

รางวัลคุณภาพ
การบริหารจัดการภาครัฐ
ประจำปี 2568

Public Sector Management
Quality Award



PMQA 2025

จัดทำโดย

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)

ถนนพิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 0 2356 9999

เว็บไซต์ www.opdc.go.th

ที่ปรึกษา

นางสาวอ้อนฟ้า

เวชชาชีวะ

เลขาธิการ ก.พ.ร.

นางอารีย์พันธ์

เจริญสุข

รองเลขาธิการ ก.พ.ร.

นางสาวณัฐณี

สงกุมาร

ที่ปรึกษาการพัฒนาระบบราชการ

คณะผู้จัดทำ

นางสาวภัทรอาภา

จินดาวงศ์

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการพัฒนาระบบราชการ
(รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองนวัตกรรมบริการภาครัฐ)

นางสาวนวลจันทร์

แสงมณี

นักพัฒนาระบบราชการชำนาญการพิเศษ

นางสาวภัทรพิชญ์

นะอ่อน

นักพัฒนาระบบราชการชำนาญการพิเศษ

นางสาวอรุณานี

สุนทรช์

นักพัฒนาระบบราชการชำนาญการ

นางสาวเบญจมาภรณ์

เลิศวุฒิ

นักพัฒนาระบบราชการชำนาญการ

นางสาวนิพาดา

ทองคำแท้

นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ

นางรินมนัส

ไชยลิก

นักพัฒนาระบบราชการปฏิบัติการ

นายสบัติ

วรรณมพิทักษ์

เจ้าหน้าที่ประสานงาน



คำนำ

สำนักงาน ก.พ.ร. ได้มีการส่งเสริมให้ส่วนราชการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์การอย่างต่อเนื่อง โดยเริ่มจากการศึกษาและจัดทำเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐการกำหนดแนวทางและกลไกการบริหารจัดการภาครัฐ พร้อมกับการส่งเสริมให้หน่วยงานของรัฐได้รับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

โดยสำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดให้มีรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ตั้งแต่ พ.ศ. 2555 เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติ และสร้างแรงจูงใจ ให้แก่ หน่วยงานที่มุ่งมั่นพัฒนาองค์การสู่มาตรฐานสากลมุ่งเข้าสู่องค์กรที่เป็นเลิศและมีขีดสมรรถนะสูง นอกจากนี้ ยังเป็นการกระตุ้นให้หน่วยงานของรัฐเห็นถึงความสำคัญ และประโยชน์ในการนำเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ไปใช้เป็นเครื่องมือในการจัดการการดำเนินการของหน่วยงานอย่างเป็นระบบ และมุ่งเน้นการสร้างผลลัพธ์ที่มีคุณค่าให้กับประชาชนหน่วยงานที่ได้รับรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐจึงเป็นหน่วยงานที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการองค์การ ตามเกณฑ์มาตรฐานสากลให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐ

สำหรับในปี พ.ศ. 2568 มีหน่วยงานของรัฐได้รับรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น 1 รางวัล และรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐรายหมวด 31 รางวัล สำนักงาน ก.พ.ร. จึงได้จัดทำหนังสือรางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประจำปี พ.ศ. 2568 ขึ้น ซึ่งส่วนราชการสามารถนำไปศึกษาเรียนรู้พร้อมกับการพัฒนาองค์การให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนต่อไป



สารบัญ

ตราสัญลักษณ์ และความหมายของรางวัล	1
แนวทางและหลักเกณฑ์รางวัล	2
ผลการพิจารณารางวัล	3
รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น	4
กรมการแพทย์	5
รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายหมวด	
หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม	
กรมทรัพยากรน้ำ	10
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	12
จังหวัดกำแพงเพชร	14
สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	16
หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ	
กรมกิจการเด็กและเยาวชน	19
กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	21
กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน	23
กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	25
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	27
สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม	29
สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	31
จังหวัดตาก	33
สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	35
สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)	37



หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จังหวัดแม่ฮ่องสอน 40

หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์กรและการจัดการความรู้

กรมการจัดหางาน 43
กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก 45
กรมควบคุมมลพิษ 47
กรมที่ดิน 49
จังหวัดสุรินทร์ 51

หมวด 5 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ 54
กรมพัฒนาที่ดิน 56
กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน 58
สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข 60

หมวด 6 ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ 63
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค 65
สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม 67
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม 69

ภาคผนวก 80



รางวัลเลิศรัฐ (Public Sector Excellence Award : PSEA)

เป็นรางวัลแห่งเกียรติยศที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) มอบให้หน่วยงานภาครัฐ เพื่อเป็นการยกย่องเชิดชู หน่วยงานที่ได้มุ่งมั่นปฏิบัติราชการจนประสบความสำเร็จ มีความเป็นเลิศแห่งหน่วยงานภาครัฐทั้งปวง



เพชรล้อมรอบด้วยช่อชัยพฤกษ์ ตั้งอยู่บนแท่งหมายเลขหนึ่ง หมายถึง หน่วยงานที่ได้รับรางวัลนี้เปรียบเสมือนเพชรน้ำเอก แห่งระบบราชการ (ช่อชัยพฤกษ์) ที่ผ่านการเจียรระไนอย่างงดงาม ด้วยความมุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลงาน จนเป็นที่ประจักษ์เป็นเพชรน้ำหนึ่ง เป็นความภาคภูมิใจสูงสุดของราชการไทย

รางวัลเลิศรัฐ สาขาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Sector Management Quality Award)



ความหมาย

เป็นรางวัลที่มอบให้กับหน่วยงานของรัฐที่มีการพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการได้ทัดเทียมมาตรฐานสากล ซึ่งได้มาด้วยความเพียร พยายาม ความอดทน หลอมรวม กับความตั้งใจจริงของทุกคนในองค์กรการ เพื่อนำพาองค์กรให้ก้าวสู่ความเป็นเลิศ

สัญลักษณ์

รูปยอดเขาสูง มีดวงดาวเจ็ดจรัสอยู่ด้านบนฉากหลังเป็นผืนธงโบกสะบัด



องค์ประกอบ

- > **ดวงดาวเปล่งประกายสุกใส** หมายถึง ความสำเร็จ จุดหมาย จุดสูงสุด ความเป็นเลิศ
- > **ยอดเขาสูง** หมายถึง หนทางยาวไกล ต้องมานะบากบั่น ต้องก้าวเดิน ไปอย่างช้า ๆ ด้วยความระมัดระวังและมั่นคง
- > **ผืนธงโบกสะบัด** หมายถึง ความยินดีในความสำเร็จที่มอบให้กับ องค์กรที่ได้รับรางวัล

แนวทางและหลักเกณฑ์รางวัล



ประเภทของรางวัล

- 1) รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ระดับดีเด่น
- 2) รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รายหมวด ประกอบด้วย 6 หมวด
หมวด 1 ด้านการนำองค์การและความรับผิดชอบต่อสังคม
หมวด 2 ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ
หมวด 3 ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
หมวด 4 ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานขององค์การและการจัดการความรู้
หมวด 5 ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
หมวด 6 ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

เกณฑ์การพิจารณารางวัล ระดับดีเด่น

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พ.ศ. 2562

- 1) ทุกหมวดจะต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 40 ของคะแนนประจำหมวดตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ปี พ.ศ. 2562 และต้องมีคะแนนรวม 400 คะแนนขึ้นไป
- 2) ส่วนราชการต้องเป็นต้นแบบให้หน่วยงานอื่นสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้
- 3) ส่วนราชการต้องแสดงให้เห็นถึงการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- 4) ผลลัพธ์ของการดำเนินงานของส่วนราชการต้องสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาที่สอดคล้องตามมาตรฐานการดำเนินการทั้ง 6 หมวดอย่างต่อเนื่อง

แนวทางและหลักเกณฑ์รางวัล

แนวทางและหลักเกณฑ์รางวัล

เกณฑ์การพิจารณารางวัล รายนาม

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พ.ศ. 2562

- 1) หมวดที่ขอรับรางวัลจะต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 50 ของคะแนนประจำหมวด ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ปี พ.ศ. 2562
- 2) ทุกหมวดต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 25 ของเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ พ.ศ. 2558 และต้องมีคะแนนรวม 300 คะแนนขึ้นไป
- 3) คะแนนของหมวดผลลัพธ์ (หมวด 7) ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับหมวดที่ขอรับรางวัล ต้องมีคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 และหมวดอื่น ๆ ต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 25

รายละเอียดขั้นตอนการตรวจประเมินรางวัล

พิจารณาผลลัพธ์การดำเนินการ
และแจ้งผล

หน่วยงานที่ผ่านการพิจารณา ในขั้นตอนที่ 1
จัดทำ Application Report
และอัปโหลดไฟล์ในระบบออนไลน์

การพิจารณาตัดสินรางวัล

อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการส่งเสริม
การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
พิจารณา ตัดสินผลรางวัล
และประกาศผล

สมัครขอรับรางวัล ผ่านระบบออนไลน์

<https://awards.opdc.go.th/awardsregister/>

เอกสารการสมัคร

1. แบบฟอร์มที่ 1
เอกสารการสมัครรางวัล
2. แบบฟอร์มที่ 2
แบบประเมินความพร้อม
ในการสมัครขอรับรางวัล
(กรณี PMQA ดีเด่น และรายหมวด)
3. แบบฟอร์มที่ 3
ลักษณะสำคัญองค์การโดยสรุป
4. แบบฟอร์มที่ 4
ตัวชี้วัดหมวด 7

กลั่นกรองเอกสารรายงาน
และแจ้งผลการพิจารณา
ในขั้นตอนที่ 2
Application Report

หน่วยงานภาครัฐ
ที่ผ่านการพิจารณา
ในขั้นตอนที่ 2

ตรวจพิจารณารางวัล
ณ พื้นที่ปฏิบัติงาน



รางวัลคุณภาพ
การบริหารจัดการภาครัฐ
ระดับดีเด่น

กรมการแพทย์



กรมการแพทย์
DEPARTMENT OF MEDICAL SERVICES



วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรหลักในการจัดให้บริการทางการแพทย์แบบองค์รวมระดับชาติ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าของประชาชน”



พันธกิจ “สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีทางการแพทย์ที่สมคุณค่า และจัดบริการทางการแพทย์เฉพาะทางระดับตติยภูมิที่ยั่งยืนซับซ้อน โดยใช้หลักการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน”



คำนิยาม “MOPHDMS”

M Mastery เป็นนายตนเอง
O Originality เร่งสร้างสิ่งใหม่
P People center ใส่ใจประชาชน
H Humility ถ่อมตนอ่อนน้อม
D Determination for the Nation พร้อมนาระดับชาติ
M Moving Together สามารถไปด้วยกัน
S Specialist มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศ



วัฒนธรรมองค์กร

“DMS Co-Creation ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ”

เป้าหมายระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2580)

“ประชาชนสุขภาพดี ได้รับบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพอย่างเสมอภาค การแพทย์ไทย เป็น 1 ใน 3 ของเอเชีย”



เป้าหมายระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

“ประชาชนได้รับบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพอย่างเสมอภาค”



กรมการแพทย์ สังกัดกระทรวงสาธารณสุข (กฎกระทรวง พ.ศ. 2562) มีภารกิจด้านการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพทางการแพทย์ฝ่ายกาย พร้อมวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการแพทย์

- พัฒนาบุคลากรเฉพาะทางคุณภาพสูง
- ให้บริการทางการแพทย์ตติยภูมิที่ซับซ้อน ครอบคลุมทุกภูมิภาค เปิดบริการ 24 ชั่วโมง
- รองรับการส่งต่อผู้ป่วยจากในและนอกสังกัด
- บริการตามมาตรฐาน HA อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- ขับเคลื่อนด้วยค่านิยม MOPHDMS

ผลลัพธ์ : ประชาชนได้รับบริการคุณภาพ องค์กรมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้



กรมการแพทย์มุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน โดยผู้บริหารได้กำหนดทิศทางที่ชัดเจนและสอดคล้องกันทั่วทั้งองค์กร พร้อมสร้างการสื่อสารสองทิศทางกับบุคลากร ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันและบรรลุเป้าหมายเดียวกัน กระบวนการติดตามและประเมินผลมีความเป็นระบบ โปร่งใส และเที่ยงธรรม ภายใต้โครงสร้างและวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ องค์กรยังคงยึดมั่นในค่านิยม 6 ประการ คือ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้บริหาร

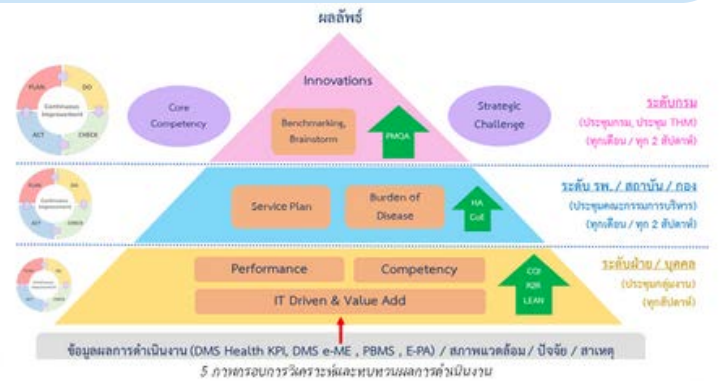
ในการบริหารยุทธศาสตร์ กรมการแพทย์ดำเนินการอย่างเป็นขั้นตอน ตั้งแต่วิเคราะห์สถานการณ์ กำหนดยุทธศาสตร์ ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ และติดตามประเมินผล โดยมีตัวชี้วัดสำคัญทั้งในด้านระบบการแพทย์ และภารกิจยุทธศาสตร์ พร้อมนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและต่อยอดสู่การให้บริการที่ดีขึ้น ภายใต้กรอบ 4S Strategies ได้แก่ การสร้างความมั่นคงด้านการแพทย์และสาธารณสุข (Security) การสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย (Synergy) การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน (Sustainability) และการสร้างความยืดหยุ่นเพื่อรองรับอนาคต (Scalability)

นอกจากนี้ กรมการแพทย์ยังบริหารระบบนิเวศทางธุรกิจอย่างสมดุล โดยจำแนกผู้รับบริการเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ สถานบริการสุขภาพ บุคลากรทางการแพทย์ และผู้ป่วยตติยภูมิ 15 โรค พร้อมทั้งดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3 กลุ่ม คือ ผู้กำหนดนโยบาย องค์กรวิชาชีพ และกองทุนสุขภาพ การบริหารความสัมพันธ์ดำเนินทั้งเชิงรุกและเชิงรับ ผ่านการสื่อสาร การนำข้อร้องเรียนและความพึงพอใจมาปรับปรุง และการใช้เทคโนโลยีสนับสนุน เพื่อให้การวางแผนและการพัฒนาบริการตอบโจทย์ทุกฝ่าย

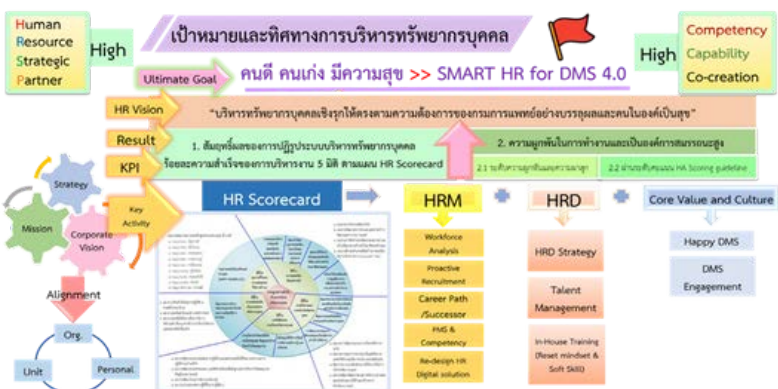
กรมการแพทย์ยังได้ยกระดับการทำงานด้วยการวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ โดยใช้วงจร PDCA ควบคู่กับมาตรฐาน PMQA, HA, ISO, JCI และ Green & Clean พร้อมพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัล และ Big Data ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายและวางแผนยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อสังคม



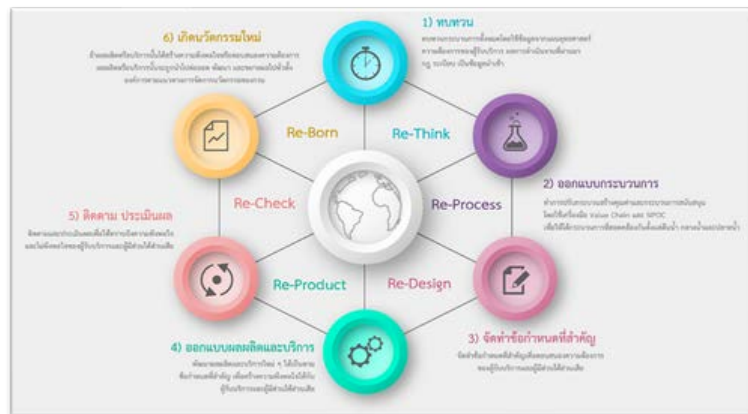
4 ภาพรวมทางการบริหารจัดการผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



5 ภาพรวมการวิเคราะห์และบริหารผลการดำเนินงาน



6 ภาพการประเมินขีดความสามารถและอัตราจ้าง



7 ภาพการออกแบบกระบวนการบริการสร้างสรรคนวัตกรรม

โครงการที่มีความโดดเด่น



กรมการแพทย์
DEPARTMENT OF MEDICAL SERVICES

➤ การพัฒนารูปแบบระบบบริการวิถีใหม่ โรคหลอดเลือดสมองครบวงจรแบบไร้รอยต่อ

กรมการแพทย์พัฒนา Stroke fast track & Stroke awareness จัดตั้ง Stroke Unit ฝึกอบรมบุคลากรให้yalะลายล้มเลือดตามมาตรฐาน และรักษาด้วย Mechanical Thrombectomy พร้อมผลักดันสิทธิประโยชน์และ Service Plan สู่วิถีสุขภาพ รวมถึง Mobile Stroke Unit ผลลัพธ์คืออัตราการเสียชีวิตผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองลดลงต่อเนื่อง (ปี 2565-2567 : 8.79% → 7.08%) และไทยได้รับ WSO Angels Award อันดับ 1 ของโลก



➤ หุ่นยนต์ผสมยาเคมีบำบัดและระบบส่งต่อยาเคมีบำบัด

กรมการแพทย์ (รพ.มะเร็งอุดรธานี) ร่วมกับสถาบันพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง พัฒนา หุ่นยนต์ผสมยาเคมีบำบัด ผลิตได้เองในประเทศไทย ราคาประหยัด มีประสิทธิภาพและปลอดภัย พร้อมพัฒนาโมเดล “Ready-to-Use chemotherapy & delivery” ส่งยาพร้อมใช้ให้ผู้ป่วยในเขตสุขภาพที่ 8 ภายใน 3 ชั่วโมง เริ่มที่ รพ.หนองบัวลำภู (ส.ค. 2565) ขยายสู่ รพ.หนองคาย (พ.ค. 2566) และ รพ.สกลนคร (พ.ศ.2568)



➤ การคัดกรองเบาหวานเข้าจอตาด้วยปัญญาประดิษฐ์

กรมการแพทย์ร่วมกับ Google Health ใช้ AI อ่านภาพคัดกรองเบาหวานเข้าจอตาอย่างแม่นยำ หน่วยคัดกรองถ่ายภาพจอประสาทตา ส่งผ่าน Cloud Server ให้ AI วิเคราะห์และส่งผลกลับทันที จากนั้นนัดรักษาหรือส่งต่อจักษุแพทย์ตามความรุนแรง ปัจจุบันได้พัฒนาเป็นแพลตฟอร์มดิจิทัล ขยายสู่เขตสุขภาพทั่วประเทศ



ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ คือ Dedication การทุ่มเทและอุทิศตนของบุคลากรในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง Mobilization การระดมทรัพยากรความร่วมมือความเชี่ยวชาญข้ามสาขา เพื่อพัฒนาระบบบริการสุขภาพในทุกระดับ Sustainability การสร้างระบบที่ยั่งยืน ทั้งด้านคน ระบบ บริการ และนวัตกรรมที่พร้อมตอบโจทย์อนาคต



การดำเนินการต่อไปในอนาคต



เพื่อให้กรมการแพทย์บรรลุเป้าหมายระยะ 20 ปี “การแพทย์ไทย เป็น 1 ใน 3 ของเอเชีย” จึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาในอนาคต โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

- 1 ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2570) คือ ประชาชนได้รับบริการด้านการแพทย์แม่นยำ
- 2 ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2575) คือ ประชาชนทุกคนเข้าถึงระบบบริการสุขภาพที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ลดอัตราการตายโรคที่เป็นปัญหาสำคัญเป็น 1 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- 3 ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2580) คือ คนไทยมีสุขภาพดี เป็น 1 ใน 3 ของเอเชีย



หมวด 1

ด้านการนำองค์การและ
ความรับผิดชอบต่อสังคม

กรมทรัพยากรน้ำ



วิสัยทัศน์

“ทรัพยากรน้ำมั่นคง ประชาชนมั่นใจ ใช้ประโยชน์ยั่งยืน”



พันธกิจ

1. กำกับ ควบคุม อนุรักษ์ และพัฒนาทรัพยากรน้ำสาธารณะ และพื้นที่ชุ่มน้ำ
2. พัฒนา พื้นฟู ปรับปรุง ซ่อมแซม บริหารโครงการแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำ
3. จัดสรร กำกับ ควบคุม การใช้ทรัพยากรน้ำและประปาสัมปทาน
4. แจ้งเตือนภัย และการจัดการสภาวะวิกฤติ
5. ระบบบริหารจัดการ



ค่านิยม

“มุ่งผลสัมฤทธิ์ จิตบริการ ประสาน สามัคคี”



ระบบการนำองค์การ วิธีการ แนวทางในการนำองค์การ

กรมทรัพยากรน้ำได้ปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้อง พ.ร.บ. ทรัพยากรน้ำ 2561 ทบพท.วิสัยทัศน์ พันธกิจ ตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติการราชการระยะสั้น กลาง และยาว (1, 5, 20 ปี) พร้อมถ่ายทอดสู่ การปฏิบัติในระดับองค์กร หน่วยงาน และบุคคล ผ่านการลงนามคำรับรอง มอบนโยบาย และ ประชุมผู้บริหาร มีการสื่อสารนโยบายสำคัญ เช่น ธรรมนูญบาล สิทธิมนุษยชน และการไม่รับ ของขวัญ ใช้เทคโนโลยีติดตามงานแบบ Real-time สร้างสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ กำหนด ตัวชี้วัดนวัตกรรมอย่างน้อย 2 เรื่องต่อปี และส่งเสริม KM-COP เพื่อแลกเปลี่ยน เรียนรู้



ความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างชุมชนเข้มแข็ง

กรมทรัพยากรน้ำยึดหลักจริยธรรม ประกาศเจตนารมณ์ No Gift Policy และจัดตั้ง ชมรม STRONG องค์กรพอเพียงต้านทุจริต เสริมสร้างการมีส่วนร่วมต่อต้านทุจริต ผลการประเมิน ITA ปี 2567 อยู่ในระดับดีเยี่ยม (95.24 คะแนน) พร้อมกำหนดเป้าหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสาธารณสุข โดยร่วมมือกับเครือข่ายประชาชน ผู้ใช้น้ำ และผู้รู้ เพื่อการจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



ผลงานโดดเด่น

1. ภารกิจหลักที่ 1 : กำกับ ควบคุม อหุรักษ์ และพัฒนาทรัพยากรน้ำสาธารณะและพื้นที่ชุ่มน้ำ



จัดทำเอกสาร Ramsar Information sheet ของพื้นที่ที่ดำเนินการเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ (Ramsar Site) จำนวน 3 แห่งได้แก่ (1) พื้นที่ชุ่มน้ำศูนย์ศึกษาธรรมชาติกู่กู่ทพบกเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา มหาราชินี (2) พื้นที่ชุ่มน้ำแม่น้ำบางปะกงตอนล่าง และ (3) พื้นที่ชุ่มน้ำแม่น้ำอิงตอนล่าง

2. ภารกิจหลักที่ 2 : พัฒนา พื้นฟู ปรับปรุง ซ่อมแซม บริหารโครงการ แหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำ



อหุรักษ์ พื้นฟูพัฒนาแหล่งน้ำและระบบกระจายน้ำรวมจำนวน 19,599 แห่งมีปริมาตรความจุกักเก็บน้ำเพิ่มขึ้น 2,916.47 ล้านลูกบาศก์เมตร และประชาชนได้รับประโยชน์จำนวน 1,067,943 ครัวเรือนและพื้นที่เกษตรได้รับประโยชน์ 2,803,436 ไร่

