



กรมอนามัย
Department of Health

ผลสำรวจความพึงพอใจ และความไม่พึงพอใจ ต่อการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์/ เครื่องมือในการขับเคลื่อนงาน ของกรมอนามัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
กรมอนามัย
พฤศจิกายน 2567

ผลสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจต่อการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ
ในการขับเคลื่อนงานของกรมอนามัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วัตถุประสงค์	1) ศึกษาความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของประชาชนและภาคีเครือข่ายที่มีต่อการให้บริการของกรมอนามัย 2) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัยให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพมากขึ้น
ขอบเขต	สำรวจ 23 บริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จากการขับเคลื่อนงาน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) จากการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ของศูนย์อนามัยที่ 1 - 12 และ สถาบันสุขภาพะเขตเมือง
ระยะเวลาเก็บข้อมูล	สำรวจผ่านแบบสำรวจออนไลน์ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน 2567
จัดทำโดย	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร กรมอนามัย 88/22 หมู่ 4 ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000 โทรศัพท์ : 1478 , 0-2590-4000 โทรสาร : 0-2590-4094 อีเมล : psdg@anamai.mail.go.th เว็บไซต์ : https://psdg.anamai.moph.go.th/th

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ผลสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจต่อการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือในการขับเคลื่อนงานของกรมอนามัย	1
ผลิตภัณฑ์ Line Official TEEN CLUB	6
ผลิตภัณฑ์ เมืองสุขภาพดี	8
ผลิตภัณฑ์ แอปพลิเคชัน ฟันดี (Fun D)	10
ผลิตภัณฑ์ โปรแกรมโภชนาการอัจฉริยะ (Food4Health)	12
ผลิตภัณฑ์ โปรแกรมคัดกรองความเสี่ยงหญิงตั้งครรภ์เชิงรุก (Save Mom)	14
ผลิตภัณฑ์ โรงเรียนส่งเสริมสุขภาพระดับมาตรฐานสากล (GSHPs)	16
ผลิตภัณฑ์ การเฝ้าระวังและส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย (DSPM)	18
ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพระบบบริการอนามัยสิ่งแวดล้อม อปท. (EHA)	20
ผลิตภัณฑ์ ก้าวทำใจ	22
ผลิตภัณฑ์ ชุดความรู้ “หนูเพชร” (NuPETHS)	24
ผลิตภัณฑ์ พ.ร.บ. นม หรือ Milk Code (พ.ร.บ.ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560)	26
ผลิตภัณฑ์ พ.ร.บ.การป้องกันและแก้ไขปัญหการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559	28
ผลิตภัณฑ์ พ.ร.บ.การสาธารณสุข พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม	30
ผลิตภัณฑ์ มหัศจรรย์ 1,000 วัน Plus สู่ 2,500 วัน	32
ผลิตภัณฑ์ ระบบข้อมูลบุคลากรการดูแลระยะยาวและแผนการดูแลผู้สูงอายุ(Long Term Care : 3C)	34
ผลิตภัณฑ์ ระบบบริหารจัดการมูลฝอยติดเชื้อ (E- manifest)	36
ผลิตภัณฑ์ ระบบลงทะเบียนและอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร (Foodhandler)	38
ผลิตภัณฑ์ สมุดบันทึกสุขภาพแม่และเด็ก (Pink Book)	40
ผลิตภัณฑ์ สมุดบันทึกสุขภาพผู้สูงอายุ (Blue Book)	42
ผลิตภัณฑ์ สารสุขชีวี (RRHL)	44
ผลิตภัณฑ์ สารสุขอุ่นใจ (คนไทยรอบรู้สุขภาพ)	46
ผลิตภัณฑ์ สื่อมัลติมีเดียกรมอนามัย (Anamai Media)	48
ผลิตภัณฑ์ อนามัยโพล	50

**ผลสำรวจความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจต่อการให้บริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ
ในการขับเคลื่อนงานของกรมอนามัย**

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

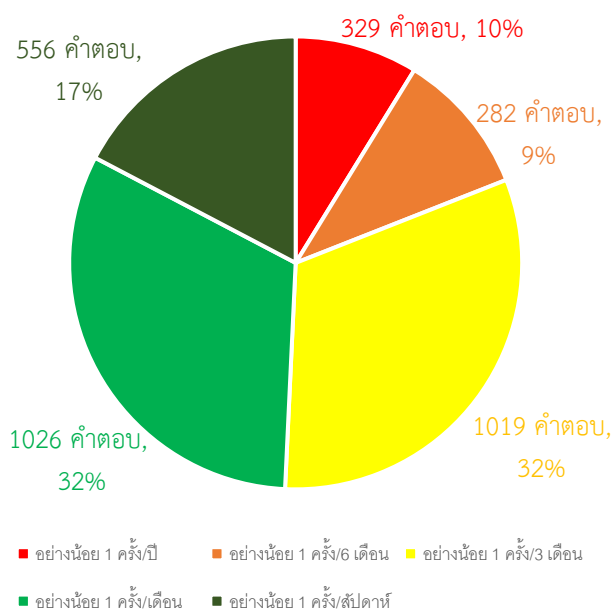
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)		2,140	-	ข้อมูลการใช้ผลิตภัณฑ์ (คำตอบ) (ผู้ตอบสามารถตอบได้มากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์)	3,212	-
เพศ	หญิง	1,798	84.02	ชาย	342	15.98
อายุ	≤ 20 ปี	53	2.48	41 – 50 ปี	513	23.97
	21 – 30 ปี	431	20.14	51 – 60 ปี	435	20.33
	31 – 40 ปี	523	24.44	> 60 ปี	185	8.64
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	58	2.71	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	5	0.23
	ประชาชน	464	21.68	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	838	39.16
	ภาคเอกชน	17	0.79	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	758	35.42
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	45	2.10	เขตสุขภาพที่ 8	5	0.23
	เขตสุขภาพที่ 2	21	0.98	เขตสุขภาพที่ 9	68	3.18
	เขตสุขภาพที่ 3	292	13.64	เขตสุขภาพที่ 10	203	9.49
	เขตสุขภาพที่ 4	112	5.23	เขตสุขภาพที่ 11	57	2.66
	เขตสุขภาพที่ 5	974	45.51	เขตสุขภาพที่ 12	64	2.99
	เขตสุขภาพที่ 6	129	6.03	กรุงเทพมหานคร	56	2.62
	เขตสุขภาพที่ 7	114	5.33			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	1,564	16.12	YouTube	356	3.67
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	2,079	21.42	TikTok	204	2.10
	สื่อทีวี	1,002	10.32	LINE	498	5.13
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	737	7.59	Twitter (X)	55	0.57
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	610	6.29	กระทู้	47	0.48
	Facebook	1,276	13.15	Instagram	86	0.89
	เว็บไซต์	1,160	11.95	อื่นๆ (โรงเรียน , แม่ , เพื่อน , ผลิตภัณฑ์ ของกรม , หนังสือราชการ)	31	0.32
ผลิตภัณฑ์/ บริการ/เครื่องมือ ที่เคยใช้ (ผู้ตอบสามารถ ตอบได้มากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์/ บริการ/ เครื่องมือ)	Line Official TEEN CLUB	100	3.11	โปรแกรมคัดกรองความเสี่ยงหญิงตั้งครรภ์ เชิงรุก (Save Mom)	40	1.25
	เมืองสุขภาพดี	85	2.65	มหัศจรรย์ 1,000 วัน Plus สู่ 2,500 วัน	86	2.68
	แอปพลิเคชัน ฟันดี (Fun D)	82	2.55	สมุดบันทึกสุขภาพผู้สูงอายุ (Blue Book)	198	6.16
	โปรแกรมโภชนาการอัจฉริยะ (Food4Health)	37	1.15	ระบบบริหารจัดการมูลฝอยติดเชื้อ (E- manifest)	81	2.52
	อนามัยโพล	59	1.84	ระบบข้อมูลบุคลากรการดูแลระยะยาวและ แผนการดูแลผู้สูงอายุ(Long Term Care : 3C)	110	3.42
	โรงเรียนส่งเสริมสุขภาพพระดัด มาตรฐานสากล (GSHPs)	330	10.27	ระบบลงทะเบียนและอบรมผู้ประกอบการ กิจการและผู้สัมผัสอาหาร (Foodhandler)	73	2.27

ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
การเฝ้าระวังและส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย (DSPM)	304	9.46	สมุดบันทึกสุขภาพแม่และเด็ก (Pink Book)	265	8.25
พ.ร.บ.การสาธารณสุข พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม	293	9.12	การพัฒนาคุณภาพระบบบริการอนามัยสิ่งแวดล้อม อปท. (EHA)	85	2.65
ก้าวท้าใจ	322	10.02	สาสุขขั้ว (RRHL)	19	0.59
ชุดความรู้ “หนูเพชร” (NuPETHS)	36	1.12	สื่อมัลติมีเดียกรมอนามัย (Anamai Media)	286	8.90
พ.ร.บ.การป้องกันและแก้ไขปัญหการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559	122	3.80	พ.ร.บ. นม หรือ Milk Code (พ.ร.บ. ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560)	79	2.46
สาสุขอุ้นใจ (คนไทยรอบรู้สุขภาพ)	120	3.74			

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี
(ผู้ตอบสามารถตอบได้มากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์/บริการ/เครื่องมือ)

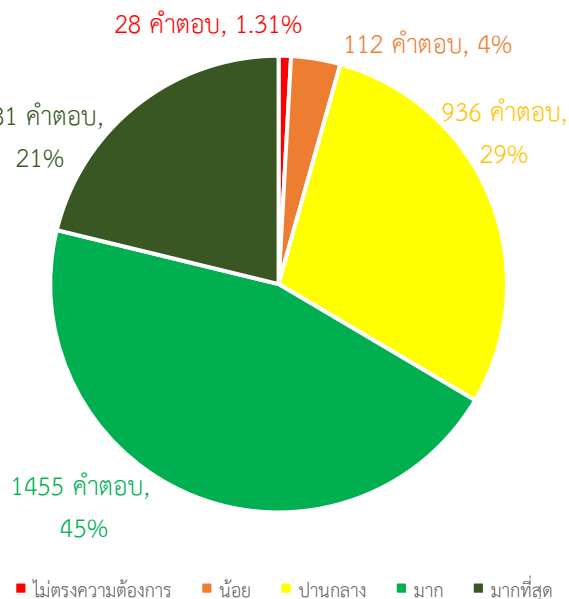
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์

(3,212 คำตอบ)

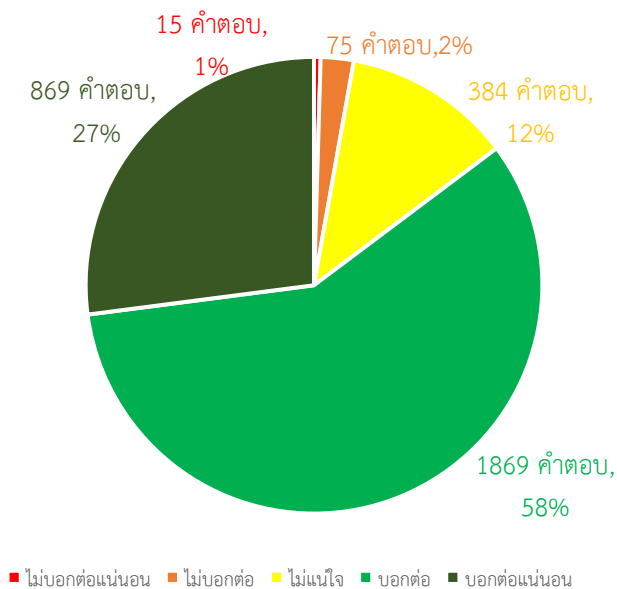


2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด

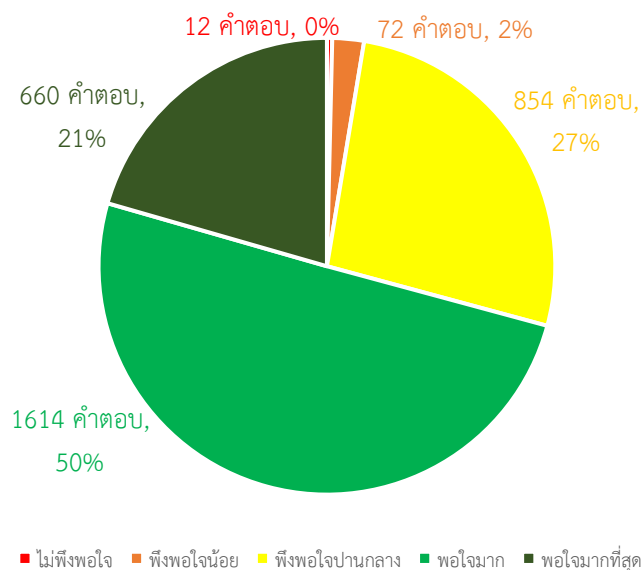
(3,212 คำตอบ)



