาษาอังกฤษและอาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วันที่ 7 พฤษภาคม 2561 เวลา 15.00 – 16.00 น

- ตย.วิเคราะห์ทางการตลาด . "หอมแสง VS. กระทบวงสาธารณสุข" คือ Brand ชน Brand ซึ่งมีทั้งอารมณ์และความรู้ มากกว่า เหตุผล
- อารมณ์มีอิทธิพลกับคนมากกว่าเหตุผล คนให้ความสำคัญกับความผิดพลาด หรือ ความไม่สมบูรณ์มากกว่า
- "การตลาด ต้อง Outside-in มากกว่า Inside-out"
- เทคโนโลยีอาจมาแทนบางอย่างได้ แต่ไม่สามารถแทนความเป็นมนุษย์ได้ เช่น เทคนิคการบอกข่าวร้าย หุ่นยนต์ไม่สามารถทำได้ดีเท่าคนแน่ๆ
- การตลาด ถ้าจะเน้นคุณภาพ อย่างเดียวไม่พอ ต้องบวก + ... อย่างอื่นด้วย ... การตลาดต้องเน้นดึงภาพ ซึ่งต้องมีจริยธรรมด้วย
- การขายไม่ใช่คำตอบสุดท้าย แต่ต้องดึงจุดสำคัญออกมา ที่ต้องกับความต้องการ เช่น เครื่องสำอาง ขายความหวัง ปากกา Monblanc ขาย Status, Rolex คู่แข่งคือ Jewelry ไม่ใช่นาฬิกาด้วยกัน
- เครื่องมือในการหาความต้องการผู้รับบริการ ใช้ 5Why อย่างน้อย 30 คน จะได้คำตอบที่แท้จริง
- การตลาดที่ดีที่สุด คือ ทำความดีให้มาก ... "สังคม คือ หัวใจ"
- 6 เรื่อง (6ข) ที่จำเป็นต้องรู้ในทางการตลาดในยุค Digital
 1. ข้อมูล จะไม่เป็น Privacy อีกต่อไป Family Hub (ตู้เย็น). Food fun family ข้อมูลอาหารและการใช้ชีวิต ... ข้อมูลที่มาก จะเป็น Personalized medicine ในอนาคต ข้อมูลที่ควรมี Life style เช่น สินค้า 3 ชั้น / Brand 3 ยี่ห้อทางการตลาดจะวิเคราะห์ได้
 2. ข้ามโลก OnLife ผสมผสานทั้ง OnLine หรือ OffLine กินก๋วยเตี๋ยว ขณะเล่น Line
 3. ชี้เหงา (ก้มหน้ามองจอ) เจอคนจริง ลดลง เกิดปัญหาสุขภาพจิตบางอย่าง
 4. ขาดเหตุผล เชื่อเรื่องในออนไลน์
 5. ของจริง จะเผยออกมาให้ชัดเจน เช่น เรื่องเสียด่า
 6. ชัดเกล้าใจ เนื่องจาก social เปลี่ยนแปลงไว ต้องดูแลใจให้ดี
- หนังสือแนะนำให้อ่าน เศรษฐศาสตร์พฤติกรรม
- "การตลาด คือ การสร้างสุข ในเชิงเศรษฐศาสตร์ การจบสวยสุดท้ายสำคัญที่สุด (Finish Strong)"
- Follow Fanpage อัศจรรย์การตลาด

สรุป โดย นพ.สฤกษ์ดีเดช เจริญไชย ผชช.ว.นนทบุรี

สื่อสารให้โดนใจ อย่างปลอดภัย ในยุคดิจิทัล Health social media challenges

โดย คุณชวนา กิริติยศอมรกุล "คุณชวนา"

General Manager & strategic Planning Director บริษัท CJWORX

Consultant to Permanent Secretary Ministry of Public Health

วันที่ 7 พฤษภาคม 2561 เวลา - 17.48 น.

- 10 ปี การสื่อสารเป็นแบบ Analog ปัจจุบัน เราใช้ Facebook แทน หนังสือพิมพ์ / ป้ายข้างทาง แทนที่ด้วย Instagram / จัดรายการ youtube / Live สดผ่าน facebook / Chat ผ่าน Line group
- Platform of social media
 1. Facebook ประชากรไทยใน FB 46 ล้านคน 69%
 - FB สามารถให้เราสร้าง Sub-culture ได้ โดยการ Like Page ด้านต่างๆ
 - FB คือ หน้าหนังสือพิมพ์ของคนสมัยนี้
 - FB เป็น Platform ที่สร้าง Conversation ได้มากที่สุด
 - ปุ่ม Share บน FB คือการเกิด Virality
 - เปลี่ยนเรื่องผิดเป็นกระแสได้ เช่น เปรี้ยวฆ่าหั่นศพ
 2. Instagram ในไทยมี 13 ล้านคน แต่ส่วนใหญ่จบตรี รายได้สูงกว่า ต้องเลือก Target ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง
 - IG คือ ใช้แบบคนธรรมดา ความเป็นคนเข้าถึงได้ง่าย แทนป้าย Billboard/ หาเสียง ได้เลย
 - ใช้ได้ดีกับ Segment ที่เป็นผู้หญิง
 3. Twitter คนใช้ twitter เพื่อตามดาราเกาหลี / หลั๊กๆ เพื่อหนีพ่อแม่ โดยเฉพาะเด็ก ๆ gen หลังๆ
 - ส่วนใหญ่เพื่อสร้างกระแส จากการ Search trending เช่น ให้ Influencer ใน Twitter hashtag#
 4. Pantip
 - เป็น Social media ที่เกิดทั้ง conversation และ Emotion
 - วิธีการ เริ่มจากคนที่เขียนกระทู้ anonymus แล้วมีคนมาเขียนตอบ Admirer (คนขี้) ที่มากพอ และ Share ต่อใน FB
 - เช่น กรณี Mafia SIAM จาก pantip สู่กะปุก สัมภาษณ์ TV Clip ล้อเลียน
 5. Youtube
 - อันดับ 2 รองจาก FB ในประเทศไทย
 - คิดว่า Youtube คือ Google มี Show search suggest vdo, show in homepage
 - คนไทยดู หมวด Entertainment (เพลง MV) มากที่สุดในโลก ไม่แพ้อินเดีย
 6. LINE
 - 45 ล้านคน ในผู้สูงอายุเยอะ
 - Line มีหลายรูปแบบ Line today ซึ่งคนเข้าไปดูเยอะมาก. LINE sticker เยอะมากที่ load ได้. Official account (Line@) เติบโตและนิยมมากๆ เน้นการทำงานกับกลุ่มเป้าหมาย
 - ปัจจุบัน Social media ทำให้เกิด Sub culture --> ทฤษฎีการสร้าง sub culture วิธีการ
 1. Founder ผู้ก่อตั้งทางความคิด ต้อง Identify ที่ชัดเจนเชื่อถือ
 2. Originator คนสร้างเรื่องราวขยายความคิด มีฐาน follower เยอะๆ เช่น ไทยรัฐทีวี มติชนออนไลน์
 3. Admirers คนขี้ คนทั่วไป ต้อง Set up เพื่อ Like และ comment

สรุป โดย นพ.สฤกษ์เดช เจริญไชย ผชช.ว.นนทบุรี