3. ภารกิจหลักที่ 3 : จัดสรร กำกับ ควบคุม การใช้ทรัพยากรน้ำและประปาสัมปทาน



ตรวจกำกับผู้ประกอบการประปาสัมปทาน จำนวน 61 แห่งเพื่อให้ผู้ประกอบการบริการน้ำที่มีคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพน้ำประปาที่ได้ของกรมอนามัย พ.ศ. 2554 ปริมาณน้ำเพียงพอและราคาที่เป็นธรรมให้กับประชาชนและปรับระบบการให้บริการสู่ระบบ e-Service

4. ภารกิจหลักที่ 4 : แจ้งเตือนภัยและการจัดการสภาวะวิกฤต



ระบบเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System : EWS) แบบ Real-time จำนวน 2,275 สถานีครอบคลุม 6,088 หมู่บ้านประสิทธิภาพการแจ้งข้อมูลเพื่อการเตือนภัยน้ำป่าไหลหลากและดินถล่มล่วงหน้าคิดเป็นร้อยละ 100 โดยไม่มีผู้เสียชีวิตในพื้นที่เตือนภัย

การดำเนินการต่อไปในอนาคต

โดยภายในปี 2569 พัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (Biz Portal) ดังนี้

1. โครงการจัดทำระบบอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการอนุญาตใช้น้ำ (Electronic Joint System for Water Use Licensing (e-JWUL)
2. โครงการพัฒนาระบบ E-Service สำหรับสัมปทานประกอบกิจการประปาเพื่อปรับปรุงกระบวนการขอสัมปทานประปาให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่ออำนวยความสะดวกและรวดเร็วให้กับประชาชน



สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



วิสัยทัศน์

“ผลักดันการปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ ที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน”
เป้าหมายเติบโต 4 มิติ : ความสำเร็จทางธุรกิจ ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวม
ความลงตัวกับกติกาสากล การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้ง



พันธกิจ

1. กำหนด ขับเคลื่อนนโยบายและแผนปฏิบัติราชการ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่ยุคใหม่
2. ส่งเสริม พัฒนา กำกับ ดูแลอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน
3. สนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการและการให้บริการของกระทรวงให้มีประสิทธิภาพ



ค่านิยม

“ใช้หัวและใจ ปั้นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน” สร้างสำนึกร่วมด้วยแนวคิด MIND
สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เชื่อมโยงระหว่างภารกิจรัฐ อุตสาหกรรม และชุมชน

ระบบการนำองค์การ วิธีการ แนวทางในการนำองค์การ

- ใช้หลัก 3R (Rebrand – Reboot – Revive) เพื่อสร้างองค์กรอุตสาหกรรมแบบใหม่
- ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมบึงกาฬยุคใหม่ เน้นสมดุล เศรษฐกิจ-สังคม-ชุมชน
- พัฒนาบุคลากรตาม 4 มิติ: สมรรถนะเชิงรุก, ข้อมูลเชิงลึก, การบริหารจัดการ, ความคิดสร้างสรรค์
- จัดทำ One-MOI (บึงกาฬโมเดล) บูรณาการหน่วยงานรัฐ เอกชน และชุมชน
- สร้างทีมทำงานแบบ Team-Mindset สนับสนุนนวัตกรรมและการมีส่วนร่วม
- ใช้เครื่องมือ MIND-Model และ Pitching Idea ส่งเสริม บุคลากรคิดเชิงนวัตกรรม



อุตสาหกรรมดี
“อุตสาหกรรมดี ชุมชนดี หน่วยงานดี”

- **อุตสาหกรรมดีเด่น** รางวัลอุตสาหกรรม เพื่อยกย่องและเชิดชูองค์กรที่มีความเป็นเลิศ ในการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ
- **อุตสาหกรรมสีเขียว** ก้าวสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนคู่ไปกับการดูแลชุมชน และสิ่งแวดล้อม ด้วยอุตสาหกรรมสีเขียว
- **อุตสาหกรรมรวมใจรักน้ำใส ใสใจชุมชน** หนึ่งไม่โกรธกรณ นำ ลม ไฟ ฟื้นฟูรวมอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม และชุมชนโดยรอบโรงงานอุตสาหกรรม



ความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างชุมชนเข้มแข็ง

- ปรับการตรวจราชการรูปแบบใหม่ Organization Structure ให้มีความเหมาะสมและเตรียมความพร้อมด้านการบริหาร ผ่านคณะกรรมการส่งเสริมการดำเนินงานการพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร 6 กลุ่ม และกลุ่มตรวจราชการในความรับผิดชอบของผู้ตรวจราชการ เพื่อเพิ่มศักยภาพเรียนรู้พื้นที่และการบริหารงานที่แตกต่างหลากหลาย
- มีกลไก “โครงการอุตสาหกรรมรวมใจรักน้ำใสใสใจชุมชน” ซึ่งเน้นความร่วมมือกับโรงงาน-ชุมชนรอบโรงงาน-พื้นที่
- ส่งเสริมความเชื่อมโยงระหว่าง “โรงงาน – ท้องถิ่น – ประชาชน” เพื่อร่วมกันพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- สร้างบทบาทใหม่ของสำนักงานปลัดฯ ในฐานะ “ภาคีร่วมพัฒนาเชิงพื้นที่” มากกว่าภาคีราชการที่เน้นควบคุมเพียงอย่างเดียว



ผลงานโดดเด่น

1

ระบบ i-Auditor

- เป็นแพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ใช้ตรวจสอบและติดตามโรงงานแบบ Paperless
- เจ้าหน้าที่สามารถใช้ Mobile Device (เช่น iPad, Tablet) ตรวจสอบแบบ Real-time
- ออกผลการตรวจและรายงานผ่านระบบออนไลน์ และเป็นฐานข้อมูลกลางขององค์กร
- ส่งเสริมความโปร่งใส ลดภาระเอกสาร เพิ่มประสิทธิภาพในการตรวจราชการ และจำนวนการร้องเรียนลดลง



Smart MIND

i-Auditor

- ยกระดับการตรวจกำกับดูแลการประกอบกิจการโรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

Service MIND

แจ้งจุด

- ยกระดับการให้บริการของกระทรวงอุตสาหกรรม
- นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อร้องเรียน
- นำร่องรับแจ้ง 6 เรื่องสำคัญ



2

การปลูกฝังค่านิยม MIND

- กำหนดค่านิยมองค์กร “ใช้หัวและใจ บัณฑิตสาทรกรมคู่ชุมชน” กลายเป็นสื่อกลางสร้างความร่วมใจสร้างการรับรู้และแรงบันดาลใจให้เจ้าหน้าที่รับทราบและคุณค่าตนในระบบอุตสาหกรรมเชิงสังคม
- จัดกิจกรรมส่งเสริมพฤติกรรมพึงประสงค์และสื่อสารค่านิยมอย่างต่อเนื่อง
- ใช้เป็นแนวทางการวางระบบบริหารงานบุคคลและพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่

3

การปรับวัฒนธรรมองค์กร “คนดีมี MIND”

- สื่อสารแนวคิด 3R เพื่อกระตุ้นให้บุคลากรเข้าใจบทบาทใหม่ขององค์กร
- สร้างแรงบันดาลใจให้บุคลากรเห็นคุณค่าในภารกิจเชิงพัฒนา และร่วมออกแบบวิธีการทำงานใหม่
- สร้างเกณฑ์คัดเลือกบุคลากรต้นแบบที่แสดงพฤติกรรมสอดคล้องค่านิยม
- จัดทำระบบเชิดชูเกียรติแบบสื่อสารภายในองค์กรผ่านหลายช่องทาง
- เป็นแรงจูงใจให้บุคลากรปฏิบัติหน้าที่อย่างมีความรับผิดชอบ



คนดีมี MIND

Organizational culture

การมอบเกียรติบัตร “คนดีมี MIND”

เพื่อยกย่องบุคลากรที่ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี
มุ่งเป็นกระแสน้ำแห่งค่านิยม MIND ให้ “หัว และ ใจ” ในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างสรรค์งานให้เกิดคุณค่าสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

การจัดกิจกรรม สัปดาห์ 2568

เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีและความสามัคคีแก่บุคลากรในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

การดำเนินการต่อไปในอนาคต

ภายในปี 2569 จะขับเคลื่อนด้วยการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อม บนหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล การกำกับดูแลส่งเสริมสถานประกอบการเพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการสู่ผู้ประกอบการยุคใหม่ เพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน 4 มิติพร้อมกัน ดังนี้ 1) GDP Contribute 2) คืนพื้นที่ให้อุตสาหกรรมดี 3) ปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเดิมเพิ่มอุตสาหกรรมใหม่ 4) สร้างคุณภาพอุตสาหกรรมไทยในตลาดโลก

MIND ใช้ใจและหัว บินอุตสาหกรรมคู่ชุมชน



จังหวัดกำแพงเพชร



วิสัยทัศน์

แหล่งเกษตรปลอดภัย พลังงานทดแทน และท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ



พันธกิจ

1. ส่งเสริมการเกษตรปลอดภัยและพลังงานทดแทนอย่างครบวงจร
2. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ
3. พัฒนาคุณภาพชีวิต ความมั่นคงทางสังคม และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



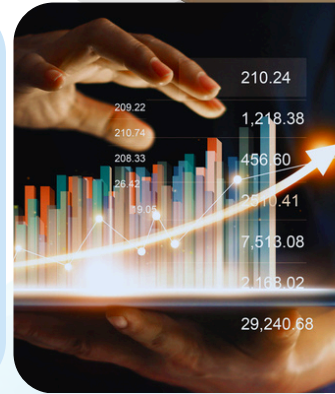
ค่านิยม

- บริการด้วยใจ
- ทำงานเป็นทีม
- มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน
- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- มีความคิดสร้างสรรค์



ระบบการนำองค์การ วิธีการ แนวทางในการนำองค์การ

จังหวัดกำแพงเพชรได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติ 4 ด้านที่ชัดเจนเพื่อให้ทุกภาคส่วนดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน ได้แก่ 1) การสื่อสารที่หลากหลาย ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน 2) การวางแผนเชิงกลยุทธ์ โดยใช้แผนพัฒนาจังหวัดเป็นแผนแม่บท (Master Plan) หลักสำหรับทุกหน่วยงาน 3) การสร้างวัฒนธรรมองค์การ ที่เน้นการบูรณาการ ความโปร่งใส และส่งเสริมนวัตกรรม และ 4) การกำกับติดตามและประเมินผล อย่างเป็นระบบผ่านการมอบหมายรองผู้ว่าราชการจังหวัดและการใช้ระบบประเมินผลระดับชาติ (เช่น eMENSUR) เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานอย่างต่อเนื่อง



ความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างชุมชนเข้มแข็ง



จังหวัดกำแพงเพชรมุ่งเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและเป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน ผ่านโครงการต่างๆ ที่รับผิดชอบโดยส่วนราชการ เช่น การแก้ไขปัญหายาเสพติด การดูแลครัวเรือนเปราะบาง การจัดการไฟฟ้า



นอกจากนี้มีการคัดเลือกชุมชนและจัดทำโครงการตามความต้องการของแต่ละชุมชนเพื่อเน้นการพัฒนาอาชีพและยกระดับรายได้โดยเฉพาะ เช่น โครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าว OTOP โครงการ “โคก หนอง นา” โดยมีการทบทวนผลการดำเนินงานอยู่เสมอเพื่อปรับปรุงและขยายผลโครงการที่ประสบความสำเร็จไปยังชุมชนอื่นต่อไป



ผลงานโดดเด่น

1 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตสินค้าเกษตร

- สนับสนุนระบบสูบน้ำโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์แบบเคลื่อนที่ ขนาดไม่น้อยกว่า 3,500 วัตต์ จำนวน 20 ระบบ
- ลดค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิงร้อยละ 30 ต่อปี ตอบสนองวิสัยทัศน์ด้านพลังงานทดแทนของจังหวัด และลดปล่อย CO2 สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- **เป้าหมายอนาคต:** สร้างกลุ่มเกษตรกรรต้นแบบประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง 100 กลุ่ม สามารถประหยัดน้ำมันดีเซลเฉลี่ย 25,000 ลิตร/ปี และลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน 700,000 บาท/ปี



2

ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกทางประวัติศาสตร์และธรรมชาติให้มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ

- กิจกรรมรองรับการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมประวัติศาสตร์ ผ่านการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ปี ๒๕๖๗ ระดับดีเยี่ยม และยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)
- กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)
- **พัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว** เน้นบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานแก่เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน 13 แห่ง และปี 2568 จัดอบรมพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในรูปแบบ "ท่องเที่ยววิถีใหม่" ให้แก่เครือข่ายท่องเที่ยวชุมชน 10 แห่ง



3 ป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5)

- **เตรียมความพร้อม** ทบทวนและจัดทำแผนเผชิญเหตุ กำลังเจ้าหน้าที่ เครื่องมือ อุปกรณ์ และสร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชน
- **แนวทางปฏิบัติ** ใน "พื้นที่ป่า" "พื้นที่เกษตรกรรม" พื้นที่ชุมชน/ในเขตเมือง ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ
- **เผชิญเหตุ** จัดตั้งศูนย์บัญชาการเหตุการณ์ กรณีที่สถานการณ์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น หรือเกินค่ามาตรฐาน สื่อสารประชาสัมพันธ์ถูกต้อง รวดเร็ว และดูแลสุขภาพประชาชนพื้นที่ปลอดภัย (Safety Zone)
- **รายงานสถานการณ์** ให้กองอำนวยการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดทราบอย่างต่อเนื่อง
- **ประกาศ** มาตรการ/แนวทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันและฝุ่น PM 2.5 จังหวัด



การดำเนินการต่อไปในอนาคต

จังหวัดกำแพงเพชรได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา 3 ด้าน ดังนี้

- 1 **ด้านเศรษฐกิจ:** มุ่งเน้นเกษตรปลอดภัยและพลังงานทดแทน โดยมีเป้าหมายปี 2569 คือรับรองมาตรฐานข้าว GAP 500 แปลง, เพิ่มรายได้ OTOB 5%, และขยายโครงการสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ 20 แห่ง (เป้าหมาย 100 แห่งในปี 2570)
- 2 **ด้านการท่องเที่ยว:** ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติสู่ระดับสากล โดยตั้งเป้าปี 2569 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์มาตรฐาน 3 แห่งต่อปี และเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว 4%
- 3 **ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม:** พัฒนาคูณภาพชีวิตและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายสำคัญในปี 2569 คือลดปริมาณฝุ่นละออง PM2.5 ลง 10-15% จากค่าเฉลี่ยปี 2567 ให้อยู่ที่ 21.00 - 22.00 มคก./ลบ.ม.

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)



วิสัยทัศน์

ชุมชนบนพื้นที่สูงมีความอยู่ดีมีสุข ด้วยการวิจัยและพัฒนา สืบสาน รักษา ต่อยอดงานโครงการหลวงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน การวิจัยและพัฒนา งานโครงการหลวง
2. การขยายผลความสำเร็จงานโครงการหลวง
3. พัฒนาอุทยานหลวงราชพฤกษ์เป็นแหล่งเผยแพร่และเรียนรู้
4. พัฒนาสถาบันให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัย



ค่านิยม

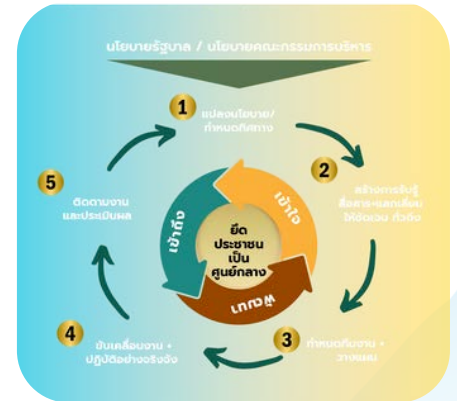
- ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม
- หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- คุณธรรมและความโปร่งใส
- เน้นการมีส่วนร่วมและบูรณาการ

การนำองค์กรอย่างมีวิสัยทัศน์



“ กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดความสำเร็จ
สื่อสาร สร้างบรรยากาศ
ติดตาม ทบทวน ผลการดำเนินงาน เป็นต้นแบบที่ดี”

มุ่งวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ตรงความต้องการประชาชน กระจ่ายการพัฒนาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ วางแผนใช้ที่ดินอย่างเหมาะสม ลดบุกรุกป่า แก้ปัญหาภัยแล้ง และ PM2.5 ชับเคลื่อนสู่ Net Zero GHG ด้วยความร่วมมือทุกภาคส่วน พัฒนาทักษะบุคลากร หมุนเวียนงาน และเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



วิเคราะห์ --> ตอบโจทย์ “ความคาดหวังของผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้และผู้มีส่วนเสียในการพัฒนาพื้นที่สูง”

แก้ไขปัญหาความยากจน

รัฐบาล

- การแก้ไขปัญหาความยากจน
- การอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม
- การลดความเหลื่อมล้ำ และความเสมอภาค
- ความมั่นคงตามแนวชายแดน

จังหวัดและอำเภอ

- การแก้ไขปัญหาความยากจน
- การอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม
- การลดความเหลื่อมล้ำ และความเสมอภาค

องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

- การแก้ไขปัญหาความยากจน
- การอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม
- การลดความเหลื่อมล้ำ และความเสมอภาค

หน่วยงาน/สถาบันการศึกษาต่างๆ

- ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน ตามภารกิจเฉพาะของแต่ละหน่วยงาน
- ผลงานวิจัย/องค์ความรู้ใหม่ๆ

ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเสมอภาค

ประชาชนเป้าหมาย



- การพ้นจากความยากจน
- การเข้าถึงการพัฒนาของรัฐอย่างเสมอภาค
- สิทธิในพื้นที่อยู่อาศัยและทำกิน

อนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม

โครงการหลวง

- สืบสานพระราชปณิธาน สร้างประโยชน์สุขแก่ประชาชนและประเทศชาติ

สังคม และสาธารณชน

- การรักษาสิ่งแวดล้อม และป่าต้นน้ำของประเทศไทย
- การแก้ไขปัญหาการบุกรุกป่า การเผา และฝุ่นควัน
- ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่ปลอดภัย

กรมป่าไม้ และกรมอุทยานแห่งชาติ

- การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

นานาชาติ

- การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs/BCG/Net zero carbon)
- การพัฒนาทางเลือก เพื่อแก้ไขปัญหาเสถียร



ผลงานโดดเด่น

1 สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อสนับสนุนองค์ความรู้ชุมชนบนพื้นที่สูง

พัฒนาวัตกรรมเชิงนโยบาย

- เพื่อเป็นกรอบงานวิจัยบนพื้นที่สูงของหน่วยงานต่างๆ
- สำหรับการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่สูง



2 การพัฒนาเชิงพื้นที่แบบองค์รวม เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ



สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร
รวมมูลค่ากว่า
514.31 ล้านบาท/ปี



3 บูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทำงานร่วมกันเป็นเครือข่าย

สร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับ
ท้องถิ่น 51 แห่ง และภาคเอกชน

การทำงานร่วมกับ
หน่วยงานบูรณาการ 33
หน่วยงาน

มีแผนหรือร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด
ใน 10 จังหวัด



4 องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

สวพส. เป็นหนึ่งใน 126 องค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO) และเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) ซึ่งในปี พ.ศ. 2567 มีองค์กรที่ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ CALO จำนวนทั้งสิ้น 91 องค์กร ทั้งนี้ สวพส. เป็น 1 ใน 5 องค์กรภาครัฐ ที่ได้รับการประเมินผลในระดับดีเด่น



การดำเนินการต่อไปในอนาคต



- กระจายการพัฒนาให้ครอบคลุมพื้นที่สูง 3,230 กลุ่มบ้าน
- ศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง
- ศูนย์กลางข้อมูลของพื้นที่สูง
- การดำเนินงานเพื่อลดการปลดปล่อยและเพิ่มศักยภาพการดูดกลับและกักเก็บก๊าซเรือนกระจกของ สวพส.

หมวด 2

ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์
และการสื่อสาร
เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ



กรมกิจการเด็กและเยาวชน



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการกำหนดนโยบาย สร้างเด็ก และเยาวชนไทยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและเติบโตอย่างยั่งยืน



พันธกิจ

1. พัฒนานโยบายและมาตรการด้านเด็กและเยาวชน ในเชิงรุก
2. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเด็กและเยาวชนให้มีทักษะชีวิตที่จำเป็นในการดำรงชีวิตตามช่วงวัย
3. พัฒนาและเชื่อมโยงระบบคุ้มครองเด็กและเยาวชนให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
4. พัฒนาระบบสวัสดิการเด็กและเยาวชนที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย
5. บูรณาการภาคีเครือข่ายเพื่อแก้ไขปัญหาเชิงประเด็น
6. พัฒนาศักยภาพ และระบบบริหารองค์กรให้มีสมรรถนะสูง
7. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศรองรับการคุ้มครองและพัฒนาเด็กและเยาวชนที่มีความทันสมัย



ค่านิยม

ทำงานเชิงรุกอย่างเชี่ยวชาญ ใส่ใจบริการด้วยคุณธรรม ก้าวทันเทคโนโลยีดิจิทัล

การออกแบบยุทธศาสตร์ขององค์กร

1. กรมกิจการเด็กและเยาวชนจะเป็นองค์กรที่กำหนดนโยบาย จัดทำ มาตรการ มาตรฐาน องค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมด้านเด็ก และเยาวชน
2. การบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายการทำงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคมทั่วประเทศเป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานด้านเด็กและเยาวชน
3. การสร้างกลไกเพื่อกำหนดนโยบายและการขับเคลื่อนในทุกระดับ
4. สร้างและซ่อมเสริมเด็กและเยาวชนให้มีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานและเติบโตอย่างยั่งยืนในสังคม



การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

- กรมกิจการเด็กและเยาวชนจัดทำแผน 5 ปี (พ.ศ. 2566–2570) เพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน โดยมียุทธศาสตร์หลัก 2 ด้านคือ
1. **เสริมสร้างศักยภาพ:** พัฒนาระบบฐานข้อมูลเด็กปฐมวัยระดับชาติ และส่งเสริมทักษะชีวิตผ่านหลักสูตร 7Q และกิจกรรมของสภาเด็กและเยาวชนทั่วประเทศ
 2. **คุ้มครองกลุ่มเปราะบาง:** สร้างกลไกระดับตำบลและศูนย์ชุมชนคุ้มครองเด็ก 7,228 แห่ง ยกระดับมาตรฐานในปี 2567 เพื่อดูแลเด็กให้ปลอดภัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ผลลัพธ์การพัฒนาตามยุทธศาสตร์

1. สร้างศักยภาพเด็กและเยาวชน

- จัดทำฐานข้อมูลกลางเด็กปฐมวัย ใช้ร่วม 9 กระทรวง เด็กได้รับพัฒนาการสมวัยกว่า 1.8 ล้านคน
- สภาเด็กฯ จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ครอบคลุม 66.18% ของพื้นที่ เด็กและเยาวชนกว่า 466,798 คน ได้รับทักษะชีวิตและภูมิคุ้มกันทางสังคม

2. คุ้มครองเด็กและเยาวชนกลุ่มเปราะบาง

- จัดตั้งศูนย์ชุมชนคุ้มครองเด็ก 7,228 แห่ง มีต้นแบบ 44 แห่ง
- เด็กได้รับการคัดกรองและช่วยเหลือกว่า 91,249 คน
- ได้รับรางวัลเลิศรัฐปี 2567 (Sakon Strong คุ้มครองเด็กละเมอ)





ผลงานโดดเด่น

1

ยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพเด็กและเยาวชนสู่ความเป็นพลเมืองคุณภาพ การสร้างเด็กและเยาวชน : การพัฒนาเด็กและเยาวชน

พัฒนาฐานข้อมูลกลางเด็กปฐมวัยให้ 9 กระทรวงใช้ร่วมกัน ปี 2567 มีเด็ก 1.8 ล้านคน ได้รับพัฒนาการสมวัย และส่งเสริมทักษะชีวิตผ่านหลักสูตร 7Q โดยสภาเด็กฯ จัดกิจกรรมครอบคลุม 66.18% ของพื้นที่ เด็กและเยาวชนกว่า 466,798 คน ได้รับการพัฒนาศักยภาพและภูมิคุ้มกันทางสังคม

Impact: เด็กและเยาวชนเข้าถึงโอกาสพัฒนา พร้อมสำหรับศตวรรษที่ 21 ลดปัญหาสังคม และเป็นแรงงานคุณภาพในอนาคต



2

การสร้างกลไกคุ้มครองเด็กระดับตำบล ดำเนินการขับเคลื่อนงานด้านการคุ้มครองเด็ก ในระดับพื้นที่ โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ในการดูแล และคุ้มครองเด็ก และให้เด็กในชุมชนได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม มีคุณภาพชีวิตที่ดีและปลอดภัย