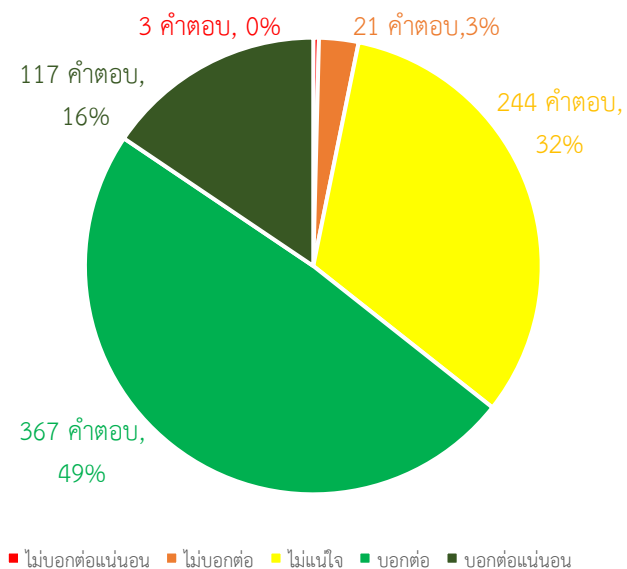
3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน) (3,212 คำตอบ)



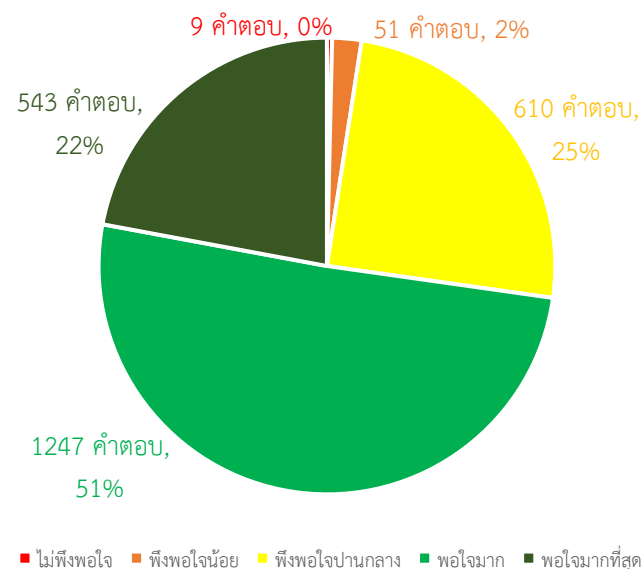
4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ (3,212 คำตอบ)



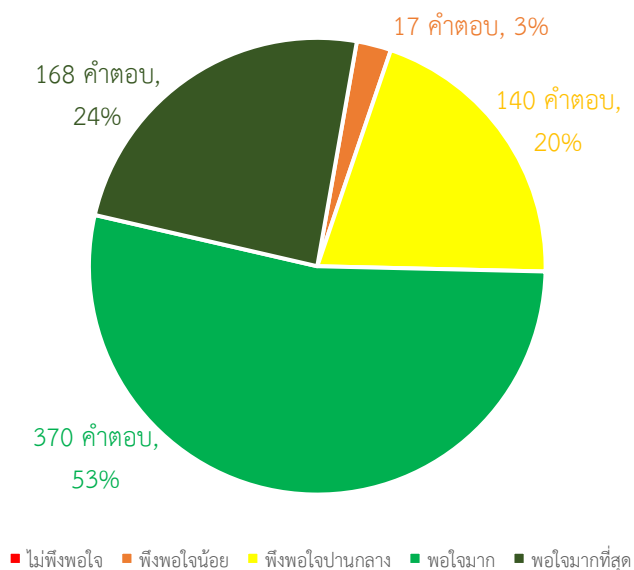
5. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ (752 คำตอบ)



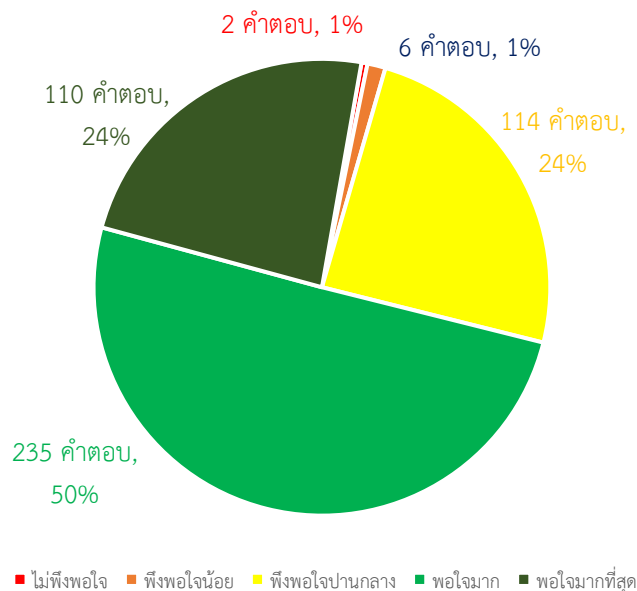
4. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (2,460 คำตอบ)



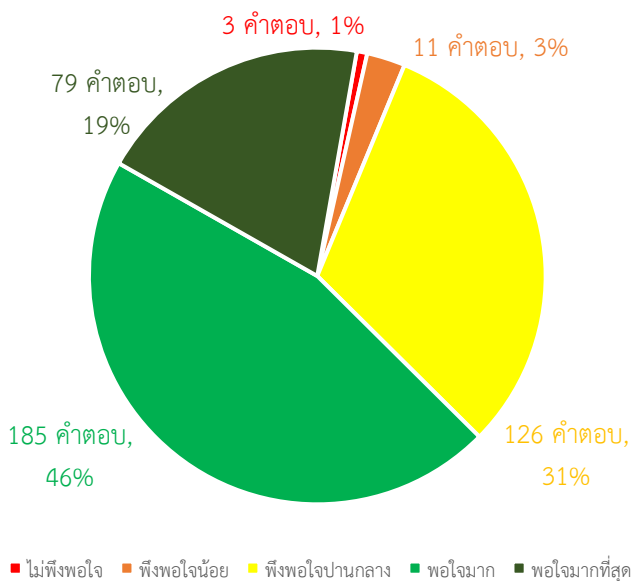
7. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์แม่และเด็ก
(695 คำตอบ)



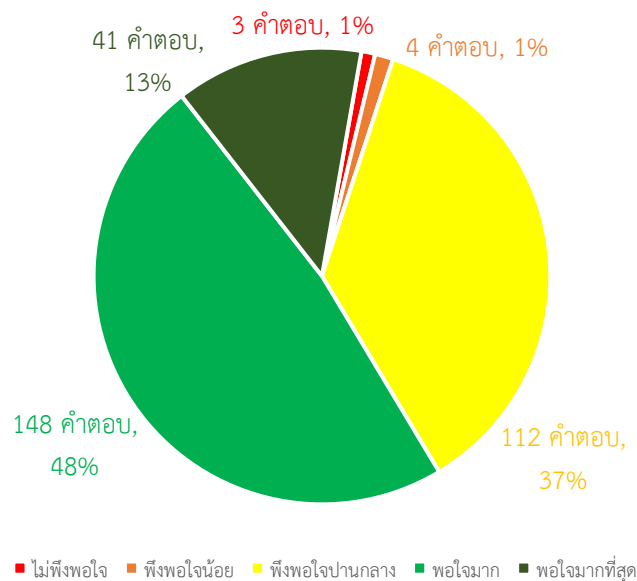
8. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์วัยเรียนวัยรุ่น
(466 คำตอบ)



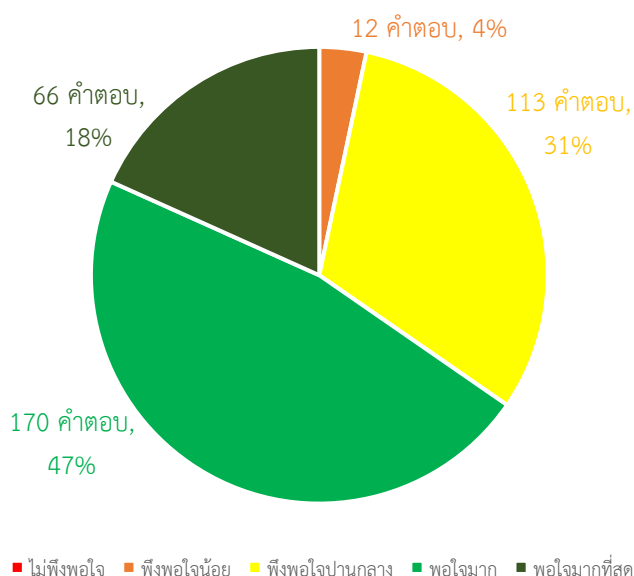
9. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์วัยทำงาน
(404 คำตอบ)



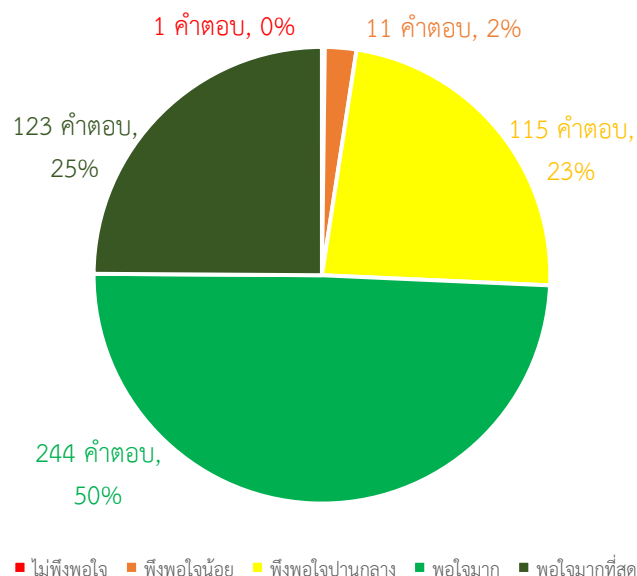
10. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ผู้สูงอายุ
(308 คำตอบ)



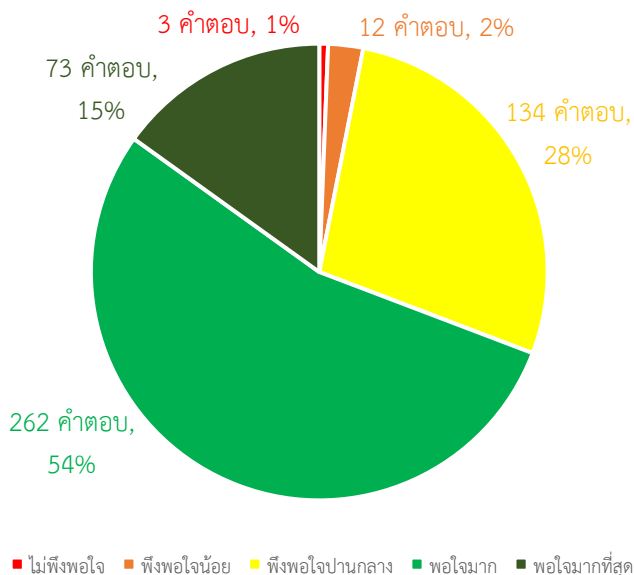
**11. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์
อนามัยสิ่งแวดล้อม (361 คำตอบ)**