ยุทธศาสตร์คุ้มครองเด็กและเยาวชน สร้างกลไกคุ้มครองระดับตำบล ตั้งศูนย์ชุมชนคุ้มครองเด็ก 7,228 แห่ง และต้นแบบ 44 แห่ง เด็กได้รับการคัดกรอง และช่วยเหลือกว่า 91,249 คน ปี 2567

Impact : เกิดเครือข่ายคุ้มครองเด็กเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำ และเพิ่มการเข้าถึงสิทธิสวัสดิการ



3

ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบสวัสดิการเด็ก เยาวชน และครอบครัวที่เชื่อมโยงกับระบบสวัสดิการอื่น การส่งเสริมสวัสดิการเด็กและเยาวชน

ระบบสารสนเทศเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดและ Mobile Application เงินเด็ก เพื่อยกระดับงานบริการ โครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด”บริการแก่ประชาชนเข้าถึงเงินอุดหนุนเด็กแรกเกิด ลดเวลา ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ป้องกันการบันทึกข้อมูลผิดพลาด พร้อมมีระบบแจ้งเตือนสิทธิ ตรวจสอบสถานะได้ทันที ดาวน์โหลดได้ทั้งระบบ iOS และ แอนดรอยด์ ส่งผลให้ผู้รับบริการ เข้าถึงสิทธิ ได้รวดเร็ว และได้รับเงิน 2,678,588 คน

Impact : สร้างโอกาสเข้าถึงสิทธิสวัสดิการที่ครอบคลุม และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมของเด็กแรกเกิดทั่วประเทศ



การดำเนินการต่อไปในอนาคต

มุ่งเน้นการสร้างผลิตภาพเด็กและเยาวชน

- การเพิ่มคุณภาพเด็ก 0-6 ปี มีพัฒนาการสมวัย (เด็กปฐมวัย)
- การพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 ตามวัย
- การเพิ่มระบบโครงข่ายคุ้มครองเด็กและเยาวชน
- การเพิ่มช่องทางเข้าถึงสวัสดิการที่ครอบคลุมและเท่าเทียมทุกมิติ แก่เด็กและเยาวชนกลุ่มเปราะบาง
- เป็นองค์กรคุณภาพสำหรับศตวรรษที่ 21



กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย



วิสัยทัศน์

“เป็นหน่วยงานกลางในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง”



พันธกิจ

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการสาธารณภัย โดยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน
2. สร้างและสนับสนุนข้อมูลด้านสาธารณภัยเพื่อการบริหารจัดการสาธารณภัยอย่างเป็นระบบ
3. วางระบบสนับสนุนทรัพยากรด้านบุคลากร เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องจักรสาธารณภัย เพื่อการบริหารจัดการสาธารณภัยที่มีประสิทธิภาพสูง
4. วางระบบสนับสนุนทรัพยากรด้านบุคลากร เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องจักรสาธารณภัย เพื่อการบริหารจัดการสาธารณภัยที่มีประสิทธิภาพสูง



คำนิยาม

We are DDPM

D Do Together
ทำงานเป็นทีม

D Devote
อุทิศตน

P Professional
มีความเป็นมืออาชีพ

M Moral
มีคุณธรรม
จริยธรรม



กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์

กรมรวบรวมและข้อมูลที่สำคัญขององค์กรในมิติต่าง ๆ และนำมาวิเคราะห์ ประมวลผล ไม่ว่าจะเป็นการ ทบทวนสถานการณ์สาธารณภัยต่าง ๆ ที่ผ่านมา กรอบการดำเนินงานด้านการป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยในระดับนานาชาติและประเทศไทย บทเรียนการจัดการสาธารณภัยที่ผ่านมา เพื่อนำมากำหนด เป็นแผนยุทธศาสตร์กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และนำไปสู่การกำหนดเป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ภายใต้อายุทธศาสตร์ สอดคล้องและเหมาะสม ทั้งบริบทการเปลี่ยนแปลงความท้าทายในมิติต่างๆ เป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กรอบการดำเนินงานเช่นใดเพื่อการลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยประยุกต์ใช้แนวคิด DDPM+S ขับเคลื่อนภารกิจ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เตรียมความพร้อมเชิงรุก พัฒนาศักยภาพมืออาชีพ และยกระดับมาตรฐานการจัดการสาธารณภัย กำหนดยุทธศาสตร์และ Action Plan ภายใต้อายุทธศาสตร์ พร้อมโครงการ Flagship และ Quick Win เพื่อให้การ ดำเนินงานตอบสนองทั้งภาวะปกติและเร่งด่วน บรรลุวิสัยทัศน์อย่างเป็นรูปธรรม

ระบบติดตามและประเมินผล

กรมได้วางระบบ กำกับ ติดตาม และป้องกันการทุจริต ควบคู่กับการบริหารความเสี่ยง การควบคุม และการตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด จัดตั้งคณะกรรมการติดตาม ประเมินผลในงานสำคัญ ผู้ตรวจราชการกรมทำหน้าที่ตรวจราชการ เร่งรัด แก้ไขปัญหา และประสานงานกับผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีและกระทรวงมหาดไทย เพื่อกำกับ การดำเนินงานและป้องกันสาธารณภัยอย่างมีประสิทธิภาพ





ผลงานโดดเด่น

1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

- การฝึกการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย กรณีสึนามิ (C-MEX 25)
- การเตรียมความพร้อมและวิธี เอาตัวรอด จากภัยสึนามิ



2

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้พัฒนาระบบบริหารจัดการสาธารณสุข

- โครงการพัฒนาระบบแจ้งเตือนภัยผ่านสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Cell Broadcast)
- ส่งข้อความเตือนภัยให้แก่ประชาชนได้อย่าง รวดเร็ว ชัดเจน ตรงพื้นที่เป้าหมาย



3

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้หน่วยงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในพื้นที่

- การเสริมสร้างศักยภาพชุมชนด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
- เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคประชาชน ทำให้สามารถปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



4

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

- MOU ร่วมกับหน่วยงาน เพื่อสนับสนุนข้อมูลการแจ้งเตือนภัยและจัดตั้งห้องปฏิบัติการ (War Room)
- เพิ่มประสิทธิภาพการแจ้งเตือนภัยด้วยชุดข้อมูลเดียวแบบ One Message



การดำเนินการต่อไปในอนาคต

กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยมีนโยบายทบทวน วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ โดยวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มสาธารณสุข (Strategic Foresight) เพื่อกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ที่ตอบสนองผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พัฒนาความรู้และหลักสูตรการฝึกอบรมให้ทันสมัย สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พร้อมผลิตครุฝึกเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการความเสี่ยง เตรียมความพร้อมรับมือสาธารณสุขในอนาคต

กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน



วิสัยทัศน์

พัฒนาศักยภาพกำลังแรงงานให้มีผลิตภาพแรงงานสูงรองรับความต้องการของตลาดแรงงานสมัยใหม่



พันธกิจ

1. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. พัฒนาระบบและสภาพแวดล้อม (ecology) การพัฒนาฝีมือแรงงานรองรับนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อการพัฒนาฝีมือแรงงาน
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการให้บริการ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย



ค่านิยม

มุ่งมั่นการทำงานเป็นทีมเชิงรุก โปร่งใส ใฝ่รู้ มีจิตบริการ สานสร้างเครือข่าย



เป้าหมาย

1. ยกกระดับกำลังแรงงานของประเทศให้เป็นแรงงานฝีมือตามมาตรฐานฝีมือแรงงานในระดับสากล
2. เพิ่มผลิตภาพแรงงานและยกระดับรายได้ของกำลังแรงงานอย่างต่อเนื่อง
3. เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในการพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

จุดเด่นของกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของกรมพัฒนาฝีมือแรงงานคือ การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ที่หลากหลาย (เช่น 7S Model, PEST, SWOT) เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมจาก As Is ไปสู่ To Be ทำให้สามารถกำหนดทิศทางและวิสัยทัศน์องค์กรได้อย่างชัดเจน จากนั้นจึงแปลงแผนสู่การปฏิบัติโดยขับเคลื่อนโครงการสำคัญ พร้อมสื่อสารถ่ายทอดสู่บุคลากรทุกระดับผ่านการประชุมผู้บริหารรายเดือน มีการติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบผ่าน Data Center และส่งเสริมการดำเนินงานด้วยการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน และพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในแต่ละด้าน

กรมพัฒนาฝีมือแรงงานมีจุดเด่นด้านยุทธศาสตร์ที่เกิดจากการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งการเปรียบเทียบกับคู่แข่ง, การพิจารณาศักยภาพภายใน, และการรับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งผลการวิเคราะห์ที่ได้กำหนดทิศทางที่กรมต้องมุ่งเน้น 5 ประเด็นหลัก ได้แก่ 1) การยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติให้เทียบเท่าสากล 2) การฝึกอบรมฝีมือแรงงานให้ตรงตามความต้องการของตลาดในอุตสาหกรรมมูลค่าสูงและอุตสาหกรรมใหม่ตามแนวทาง BCG 3) การพัฒนาศักยภาพแรงงานกลุ่มเป้าหมายเฉพาะให้สามารถพึ่งพาตนเองและมีรายได้ที่มั่นคง 4) การส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย และ 5) การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร





ผลงานโดดเด่น

1 ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

- จัดตั้งสถาบันพัฒนาบุคลากรเฉพาะทาง 8 แห่ง เพื่อสร้างความเป็นเลิศและตอบโจทย์อุตสาหกรรมบริการแห่งอนาคต
- มีหลักสูตรที่ทันสมัยและยืดหยุ่น เช่น สถาบันฯ ดิจิทัล (DiSDA) เน้นฝึกอบรมออนไลน์, สถาบันฯ การเชื่อม (WeIDA) มีหลักสูตรช่างเชื่อมสากลที่ยอมรับใน 51 ประเทศ, และสถาบันฯ บริการสุขภาพ (Wellness) พัฒนากำลังแรงงานแบบครบวงจร
- สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้กว่า 2,000 ล้านบาท และทำให้แรงงานที่ผ่านการอบรมมีรายได้เฉลี่ยสูงถึง 24,325 บาทต่อคนต่อเดือน

Best Practice 1 ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

8 Excellent Training Center

Training

รองรับตลาดแรงงานรูปแบบใหม่: รองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ภาคบริการท่องเที่ยว

High Technology Course
Intermediate Course
Basic Course

สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,000.71 ล้านบาท
มีรายได้ : 24,325 บาท/คน/เดือน

2 ยกระดับแรงงานไทยให้ได้มาตรฐานฝีมือแรงงานเพื่อรองรับการแข่งขัน

- การรองรับค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือแรงงานอัตรา 400 – 900 บาทต่อวัน จึงขยายสาขามาตรฐานฯ ครอบคลุมอาชีพใหม่เพิ่มเติม 13 สาขา (เดิมมี 129 สาขา)
- ตัวอย่างสาขาใหม่: ผู้ฝึกสอนมวยไทย พนักงานขับรถบรรทุก นักเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (ภาษาซี)
- เร่งพัฒนาผู้ทดสอบมาตรฐานฯ ให้เพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

Best Practice 2 ยกระดับคนไทยให้ได้มาตรฐานฝีมือแรงงานเพื่อรองรับการแข่งขัน

ยกระดับแรงงานมาตรฐานฝีมือ

จำนวน 129 สาขา

2568 มาตรฐานอาชีพฯ ใหม่

จำนวน 13 สาขา

ผู้ฝึกสอนมวยไทย พนักงานขับรถบรรทุก นักเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (ภาษาซี)

ผู้รับจ้างทั่วไป หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ โดย

สร้างรายได้ สร้างโอกาสเติบโตในอาชีพ สร้างความมั่นคงอาชีพให้ครอบครัว

สร้างมูลค่า 900 บาท/คน/เดือน

3 พัฒนาทักษะแรงงานเพื่อสร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างอาชีพ

พัฒนาทักษะแรงงานนอกระบบ แก่ผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ แรงงานนอกระบบ ผู้รับจ้างทั่วไป หรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ โดย

- สนับสนุนเครื่องมือพื้นฐานชุดการฝึกแก่ผู้ผ่านการฝึกอบรม
- พัฒนาทักษะกำลังแรงงานด้วยหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของแรงงานและตลาดแรงงาน สามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริง
- ช่วยแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ สร้างรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 933 บาท/คน/เดือน

Best Practice 3 พัฒนาศักยภาพแรงงานเพื่อสร้างโอกาส สร้างรายได้ สร้างอาชีพ

Ready For Work Ready For Earn

ผู้ผ่านการฝึกอบรม 72.68 ล้านคน
มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 933 บาท/คน/เดือน

การดำเนินการต่อไปในอนาคต

1. พัฒนาศักยภาพกำลังแรงงานทุกกลุ่ม ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการประสานความร่วมมือเครือข่ายภาครัฐและเอกชน (Public – Private Partnership) ได้แก่ ร่วมมือพัฒนาหลักสูตร และรูปแบบการฝึกอบรม บูรณาการทรัพยากรในการฝึกอบรม รวมถึงร่วมกันส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ

2. มุ่งพัฒนากำลังเป็นแรงงานทักษะสูง (Smart Labour) ตอบโจทย์ตลาดแรงงานอนาคต ภายใต้นโยบาย "Skill Over Degree" ซึ่งให้ความสำคัญกับทักษะเหนือวุฒิการศึกษา โดยร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมพัฒนาหลักสูตร Future Skills และกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงานที่รองรับเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนาทักษะเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง จึงได้จัดทำ "DSD One Platform" ซึ่งเป็นแพลตฟอร์ม e-Learning ที่ให้บริการฝึกอบรมแบบครบวงจร ทำให้แรงงานสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาตามความต้องการ



กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



วิสัยทัศน์

"แรงงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี "ได้รับความคุ้มครองตามมาตรฐานสากล"



พันธกิจ

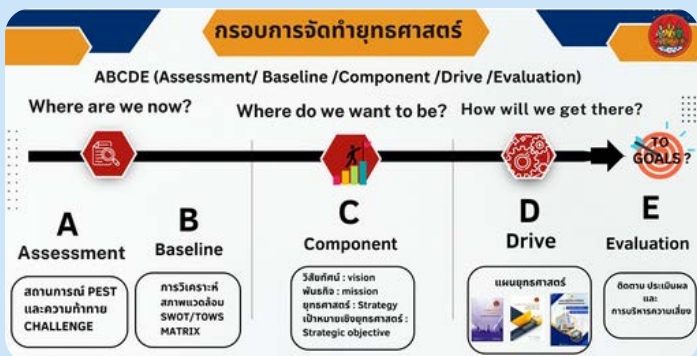
1. ยกกระดับคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยในการทำงาน ป้องกันและแก้ปัญหาการค้ำมนุษย์ ด้านแรงงาน และรับมือกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างเสริมภาคีเครือข่ายจากทุกภาคส่วนในการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการทำงานที่มีคุณค่า
3. พัฒนาการบริหารจัดการและองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองแรงงานและสวัสดิการแรงงาน
4. พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล



ค่านิยม

F = FAIR PLAY เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ
 A= Active/Pro-Active มีความเชี่ยวชาญ ปฏิบัติงานเชิงรุก
 I = Integrity กล้ายืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง
 R = Resultant มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์



- ใช้โมเดล ABCDE (Assessment Baseline Component Drive Evaluation) เป็นกรอบการวางแผนยุทธศาสตร์การวางแผนยุทธศาสตร์ การสื่อสารไปสู่การปฏิบัติ การติดตามประเมินผล และการปรับแผนให้ทันต่อสถานการณ์
- วิเคราะห์สถานการณ์ด้วย PEST, SWOT, และจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก
- กรมเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจ้างงานแรงงานต่างด้าว และข้อผูกพันระหว่างประเทศ แต่มีจุดแข็งด้านกฎหมายแรงงาน เครื่องมือมาตรฐาน TLS และ GLP รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เข้มแข็งและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ ทำให้สามารถกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่ครอบคลุม ทั้งด้านนโยบาย กลุ่มเป้าหมาย เครื่องมือ และองค์กร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตแรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

การติดตาม ประเมินผล และการทบทวนปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

- **แปลงยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการรายปีและระดับบุคคล** พร้อมกำหนดตัวชี้วัดทุกระดับ มีการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น APP Line (เพื่อลงพื้นที่แก้ไขและป้องกันปัญหาได้อย่างทันที่ทั้งที่ เช่น กรณีการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน การเฝ้าระวังการเกิดการนัดหยุดงานและปิดงานมิให้ลุกลามจนเกิดความเสียหาย), สื่อออนไลน์ และการประชุมไตรภาคี มีระบบติดตามผลผ่าน DLPW Report
- **นำข้อมูลมาปรับแก้อย่างทันที่** เช่น การตั้งศูนย์เฝ้าระวังอุบัติเหตุจากการทำงาน (ศปภ. กภ.) และกำหนดมาตรการความปลอดภัย 5 กฎเหล็ก (five golden Rules) เพื่อป้องกันอุบัติเหตุในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ



ผลงานโดดเด่น

1

การคุ้มครองแรงงานภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจและสังคม

กรมกำหนดมาตรการเฝ้าระวังและช่วยเหลือแรงงานกรณีเลิกจ้าง ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังเกิดเหตุ เพื่อให้หน่วยปฏิบัติสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันที มีการบูรณาการกับหน่วยงานในกระทรวงแรงงาน เช่น การจ่ายเงินทดแทนและจัดหางานใหม่ ปี 2567 กรมช่วยเหลือลูกจ้าง 733 คนจากกรณีเลิกจ้างของบริษัทยานยนต์ จำกัด (มหาชน) เป็นเงินกว่า 18 ล้านบาท พร้อมตรวจเยี่ยมสถานประกอบการขนาดใหญ่เพื่อเฝ้าระวังผลกระทบจากเศรษฐกิจและเทคโนโลยี

2

การสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน

ขับเคลื่อน “Safety Culture Together” เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงป้องกัน โดยมีเป้าหมายลดอัตราการประสูติอันตรายจากการทำงาน ดำเนินการผ่านการบังคับใช้กฎหมาย การสร้างการรับรู้ การใช้เครือข่ายร่วมขับเคลื่อน และความร่วมมือ ระหว่างประเทศ พร้อมส่งเสริมมาตรฐาน มรท.8003 ในกิจการขนส่ง และดำเนินการตามอนุสัญญา ILO เพื่อยกระดับความปลอดภัยสู่ระดับสากล



3

การลดการกีดกันทางการค้าและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ส่งเสริมการใช้มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001:TLS) และแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practice : GLP) ในสถานประกอบการ และกำหนดให้รับรองมาตรฐาน มรท.8001 ก่อนขอตรา Thailand Trust Mark : T Mark เพื่อยกระดับคุณภาพ แรงงานและสร้างความเชื่อมั่นจากคู่ค้า โดยเฉพาะในนิคมอุตสาหกรรม ปัจจุบันมีสถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง TLS จำนวน 1,393 แห่ง ลูกจ้างกว่า 568,000 คน และช่วยเพิ่มมูลค่าการส่งออกกว่า 2 ล้านล้านบาท พร้อมผลักดันการถอดสินค้าจากบัญชี EO List และ TVPRA List ของสหรัฐฯ



การดำเนินการต่อไปในอนาคต



1. การคุ้มครองแรงงานตามมาตรฐานสากล โดย ปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับอนุสัญญาระหว่างประเทศ พัฒนาข้อกำหนด มรท. 8001 ให้เป็นมาตรฐานระดับชาติ ที่ได้รับการยอมรับจากสากล พัฒนากฎหมายรองรับแรงงานอิสระ

2. พัฒนาเครือข่าย สร้างการมีส่วนร่วมลดความขัดแย้งด้านแรงงาน โดย สร้างการรับรู้และพัฒนาศักยภาพแรงงาน ให้แก่นายจ้าง ลูกจ้าง สถานประกอบการ แรงงานต่างด้าว และองค์กรภาคีเครือข่ายต่าง ๆ และสื่อสารองค์ความรู้ ทักษะ และบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน

3. พัฒนาระบบบริหารจัดการของสถานประกอบการสามารถแข่งขันทางการค้าได้ โดยจัดทำ MOU ที่เป็นธุรกิจที่มีห่วงโซ่อุปทานจำนวนมากให้มีการจัดทำ GLP ไปใช้ และขับเคลื่อนขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการจัดการใช้แรงงานเด็กในรูปแบบที่เลวร้าย

4. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรมุ่งสู่ระบบราชการที่มีขีดสมรรถนะสูง ด้วยเครื่องมือ PMQA

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรนำอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย ให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน”



พันธกิจ

1. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบาย และมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
2. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรมฯ
3. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการการพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ
4. พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากรองค์กรที่มีสมรรถนะสูง



ค่านิยม ASIA

Accountability : รับผิดชอบในหน้าที่
Integrity : มีความซื่อสัตย์ สุจริต

Suggestion : เสนอแนะอย่างสร้างสรรค์
Achievement motivation : มุ่งผลสัมฤทธิ์

กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์

- บริหารเชิงยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ เชื่อมโยงนโยบายระดับชาติ-สากล ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ McKinsey 7-S, CBS, PEST
- มีส่วนร่วมทุกภาคส่วน ศึกษาสภาพแวดล้อม ประเมินกลไกและมาตรการ พร้อมวิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนา
- เตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและวิกฤต เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน และพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- ปรับแผนปฏิบัติราชการอย่างยืดหยุ่น ใช้ข้อมูลตัดสินใจที่ทันต่อสถานการณ์ ขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย



การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

- มอบนโยบายทุกระดับและขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ด้วยแนวคิด “สั่งพร้อมลงมือทำ ทีมรับผิดชอบทีมรับผลลัพธ์”
- กำหนดเป้าหมายชัดเจน เช่น 3 ปีได้มาตรฐาน, 5 ปีใช้งานได้จริง, 10 ปีเกิดประโยชน์ยั่งยืน
- วางแผนยุทธศาสตร์และปรับสู่ Action Plan อย่างต่อเนื่อง พร้อมระบบติดตามผลที่โปร่งใสและมีส่วนร่วม





ผลงานโดดเด่น

1 SOFT POWER FOOD & Fashion

ยกระดับทักษะผู้ประกอบการวิสาหกิจไทยด้วยองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล และการบริหารจัดการธุรกิจ รวมไปถึงการสร้างทักษะอาชีพในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หรือซอฟต์แวร์ไทย โดยมีโครงการสำคัญ เช่น ยกระดับหนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งเซฟอาหารไทย (Master Thai Chef Program) พัฒนาร้านอาหารเชฟชุมชนอาหารถิ่น อาหารไทย พัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่าย นุคกลางอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Alliance) ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นจากทุนทางวัฒนธรรมไทยสู่สากล (Fashion Identity) เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แฟชั่นและหัตถกรรมสิ่งทอระหว่างประเทศ (Reinvented Roots Resilient Futures)

2 การส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน

บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์และความยั่งยืน โดยเฉพาะสินค้าเกษตรซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญของไทย โดยร่วมกับสำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น (Value Added) ส่งเสริมเทคโนโลยี และนวัตกรรมผ่านโครงการที่สำคัญ เช่น การพัฒนาเกษตรแม่นยำด้วยเทคโนโลยีอวกาศ ผลการดำเนินงาน 20 กิจการ/เกิดความคุ้มค่า 49.99 เท่า / มูลค่าทางเศรษฐกิจ 160 ล้านบาท



การดำเนินการต่อไปในอนาคต

Financial	Localization	Efficiency	eXport	Innovation
F การเสริมแกร่งทางการเงิน	L การสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ	E การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจทุกระดับ	X การแสวงหาโอกาสธุรกิจใหม่	i การเพิ่มศักยภาพด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และงานวิจัย
<ul style="list-style-type: none"> Financial Literacy เชื่อมโยงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการธุรกิจ New Business Plan & Business Continuity Plan Identity&Creativity /Soft Power Branding/Hero Brand Local Network อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> Made inThailand / Standard Productivity Improvement Global Business Network 	<ul style="list-style-type: none"> E-commerce Platform New Market 	<ul style="list-style-type: none"> Digital Transformation Research & Development

เป้าหมาย
ปีงบประมาณ 2569
16,252 ราย

ดีพร้อมปรับ
DIPROM FLEXI
ยกระดับ พร้อมรับ
การเปลี่ยนแปลง

สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม



วิสัยทัศน์

“มีความพร้อมในการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพทางทหารให้ทัดเทียมกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี พ.ศ. 2570”



พันธกิจ

1. พิทักษ์รักษาและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
2. พัฒนาศักยภาพของกองทัพในการปฏิบัติการทางทหารเพื่อรักษาอธิปไตยและผลประโยชน์แห่งชาติ
3. สนับสนุนการรักษาความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายในราชอาณาจักร
4. ส่งเสริมความร่วมมือด้านความมั่นคงในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน มีมิตรประเทศ และนานาชาติ รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศ
5. สนับสนุนการพัฒนาประเทศเพื่อความมั่นคง รวมทั้งการช่วยเหลือประชาชนและแก้ไขปัญหาสำคัญของชาติ
6. ดำเนินงานการสงครามที่ทหารผ่านศึกเพื่อความมั่นคง



ค่านิยม

“ยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และเสียสละประโยชน์ส่วนตัวเพื่อความมั่นคงของประเทศและความสงบสุขของประชาชน”

กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์



- ใช้กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์แบบมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ผ่านการประเมินสถานการณ์ความมั่นคงปัจจุบัน และวิเคราะห์แนวโน้มอนาคต (Strategic Foresight)
- กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด งบประมาณสอดคล้องกับความท้าทายด้านความมั่นคงที่ส่งผลกระทบต่อด้านป้องกันประเทศ
- ยุทธศาสตร์มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- จัดทำเอกสารยุทธศาสตร์ในรูปแบบ White Paper เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาความมั่นคงของชาติระยะยาว



การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ



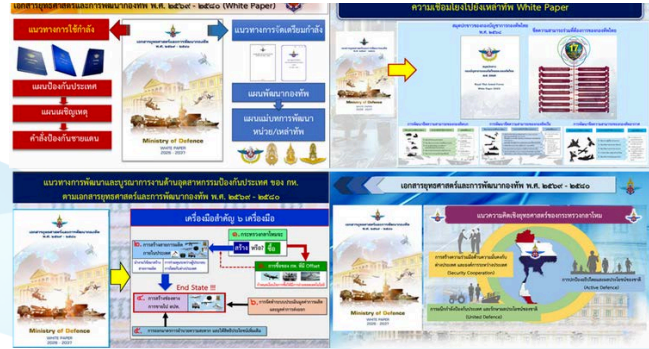
- ขับเคลื่อนผ่านการประชุมชี้แจงแผนปฏิบัติราชการประจำปี พล.ท. และเผยแพร่แนวทางการปฏิบัติงานผ่านผู้บริหารมอบเจตนาธรรมณ์แนวทางปฏิบัติงาน เอกสาร เว็บไซต์ แดลงนโยบายของโฆษก กท. และโฆษกเหล่าทัพ
- นำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติผ่านแผนงานบูรณาการที่มีตัวชี้วัดผลลัพธ์ชัดเจน
- ใช้ระบบสารสนเทศประเมินผลการปฏิบัติราชการกำลังพล (RTARF PMIS) และมีระบบติดตามผลแบบดิจิทัล (Digital Dashboard)
- สร้างกลไก “สานพลังยุทธศาสตร์” เพื่อเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานพันธมิตร
- เปลี่ยนผ่านตรวจเลือกประจำการสู่การสมัครใจ และปรับปรุงพลกำลังสำรองเน้นประสิทธิภาพ



ผลงานโดดเด่น

1 ยุทธศาสตร์และการพัฒนากองทัพ พ.ศ. 2569 - 2580 (Ministry Of Defence White Paper 2026 - 2037)

- ทบทวนบทบาทและหน้าที่ กท. ประเมินสถานะแวดล้อมด้านความมั่นคงทุกมิติ ความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นหลักนียมการรบ และพัฒนาเทคโนโลยีทางทหาร สำหรับการกำหนดบทบาทและภารกิจหน้าที่ที่เหมาะสมในอนาคต
- มีกรอบแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์: สร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงกับต่างประเทศ และอวค์ระหว่างประเทศ (Security Cooperation) ผนึกกำลังป้องกันประเทศและรักษาผลประโยชน์ของชาติ (United Defence) ปกป้องอธิปไตยและผลประโยชน์ของชาติ (Active Defence)
- เป็นกรอบแนวทางในการปรับปรุงแผนงาน/โครงการช่วยให้แผนพัฒนาหน่วยตามความรับผิดชอบได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชนในเรื่องการบริหารราชการของ กท.



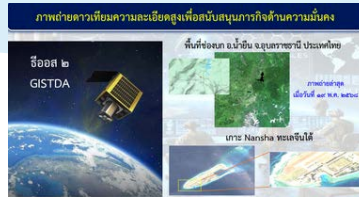
2 กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบ

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบ โดยใช้กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ครอบคลุมทุกมิติของความมั่นคง ดังนี้

- เทคโนโลยีดิจิทัล-สารสนเทศ : สนับสนุนความมั่นคงไซเบอร์และอวกาศ
- กำลังพลสำรอง : ฝึกอบรมและเตรียมความพร้อมให้มิตศักยภาพ
- อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ : วิจัยและพัฒนาภายในประเทศ
- การศึกษา-วิจัยยุทธโศปกรณ์ : สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมทางทหาร
- ความร่วมมือระหว่างประเทศ : เครือข่ายอาเซียนและองค์การนานาชาติ
- ปรับโครงสร้างองค์การ : สอดคล้องกับระบบราชการยุคใหม่

3 การพัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถทางยุทธศาสตร์

- มีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการพัฒนาศักยภาพกองทัพอย่างเป็นรูปธรรม ได้รับความยอมรับในระดับประเทศว่าเป็นต้นแบบการวางแผนยุทธศาสตร์ภาครัฐ
- มีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง ส่งผลยุทธศาสตร์ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ และเป็นต้นแบบให้กับหน่วยงานอื่น
- เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพิ่มขึ้นกว่า 70% ภายในระยะเวลา 2 ปี
- ได้รับรางวัลเลิศรัฐ สาขาการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม และการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ต่อเนื่อง



การดำเนินการต่อไปในอนาคต

- ขยายผลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการติดตามยุทธศาสตร์
- พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Big Data Analytics) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ
- สร้างเครือข่ายพันธมิตรยุทธศาสตร์ระดับภูมิภาคและนานาชาติ

สู่เป้าหมาย

- สถาบันพระมหากษัตริย์ มีความปลอดภัย มั่นคง สงบสุข และได้รับการเทิดทูนอย่างสมพระเกียรติ
- กองทัพ มีความพร้อมในการเผชิญภัยคุกคามทุกรูปแบบ และมีศักยภาพทัดเทียมประเทศในภูมิภาคภายในปี 2570
- ภัยคุกคามด้านความมั่นคง ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ได้รับการแก้ไขหรือควบคุมให้อยู่ในระดับที่จัดการได้
- บทบาทระหว่างประเทศ มีส่วนร่วมในการส่งเสริมสันติภาพ เป็นที่ยอมรับและได้รับการสนับสนุนจากประชาคมโลก
- ประชาชน มีคุณภาพชีวิตที่ดี ปลอดภัย และได้รับการช่วยเหลืออย่างมีประสิทธิภาพเมื่อเกิดภัยพิบัติ
- ทหารผ่านศึกและครอบครัว เข้าถึงสิทธิการสงเคราะห์ และดำรงชีวิตในสังคมอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี



สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนากำลังคน และความมั่นคงของมนุษย์



วิสัยทัศน์

เสริมพลัง สร้างโอกาส พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย



พันธกิจ

1. พัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคนสู่การปฏิบัติ
2. ส่งเสริม พัฒนากลไก และบูรณาการภาคีเครือข่ายทางสังคมทุกภาคส่วนและทุกระดับ
3. ส่งเสริมการวิจัย งานวิชาการ และพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตคนทุกช่วงวัย
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง



ค่านิยม

อุทิศตน อาสางาน เอื้ออาทร อำนวยประโยชน์สุข



กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์

สป.พม. มีกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกันในทุกระดับ เริ่มจากวิเคราะห์ข้อมูลทั้งภายในและภายนอกด้วยเครื่องมือต่างๆ เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ที่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากนั้นจึงกำหนดแผนทั้งระยะสั้น และระยะยาวสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล โดยมีเป้าหมายหลัก 4 ด้าน คือ 1.การพัฒนาคุณภาพชีวิต 2.การยกระดับสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ 3.การพัฒนาระบบสวัสดิการและนวัตกรรม และ 4.การยกระดับองค์กรสู่ยุคดิจิทัล ทั้งหมดนี้อาศัยการสร้างวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมที่เปิดกว้างต่อแนวคิดใหม่ๆ และนำเทคโนโลยีอย่าง AI, Big Data และ Automation มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและบริการประชาชน

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

เริ่มจากการจัดทำแผนปฏิบัติการที่วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณปี 2568 กว่า 1.85 พันล้านบาทเพื่อสนับสนุนภารกิจ จากนั้นจึงนำแผนไปสู่การปฏิบัติโดยใช้แนวคิด Balanced Scorecard (BSC) ถ่ายทอดเป้าหมายไปยังบุคลากรและเครือข่ายใน 4 มุมมองหลัก ได้แก่ กระบวนการภายใน, ลูกค้า, การเงิน, และการเรียนรู้และพัฒนา ทั้งนี้ ได้มีการวางแผนกลยุทธ์ด้านบุคลากรควบคู่กันไป เพื่อประเมินผลกระทบ เตรียมความพร้อม และพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถดำเนินงานและบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ได้สำเร็จ

ระบบติดตามและประเมินผล

ใช้แนวคิด Balanced Scorecard (BSC) เป็นกรอบหลักในการออกแบบตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ โดยมีการสร้างกลไกติดตามผลที่เป็นระบบ เช่น Dashboard และเชื่อมโยงตัวชี้วัดสู่ระดับบุคคลผ่านข้อตกลงการปฏิบัติงาน (Performance Agreement) มีการคาดการณ์ในระยะสั้นจะมุ่งเน้นการวางรากฐาน ทดลอง และตรวจสอบปัญหาเพื่อปรับปรุง ส่วนในระยะยาวจะมุ่งขยายผลอย่างยั่งยืนและพัฒนาความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย โดยระบบตัวชี้วัดทั้งหมดจะถูกปรับปรุงให้ทันสมัยเทียบเท่ามาตรฐานสากลและรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาที่ดียิ่งขึ้น





การปรับแผนให้ทันต่อสถานการณ์

การปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติงานให้ทันต่อสถานการณ์ ครอบคลุมทั้งปัจจัยภายในและภายนอก สำหรับปัจจัยภายใน เช่น เมื่อผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมายจะมีการวิเคราะห์หาสาเหตุและปรับกลยุทธ์ใหม่ ส่วนปัจจัยภายนอกจะมีการปรับแผนตามแต่ละกรณี เช่น ปรับรูปแบบการทำงานเป็นออนไลน์หรือไฮบริดเมื่อเกิดโรคระบาด, ปรับลดงบประมาณและหาแหล่งทุนอื่นเมื่อเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ, มุ่งเน้นการฟื้นฟูและจัดสรรทรัพยากรใหม่เมื่อเกิดภัยพิบัติ และทบทวน เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายใหม่ของรัฐบาล

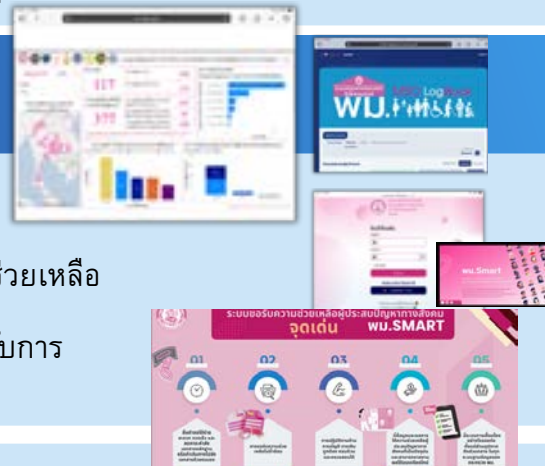


ผลงานโดดเด่น

1

นวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบาง

- **MSO Logbook** - ระบบสมุดพกครอบครัวอิเล็กทรอนิกส์
- **E-AHT** - ระบบฐานข้อมูลของประเทศไทยด้านการดำเนินคดีและการช่วยเหลือผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์
- **พม. Smart** - ระบบเว็บแอปพลิเคชันช่วยเหลือผู้ประสบภัยเพื่อยกระดับการทำงานในด้านสังคมให้มีประสิทธิภาพ



2

ศูนย์เร่งรัดจัดการสวัสดิภาพประชาชน

เป็นศูนย์กลางในการเร่งรัด ติดตาม และให้ความช่วยเหลือคุ้มครองผู้ประสบปัญหาสังคม โดยเชื่อมโยงกับทุกหน่วยงานของกระทรวงฯ และส่งต่อกรณีกลุ่มเปราะบางที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติไปยังศูนย์ดูแลโดยเฉพาะ ประชาชนสามารถแจ้งเหตุเพื่อให้ทีมสหวิชาชีพเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ สายด่วน 1300, Line OA (@hotline1300, @esshelpme), เพจเฟซบุ๊กของกระทรวงฯ และ YouTube โดยในต่างจังหวัดจะมีสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด (พมจ.) คอยให้การช่วยเหลือในพื้นที่

3

9 Flagship : มีการต่อยอดแนวคิดมาจาก 5X5 เพื่อแก้ปัญหาวิกฤตให้แก่ประชาชน โดยมี 9 ด้าน ดังนี้

- ยกระดับการพัฒนา ตักยภาพเด็กปฐมวัย
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ในการดูแลผู้สูงอายุ
- สร้างงาน สร้างรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิตคนเปราะบาง
- พัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
- สร้างหุ้นส่วนทางสังคมสู่สวัสดิการที่ยั่งยืน
- การขับเคลื่อนพันธกรณีระหว่างต่างประเทศที่สำคัญ
- การสื่อสารประชาสัมพันธ์ทางสังคมเชิงรุก
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านสังคม
- พัฒนาระบบ พม. ดิจิทัล และระบบฐานข้อมูล



การดำเนินการต่อไปในอนาคต

องค์กรให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมสำหรับอนาคตโดยใช้วิธีการคาดการณ์แนวโน้มผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและ Scenario Planning (เช่น การใช้ AI และ Big Data ในงานสังคม) ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม และการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ จากนั้นจึงนำผลการวิเคราะห์มากำหนดสมรรถนะหลักที่จำเป็นในอนาคตผ่าน Competency Framework ซึ่งสมรรถนะเหล่านี้ได้ถูกใช้พื้นฐานในการตั้งค่าตัวชี้วัดระดับองค์กร (KPIs) เพื่อกำกับ ติดตาม และประเมินผลการทำงานของทีม "One Home" ให้มีทิศทางและมาตรฐานเดียวกัน



จังหวัดตาก



วิสัยทัศน์ “เมืองน่าอยู่ ประตุการค้าชายแดน”

พันธกิจ

1. แก้ไขปัญหาความเดือดร้อนพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับประชาชนในพื้นที่
2. ป้องกันอนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. พัฒนาเกษตรกรให้ผลิตสินค้าทางการเกษตรและปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐานและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การเพาะปลูกสร้างรายได้จากการปลูกพืชเศรษฐกิจตลอดจนพัฒนาแหล่งน้ำให้เพียงพอสำหรับการ เกษตรและปศุสัตว์ได้ตลอดทั้งปี
4. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและส่งเสริมกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมและพัฒนาสินค้า OTOP สินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนตลอดจนเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า
6. พัฒนาและส่งเสริมส่งเสริมการค้าการลงทุน ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก
7. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ
8. ส่งเสริมประสิทธิภาพในการป้องกันรักษาความมั่นคงชายแดนและในพื้นที่จังหวัดตาก



ค่านิยม “ซื่อสัตย์ โปร่งใส มีใจบริการ ทำงานอย่างมีส่วนร่วม”



เป้าหมาย “พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าทางการเกษตร การท่องเที่ยว ธุรกิจบริการ และการค้าการลงทุนในพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”

การวางแผนยุทธศาสตร์ ภายใต้แนวคิด “ตากมีสุข” สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

จังหวัดตากมีกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ที่โดดเด่น โดยยึดหลักการบริหารเชิงพื้นที่ (Area Based) ภายใต้แนวคิด “ตากมีสุข” และหลักการทำงานแบบ “4 ร่วม” ได้แก่ คิดร่วมกัน ทำร่วมกัน รับผิดชอบร่วมกัน และรับผลประโยชน์ร่วมกัน โดยเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้านเพื่อกำหนดทิศทางที่ชัดเจน จนนำไปสู่การนำแผนไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

- กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์จังหวัดตาก
- วิเคราะห์สถานการณ์ : ใช้สถิติเปรียบเทียบ และ SWOT – TOWS เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์หลัก 5 ประเด็น
- ขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ : ประกาศใช้แผนพัฒนาจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการ ถ่ายทอดเป้าหมาย ตัวชี้วัด และผู้รับผิดชอบ พร้อมแผน HRD
- ติดตามและปรับแผน : ใช้ระบบ eMENSUR, BB EvMIS หากไม่เป็นไปตามแผนจะปรับให้สอดคล้องสถานการณ์
- สรุปผล : รายงานผู้บริหารและใช้เป็นข้อมูลทบทวนแผนปีถัดไป





ผลงานโดดเด่น

1 การส่งเสริมตากเป็นเมืองเกษตรพื้นที่สูง

จากศักยภาพทางภูมิประเทศ และสภาพภูมิอากาศมีความเหมาะสมในการทำการเกษตรบนพื้นที่สูง นำไปสู่การกำหนดตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)

ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ถั่วแป๋จ่อแม่สอด กล้วยหอมทองพพระ อะโวคาโดตาก และกาแฟดอยมูเซอตาก ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) แล้ว สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดตาก กว่า 824.3 ล้านบาท (ปี 2567 - มิ.ย. 2568)



2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สุขภาพ และวิถีชุมชน



ด้วยสภาพพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางธรรมชาติ ทรัพยากรป่าไม้ที่มีความอุดมสมบูรณ์ จังหวัดได้ส่งเสริมและพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เน้นธรรมชาติ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวแบบผจญภัย (Adventure) ชมความงดงามของธรรมชาติที่สวยงาม และจัดกิจกรรมกลางแจ้งที่มีการออกกำลังกายเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ รวมทั้งนำต้นทุนทางวัฒนธรรมมาจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวผ่านวิถีชีวิตคนในชุมชน ซึ่งส่งผลต่อมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก

3 การพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้เปราะบาง

ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้เปราะบางในจังหวัด ทั้งกลุ่มเด็กที่มีการพัฒนาให้เด็กและเยาวชนมีพัฒนาการที่สมวัยทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ กลุ่มผู้สูงอายุ มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพและเสริมสร้างการใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่า และกลุ่มผู้พิการ พัฒนาทักษะและเพิ่มโอกาสเข้าถึงบริการจากภาครัฐได้อย่างเท่าเทียม จัดทำแอปพลิเคชัน TAK-D สำหรับให้บริการขึ้นทะเบียนคนพิการเพื่อรับสิทธิสวัสดิการจากภาครัฐแบบครบวงจร (One Stop Service)



4 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่ชายแดน



มีการบริหารจัดการในพื้นที่ชายแดน 5 อำเภอ ได้แก่ 1) การส่งเสริมการค้า การลงทุน โดยจังหวัดได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน กำหนดมาตรการส่งเสริมการค้าต่างๆ รวมทั้งจัดกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า เช่น จัดประชุมหารือพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ กิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Business Matching) 2) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ชายแดน

การดำเนินการต่อไปในอนาคต

จังหวัดตากมีแผนขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด 20 ปี (พ.ศ.2566 -2585) เพื่อมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าที่สำคัญของประเทศ เชื่อมโยงการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวบนเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี หลุดพ้นความยากจน





วิสัยทัศน์

“ชุมชนบนพื้นที่สูงมีความอยู่ดีมีสุข ด้วยการวิจัยและพัฒนา
สืบสาน รักษา ต่อยอดงานโครงการหลวง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน การวิจัยและพัฒนางานโครงการหลวง
2. การขยายผลความสำเร็จงานโครงการหลวง
3. พัฒนาอุทยานหลวงราชพฤกษ์เป็นแหล่งเผยแพร่และเรียนรู้
4. พัฒนาสถาบันให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัย



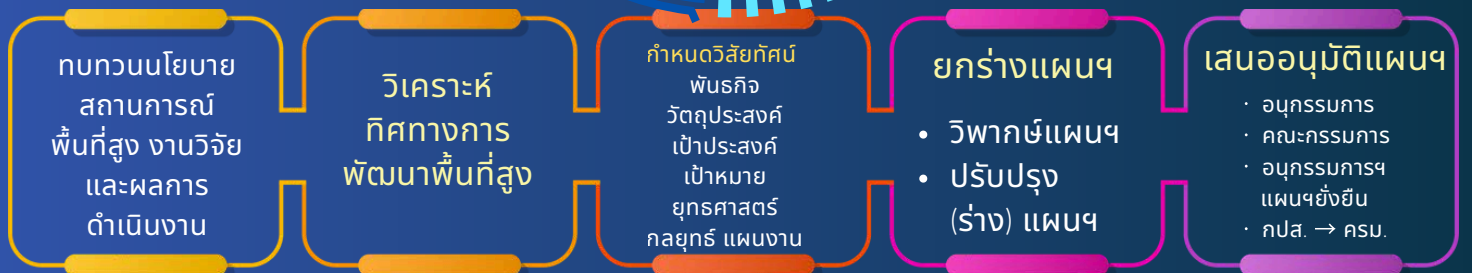
ค่านิยม

- ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง
- มุ่งผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ส่วนรวม
- หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- คุณธรรมและความโปร่งใส
- เน้นการมีส่วนร่วมและบูรณาการ



- 1 เป็นศูนย์กลางการวิจัย พัฒนา การเรียนรู้ศาสตร์พระราชา และการพัฒนาพื้นที่สูง
- 2 เป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ประชาชนอยู่ดีมีสุข รายได้พอเพียง สังคมเข้มแข็ง และทรัพยากรธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ฟื้นฟูอย่างยั่งยืน
- 3 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงและทันสมัย บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และมีบุคลากรคุณภาพพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์



การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน

ตอบสนองความท้าทาย
สร้างนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลง



สอดคล้องยุทธศาสตร์ประเทศ
และประเด็นการแข่งขัน



ขับเคลื่อนแผนฯ ส่งผลกระทบต่อ
เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน





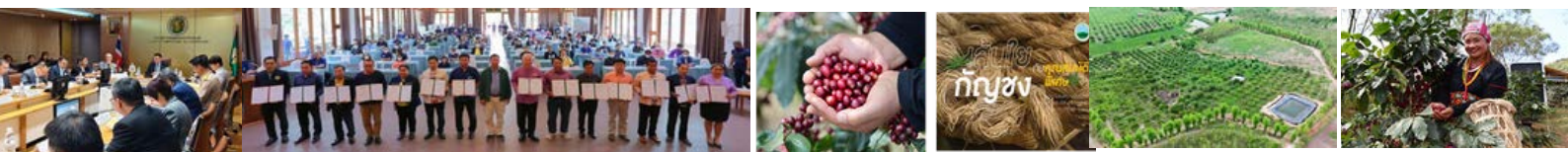
ผลงานโดดเด่น



ผลสำเร็จจากการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ



หน่วยงานร่วมบูรณาการ 33 หน่วยงาน	นวัตกรรมงานวิจัยนำไปใช้ประโยชน์ 26 เรื่อง	พื้นที่ตัวอย่างจากผลงาน รางวัลเลิศรัฐ ปี 62-67 32 ผลงาน
กระจายการพัฒนา 66.52%	ปรับระบบเกษตร ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2.71 ล้านไร่	ผลตอบแทนทางสังคม เท่ากับ 7.06
จัดสรรงบประมาณ 874.19 ล้านบาท	ต้นแบบในพัฒนาและแก้ไข ปัญหาสำคัญบนพื้นที่สูง 157 พื้นที่	รายได้สูงกว่า เส้นความยากจนบนพื้นที่สูง 82.38%
บูรณาการข้อมูล ระบบ MPIP	วางแผนใช้ประโยชน์ที่ดิน ตามกฎหมายและหลักวิชาการ 576 ชุมชน	เพิ่มพื้นที่สีเขียว 1.15 แสนไร่
เครือข่ายความร่วมมือ 45 เครือข่าย	มูลค่าเกษตรปลอดภัย 208.86 ล้านบาท	ลดการเผาในพื้นที่เกษตร 2.54 แสนไร่
MOU กับ อปท. 51 แห่ง	ผลรวมรายได้จากการส่งเสริมอาชีพ 514.30 ล้านบาท	ลดความเหลื่อมล้ำ GINI = 0.5038



การต่อยอดพัฒนาในอนาคต

- ▶▶ พัฒนาพื้นที่สูงเชิงพื้นที่แบบองค์รวมอย่างบูรณาการ
- ▶▶ สนับสนุนงานโครงการหลวงให้เป็นศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทยและในระดับนานาชาติ
- ▶▶ พัฒนาองค์กรตามแนวทางระบบการบริหารจัดการภาครัฐ 4.0
- ▶▶ พัฒนาเกษตรกรรมของไทยให้ยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างประโยชน์แก่เกษตรกรและชุมชนในระยะยาว

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS



การดำเนินการต่อไปในอนาคต

1. กระจายการพัฒนาให้ครอบคลุมพื้นที่สูง 3,230 กลุ่มบ้าน

2. การดำเนินงานเพื่อลดการปลดปล่อย และเพิ่มศักยภาพการดูดซับ และกักเก็บ ก๊าซเรือนกระจกของ สวพส.