**12. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อกฎหมายภายใต้
กรมอนามัย (3 ฉบับ) (494 คำตอบ)**



**13. ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์สร้างควม
รอบรู้สุขภาพทุกช่วงวัย (484 คำตอบ)**



14. ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนากรมอนามัย

- 1) สอบถามจากผู้ใช้งานจริงๆก่อนจะออกผลิตภัณฑ์ โดยให้ภาคีเครือข่ายร่วมด้วยช่วยคิดผลิตภัณฑ์ของกรม อาจจะมีการสนใจและใช้งานเพิ่มขึ้น
- 2) ผลิตภัณฑ์น่าจะลิงค์หรือรวมกับ Application เดียวกัน เพื่อให้งานไม่ซ้ำซ้อน เกิดประสิทธิภาพ รวดเร็ว
- 3) ต้องการให้สนับสนุนสื่อความรู้การส่งเสริมสุขภาพ สามารถนำมาเผยแพร่ และมีความชัดเจนในการดำเนินงาน
- 4) จัดกิจกรรมสาธารณะ ในแหล่งชุมชน ห้างสรรพสินค้า งานกาชาด ประสานเอกชนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกรม จัดกิจกรรมร่วมกันในภาพระดับจังหวัดทั่วประเทศ สร้างเอกลักษณ์กรม โดยสร้างตัวตน ของมาสคอต เช่น น่องเนย หรือหมูแดง
- 5) บางผลิตภัณฑ์เก็บข้อมูลส่วนตัวผู้ใ้ช้มากเกินไป ไม่มั่นใจในการรักษาความปลอดภัยข้อมูล
- 6) พัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยมากขึ้นต่อการดำเนินงานของบุคลากร

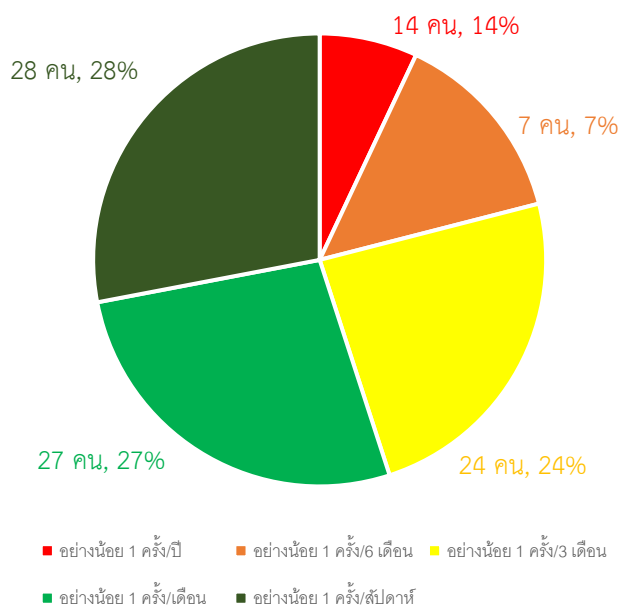
ผลิตภัณฑ์ Line Official TEEN CLUB

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

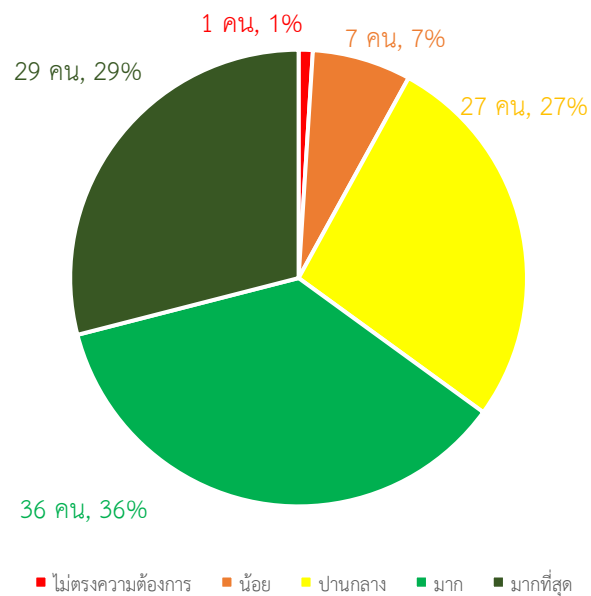
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)			-			
เพศ	หญิง	70	70.00	ชาย	30	30.00
อายุ	≤ 20 ปี	19	19.00	41 – 50 ปี	12	12.00
	21 – 30 ปี	32	32.00	51 – 60 ปี	7	7.00
	31 – 40 ปี	26	26.00	> 60 ปี	4	4.00
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	19	19.00	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา		
	ประชาชน	13	13.00	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	24	24.00
	ภาคเอกชน	2	2.00	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	42	42.00
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	2	2.00	เขตสุขภาพที่ 8	2	2.00
	เขตสุขภาพที่ 2	7	7.00	เขตสุขภาพที่ 9	7	7.00
	เขตสุขภาพที่ 3	12	12.00	เขตสุขภาพที่ 10	7	7.00
	เขตสุขภาพที่ 4	11	11.00	เขตสุขภาพที่ 11	4	4.00
	เขตสุขภาพที่ 5	25	25.00	เขตสุขภาพที่ 12	3	3.00
	เขตสุขภาพที่ 6	12	12.00	กรุงเทพมหานคร	5	5.00
	เขตสุขภาพที่ 7	3	3.00			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	39	13.31	YouTube	18	6.14
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	53	18.09	TikTok	10	3.41
	สื่อทีวี	20	6.83	LINE	32	10.92
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	15	5.12	Twitter (X)	2	0.68
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	17	5.80	กระทู้	1	0.34
	Facebook	43	14.68	Instagram	4	1.37
	เว็บไซต์			อื่นๆ	1	0.34
		35	11.95		1	0.34
					1	0.34
					1	0.34

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

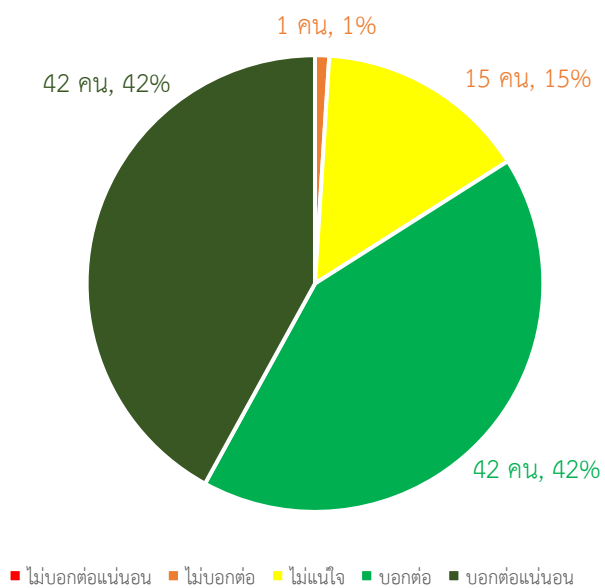
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