3. ศูนย์กลางการวิจัยและ ศูนย์กลางข้อมูลพัฒนาพื้นที่สูง

สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)



วิสัยทัศน์

“องค์กรแห่งความเป็นเลิศทางด้านเทคโนโลยีแสงซินโครตรอนเพื่อสนับสนุนประเทศในการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของประชาชน”



พันธกิจ

1. วิจัยเกี่ยวกับแสงซินโครตรอน และการใช้ประโยชน์จากแสงซินโครตรอน
2. ให้บริการแสงซินโครตรอนและเทคโนโลยีด้านแสงซินโครตรอน
3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและการเรียนรู้เทคโนโลยีด้านแสงซินโครตรอน



ค่านิยม



INTEGRITY:

ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความถูกต้องอย่างมั่นคง



COLLABORATION:

ร่วมกันสร้างสรรค์ผลงานแบบบูรณาการ



EXCELLENCE:

มุ่งเน้นการมีคุณภาพที่เป็นเลิศ



SUSTAINABILITY:

เพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน



เป้าหมาย

“ศูนย์กลางการวิจัยด้านแสงซินโครตรอนที่มีมาตรฐานระดับสากล”

กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์



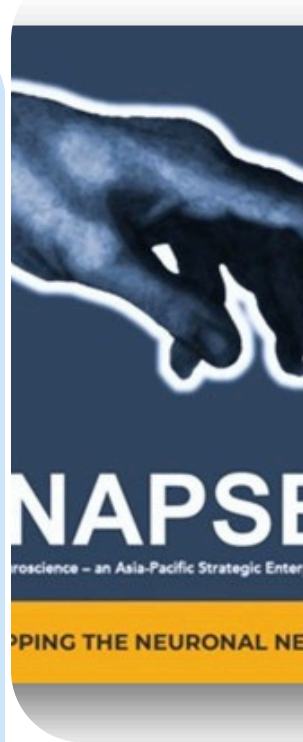
สช. ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) โดยยึดวิสัยทัศน์ขององค์กรเป็นศูนย์กลางในการวางแผนยุทธศาสตร์ ดังนี้

วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก อย่างเป็นระบบ ผ่านเครื่องมือวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์

รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาควิชาการ ภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน

การกำหนดยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ที่ตอบโจทย์ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี นโยบายกระทรวง อว. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และแนวโน้มเทคโนโลยีโลก การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของ สช. เป็นกระบวนการ 3 ขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดยุทธศาสตร์ และเป้าหมาย การถ่ายทอดลงสู่แผนปฏิบัติการผ่าน Balanced Scorecard

โดยผนึกกำลังหน่วยงานภายในและพันธมิตรภายนอกใช้ข้อมูลผู้ใช้บริการและอุตสาหกรรม เป้าหมายในการจัดลำดับแผนงานผนวกแผนบุคลากรและดิจิทัลเข้าสู่ยุทธศาสตร์เดียว

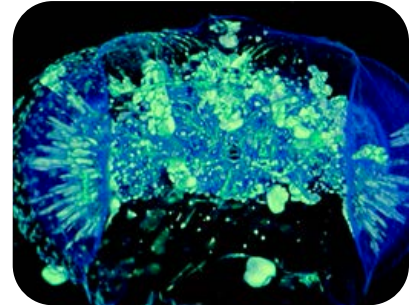




ผลงานโดดเด่น

1 สร้างแผนที่สมองมนุษย์ด้วยซินโครตรอนครั้งแรกของโลก

สช. ร่วมกับภาคีเครือข่ายระดับนานาชาติเพื่อสร้างแผนที่สมองมนุษย์สำหรับใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ ภายใต้โครงการ Synapse ด้วยการใช้เทคโนโลยีการถ่ายภาพเอกซเรย์ความละเอียดสูงของซินโครตรอน โดยคาดว่าจะสามารถลดระยะเวลาการสร้างจากเดิม 7 ปี ลดเหลือ 2 ปี ได้



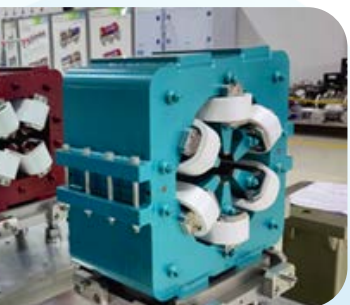
2 เครื่องเคลือบฟิล์มคาร์บอนเสมือนเพชร นวัตกรรม Carbon Neutral

สช. พัฒนาเครื่องเคลือบฟิล์มคาร์บอนเสมือนเพชรด้วยองค์ความรู้จากเทคโนโลยีด้านซินโครตรอน สำหรับใช้เคลือบบรรจุภัณฑ์เพื่อยืดอายุอาหารให้มีความสดใหม่ยาวนานขึ้นและยังสามารถนำไป Recycle ได้ ซึ่งเป็นนวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์ Carbon Neutral



3 ต้นแบบแม่เหล็กชั้นสูงฝีมือคนไทย ยกระดับภาคอุตสาหกรรมในประเทศเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

สช. พัฒนาด้านแม่เหล็กชั้นสูงสำหรับสร้างเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอน เครื่องใหม่ โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีซินโครตรอนของบุคลากร สช. และถ่ายทอดให้กับภาคอุตสาหกรรมในประเทศเพื่อให้สามารถผลิตอุปกรณ์ที่เป็นเทคโนโลยีชั้นสูงเหล่านี้ได้



4 บั้มสุญญากาศประสิทธิภาพสูง เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

สช. พัฒนาบั้มสุญญากาศประสิทธิภาพสูง (NEG-Ion Combination Pump) ขึ้นได้เองโดยใช้องค์ความรู้ของบุคลากร สช. โดยบั้มดังกล่าว เป็นบั้มชนิดพิเศษที่รวมเอาข้อดีของบั้มสองชนิดเข้าไว้ด้วยกัน ส่งผลให้สามารถสร้างสุญญากาศระดับสูงยิ่งยวด (UHV) เพื่อใช้ในการกิจการพัฒนาเครื่องกำเนิดแสงซินโครตรอนและระบบลำเลียงแสงได้ ช่วยลดการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศได้ในระยะยาว



เป้าหมายในอนาคต

“ศูนย์กลางการวิจัยด้านแสงซินโครตรอนที่มีมาตรฐานระดับสากล”

หมวด 3

ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการ
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



จังหวัดแม่ฮ่องสอน



วิสัยทัศน์

“เมืองแห่งความสุข ยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์”

- 1) แก้ไขปัญหาโครงสร้างพื้นฐาน
- 2) อนุรักษ์ ป่าไม้ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันไฟป่า และจัดสรรที่ดินทำกินให้กับประชาชนตามนโยบายรัฐบาล
- 3) พัฒนาเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตามวิถีดนธรรมท้องถิ่น
- 4) พัฒนาอาชีพ รายได้ให้กับประชาชนโดยยึดการดำเนินงานตามแนวพระราชดำริ
- 5) ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและยั่งยืน
- 6) เสริมสร้างความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยภายในและความมั่นคงตามแนวชายแดน



พันธกิจ



ค่านิยม

“SHARE”

- Service mind : จิตบริการ
- Honesty ซื่อสัตย์ สุจริต
- Achievement : มุ่งผลสัมฤทธิ์
- Responsibility : ความรับผิดชอบ
- Efficiency : มีประสิทธิภาพ



เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) (ร้อยละ 5/ปี)/757 ลบ./ปี (ปี 65=15,670 ลบ.)
2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อหัว (ร้อยละ 5)/3,170 บ./ปี (ปี 65 = 64,665 บ.)
3. ค่าดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) เพิ่มขึ้น จาก 0.5534 เป็น 0.6000

กระบวนการ หรือวิธีการที่ได้มาซึ่งผลผลิตและบริการ

จังหวัดได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐ โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง จังหวัดจึงได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของประชาชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบทางการและไม่เป็นทางการ ผ่านการสื่อสารแบบทางเดียวและสองทาง ดังนี้

1. การลงพื้นที่อย่างใกล้ชิด เพื่อพบประชาชนถึงพื้นที่ พร้อมทั้งรับฟังปัญหาและให้คำแนะนำในเชิงรุก
2. การสำรวจความพึงพอใจ / ความไม่พึงพอใจ และความต้องการ เช่น การสำรวจความต้องการ
3. การเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยว การวิเคราะห์เสียงสะท้อนโดยวิธีจัดทำแบบสอบถาม และลงพื้นที่
4. การสร้างการมีส่วนร่วมในทุกมิติ โดยการจัดเวทีประชาคม การสนทนากลุ่ม (Focus Group)



การสร้างความสัมพันธ์ ความผูกพัน

จังหวัดแม่ฮ่องสอนได้ให้ความสำคัญต่อการสร้างความผูกพันกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามหลัก “ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมรับผิดชอบ ติดตามงาน และร่วมรับประโยชน์ร่วมกัน” สร้างภาพลักษณ์ที่ดีไม่ว่าจะเป็นระบบราชการที่เปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

- รับรู้และเข้าถึง – เวทีประชาคม ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนตรงบริบทพื้นที่
 - ร่วมคิด วางแผน – จัดทำแผนพัฒนาเชิงพื้นที่โดยชุมชนมีส่วนร่วม เช่น เกษตร ท่องเที่ยว ชยะ
 - ร่วมดำเนินการ – บูรณาการทรัพยากร ข้อมูล งบประมาณ ทุกภาคส่วน ร่วม MOU เครือข่าย
 - ติดตามประเมินผล – เก็บข้อมูลความพึงพอใจ/ข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุง
- ปรับปรุงต่อเนื่อง – ใช้ e-Service ลดขั้นตอน จัดทำสื่อหลายภาษา GECC และนวัตกรรมบริการ



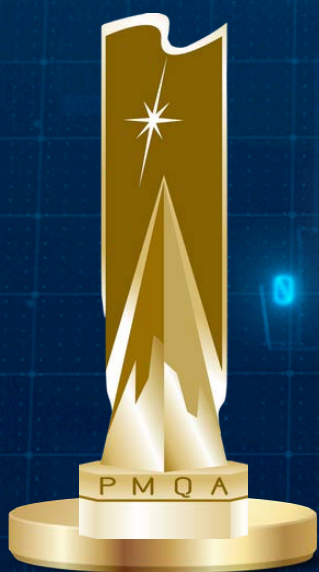
ผลงานโดดเด่น

1. ยกระดับรายได้กลุ่มเกษตรกร ด้วยตลาดนำการผลิต ส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (ถ้าวิสัยไกลเสีย) มูลค่าการจำหน่าย 69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 727.10 %
2. เจาะตลาดนักท่องเที่ยวสายเดินทาง และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนรายได้จากการท่องเที่ยว 6,559 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.25 %
3. OTOP แม่ฮ่องสอนสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาสู่สากล รายได้การจำหน่าย OTOP 527 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.27 %
4. การบริการสาธารณสุข เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนแม่ฮ่องสอนอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยสามารถ ลดอัตราการฆ่าตัวตาย คิดเป็นร้อยละ 37.17 มีการนำระบบ Telemedicine มาใช้ ครอบคลุมทั้ง 7 อำเภอ และ รพ.สต. 63 แห่ง และบูรณาการระบบ EMS ทางบก หน้า อากาศ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยในพื้นที่ห่างไกลและทุรกันดาร
5. รางวัลชนะเลิศ การบริหารจัดการขยะมูลฝอยชุมชน (จังหวัดขนาดเล็ก) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นเมืองที่น่าอยู่ของผู้อยู่อาศัย และเมืองที่ผ่อนคลายของผู้มาเยือน



การดำเนินการต่อไปในอนาคต

- จังหวัดแม่ฮ่องสอนวางแผนพัฒนาเพื่อตอบโจทย์ประชาชนและผู้รับบริการ ได้แก่
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม ไฟฟ้า น้ำประปา และการสื่อสารให้ครอบคลุม
 2. แม่ฮ่องสอนโมเดล เพิ่มรายได้เกษตรกร สร้างฐานข้อมูลเกษตรบน Cloud/Dashboard
 3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 4. ยกระดับบริการสาธารณสุขให้ทั่วถึงแม้พื้นที่ทุรกันดาร
 5. พัฒนามนุษย์ทุกช่วงวัย Universal Design และดูแลผู้ด้อยโอกาส
 6. สนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรม และต่อยอดสินค้า OTOP สู่ระดับ Premium
 7. เสริมศักยภาพผู้ประกอบการ เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและโอกาสการค้า
 8. ยกระดับทักษะแรงงาน (Upskill) รองรับตลาดแรงงานยุคใหม่



หมวด 4

ด้านการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
ขององค์กรและการจัดการความรู้

กรมการจัดหางาน



วิสัยทัศน์

กำลังแรงงานมีงานทำอย่างมีศักยภาพถ้วนหน้าทุกช่วงวัย ภายในปี 2570



พันธกิจ

1. ส่งเสริมการมีงานทำ คุ้มครองคนหางาน และบริหารตลาดแรงงานสู่ความสมดุล ตลอดจน ส่งเสริม การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน
2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนดำเนินงานตามภารกิจ
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
4. บริหารจัดการการทำงานของคนต่างด้าว



ค่านิยม

STRONG บุคลากรของกรมการจัดหางานต้องเป็นผู้มีจิตบริการ ตอบสนองต่อภารกิจที่ได้รับ อย่างทุ่มเท มีจิตสำนึกรักองค์กร โดยมุ่งเน้นการทำงานเป็นทีม และสร้างเครือข่ายการทำงาน แบบบูรณาการเพื่อเป้าหมายคือประชาชนมีงานทำ

กรมการจัดหางานขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยโมเดลการวัด วิเคราะห์ จัดการสารสนเทศ และจัดการความรู้ พัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0 โดยบริหารข้อมูลให้ ถูกต้อง ทันสมัย ครบถ้วน และน่าเชื่อถือ เพื่ออำนวยความสะดวกผู้ใช้บริการ และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบายของผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

การวัด วิเคราะห์ และทบทวนผลการดำเนินงาน

มีการทบทวนและกำหนด ตัวชี้วัดชัดเจน สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติและแผนราชการ ใช้ระบบรายงานผลอิเล็กทรอนิกส์เก็บข้อมูลจากทั่วประเทศ ประมวลผลและแสดงผลผ่าน Dashboard Real Time เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ใช้ข้อมูลเปรียบเทียบจากทั้งภายใน-ภายนอก ช่วยคาดการณ์ ปรับแผน และสร้างนวัตกรรม มุ่งยกระดับบริการด้วยความร่วมมือเครือข่ายพันธมิตร ผ่านแพลตฟอร์ม ไทยมีงานทำ



การจัดการความรู้

- กรมการจัดหางานดำเนินการจัดการความรู้ภายใต้โมเดล 5 องค์ประกอบ ได้แก่
1. สำรวจความรู้ ที่จำเป็น สอดคล้องยุทธศาสตร์ จัดทำแผน KM
 2. แสวงหาความรู้ จากบุคลากรภายใน-ภายนอกและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ
 3. ถ่ายทอดความรู้ ผ่านเวทีแลกเปลี่ยน ประชุม สัมมนา และคลังความรู้
 4. นำไปปฏิบัติ เช่น ทำ Dashboard ประเมินการแรงงาน ถ่ายทอดศูนย์ราชการสะดวก พัฒนาผู้รับงานที่บ้าน พร้อมรางวัลและเวทีเสวนา
 5. จัดเก็บ-สังเคราะห์ เป็นคลังความรู้ 115 เรื่อง เผยแพร่บนเว็บไซต์กรมการจัดหางาน



ผลงานโดดเด่น

1 การพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์การบริหารแรงงานไทยไปต่างประเทศหรือระบบ TOEA



นำข้อมูลเข้าสู่การวิเคราะห์/ทบทวนเพื่อนำไปสู่กระบวนการตัดสินใจของผู้บริหารในการพัฒนาปรับปรุงระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพจาก “ระบบอิเล็กทรอนิกส์” เป็น “แพลตฟอร์มดิจิทัล” ผ่านระบบศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารเพื่อแรงงานไทยไปทำงานต่างประเทศ SMART TOEA ซึ่งสามารถแจ้ง Check-In /สแกนภาพใบหน้า เพื่อแจ้งการเดินทางเข้า-ออก ตรวจสอบตำแหน่งพิกัดภูมิศาสตร์ของคนหางาน

2 การจัดกิจกรรม Job Expo Thailand



ถอดบทเรียนจากข้อมูลความต้องการของผู้รับบริการ และผลการจัดหางานในปีที่ผ่านมา วิเคราะห์ทบทวนผลการสำรวจความพึงพอใจ ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และการสัมภาษณ์สถานประกอบการ เพื่อนำไปสู่กระบวนการตัดสินใจของผู้บริหารในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน เช่น มีห้องสัมภาษณ์งานสำหรับผู้ประกอบการ ยกระดับการให้บริการกิจกรรมคลินิกอาชีพ โดยบูรณาการความร่วมมือกับกรมสุขภาพจิต และเพิ่มจุดให้บริการ รวมทั้งขยายผลในการจัดงาน Job Fair ในส่วนภูมิภาค

3 การตรวจสอบการทำงานและดำเนินคดีนายจ้าง/สถานประกอบการและแรงงานต่างด้าว



นำเข้าข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญและกำหนดมาตรการในการตรวจสอบนายจ้าง/สถานประกอบการและแรงงานต่างด้าว รวมถึงบูรณาการภาคีเครือข่ายและจัดชุดเฉพาะกิจเข้าตรวจสอบการทำงานและดำเนินคดี เพื่อลดผลกระทบทางสังคมในด้านอาชญากรรม สาธารณสุข และแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวแอ้งอาชีพรุนไทย เป็นต้น

เป้าหมายการพัฒนา/ทำงาน ต่อไปในอนาคต

ผู้บริหารกรมการจัดหางานมุ่งพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศอย่างเป็นรูปธรรม ใน 3 ด้านหลัก ได้แก่

- การพัฒนาบริการ : เพิ่มช่องทางบริการเชื่อมแพลตฟอร์มภาครัฐ, ชำระค่าธรรมเนียมออนไลน์, Outsourcing การออกไปอนุญาตคนต่างด้าว, วิเคราะห์ข้อมูลตลาดแรงงาน และเตรียมรับสังคมผู้สูงอายุ
- การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ : สร้างแพลตฟอร์มแรงงานไปต่างประเทศ, ระบบจัดหางานคนพิการ, แนะแนวอาชีพ, เรซูเม่แห่งชาติ, ระบบรายงานผล, และระบบ Cyber Security/PDPA
- การพัฒนาบุคลากร : พัฒนาหลักสูตรนักแนะแนว, สร้าง Young Smart มืออาชีพ, และเสริมทักษะบุคลากรทุกภารกิจ เช่น จัดหางาน ตรวจสอบคนต่างด้าว นักสืบไซเบอร์ และนักวิจัย

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก



วิสัยทัศน์

องค์กรหลักด้านการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ที่ผสมพลังภาคีเครือข่าย เพื่อการพึ่งตนเองด้านสุขภาพและหนุนเสริมความมั่นคงทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน



พันธกิจ

พัฒนาวิชาการและการบริการการแพทย์แผนไทยฯ โดยส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย การจัดระบบความรู้ พัฒนาแหล่งผลิตและผลิตภัณฑ์สมุนไพร คุ่มครอง อนุรักษ์ และส่งเสริมภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยฯ พัฒนาคุณภาพ มาตรฐานการบริการการแพทย์แผนไทยฯ เพื่อนำไปใช้ในระบบบริการสุขภาพ อย่างมีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นทางเลือกให้แก่ประชาชนในการดูแลสุขภาพ

วัฒนธรรมองค์กร



ไม่หยุดนิ่ง



มีความสามารถ



ยืดหยุ่น



ทันสมัย

กรมการแพทย์แผนไทยฯ กับการวัด วิเคราะห์ และทบทวนผลการดำเนินงาน

กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือกได้พัฒนาระบบ HDC TTM Service เพื่อเป็นฐานข้อมูลเฉพาะสำหรับการวิเคราะห์บริการด้านการแพทย์แผนไทยและทางเลือก โดยเชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับประเทศและนานาชาติ ผ่านแผนที่ผลลัพธ์ (Outcome Mapping) และตัวชี้วัดเน้นหนัก 33 KPIs ที่มีเป้าหมายระยะสั้น กลาง และยาว ซึ่งสามารถวัดผลได้จริง พร้อมใช้เครื่องมือหลากหลาย เช่น Logical Framework, SWOT Analysis, PDCA, Project Management, GFMS และ Digital Budget ในการติดตาม ทบทวน และปรับกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน และรายไตรมาส รวมถึงการวิเคราะห์สถานการณ์ด้วย Scenario Analysis เพื่อสร้างนวัตกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้สอดคล้องกับพันธกิจของกรมฯ อย่างเป็นระบบ



กรมการแพทย์แผนไทยฯ กับการจัดการความรู้

กรมฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการจัดการความรู้จาก 8 ขั้นตอน เป็น 5 ขั้นตอน เพื่อให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยกรมฯ มุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยผู้บริหารเป็นผู้นำและกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ในทุกกระดับและทุกโอกาส มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ทั้งในระดับบุคคล กลุ่ม และองค์กร เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice)



ผลงานโดดเด่น

1 ACADEMIC INNOVATION : การเพิ่มชุดสิทธิประโยชน์
 ด้านบริการการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก จาก 20.01 เป็น 31.69 บาท อีกทั้งยังมีการเพิ่มชุดสิทธิประโยชน์นวัตกรรมพอกเข้า เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ

2 SERVICE INNOVATION : การขับเคลื่อนยาสมุนไพรในระบบบริการสุขภาพ
 โดยเน้นความปลอดภัย การวิจัยที่มีหลักฐานเชิงประจักษ์ และการพัฒนาองค์ความรู้ทางการแพทย์แผนไทยให้สอดคล้องกับหลักมาตรฐานทางวิทยาศาสตร์สากล เพื่อเพิ่มทางเลือกด้านสุขภาพแก่ประชาชน และสนับสนุนเศรษฐกิจสุขภาพของประเทศ

3 PRODUCT INNOVATION : ภูมิปัญญาสร้างเศรษฐกิจ
 ส่งเสริมอุตสาหกรรมสารสกัด โดยพัฒนาสารสกัดสู่ Cosmeceutical เพื่อเพิ่มมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร และสร้างความสามารถในการแข่งขันของ ผู้ประกอบการ



4 WISDOM INNOVATION : AI ช่วยถ่ายทอดตำรับยาแผนไทย

นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยในการอ่านและแปลภาษาโบราณ เพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้ในตำรับยาต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำเพื่อช่วยลดระยะเวลาการถ่ายทอดและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน

เป้าหมายการพัฒนา/ทำงาน ต่อไปในอนาคต

ระบบการบูรณาการข้อมูลและไร้รอยต่อ (Seamless Data & System Integration)

- API-First Approach: เน้นการพัฒนา API เพื่อให้ระบบต่าง ๆ สามารถเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้อย่างยืดหยุ่นและรวดเร็ว ลดการทำงานซ้ำซ้อน

ระบบการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วย AI (Advanced Analytics & AI-Driven Insights)

- Real-time Analytics พัฒนาระบบที่สามารถประมวลผล วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลได้ทันทีที่ข้อมูลเกิดขึ้น

ระบบจัดการความรู้ที่ชาญฉลาดและเข้าถึงง่าย (Intelligent & Accessible Knowledge Management)

- Knowledge Graph: สร้าง Knowledge Graph เมื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของข้อมูลและความรู้ต่าง ๆ เข้าด้วยกัน
- ออกแบบโดยใช้หลักการความสัมพันธ์ของข้อมูลและองค์ความรู้ (Ontology)