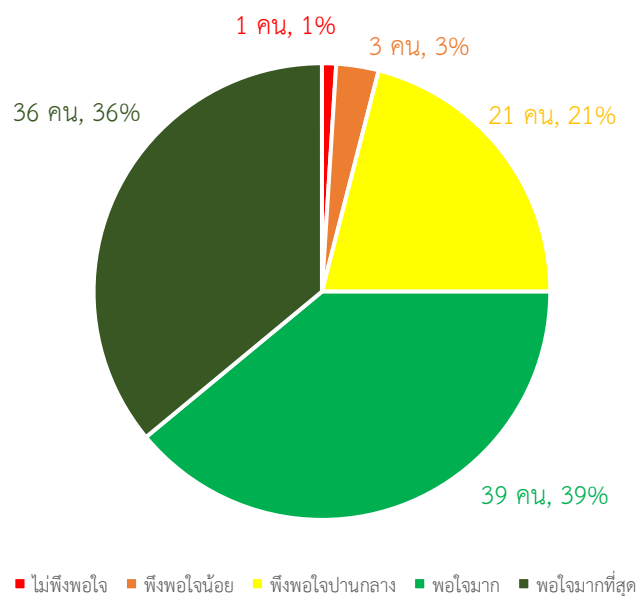
2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



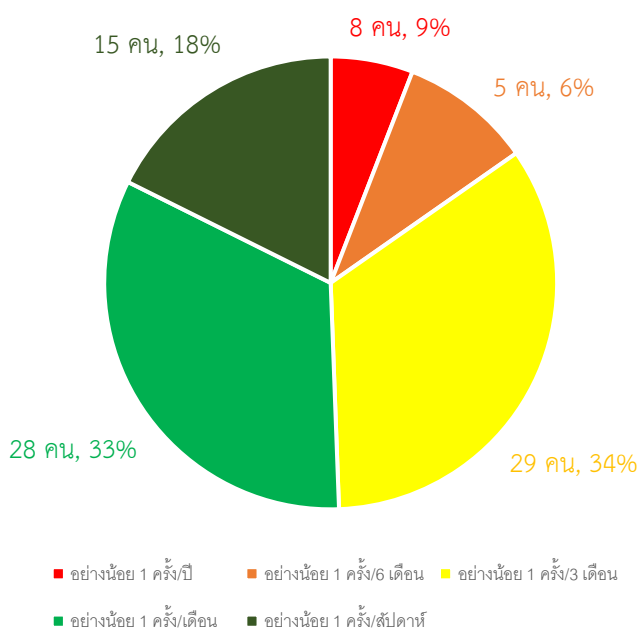
ผลิตภัณฑ์ เมืองสุภาพดี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

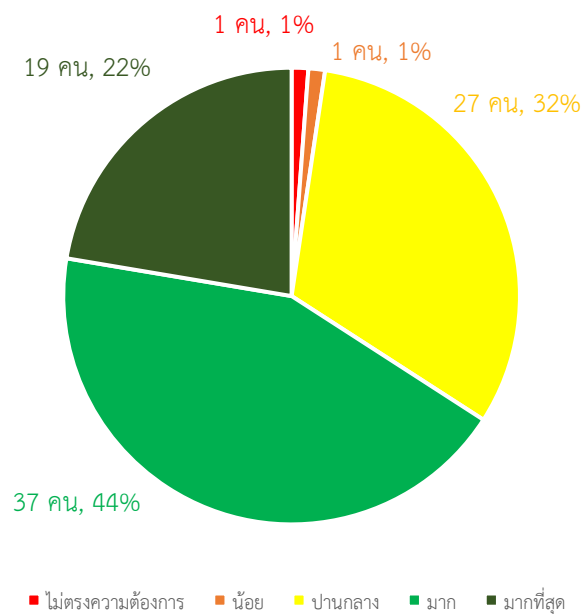
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)			-			
เพศ	หญิง	58	68.24	ชาย	27	31.76
อายุ	≤ 20 ปี	1	1.18	41 – 50 ปี	19	22.35
	21 – 30 ปี	15	17.65	51 – 60 ปี	27	31.76
	31 – 40 ปี	15	17.65	> 60 ปี	8	9.41
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	1	1.18	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	0.00	0.00
	ประชาชน	20	23.53	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	38	44.71
	ภาคเอกชน	0.00	0.00	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	26	30.59
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	0	0.00	เขตสุขภาพที่ 8	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 2	2	2.35	เขตสุขภาพที่ 9	1	1.18
	เขตสุขภาพที่ 3	22	25.88	เขตสุขภาพที่ 10	9	10.59
	เขตสุขภาพที่ 4	0	0.00	เขตสุขภาพที่ 11	2	2.35
	เขตสุขภาพที่ 5	35	41.18	เขตสุขภาพที่ 12	3	3.53
	เขตสุขภาพที่ 6	4	4.71	กรุงเทพมหานคร	1	1.18
	เขตสุขภาพที่ 7	6	7.06			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	42	16.94	YouTube	8	3.23
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	60	24.19	TikTok	5	2.02
	สื่อทีวี	27	10.89	LINE	9	3.63
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	12	4.84	Twitter (X)	3	1.21
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	14	5.65	กระทู้	2	0.81
	Facebook	30	12.10	Instagram	3	1.21
	เว็บไซต์	33	13.31	อื่นๆ		

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

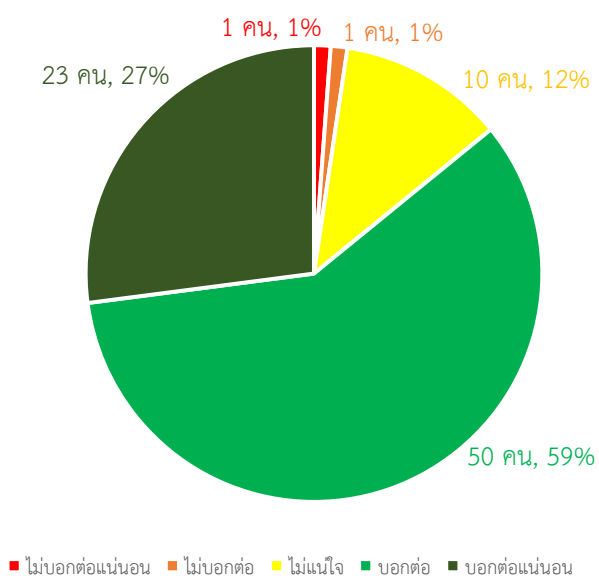
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