กรมควบคุมมลพิษ



วิสัยทัศน์

น้ำต้องสะอาด อากาศต้องบริสุทธิ์ หยุดปัญหามลพิษ เพื่อสิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน



พันธกิจ

- 1) พัฒนากฎหมาย มาตรฐาน เครื่องมือ และกลไกในการจัดการมลพิษที่เหมาะสมกับเศรษฐกิจ และสังคม
- 2) กำกับ ดูแล บังคับใช้กฎหมาย เพื่อพิทักษ์สิ่งแวดล้อม
- 3) ติดตาม ตรวจสอบ ประเมิน เฝ้าระวัง แจ้งเตือน และรายงานสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและมลพิษ
- 4) สร้างการรับรู้ สร้างภาคีเครือข่าย เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดการมลพิษ
- 5) พัฒนาศักยภาพบุคลากร เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษ
- 6) ประสานความร่วมมือและขับเคลื่อนการจัดการมลพิษกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและระหว่างประเทศ

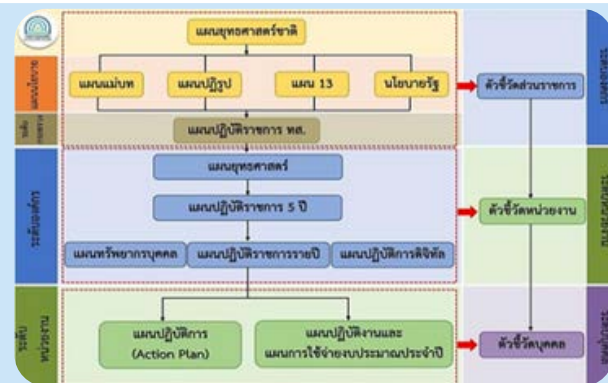


วัฒนธรรมองค์กร

ร่วมมือ ร่วมใจ ร่วมรับผิดชอบ

กรมควบคุมมลพิษ กับการวัด วิเคราะห์ และทบทวนผลการดำเนินงาน

กรมควบคุมมลพิษกำหนดกระบวนการวัด วิเคราะห์ และทบทวนผล โดยคัดเลือก ตัวชี้วัดสำคัญ ครอบคลุมภารกิจหลักและเชื่อมโยงทุกระดับ (ชาติ-กระทรวง-กรม) ผู้บริหารติดตามผลผ่าน KPI Dashboard แบบเรียลไทม์ ทำให้วิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานได้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง



ระบบจัดเก็บองค์ความรู้



กรมควบคุมมลพิษ กับการจัดการความรู้

กรมควบคุมมลพิษได้กำหนดวิธีและกิจกรรมการจัดการความรู้ โดยมีคณะทำงาน (KM Team) ขับเคลื่อนเพื่อยกระดับองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ แบ่งเป็น 2 รูปแบบหลักคือ

1. ภายในกรม: ถ่ายทอดความรู้จากเจ้าหน้าที่และผู้เชี่ยวชาญด้านน้ำ อากาศ ขยะ และกฎหมาย ผ่านการถอดบทเรียน (AAR) จากกรณีศึกษา เพื่อนำไปปรับปรุงงานและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ ดพ.
2. ภายนอกกรม: จัดประชุมและถอดบทเรียน (AAR) ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อแก้ไขปัญหามลพิษด้านสิ่งแวดล้อม



ผลงานโดดเด่น

1 การพัฒนาระบบคาดการณ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5



เชื่อมโยงองค์ความรู้กับองค์กรภายนอกเพื่อนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาพัฒนานวัตกรรม มีการนำ AI มาพัฒนาระบบประมวลผลด้วย Super Computer มีการประเมินและคาดการณ์แนวโน้มของสถานการณ์ปัญหาฝุ่นละออง PM2.5 ได้เร็วขึ้นถึง 15 เท่า ช่วยรองรับการคาดการณ์สถานการณ์ฝุ่นละออง PM2.5 ล่วงหน้า 7 วัน ปัจจุบันได้ยกระดับการแจ้งเตือนข้อมูลด้านมลพิษและภัยพิบัติของประเทศไทย ผ่าน LINE ALERT Official Account บนแอปพลิเคชัน LINE

2 การเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนในการจัดการเรื่องร้องเรียนด้านมลพิษ



พัฒนาช่องทางการร้องเรียนปัญหามลพิษ ได้แก่ ระบบฐานข้อมูลเรื่องร้องเรียน (ECAP) สายด่วน 1650 แฟนเพจ คพ. ระบบ E-petition พัฒนาระบบฐานข้อมูลเรื่องร้องเรียนด้านมลพิษและแหล่งกำเนิดมลพิษ (ECAP) โดยนำแพลตฟอร์ม Traffy Fondue (ทราฟฟี ฟองดูว์) มาใช้งานร่วมกับระบบ สามารถแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนในพื้นที่กรุงเทพมหานครให้กับประชาชนได้รวดเร็วขึ้น สามารถส่งต่อเรื่องได้ภายใน 1 วัน เฉลี่ยสามารถแก้ไขปัญหาได้ภายใน 4.4 วัน

3 ระบบฐานข้อมูลและติดตามการดำเนินงานระบบบำบัดน้ำเสียรวมชุมชนและระบบบำบัดน้ำเสียแบบกลุ่มอาคาร (Database System for Publicly Owned Treatment works ; DSPOT)



พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลของระบบบำบัดน้ำเสียรวมชุมชนและระบบบำบัดน้ำเสียแบบกลุ่มอาคารที่มีอยู่ในรูปแบบเอกสารรายงานให้มีประสิทธิภาพในการจัดเก็บ เข้าถึง แก้ไขเปลี่ยนแปลง และเผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบฐานข้อมูลที่เข้าใช้งานผ่านเว็บไซต์ในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Web Based Application) มีบริการ API สามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่นได้ เพื่อให้เกิดความรวดเร็วและสะดวก ในการนำข้อมูลมาใช้ในการวางแผนเพื่อบริหารจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย



เป้าหมายการพัฒนา/ทำงาน ต่อไปในอนาคต

กรมควบคุมมลพิษให้ความสำคัญกับการนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการบริหารและการให้บริการ มุ่งสู่การเป็น “องค์กรอัจฉริยะ Smart PCD 2030” ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน และยกระดับให้ คพ. เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง พัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง





กรมที่ดิน



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำในการคุ้มครองสิทธิด้านที่ดินการจัดการข้อมูล ระบบแผนที่ โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และพัฒนาคุณภาพการบริการอย่างมีธรรมาภิบาล



พันธกิจ

1. คุ้มครองสิทธิด้านที่ดินแก่ประชาชนตามกฎหมาย
2. บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการออกโฉนดที่ดินแก่ประชาชนอย่างมีเอกภาพ
3. เป็นศูนย์ข้อมูลที่ดินและแผนที่ที่มีระบบฐานข้อมูลที่ดินเป็นมาตรฐานเดียวกัน รองรับการใช้ประโยชน์ที่ดิน เพื่อการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและความมั่นคง
4. พัฒนาการให้บริการประชาชนด้านที่ดินด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีมาตรฐานสากลและส่งเสริมธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพัฒนาประเทศ โดยบุคลากรที่มีธรรมาภิบาลและสมรรถนะสูง



ค่านิยม

ACCEPT

Accountability รับผิดชอบต่อ
 Communication สื่อสารเลิศล้ำ
 People Development ฝึกใฝ่เรียนรู้

Customer Service มอบจิตบริการ
 Ethic จริยธรรมนำจิตใจ
 Teamwork มุ่งสู่ความร่วมมือ

การวัด วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงาน



กรมที่ดินกำหนด ตัวชี้วัดสำคัญและเป้าหมายสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ จัดทำแผนปฏิบัติการ แผนบริการประชาชน และแผนใช้งบประมาณ รายปี พร้อมระบุโครงการ ผลผลิต ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายรายไตรมาส อย่างชัดเจน มีระบบติดตามผลผ่าน GFMS และระบบสารสนเทศที่ดิน ระยะที่ 2 ใช้เทคโนโลยี RTK GNSS Network รั้งวัดที่ดินด้วยความแม่นยำระดับ ±4 ซม. ครอบคลุมทั่วประเทศ สนับสนุนการตัดสินใจทุกระดับ



การจัดการความรู้

กรมที่ดินขับเคลื่อน สำนักงานที่ดินสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ รองรับการให้บริการแบบออนไลน์ข้ามสำนักงาน กำหนดหลักเกณฑ์การจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมในรูปแบบดิจิทัล เริ่มดำเนินการแล้วใน 20 จังหวัด 140 สำนักงาน และจะขยายทั่วประเทศภายในปี 2570 พร้อมตรวจสอบข้อดี-ข้อเสีย ถอดบทเรียน และออกระเบียบรองรับ ให้เจ้าหน้าที่มีคู่มือและการอบรม เพื่อให้บริการประชาชนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ





ผลงานโดดเด่น

1 การพัฒนา e-Service เพื่อรองรับการให้บริการประชาชนในยุคดิจิทัล



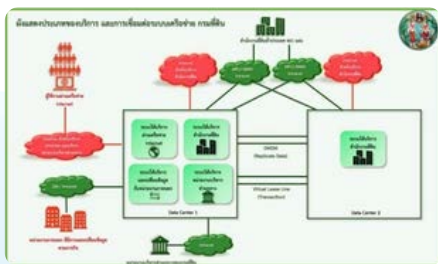
กรมที่ดินวิเคราะห์ข้อมูลคำขอบริการที่มีมากกว่า 14 ล้านรายการต่อปี พบว่ากว่า 70% เป็นธุรกรรมฝ่ายเดียว จึงพัฒนา e-Service มาให้บริการลดความแออัดของสำนักงาน ลดค่าใช้จ่าย และเวลาในการเดินทางของประชาชน โดยเริ่มนำร่องจากบริการขอหนังสือรับรองราคาประเมินทุนทรัพย์ ซึ่งมีผู้ใช้งานแล้วกว่า 1,000 ราย

2 การรังวัดด้วยระบบดาวเทียมแบบจลน์ RTK GNSS NETWORK



กรมที่ดินวิเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลของกรม ร่วมกับตำแหน่งที่ดินจาก “บอกดิน” และตรวจสอบแนวเขตที่ดินของรัฐผ่าน Lands State ร่วมกับเทคโนโลยีรังวัด RTK GNSS Network เพื่อออกโฉนดอย่างถูกต้อง มีระบบติดตามสถานะโครงข่ายฯ ตรวจสอบสัญญาณดาวเทียม Line open chat ช่วยแก้ไขปัญหาในพื้นที่ วางแผนจัดซื้ออุปกรณ์แก้ไขปัญหาสัญญาณอ่อน และใช้วิธี Fast Static ควบคู่กับการส่งทีมสนับสนุนลงพื้นที่

3 การยกระดับสู่สำนักงานที่ดินอิเล็กทรอนิกส์ต่างสำนักงานแบบออนไลน์



กรมที่ดินพัฒนาระบบสารสนเทศในสำนักงานที่ดินทั่วประเทศให้มีมาตรฐานเดียวกัน โดยจัดเก็บเอกสารและเชื่อมโยงข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล ทำให้สามารถสืบค้นและให้บริการข้ามสำนักงาน และสามารถยกระดับเป็นสำนักงานที่ดินอิเล็กทรอนิกส์ต่างสำนักงานแบบออนไลน์ ซึ่งเปิดให้บริการแล้ว ใน 20 จังหวัด 140 สำนักงาน และจะครอบคลุมทั่วประเทศในปี 2570



เป้าหมายการพัฒนา/ทำงาน ต่อไปในอนาคต

กรมที่ดินพัฒนางานและบริการอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่ สำนักงานที่ดินอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ทั่วประเทศภายในปี 2570 พร้อมขยาย e-Service ครอบคลุมทุกกระบวนการงาน เสริมความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พัฒนา Smart Survey ลดเวลารังวัด และนำ AI มาใช้ เช่น Chatbot และการอ่านภาพถ่ายทางอากาศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความถูกต้องในการให้บริการประชาชน

จังหวัดสุรินทร์



วิสัยทัศน์

“เมืองเกษตรอินทรีย์ ศูนย์เศรษฐกิจชายแดน
ท่องเที่ยววิถีสุรินทร์ ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี”



พันธกิจ

1. พัฒนาและส่งเสริมเกษตรอินทรีย์อย่าง ครบวงจรและยั่งยืน
2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการค้า การลงทุน การบริการและเชื่อมโยงเศรษฐกิจชายแดน
3. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีสุรินทร์
4. บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และความมั่นคงปลอดภัย



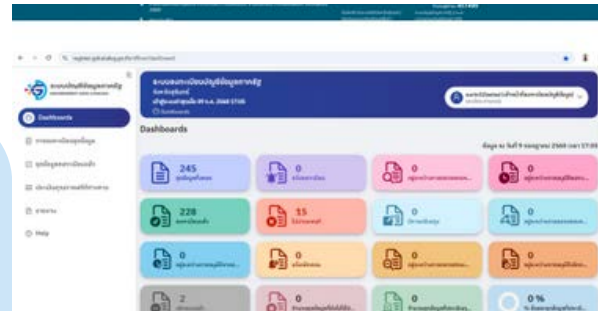
ค่านิยม

ด้วยความร่วมมือและเชื่อมั่นต่อกัน จะผลักดันจังหวัดสุรินทร์ให้รุ่งเรืองตลอดไป

จังหวัดสุรินทร์ กับการวัด วิเคราะห์ และทบทวนผลการดำเนินงาน



- พัฒนา Surin Data Catalog และ Surin OnePlan รวมข้อมูลเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
- ครอบคลุม 229 ชุดข้อมูลจังหวัด + 421 ชุดเชื่อมระบบกลางภาครัฐ
- ตั้ง คณะกรรมการ PCIO ผู้ว่าฯ เป็นประธาน
- พัฒนา Dashboard Real-time วิเคราะห์สถานการณ์
- กำหนดตัวชี้วัด 4 กลุ่ม และเทียบเคียงจังหวัดเพื่อนบ้าน
- ใช้ข้อมูลสนับสนุน แผนพัฒนาจังหวัด 66-70 ลดความซ้ำซ้อน



จังหวัดสุรินทร์ กับการจัดการความรู้



มีการรวบรวมองค์ความรู้ที่จำเป็นตามประเด็น
การพัฒนาจังหวัดจากส่วนราชการ สถาบันการ
ศึกษาและองค์กรเอกชนมาดำเนินการ

- รวบรวมองค์ความรู้จากภาคส่วนต่าง ๆ โดยใช้ KM Online และเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ใช้กลไก PCIO และคณะกรรมการ PMQA จังหวัดคัดเลือกผลงานที่เป็น Best Practice
- เรียนรู้จากงานจริง (On-the-Job Training) และถ่ายทอดให้หน่วยงานอื่น
- เกิดการพัฒนานวัตกรรมท้องถิ่น เช่น โครงการใช้हनอนแมลงวันสาย (BSF) จัดการเศษอาหารเหลือใช้จากเกษตรและร้านอาหาร และโครงการปลอดการเผาฟางข้าว ส่งเสริมเกษตรยั่งยืน โดยถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการตอซังและฟางข้าวสู่เกษตรกร เพิ่มมูลค่าฟางและตอซังข้าว ลดการเผาตอซังและฟางข้าว ร้อยละ 80



ผลงานโดดเด่น

1 Surin OnePlan

รวมข้อมูลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากแผนพัฒนาทุกหน่วยงาน เชื่อมกับข้อมูลความต้องการเชิงพื้นที่ ช่วยให้ข้อมูลแม่นยำ ลดความซ้ำซ้อน บูรณาการแผนชัดเจน

& Surin Data Catalog

สร้างบัญชีข้อมูลเชิงพื้นที่ ร่วมกับ Dashboard ช่วยให้หน่วยงานใช้วิเคราะห์และวางแผนร่วมกัน ทั้งจังหวัด



2 Surin Blood Safety Application : ระบบให้เลือดปลอดภัย

- ใช้แอปควบคุมการให้เลือดใน รพ.สุรินทร์ ครอบคลุม 3 ขั้นตอน
- ปี 2566-67: ไม่พบผู้ป่วยได้รับเลือดผิด แม้แต่รายเดียว
- ได้รับการรับรองจาก สรพ. และ สวทช. ว่า เป็น “นวัตกรรมดีเด่นด้านสุขภาพ”



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/SHARE/V/16Y8KGEQQE/](https://www.facebook.com/share/v/16Y8KGEQQE/)



เป้าหมายการพัฒนา/ทำงาน ต่อไปในอนาคต



- วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเชื่อมโยงเป้าหมายระดับประเทศ (SDGs / แผนพัฒนาฯ)
- ขยายผล KM สู่การจัดทำ คลังความรู้จังหวัด ระดับหมวดหมู่
- ใช้ Model ที่ประสบความสำเร็จ ถ่ายทอดเป็น Best Practice ข้ามหน่วยงาน
- เตรียมรองรับสถานการณ์เปลี่ยนแปลง ด้วยแผนยุทธศาสตร์เชิงรุกและระบบข้อมูลทันสมัย

หมวด 5

ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล



กรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ



วิสัยทัศน์

สังคมรู้หน้าที่เคารพสิทธิมนุษยชนและได้รับการคุ้มครองอย่างเป็นธรรม

พันธกิจ

1. ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับสิทธิ หน้าที่ และเคารพสิทธิของผู้อื่น
2. พัฒนา และจัดระบบการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ รวมทั้งประสานงานกับทุกภาคส่วนทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ
3. พัฒนาและจัดการระบบไกล่เกลี่ยระงับข้อพิพาท
4. พัฒนาระบบ มาตรการ และดำเนินการตามพันธกรณีระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชน
5. พัฒนาระบบ มาตรการ และดำเนินการคุ้มครองพยาน
6. บูรณาการและดำเนินการช่วยเหลือประชาชนที่เดือนร้อนหรือเหยื่ออาชญากรรมและจำเลยในคดีอาญา



คำนิยาม

"TOPS"

- **T** = Team work (ทำงานเป็นทีม)
- **O** = Organization of Learning (องค์กรแห่งการเรียนรู้)
- **P** = Professional (มืออาชีพในด้านสิทธิเสรีภาพและสิทธิมนุษยชนอย่างมีประสิทธิภาพ)
- **S** = Service Mind (จิตสำนึกในการให้บริการ นอกจากนี้ยังรวมถึงมีศีลธรรม (MORAL) ความสุภาพ (HONOR) และความรับผิดชอบ ACCOUNTABILITY))



เป้าหมาย

"การละเมิดสิทธิมนุษยชนลดลง"

ผลงานโดดเด่น



1 การสรรหาเชิงรุก

กคส. ประเมินกำลังคนแบบ Full Time Equivalent ใช้เครื่องมือ ADLI และ HR Scorecard วางกลยุทธ์บุคลากรตามหลัก RLPD+ 20:80 (คนน้อย ได้มาก) สร้างเครือข่ายทำงานร่วมกัน “ร่วมทำงาน ร่วมขยายผล ร่วมรับประโยชน์” พร้อมยกระดับบริการประชาชนด้วยเทคโนโลยี เช่น E-mediation, RLPD time check, AI Chatbot, E-pay slip และระบบให้คำปรึกษาออนไลน์ ส่งผลให้บุคลากรมีสมรรถนะด้านสิทธิและสิทธิมนุษยชน ขยายผลภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและนวัตกรรมต่อเนื่อง

Resource

- เตรียมความพร้อม
- การประเมินพัฒนาศักยภาพ
- วิเคราะห์ขีดความสามารถองค์การกำลัง
- career path

Partnership

- การสร้างเครือข่าย
- แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน
- กำหนดเป้าหมายการพัฒนาความร่วมมือ

Motivation

- สร้างแรงจูงใจ/สวัสดิการ
- การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- การยกย่องให้รางวัล
- สร้างเป้าหมายที่ชัดเจน
- มีเป้าหมายร่วมกัน
- สร้างความผูกพัน



Leadership Learning

- ส่งเสริมภาวะผู้นำ
- เรียนรู้ตัวอย่างพัฒนาทักษะใหม่ ๆ
- สร้างวัฒนธรรมสนับสนุนการเขียนนวัตกรรม

Digitalization

- การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้
- การพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล
- เสริมสร้างทักษะดิจิทัล
- สภาทนายความ / BCP

ถอดบทเรียน

RLPD+

20 : 80

คนน้อยได้มาก





ผลงานโดดเด่น

2 ระบบการพัฒนาและการเรียนรู้

มีระบบการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องกับโมเดล ADDIE โดยจัดอบรมทั้งแบบ In-House เพื่อเสริมความรู้ด้านสิทธิเสรีภาพ กฎหมาย และทักษะจำเป็น และแบบร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะเฉพาะทาง โดยมีผลลัพธ์โดดเด่น เช่น การจัดทำแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (NAP) ระยะที่ 1-2 ซึ่งทำให้ไทยเป็นประเทศแรกในเอเชีย-แปซิฟิกที่ประกาศใช้แผนดังกล่าว และเป็นต้นแบบให้ประเทศอื่นศึกษา พร้อมจัดอบรมระดับอาเซียนอย่างต่อเนื่อง



3 การสร้างคุณค่าให้บุคลากรอยู่บนพื้นฐาน Human Dignity

นโยบาย “RLPD NEXT”

- N** Network (เครือข่าย)
- E** Efficiency (ประสิทธิภาพของงาน/คน)
- X** Xi (มาจากภาษาจีน) หรือ happiness (ความสุข)
- T** Transformation (เปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล)

**“คนทำงานมีความสุข
งานบรรลุผลสำเร็จ”**

บริหารความผูกพันบุคลากรโดยใช้ HR Scorecard ควบคู่กิจกรรมวัฒนธรรมองค์กรและคุณภาพชีวิตแนวคิด Happy 8-Happy Work Life พร้อมสวัสดิการ ยกย่องชมเชย และสร้างคุณค่าตามหลัก Human Dignity ภายใต้นโยบาย RLPD NEXT ส่งเสริมความก้าวหน้าผ่าน Career Path, Training Roadmap และกิจกรรม Step up to success จนเกิดความผูกพันที่ชัดเจน

ผลลัพธ์ที่บรรลุความสำเร็จและเหนือความคาดหมาย

การจัดทำแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (NAP) ระยะที่ 1 - 2 สร้างมาตรการ กลไก กฎหมาย หรือเครื่องมือรองรับเพื่อให้เป็นไปตามหลักการชี้แนะเรื่องธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (UNGPs) คุ่มครอง (PROTECT) เคารพ (RESPECT) เยียวยา (REMEDY) โดยส่งเสริมให้ภาคธุรกิจมีส่วนร่วมในด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อคุ้มครองด้านแรงงาน ด้านชุมชน ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านนักปกป้องสิทธิมนุษยชน

กคส. เป็นหน่วยงานหลักขับเคลื่อนให้ประเทศไทย ประกาศใช้ แผน NAP เป็นประเทศแรกในทวีปเอเชีย-แปซิฟิก ถือเป็น Best Practice ให้ประเทศต่าง ๆ ได้ศึกษาเรียนรู้ รวมถึงเป็นเจ้าภาพจัดอบรมธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนในระดับอาเซียนทุกปีเป็นวิทยากรแลกเปลี่ยนต้นแบบที่ดีของไทยให้กับประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคเอเชียอย่างต่อเนื่อง



กรมพัฒนาที่ดิน



วิสัยทัศน์

เป็นองค์การอัจฉริยะทางดิน เพื่อขับเคลื่อนการใช้ที่ดินอย่างเหมาะสม 15 ล้านไร่ ภายในปี 2570



พันธกิจ

1. สำรวจ วิเคราะห์ จำแนกดิน และสำมะโนที่ดิน เพื่อวางแผนการใช้ที่ดินด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย
2. พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการจัดการดินที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพพื้นที่
3. สร้างศูนย์กลางข้อมูลอัจฉริยะทางดินของประเทศ เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรที่ดินอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาที่ดินด้วยระบบการบริหารจัดการเชิงรุก ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมด้านการวางแผน ถ่ายทอดเทคโนโลยี อนุรักษ์ดินและน้ำ และปรับปรุงบำรุงดิน เพื่อรักษาสมดุลความเสื่อมโทรมของที่ดินและนิเวศเกษตร
5. ยกระดับองค์การด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม



ค่านิยม

TEAM for Soil ทีมดีดินดี

- T:** Team work สร้างทีม
- E:** Energetic ทำงานเชิงรุกอย่างมีพลัง
- A:** Agile คล่องแคล่ว
- M:** Move forward มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน

TEAM for Soils : ทีมดี ดินดี

กรมพัฒนาที่ดินมีบทบาทสำคัญในการดูแลทรัพยากรดินเพื่อเศรษฐกิจ การรับมือ Climate Change และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยใช้ LDD HR MODEL ครอบคลุม HRM (วางแผนกำลังคนคุณภาพ สรรหาเชิงรุก “TEAM for Soils”), HRD (พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้) และ HRE (สร้างความผูกพันและผูกพันบุคลากร) กำหนดสมรรถนะหลักด้านข้อมูลดิน การจัดการดิน และ GIS สู่แผนกลยุทธ์ HR 2566-2570 ตาม HR Scorecard



ผลงานโดดเด่น

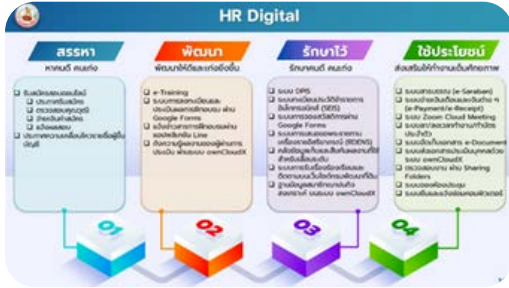
1 การเชื่อมโยงของแผนทุกระดับ สนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล



กรมพัฒนาที่ดินเชื่อมโยงแผนทุกระดับเพื่อพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ผ่าน Coaching และการจัดการความรู้ เผยแพร่กว่า 1,967 บทเรียน บนเว็บไซต์ พร้อมคลังความรู้และระบบ LDD e-Training ที่มี 18 หลักสูตร ครอบคลุมด้านวิชาการ และการทำงาน เรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา



2 ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ทันสมัย



นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งในเรื่องการสรรหา พัฒนา รักษาไว้ ใช้ประโยชน์ ส่งผลให้ พต. สามารถยกระดับการบริหารทรัพยากรบุคคลให้เป็นไปอย่างทันสมัย มีความรวดเร็ว โปร่งใส และลดภาระงานด้านเอกสารอย่างมีนัยสำคัญ

3 ส่งเสริมกำลังคนคุณภาพในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

มีกลุ่มกำลังคนคุณภาพ เช่น New Wave Leadership, นักเรียนทุนทั้งในและต่างประเทศ และนักวิจัยที่ได้รับทุนต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นทรัพยากรบุคคลสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร



4 สร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดี และเกิดความผูกพันต่อองค์กร



สำรวจและวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของบุคลากร โดยแยกตามประเภทบุคลากร ช่วงอายุ (Generation) และสถานที่ตั้งหน่วยงาน (ส่วนกลาง/ภูมิภาค) เพื่อให้เข้าใจความต้องการที่แท้จริง และนำไปกำหนดกิจกรรมหรือโครงการที่ส่งเสริมบรรยากาศการทำงานที่ดี

การดำเนินการต่อไปในอนาคต

ทิศทางในอนาคตต่อไปของกรมพัฒนาที่ดิน มุ่งการบริหารทรัพยากรบุคคลตาม มุ่งสร้างเส้นทางการเติบโต ให้เน้นการจัดทำบัญชี Talent การสร้างบุคลากรที่จะเป็น Successor เพื่อเป็นการวางกำลังคนคุณภาพเพราะเรา เชื่อว่าคนและองค์กรต้องเติบโตไปพร้อมกัน รองรับการเป็นองค์กรอัจฉริยะทางดิน พต. มุ่งสร้างคนเก่ง เรื่องดินดีด้วยใจพาเกษตรกรไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม



กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน



วิสัยทัศน์

"แรงงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ได้รับความคุ้มครองตามมาตรฐานสากล"



พันธกิจ

1. ยกระดับคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยในการทำงาน ป้องกันและแก้ปัญหาการค้ำมนุษย์ ด้านแรงงาน และรับมือกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างเสริมภาคีเครือข่ายจากทุกภาคส่วนในการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการทำงานที่มีคุณค่า
3. พัฒนาการบริหารจัดการและองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองแรงงานและสวัสดิการแรงงาน
4. พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล



ค่านิยม

F = FAIR PLAY เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ

A = Active/Pro-Active มีความเชี่ยวชาญ ปฏิบัติงานเชิงรุก

I = Integrity กล้ายืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง

R = Resultant มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน



การบริหารกำลังคนอย่างยืดหยุ่น บนฐานข้อมูลที่แม่นยำและเป็นธรรม

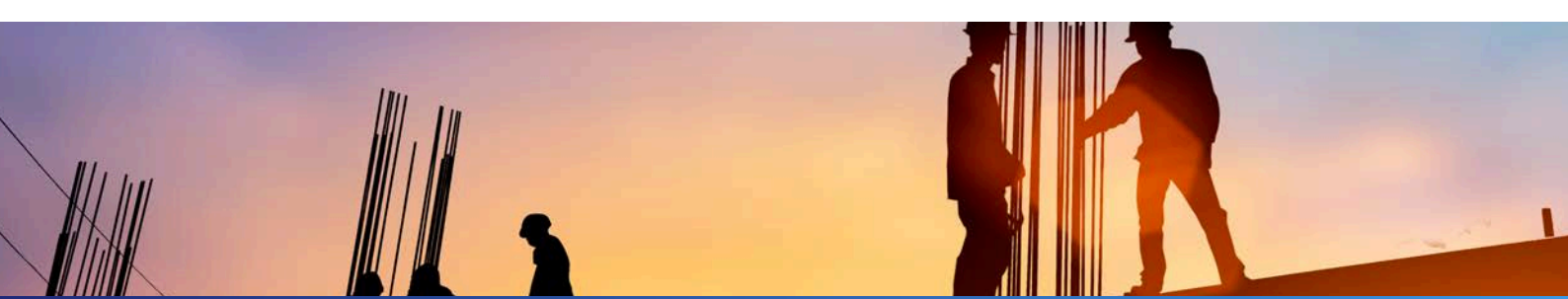
- วิเคราะห์งาน-เกลี้ยอัตรากำลัง ปรับตามภารกิจเร่งด่วน ครอบคลุม 12 จังหวัด
- ระบบบุคคลดิจิทัล ผ่าน personnel.labour.go.th ใช้ข้อมูลจริงโยกย้ายอย่างเป็นธรรม
- สมัครงานออนไลน์-ตรวจสอบผลสอบ Real Time ด้วย Google App Script ไปรุ่งใส ลดค่าใช้จ่าย ตรวจสอบได้ทันที
- ดูแลบุคลากรครบวงจร มี Career Path, ระบบพี่เลี้ยง และสวัสดิการยืดหยุ่นเหมาะสมกับช่วงวัยและพื้นที่



สร้างคุณภาพชีวิตและคุณธรรม เพื่อความผูกพันและเติบโต

- วิเคราะห์ Turnover ค้นหาสาเหตุ ใช้มาตรการ Exit interview, ข้อมูลเชิงลึก, HRM/HRD, IDP, No Gift Policy
- สร้างวัฒนธรรม FAIR (คุณธรรม ความเป็นธรรม Proactive และจิตบริการ) พร้อมเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วม
- ผลักดันนวัตกรรมจากบุคลากร เช่น ระบบตรวจสอบคำร้อง เพื่อขยายผลครอบคลุมทุกพื้นที่
- พัฒนาบุคลากรเชิงลึกด้วยหลักสูตรเฉพาะสายงาน เช่น พนักงานตรวจแรงงาน, ผู้ประเมินแรงงานไทย, GLP พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้หลายรูปแบบ





ผลงานโดดเด่น

1

การจัดสวัสดิการที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับบริบท

ออกแบบสวัสดิการให้สอดคล้องกับช่วงวัย พื้นที่ และลักษณะงาน เช่น เครื่องแต่งกาย, ประกันภัย, กองทุนช่วยเหลือ, ตรวจสอบสุขภาพ, สวัสดิการในพื้นที่เสี่ยงมีการสนับสนุนด้านการเงิน เช่น กู้ยืม เพื่อที่อยู่อาศัย และกองทุนช่วยเหลือเจ้าหน้าที่ ส่งผลต่อ ความผูกพัน ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของบุคลากร



2

การสร้างเครือข่ายแรงงานสัมพันธ์ในพื้นที่อย่างใกล้ชิด

กรมฯ ได้ดำเนินการเชื่อมโยงความร่วมมือกับผู้นำแรงงานในพื้นที่อย่างเป็นระบบ โดยสานสัมพันธ์กับผู้นำ สหภาพแรงงาน ผู้นำแรงงาน NGO คณะกรรมการสวัสดิการ และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานในสถาน ประกอบกิจการ เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน ลดระยะห่าง และส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้สามารถยุติข้อขัดแย้งได้ง่ายขึ้น และส่งเสริมบรรยากาศแรงงานสัมพันธ์ที่ดีในระดับพื้นที่

3

การพัฒนาบุคลากรผ่านแผนรายบุคคล (IDP)



กรมฯ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) โดยให้บุคลากรประเมิน ตนเองด้านความรู้ ทักษะ และสมรรถนะ พร้อมรับการสนับสนุนจาก ผู้บังคับบัญชาในการจัดทำแผนพัฒนาอย่างเป็นระบบ ผ่านคณะกรรมการ พัฒนาบุคลากร มีการจัดอบรมและติดตามผลด้วย Pre/Post-test โดย ผู้บังคับบัญชาประเมินผลจากทักษะและสมรรถนะที่เพิ่มขึ้นซึ่งสะท้อน ผ่านผลสัมฤทธิ์ของงานที่บุคลากรดำเนินการได้จริง ส่งผลให้ปี 2567 มีผลประเมินความคุ้มค่าในการพัฒนาบุคลากรอยู่ที่ 98.52% แสดงถึง ประสิทธิภาพของระบบการพัฒนานำมาใช้

4

การสร้างระบบ Coaching ที่มีประสิทธิภาพ

พัฒนาโครงการ “พี่สอนน้อง” เพื่อสร้างระบบ Coaching โดยเริ่มจากการสำรวจปัญหาและแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อน จัดทำคู่มือพี่เลี้ยง และชี้แจงแนวทางการ Coaching ทุกไตรมาส พัฒนาบุคลากรที่มีประสบการณ์ให้เป็น พี่เลี้ยงมืออาชีพ ถ่ายทอดความรู้และเพิ่มสมรรถนะของรุ่นใหม่ พร้อมประเมินผลโครงการเพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ร่วมกันในองค์กร และยกระดับคุณภาพบุคลากรอย่างเป็นรูปธรรม

การดำเนินการต่อไปในอนาคต



กรมฯ มีแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลในอนาคต โดยจัดทำ เส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ ให้ครอบคลุมมากขึ้น ปรับสมรรถนะตามมาตรฐาน ก.พ. ใหม่ และทำ แผนพัฒนา เทคโนโลยี 3-5 ปี รองรับการเปลี่ยนแปลง พร้อมขอรับเงิน เพิ่มสำหรับตำแหน่งวิชาการแรงงาน จัดทำระบบ Coaching สำหรับพี่เลี้ยง กสร. และพัฒนา KM เพื่อถ่ายทอดและใช้ งานได้ทั่วประเทศ

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข



วิสัยทัศน์

สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นหน่วยงานหลักในการกำหนดทิศทาง กำกับดูแล ขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงสาธารณสุขสู่การปฏิบัติ บริหารจัดการทรัพยากร และจัดบริการสุขภาพอย่างมีส่วนร่วมและเป็นธรรม เพื่อประชาชนสุขภาพดี



พันธกิจ

1. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์เป้าหมายและผลลัพธ์ด้านสุขภาพพัฒนากฎหมายกำหนดมาตรฐานประสาน และบูรณาการประเด็นสุขภาพที่สำคัญทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
2. แปลงนโยบายสู่การปฏิบัติติดตามกำกับ (Monitoring) ประเมินผล (Evaluation) ตลอดจนกำกับดูแล (Regulate) การดำเนินงานตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสุขภาพ
3. จัดบริการและพัฒนาระบบบริการสุขภาพในด้านส่งเสริมสุขภาพป้องกันควบคุมโรครักษาพยาบาลฟื้นฟูและคุ้มครองผู้บริโภคที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพโดยการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายและภาคประชาชน
4. สนับสนุนและพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรด้านการแพทย์และสาธารณสุข องค์ความรู้ระบบข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศและภาคีเครือข่ายตามหลักธรรมาภิบาล



ค่านิยม "MOPH"

- M : Mastery เป็นนายตนเอง
- O : Originality เร่งสร้างสิ่งใหม่
- P : People center ใส่ใจประชาชน
- H : Humility ถ่อมตนอ่อนน้อม

ผลงานโดดเด่น



1 ระบบการพัฒนาศูนย์บริการที่มีประสิทธิภาพสู่กำลังคนคุณภาพ

ขับเคลื่อนการพัฒนาสู่ การเป็นบุคลากรคุณภาพ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรเกิดเป็นคนคุณภาพ ผู้สร้างคุณค่าและความภาคภูมิใจแก่องค์กร

ศักยภาพคนสู่ การยกระดับองค์กรเป็นหน่วยงานต้นแบบรางวัลข้าราชการต้นแบบ กำลังคนที่มีคุณภาพขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศและเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการภาครัฐยุคใหม่



รางวัล ASOCIO Awards 2024

2 จิตวิญญาณการเสียสละ

รวมพลังเครือข่าย เพื่อให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง



ปลูกฝังจิตวิญญาณ

ตั้งแต่การจัดการเรียนการสอน และตลอดชีวิตการทำงาน

ความเสียสละ ของบุคลากร

ยึดมั่นจรรยาบรรณ รับผิดชอบ คือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง

ดูแลบุคลากร ซึ่งทำงานอย่างทุ่มเท



3 การบริหารจัดการเครือข่ายกำลังคนแบบบูรณาการเพื่อให้บริการประชาชน

รวมพลังเครือข่าย เพื่อให้บริการประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง



ศูนย์การเรียนรู้ทางการแพทย์และสาธารณสุขชายแดน

เครือข่ายข้ามหน่วยงาน
ร่วมพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการประชาชน



MOU กับ กรมบัญชีกลาง พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลเบิกจ่าย "สิทธิข้าราชการ" ผ่านระบบ ศูนย์กลางข้อมูลด้านการเงิน FDH



MOU กับ สสส. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลด้านสาธารณสุข



4 กระทรวง MOU ร่วมผลิตบุคลากรแพทย์ 9 วิชาชีพ



Sky Doctor รับ-ส่งผู้ป่วยวิกฤติ



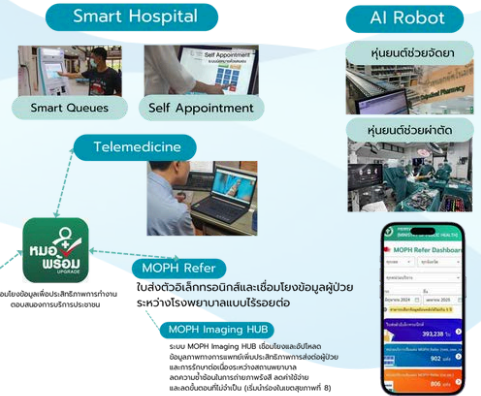
หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ พ.ส.อ.

เครือข่ายข้ามหน่วยงาน
ร่วมผลิตและพัฒนาบุคลากร
พัฒนาศูนย์กลางระบบให้มีมาตรฐาน

เครือข่าย หน่วยงานต่างๆ
ใช้ทรัพยากรร่วมกัน
เพื่อพัฒนาระบบบริการสุขภาพให้ประชาชนได้รับบริการอย่างทั่วถึง

4 การเพิ่มประสิทธิภาพให้บริการบุคลากรด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ใช้เทคโนโลยีช่วยสนับสนุนการทำงานของบุคลากรให้สะดวก รวดเร็ว แม่นยำ มีประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาด ลดการทำงานซ้ำซ้อน



แนวทางในการพัฒนาในอนาคต

1. DIAMOND GENERATION

ทำงานถึงใจ ตอบสนองสังคม และ 5G/5G+ยุคใหม่ ที่ต้องรวดเร็วทันสถานการณ์

ใช้ภาษาดี มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ทั้งฟัง พูด อ่าน เขียน ได้อย่างดี

เก่งเทคโนโลยี ทักษะเทคโนโลยีทางการแพทย์ และเทคโนโลยีดิจิทัล

เข้าถึงประชาชน ดูแลประชาชน ในยุคโซเชียลมีเดีย ได้อย่างครอบคลุมทั่วถึง

2. ONE REGION, ONE HOSPITAL

หนึ่งเขตสุขภาพ หนึ่ง SW.
แบ่งปันทรัพยากร บริหารภาระงาน บูรณาการและบริหารจัดการทรัพยากร การแพทย์ ภายในเขตสุขภาพให้เป็นหนึ่งเดียว

3. ขับเคลื่อน การเชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพ (BIG DATA) และเทคโนโลยีเพื่อลดภาระงาน

โครงการ Health Link
เชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพของประชาชนจากสถานพยาบาลต่างๆ เข้าด้วยกัน

Health Link

โครงการ Community Health Link (CHL)
เชื่อมโยงข้อมูลสุขภาพของประชาชนในแต่ละชุมชน เพื่อให้การเข้าถึงบริการสุขภาพเป็นไปอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

ขับเคลื่อนการพัฒนาเทคโนโลยี
ยกระดับระบบบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ (AI) มุ่งเป้าหมายเพิ่มประสิทธิภาพการรักษา ลดภาระงานบุคลากร และส่งเสริมประเทศไทยสู่ศูนย์กลางสุขภาพ Medical & Wellness Hub

แผนพัฒนา 3 ระยะ: พัฒนาศูนย์กลาง - ขยายบริการ - สร้างความยั่งยืน



หมวด 6

ด้านกระบวนการคุณภาพ
และนวัตกรรม





กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ



วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมให้คนพิการเข้าถึงสิทธิ สวัสดิการอย่างเท่าเทียม ทัวถึง และเป็นธรรมอย่างยั่งยืน



พันธกิจ

1. ขับเคลื่อนและบูรณาการนโยบายสู่การปฏิบัติ
2. ส่งเสริมการเข้าถึงสิทธิ สวัสดิการ และการคุ้มครองทางสังคม
3. เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรคนพิการและเครือข่าย



ค่านิยม

“มีคุณธรรม นวัตกรรมดีเด่น เน้นทีมงาน ประสานเครือข่าย”



“ผลการดำเนินงานหมวด 6 แสดงถึงความสำเร็จในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติจริง การปฏิรูประบบสู่ดิจิทัลและการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน และยกระดับคุณภาพชีวิตคนพิการ ให้เข้าถึงสิทธิได้สะดวก รวดเร็ว และเท่าเทียม สะท้อนการเป็นองค์กรที่ก้าวหน้า มุ่งสู่ความเป็นเลิศและสังคมที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน”

ผลงานโดดเด่น



- **องค์กรแห่งนวัตกรรม (Organization of Innovation)**
เราเปลี่ยน "ปัญหาหน้างาน" ให้กลายเป็น "นวัตกรรมที่ใช้งานได้จริง" ผ่านวัฒนธรรมการแก้ปัญหา (Routine to Research - R2R)

Best Practices ที่โดดเด่น

- **ด้านการดูแล** เตียงอาบน้ำ “มัชฌาธารา”, รถเข็นอาบน้ำ “CP Mobility Bath”, อาหารปั่นเหลว “GOODY FOODY” (ซึ่งช่วยประหยัดงบประมาณได้กว่า 990,000 บาท/ปี)
- **ด้านส่งเสริมศักยภาพ** โปรแกรม Smart Job, CP Walker, และเก้าอี้นั่งลิ้นกระดาศ

ปัจจัยขับเคลื่อน : ความมุ่งมั่นของผู้นำ และบุคลากรที่มีคุณภาพจากโครงการ SMART GEN





การยกระดับคุณภาพชีวิตคนพิการ (Enhancing Quality of Life)

นวัตกรรมของเราสร้างผลกระทบเชิงบวก ทำให้คนพิการเข้าถึงสิทธิได้อย่าง มีศักดิ์ศรีและพึ่งพาตนเองได้

- **ด้านการเข้าถึงบริการ :**
 - ลดเวลารอคอย การอนุมัติเงินกู้ลดลงจาก 90 วัน เหลือเพียง 35 วัน
 - ลดภาระและต้นทุน ผ่าน ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ (OSS) และระบบออนไลน์
- **ด้านคุณภาพชีวิต :** คนพิการได้รับการดูแลที่ดีขึ้น มีทักษะอาชีพ และสามารถสร้างรายได้
- **ด้านความเชื่อมั่น :** กระบวนการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ทำให้ความพึงพอใจต่อบริการกู้ยืมเงินสูงถึง 92.05%



ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อคนพิการ (Digital Technology for PWDs)

เราได้ปฏิรูปกระบวนการบริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นแกนกลาง

- **แพลตฟอร์มบริการหลัก :**
 - ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ (OSS) นุรณาการโรงพยาบาลและกรมการปกครอง ผ่าน “แพลตฟอร์มประเมินความพิการอิเล็กทรอนิกส์”
 - E-Service แอปพลิเคชัน DepFund (สำหรับกู้ยืม), ระบบ E-Service (สำหรับจ้างงาน),
 - และ แอปฯ บัตรคนพิการ
- **ผลลัพธ์ที่ชัดเจน :**
 - เพิ่มประสิทธิภาพ: ลดการใช้กระดาษในการรายงานผลการจ้างงานได้กว่า 112,300 แผ่น/ปี
 - สร้างความโปร่งใส: สามารถติดตามสถานะบริการต่างๆ ได้แบบ Real-time
- **แผนในอนาคต :** เราจะมุ่งสู่การใช้ Big Data & AI และนุรณาการทุกอย่างสู่ Super App



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการบูรณาการและขับเคลื่อนกลไกด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม



พันธกิจ

1. พัฒนากฎหมาย มาตรการ ตลอดจนระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน
2. พัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค
3. พัฒนานวัตกรรมและเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ
4. เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคให้แก่ประชาชนอย่างทั่วถึง
5. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค
6. ส่งเสริมความร่วมมือทุกภาคส่วนให้มีการบูรณาการงานคุ้มครองผู้บริโภคในทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม



ค่านิยม

โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค

เป้าหมาย

ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

วัฒนธรรมองค์กร

สร้างความเป็นธรรม ก้าวทันสมัย นำความเข้มแข็งสู่ผู้บริโภค



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มุ่งขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคตามยุทธศาสตร์หลัก 3 ด้าน ได้แก่ การพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคให้มีประสิทธิภาพ การบูรณาการความร่วมมือเพื่อให้ครอบคลุมทั่วถึง และการยกระดับองค์กรให้ทันสมัยและมีสมรรถนะสูง โดยนำแนวทาง Process Re-Design และนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ยกระดับการทำงาน ผ่านระบบสำคัญ เช่น OCPB Complaint (ระบบร้องทุกข์ออนไลน์), OCPB Direct (ระบบจดทะเบียนธุรกิจขายตรงและตลาดตรง) และ OCPB Report (ระบบรายงานข้อมูลคุ้มครองผู้บริโภค) ซึ่งช่วยให้การดำเนินงานมีความยืดหยุ่น ทันสมัย วัตถุประสงค์ชัดเจน สนับสนุนการตัดสินใจ ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ประชาชนอย่างแท้จริง

ผลงานโดดเด่น



การออกแบบกระบวนการให้สัมฤทธิ์ตามเป้าหมายขององค์กร

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ดำเนินการออกแบบและพัฒนากระบวนการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจหลักขององค์กรในการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงเป้าหมายสำคัญ ได้แก่ 1. เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กร 2. การออกแบบกระบวนการหลังรองรับการให้บริการแบบ End-to-End 3. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลัก 4. การบูรณาการภาครัฐและเครือข่าย แลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งในและนอกประเทศ ผ่าน MOU ความร่วมมือ 5. การวัดผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (PDCA) กำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณที่สามารถติดตามได้ และใช้ผลลัพธ์พัฒนากระบวนการและนวัตกรรมต่อเนื่อง





การกำกับ ติดตาม และควบคุมกระบวนการ

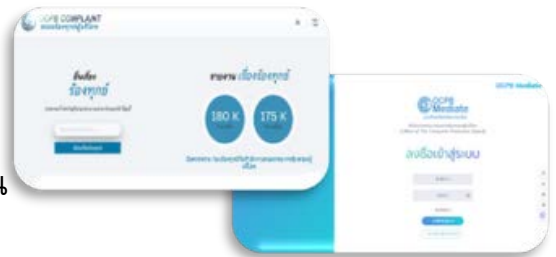
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) มุ่งออกแบบและพัฒนากระบวนการอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การคุ้มครองผู้บริโภคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กร ออกแบบกระบวนการให้บริการแบบ End-to-End ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกลไกหลัก และบูรณาการความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศผ่าน MOU ต่าง ๆ นอกจากนี้ยังใช้หลัก PDCA ในการวัดผลและปรับปรุงต่อเนื่อง พร้อมกำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณที่ตรวจสอบได้จริง เพื่อนำผลลัพธ์ไปต่อยอดสู่การพัฒนากระบวนการและนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างยั่งยืน