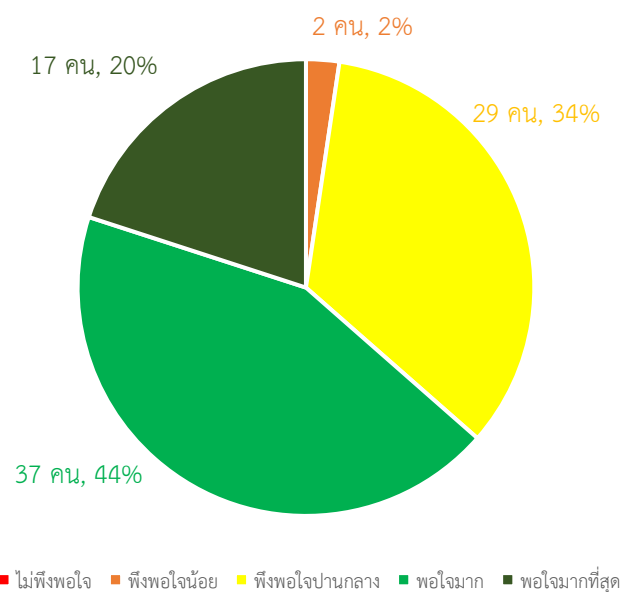
2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์

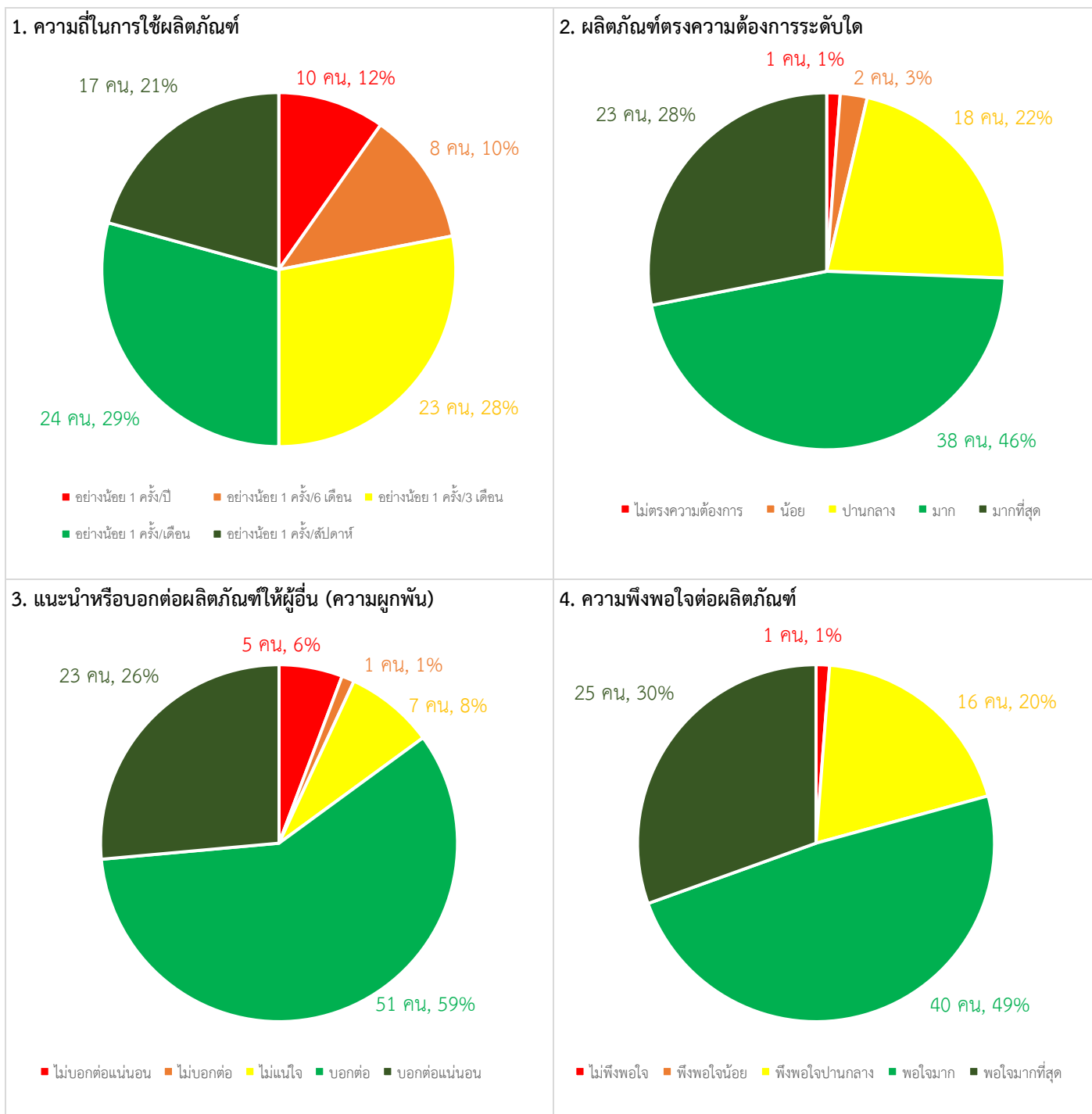


ผลิตภัณฑ์ แอปพลิเคชัน ฟันดี (Fun D)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)			-			
เพศ	หญิง	74	90.24	ชาย	8	9.76
อายุ	≤ 20 ปี	0.00	0.00	41 – 50 ปี	18	21.95
	21 – 30 ปี	25	30.49	51 – 60 ปี	23	28.05
	31 – 40 ปี	11	13.41	> 60 ปี	5	6.10
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	1	1.22	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	0.00	0.00
	ประชาชน	20	24.39	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	19	23.17
	ภาคเอกชน	0.00	0.00	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	42	51.22
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	0	0.00	เขตสุขภาพที่ 8	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 2	0	0.00	เขตสุขภาพที่ 9	2	2.44
	เขตสุขภาพที่ 3	11	13.41	เขตสุขภาพที่ 10	12	14.63
	เขตสุขภาพที่ 4	2	2.44	เขตสุขภาพที่ 11	1	1.22
	เขตสุขภาพที่ 5	42	51.22	เขตสุขภาพที่ 12	1	1.22
	เขตสุขภาพที่ 6	1	1.22	กรุงเทพมหานคร	3	3.66
	เขตสุขภาพที่ 7	7	8.54			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	41	13.67	YouTube	30	10.00
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	63	21.00	TikTok	12	4.00
	สื่อทีวี	35	11.67	LINE	8	2.67
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	23	7.67	Twitter (X)	2	0.67
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	21	7.00	กระทู้	2	0.67
	Facebook	47	15.67	Instagram	3	1.00
	เว็บไซต์	47	15.67	อื่นๆ	1	0.33