ผลงานโดดเด่น

1 ระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค OCPB Complaint และระบบไกล่เกลี่ยออนไลน์(OCPB Mediate)

สคบ. มุ่งพัฒนาระบบโดยยึดหลัก “ประชาชนเป็นศูนย์กลาง” ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้การร้องทุกข์และการไกล่เกลี่ยเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส มีการพัฒนาช่องทางการเข้าถึงแบบครบวงจร ใช้เทคโนโลยีช่วยคัดกรองและจัดลำดับความเร่งด่วน พร้อมออกแบบระบบไกล่เกลี่ยออนไลน์ที่เข้าถึงได้ทุกที่ รวมถึงการบูรณาการข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ และยกระดับมาตรฐานกระบวนการอย่างต่อเนื่อง



- ลดต้นทุนจาก 3.00 → 2.35 ล้านบาท ใน 4 ปี
- บริการออนไลน์ 24 ชั่วโมง ลดขั้นตอนและเวลา

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

- สนับสนุนกระบวนการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทออนไลน์
- วางแผนเชิงนโยบายได้แม่นยำและทันต่อสถานการณ์

2 ระบบจดทะเบียนผู้ประกอบการรายตรงและตลาดแบบตรง (OCPB Direct)



ระบบ OCPB Direct ปรับลดขั้นตอนจดทะเบียนจาก 8 เหลือ 4 ขั้นตอน เปิดให้ยื่นคำขอและแนบเอกสารออนไลน์ ลดภาระทั้งเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการ บูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานรัฐ เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่าน GDX และ API ลดความซ้ำซ้อน เพิ่มความรวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

- ลดเวลาพิจารณา: 68 → 47 วัน
- ลดค่าใช้จ่ายผู้ประกอบการ: 500,000 → 100,000 บาท/ปี
- สนับสนุนแนวทาง Low Paper / Low Carbon
- ยกระดับบริการให้ สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

3 ระบบรายงานข้อมูลคุ้มครองผู้บริโภค (OCPB Report)

สคบ. พัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูล ร้องทุกข์-จดทะเบียน-OCPB Connect แบบเรียลไทม์ ผ่าน Tableau ใช้ Big Data และ BI วิเคราะห์แนวโน้มปัญหาผู้บริโภค ช่วยผู้บริหารติดตาม วางแผน และกำหนดนโยบายเชิงรุกได้แม่นยำ

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

- ผู้บริหารสามารถติดตามสถานการณ์ร้องทุกข์แบบเรียลไทม์
- สามารถเห็นแนวโน้มปัญหาในแต่ละพื้นที่อย่างชัดเจน
- วางแผนเชิงรุก บริหารทรัพยากรและความเสี่ยงได้แม่นยำ
- สนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายในระยะถัดไป



- OCPB Connect Plus : ศูนย์รวมข้อมูล-บริการคุ้มครองผู้บริโภค เชื่อมโยง 28 หน่วยงาน ใช้งานผ่านมือถือรองรับ Digital ID
- Data Lake & Dashboard Real-Time : ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ใช้ AI/ML คัดกรองปัญหา-คาดการณ์เชิงนโยบาย
- ปรับปรุงกระบวนการ : ลดขั้นตอนซ้ำซ้อน ย่นเวลาให้บริการ ร้องทุกข์-จดทะเบียน พร้อมบริการเชิงรุกตอบโจทย์ผู้บริโภคดิจิทัล

สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม



วิสัยทัศน์ “ประชาชนเชื่อมั่นในงานยุติธรรม”



พันธกิจ

1. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนงานด้านการยุติธรรม
2. อำนวยความยุติธรรมและสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนในพื้นที่
3. พัฒนาระบบงานบุคลากรองค์ความรู้ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
4. สนับสนุนและประสานความร่วมมือในระบบงานยุติธรรมทุกภาคส่วน



ค่านิยม "สุจริต จิตบริการ ยึดมั่นความยุติธรรม"

การออกแบบและจัดการกระบวนการ “ยุติธรรมเชิงรุก ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลและชุมชน”

- สะท้อนการทำงานแบบ Design Thinking และ ระบบดิจิทัล เช่น Justice Care, ศูนย์ยุติธรรมชุมชน, Digital Fund, และ บริการ Mobile Unit ซึ่งมุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มเปราะบาง และ ลดความเหลื่อมล้ำด้านสิทธิ
- ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ด้วยแนวคิด Citizen-Centric และ Design Thinking
- พัฒนาและใช้ SOP (Standard Operating Procedures) ครอบคลุมกระบวนการหลัก เช่น การให้คำปรึกษากฎหมาย การไกล่เกลี่ย การขอรับความช่วยเหลือ
- ระบบบริหารงานของนักจิตวิทยาและสังคมสงเคราะห์
- พัฒนาระบบดิจิทัล เช่น Application "Justice Care" และ เว็บไซต์ติดตามคดี
- จัดตั้ง ศูนย์ยุติธรรมชุมชน ครอบคลุม 7,788 แห่งทั่วประเทศ

แนวทางการจัดการการปฏิบัติการคุณภาพ

ปัจจัยภายนอก (External Factors)

แผนบริการราชการแผ่นดิน	แผนเศรษฐกิจฉบับที่ 13	นายก	สว.อ.ร.	ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสีย
------------------------	-----------------------	------	---------	---

ปัจจัยภายใน (Internal Factors)

ศึกษาอ.บ.ร.	บทบาทคุณความ	IT
-------------	--------------	----

Core Competency
(ความสามารถในการบูรณาการงานยุติธรรม)
เพื่อส่งมอบผลลัพธ์กระบวนการ



ประสิทธิผลการปฏิบัติการ

“ผลลัพธ์เชิงคุณภาพของความเป็นธรรมที่เข้าถึงได้”

- ประชาชนได้รับบริการเชิงรุกกว่า 200,000 ราย/ปี ในพื้นที่ห่างไกล
- ความพึงพอใจผู้รับบริการจาก กองทุนยุติธรรม สูงกว่า 99%
- ระยะเวลาให้บริการลดลงเฉลี่ย 30% จากบริการทั่วไป และสูงสุดลดจาก 105 นาที เหลือเพียง 5 นาที กรณียื่นขอปล่อยตัวผ่านระบบ
- กองทุนยุติธรรมดิจิทัล (Digital Justice Fund) ตรวจสอบสิทธิและอนุมัติแบบอัตโนมัติ เชื่อมโยงฐานข้อมูลกับหน่วยงานภายนอก
- แก่หนี้ประชาชนสำเร็จ 94,328 ราย รวมยอดหนี้ 23,529 ล้านบาท ผ่านระบบดิจิทัล + การไกล่เกลี่ย





ผลงานโดดเด่น

1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการด้วย GECC

ยกระดับสำนักงานยุติธรรมจังหวัดให้เป็นศูนย์บริการที่สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย ให้บริการด้วยระบบดิจิทัลที่ทันสมัย สะดวกทุกที่ทุกเวลา ตามมาตรฐานกลางของรัฐ ปัจจุบัน ศูนย์ราชการสะดวกได้รับการรับรองแล้ว 8 จังหวัด ระดับความพึงพอใจของผู้มารับบริการเฉลี่ยมากกว่า 90% ปริมาณ ผู้มาขอรับบริการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะงานไต่ถามคดี การปรึกษากฎหมาย และกองทุนยุติธรรม



2 การนำSOPและเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการงานยุติธรรม

องค์กรนำ SOP และเทคโนโลยีมาใช้ปรับปรุงและควบคุมกระบวนการ พร้อมบูรณาการเกณฑ์ PMQA ปัจจุบันดำเนินงานตามมาตรฐาน SOP ได้ถึง 98.94% และบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ



3 ยุติธรรมเชิงรุก สร้างสุขให้ประชาชน "Justice Care"

Justice Care ออกแบบโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง บริการเชิงรุกโดยไม่ต้องร้องขอ ส่งต่อหน่วยงานการและใช้เทคโนโลยีควบคุมจนปิดเคส ให้บริการกว่า 200,000 ราย/ปี ในพื้นที่ห่างไกลลดเวลาการเข้าถึงเหลือ 5-7 วัน ความพึงพอใจสูงกว่า 90% พร้อมต่อยอดเชื่อม Big Data เพื่อวิเคราะห์ปัญหาเชิงพื้นที่



เป้าหมายการพัฒนาในระยะถัดไป

1. ยกระดับกระบวนการให้เข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ (Digital Justice)
2. พัฒนาแพลตฟอร์ม "Justice Anywhere" และบริการ Chatbot/AI
3. ขยายผลแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) สู่ทุกพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายเปราะบาง ผ่านเครือข่ายและแพลตฟอร์ม
4. เพิ่มบทบาทศูนย์ยุติธรรมชุมชนในการทำงานเชิงรุกและการเฝ้าระวังปัญหาชุมชนอย่างยั่งยืน
5. ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมในการบริการประชาชน และการประเมินผลแบบ Impact-based





ผลงานโดดเด่น

1 การยกระดับกระบวนการข้อร้องเรียน ด้วยแพลตฟอร์ม “แจ้งอุต”

แจ้งอุต เป็นแพลตฟอร์มรับเรื่องร้องเรียนปัญหาอุตสาหกรรมผ่าน Traffy Fondue ใช้งานง่ายทาง LINE @TraffyFondue ผู้ร้องเรียนติดตามผลได้แบบเรียลไทม์ ครอบคลุมปัญหาโรงงาน อ้อย เหมือนมาตรฐานสินค้า บริการอุตสาหกรรม และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

“แจ้งอุต” เป็นแพลตฟอร์มรับเรื่องร้องเรียนปัญหาอุตสาหกรรมผ่าน Traffy Fondue ใช้งานง่ายทาง LINE @TraffyFondue ผู้ร้องเรียนติดตามผลได้แบบเรียลไทม์ ครอบคลุมปัญหาโรงงาน อ้อย เหมือนมาตรฐานสินค้า บริการอุตสาหกรรม และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2 การยกระดับการตรวจกำกับ ดูแลโรงงาน “ตรวจสุดซอย”

“ตรวจสุดซอย” เป็นกลไกปรับปรุงการอนุญาตโรงงานทั้งระบบโดยใช้แนวคิด “เพิ่มแต้มต่อผู้ประกอบการที่ดี” พร้อมขึ้นบัญชี Blacklist ผู้มีความเสี่ยง เพื่อยกระดับการกำกับดูแลเชิงป้องกันที่ต้นเหตุ ควบคุมการปฏิรูปการตรวจสอบโรงงานทั่วประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น i-Auditor และระบบมาตรฐานการกำกับดูแลสถานประกอบการ

ตรวจสุดซอย พาร์ทโฟล ส่องไกลเห็นขาด โรงงาน เรือ / มีประวัติ ล้อ Blacklist พื้นที่สำรวจ โรงงานคู่เสี่ยงสูง

ผลการตรวจสุดซอย

- แก้ปัญหาทางอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม 132 โรงงาน
- ยกระดับความปลอดภัยกับวิถีมาตรฐาน ผลักดันให้คู่อุตสาหกรรม 30 โรงงาน
- การจับเคสผู้ประกอบการผิดแบบเสนอเป็นกรณีขึ้นบัญชีดำ 63 โรงงาน

แนวทางพัฒนาในอนาคต

1 **ขับเคลื่อนองค์กรสู่ Data Driven**
โดยต่อยอดแพลตฟอร์ม i-Industry ที่เชื่อมโยงระบบสารสนเทศ ไร้บริการ แบบ One Stop Service ให้เกิด Big Data ที่สามารถวิเคราะห์ เพื่อออกแบบผลผลิต บริการ และกระบวนการในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมที่ตอบสนองความต้องการได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

2 **การพัฒนากฎหมายเพื่อปฏิรูปอุตสาหกรรม**
ผลักดันและขับเคลื่อนนโยบายผ่านกระบวนการพัฒนากฎหมาย เช่น (ร่าง) พ.ร.บ.จัดการกากอุตสาหกรรม (ร่าง) พ.ร.บ.โรงงาน และ (ร่าง) พ.ร.บ.มาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ และสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

ภาคผนวก





คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐ
ที่ ๓ /๒๕๖๘
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

ตามที่ได้มีคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ที่ ๕/๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้ง
คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และ
ยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐ ลงวันที่ ๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยมีหน้าที่และอำนาจ
ในการส่งเสริม พัฒนาวิธีการบริหารราชการ การยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการ เพื่อให้
ส่วนราชการมีการบริหารงานตามแนวทางของวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี นั้น

เพื่อให้การดำเนินการตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เป็นไป
อย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีคำสั่งให้ยกเลิกคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการ
ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐที่ ๘/๒๕๖๖
ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ และแต่งตั้งคณะทำงานตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหาร
จัดการภาครัฐ จำนวน ๓ คณะ ดังนี้

๑. คณะทำงานตรวจประเมินเอกสารรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมี
องค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๑.๑ องค์ประกอบ

๑) นายรัชพล	สันติวารการ	ประธานคณะทำงาน
๒) นางรัชฎา	ฉายจิต	รองประธานคณะทำงาน
๓) นางกรวิภา	พูลผล	คณะทำงาน
๔) นายกริช	แรงสูงเนิน	คณะทำงาน
๕) นายเกียรติชัย	พักศรี	คณะทำงาน
๖) นางเกียรติสุดา	นาคประสิทธิ์	คณะทำงาน
๗) นางชนิษฐา	งามวงศ์สถิต	คณะทำงาน
๘) นางจงรักษ์	หงส์งาม	คณะทำงาน
๙) นางจันทิมา	ภูงามเงิน	คณะทำงาน
๑๐) นางจามรี	ธีรตกุลพิศาล	คณะทำงาน
๑๑) นางจินตนา	สมสวัสดิ์	คณะทำงาน
๑๒) นางสาวจิรนุช	เสี่ยมศักดิ์	คณะทำงาน
๑๓) นายโชติชนะ	วิไลลักษณ์	คณะทำงาน
๑๔) นางสาวณัฐิณี	สงกุมาร	คณะทำงาน
๑๕) นายธนวุฒิ	ตันติโสภารักษ์	คณะทำงาน

๑๖) นาง...

๑๖) นางธัญดา	พรรณเชษฐ์	คณะทำงาน
๑๗) นายธีระศักดิ์	ดำรงรุ่งเรือง	คณะทำงาน
๑๘) นางสาวนริศรา	พาลุสุข	คณะทำงาน
๑๙) นางสาวนวลฉวี	แสงชัย	คณะทำงาน
๒๐) นางสาวนันทรัตน์	โฆมานะสิน	คณะทำงาน
๒๑) นางนิลารรณ	ฉันทะปรีดา	คณะทำงาน
๒๒) นายปณิธาน	พีรพัฒนา	คณะทำงาน
๒๓) นางสาวประกฤติยา	ทักษิโณ	คณะทำงาน
๒๔) นางปรียา	หวังสมนึก	คณะทำงาน
๒๕) นางสาวปัทมพร	วงศ์วิริยะ	คณะทำงาน
๒๖) นางสาวปญุทธิ	พ่วงสุวรรณ	คณะทำงาน
๒๗) นางสาวปาริฉัตร	ประจະเนย์	คณะทำงาน
๒๘) นายพงศกร	พรรณรัตน์ศิลป์	คณะทำงาน
๒๙) นายพินิจ	หวังสมนึก	คณะทำงาน
๓๐) นางสาวภรณ์	ศิริโชติ	คณะทำงาน
๓๑) นางสาวภัทรขวัญ	พิलगาม	คณะทำงาน
๓๒) นางภาวดี	ภักดี	คณะทำงาน
๓๓) นายภาธร	ภิรมย์ไชย	คณะทำงาน
๓๔) นายไมตรี	ปะการะสังข์	คณะทำงาน
๓๕) นางลิมทอง	พรหมดี	คณะทำงาน
๓๖) นายวรัธ	ลาขโรจน์	คณะทำงาน
๓๗) นางสาววรางคณา	สังสิทธิ์สวัสดิ์	คณะทำงาน
๓๘) นางวิลาวัลย์	ขมนิรัตน์	คณะทำงาน
๓๙) นายศักดิ์ดา	วราอศิวปติ	คณะทำงาน
๔๐) นางสาวสาวิตรี	วงศ์ตั้งถิ่นฐาน	คณะทำงาน
๔๑) นางสุขอังกณา	แกลงกันท์	คณะทำงาน
๔๒) นางสุพินดา	คุณมี	คณะทำงาน
๔๓) นางสุภาวดี	ดาวดี	คณะทำงาน
๔๔) นางอังกณา	บุญยิต	คณะทำงาน
๔๕) นางอัมพรพรรณ	ธีรานูตร	คณะทำงาน
๔๖) นางอารยา	เขาว์เรืองฤทธิ์	คณะทำงาน
๔๗) นางภาวณา	กิตติวิมลชัย	คณะทำงานและเลขานุการ
๔๘) นายสุรวิธ	พุ่มอิม	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๔๙) นายเอกลักษณ์	ขาวประภา	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๕๐) นายวชิระ	เสระทอง	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๕๑) นางสาวกวิสรา	กาบไกรแก้ว	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๑.๒ หน้าที่และอำนาจ

๑) ตรวจสอบพิจารณารายงานผลการประเมินขั้นตอนที่ ๑ การตรวจสอบเอกสารเบื้องต้น และตัวชี้วัดผลลัพธ์การดำเนินการ และขั้นตอนที่ ๒ การตรวจประเมินรายงานผลการพัฒนาองค์การ (Application Report) ของหน่วยงานภาครัฐที่เสนอขอรับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ สรุปประเด็นผลการตรวจประเมินฯ เพื่อเสนอคณะกรรมการ ก้านกรองผลการตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๒) การตรวจประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ ตามตัวชี้วัดมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่ขอรับการประเมิน

๓) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐมอบหมาย

๒. คณะทำงานตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๒.๑ องค์ประกอบ

๑) นายปรัชญา	เวสารัชช	ประธานคณะทำงาน
๒) นายจาตุร	อภิชาติบุตร	รองประธานคณะทำงาน
๓) นางสาวกริชผกา	บุญเพ็ญ	คณะทำงาน
๔) นางกิตติยา	คัมภีร์	คณะทำงาน
๕) นางชนิษฐา	งามวงศ์สถิต	คณะทำงาน
๖) นางจิรประภา	อัศวร	คณะทำงาน
๗) นายชัยณรงค์	โซโซย	คณะทำงาน
๘) นายชัยยุทธ	กมลศิริสกุล	คณะทำงาน
๙) นายโชติชนะ	วิไลลักษณ์	คณะทำงาน
๑๐) นางสาวณัฐณี	สงกุมาร	คณะทำงาน
๑๑) นางดวงมณี	เลาหประสิทธิ์พร	คณะทำงาน
๑๒) นางสาวดารัตน์	บริพันธ์กุล	คณะทำงาน
๑๓) นางทองอุไร	ลิ้มปิติ	คณะทำงาน
๑๔) นายนิสิต	จันทร์สมวงศ์	คณะทำงาน
๑๕) นายบุญเจริญ	ศิริเนาวกุล	คณะทำงาน
๑๖) นายปวิณ	ชำนาญประศาสน์	คณะทำงาน
๑๗) นายประสงค์	พูนสินชูสกุล	คณะทำงาน
๑๘) นางปานจิต	จินดากุล	คณะทำงาน
๑๙) นายพนาสันต์	เกาะสุวรรณ	คณะทำงาน
๒๐) นางพอชม	ฉวีวัฒน์	คณะทำงาน
๒๑) นางภาวณา	กิตติวิมลชัย	คณะทำงาน
๒๒) นางเมธินี	เทพมณี	คณะทำงาน
๒๓) นายไมตรี	อินทสุต	คณะทำงาน
๒๔) นางรัชฎา	ฉายจิต	คณะทำงาน
๒๕) นางรัชต์วรรณ	กาญจนปัญญาคม	คณะทำงาน

๒๖) นาย ...

๒๖) นายรัชพล	สันติวารากร	คณะทำงาน
๒๗) นายวิพุธ	อ่องสกุล	คณะทำงาน
๒๘) นางสาวสิริพร	ธนันทนสกุล	คณะทำงาน
๒๙) นายสุวรรณชัย	วัฒนา ยิ่งเจริญชัย	คณะทำงาน
๓๐) นายศักดิ์	เสกขุนทด	คณะทำงาน
๓๑) นางสาวพรณี	ไพรัชเวทย์	คณะทำงาน
๓๒) นางสาวสุรุ่งลักษณ์	เมฆะอำนวยการชัย	คณะทำงาน
๓๓) นางสาวลักษณ์	สุขประเสริฐ	คณะทำงาน
๓๔) นายอดุลย์	โชติสินากรณ์	คณะทำงาน
๓๕) นายอนุชิต	สุนสวัสดิ์กุล	คณะทำงาน
๓๖) นางอารีย์พันธ์	เจริญสุข	คณะทำงาน
๓๗) นางอุไรวรรณ	โชติศักดิ์	คณะทำงาน
๓๘) ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		คณะทำงาน
๓๙) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		คณะทำงาน
๔๐) นางสาวนวลจันทร์	แสงมณี	คณะทำงานและเลขานุการ
๔๑) นางสาวภัทรีพิชญ์	นะอ่อน	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๔๒) นางสาวอรุณญาณี	สุนทรรัช	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๔๓) นางสาวเบญจมาภรณ์	เลิศวุฒิ	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ
๔๔) นางสาวรินมนัส	วัยรัตน์	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๒.๒ หน้าที่และอำนาจ

๑) ตรวจสอบประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ ณ พื้นที่ปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐที่ผ่านการประเมินรายงานผลการดำเนินการพัฒนาองค์การ (Application Report) และสรุปประเด็นผลการตรวจประเมินฯ เพื่อเสนอคณะทำงานกลั่นกรองผลการตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

๒) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับ การส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐ มอบหมาย

๓. คณะทำงานกลั่นกรองผลการตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีองค์ประกอบ หน้าที่และอำนาจ ดังนี้

๓.๑ องค์ประกอบ

๑) นายปรัชญา	เวสารัชช	ประธานคณะทำงาน
๒) นายจาดูร	อภิชาติบุตร	รองประธานคณะทำงาน
๓) นายชัยณรงค์	ไชโย	คณะทำงาน
๔) นางสาวณัฐณี	สงกุมาร	คณะทำงาน
๕) นางสาวดารัตน์	บริพันธ์กุล	คณะทำงาน
๖) นางทองอุไร	ลัมปิติ	คณะทำงาน
๗) นายบุญเจริญ	ศิริเนาวกุล	คณะทำงาน
๘) นายปวิณ	ชำนาญประศาสน์	คณะทำงาน
๙) นางภาวณา	กิตติวิมลชัย	คณะทำงาน

๑๐) นางเมธินี	เทพมณี	คณะทำงาน
๑๑) นางรัชต์วรรณ	กาญจนปัญญาคม	คณะทำงาน
๑๒) นางสาวสุร้งลักษณ์	เมฆะอำนวยการ	คณะทำงาน
๑๓) นายอดุลย์	โชตินิสารณ	คณะทำงาน
๑๔) นางอารีย์พันธ์	เจริญสุข	คณะทำงาน
๑๕) นางสาวนวลจันทร์	แสงมณี	คณะทำงานและเลขานุการ
๑๖) นางสาวอรุณญาณี	สุนทรรัช	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

๓.๒ หน้าที่และอำนาจ

๑) พิจารณากลับกรองผลการตรวจประเมินรายงานผลการพัฒนาองค์การ (Application Report) ของหน่วยงานภาครัฐที่เสนอขอรับรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐

๒) พิจารณากลับกรองผลการตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ ณ พื้นที่ปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐ ก่อนนำเสนอ คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐ พิจารณาตัดสินรางวัล

๓) ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐมอบหมาย

เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของคณะทำงานตามข้อ ๑ - ๓ ประธานคณะทำงานอาจให้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้ดำรงตำแหน่งซึ่งมีหน้าที่และอำนาจโดยตรงเกี่ยวกับเรื่องที่จะพิจารณาให้เข้าร่วมประชุมเป็นครั้งคราวในฐานะคณะทำงานด้วยก็ได้ ในกรณีเช่นนี้ ให้ผู้ซึ่งได้รับเชิญและมาประชุมมีฐานะเป็นคณะทำงานสำหรับการประชุมครั้งที่ได้รับเชิญนั้น

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘



(นายธทอง จันทรางศุ)

ประธานอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการ
เกี่ยวกับการส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
และยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพภาครัฐ



PMQA 2024