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

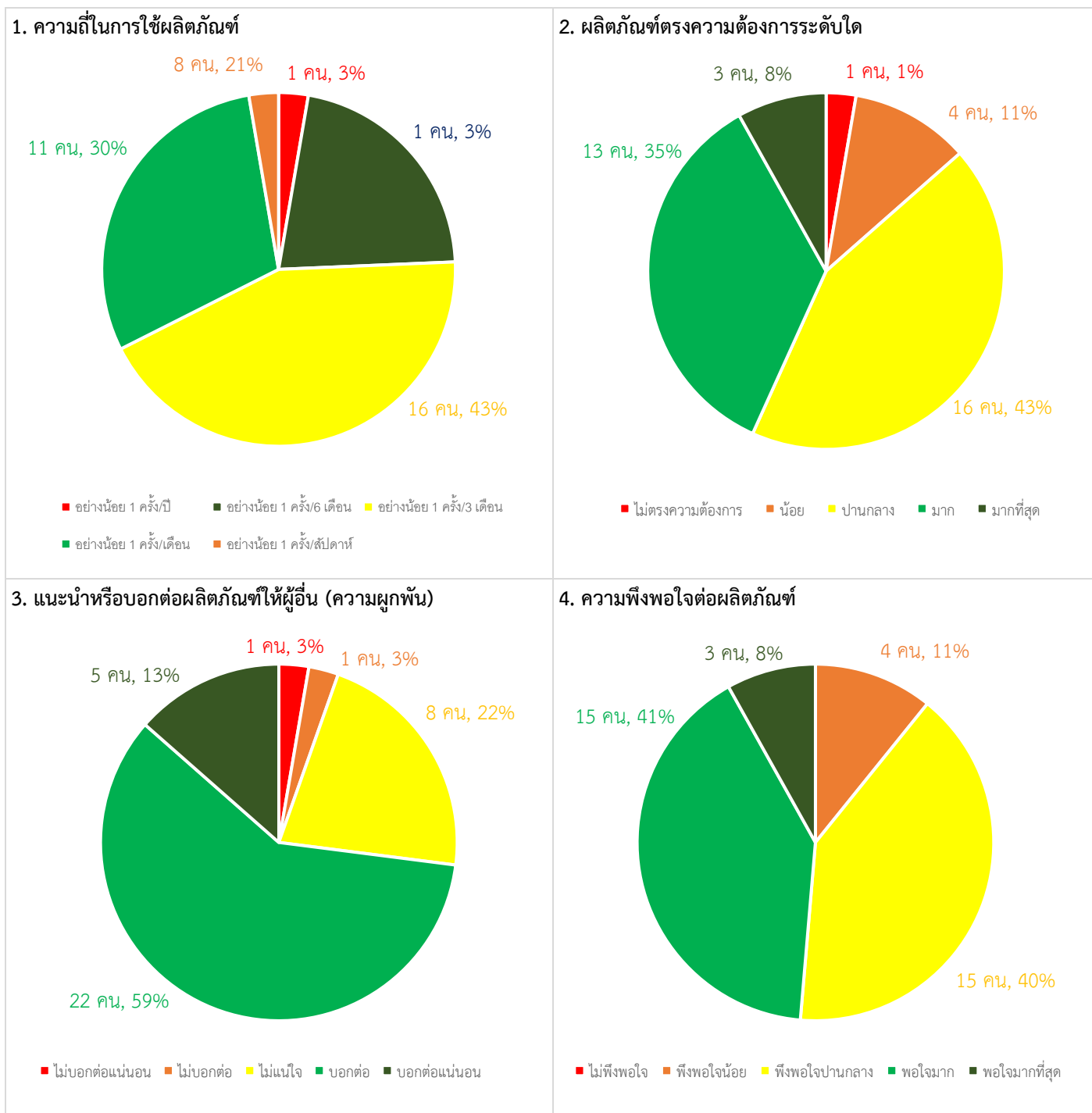


ผลิตภัณฑ์ โปรแกรมโภชนาการอัจฉริยะ (Food4Health)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)			-			
เพศ	หญิง	33	89.19	ชาย	4	10.81
อายุ	≤ 20 ปี	1	2.70	41 – 50 ปี	14	37.84
	21 – 30 ปี	6	16.22	51 – 60 ปี	5	13.51
	31 – 40 ปี	11	29.73	> 60 ปี	0.00	0.00
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	0.00	0.00	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	0.00	0.00
	ประชาชน	7	18.92	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	17	45.95
	ภาคเอกชน	0.00	0.00	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	13	35.14
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	1	2.70	เขตสุขภาพที่ 8	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 2	2	5.41	เขตสุขภาพที่ 9	2	5.41
	เขตสุขภาพที่ 3	4	10.81	เขตสุขภาพที่ 10	3	8.11
	เขตสุขภาพที่ 4	0	0.00	เขตสุขภาพที่ 11	3	8.11
	เขตสุขภาพที่ 5	16	43.24	เขตสุขภาพที่ 12	1	2.70
	เขตสุขภาพที่ 6	4	10.81	กรุงเทพมหานคร	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 7	1	2.70			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	15	11.54	YouTube	4	3.08
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	23	17.69	TikTok	4	3.08
	สื่อทีวี	14	10.77	LINE	4	3.08
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	11	8.46	Twitter (X)	2	1.54
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	8	6.15	กระทู้	1	0.77
	Facebook	18	13.85	Instagram	3	2.31
	เว็บไซต์	22	16.92	อื่นๆ	1	0.77

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

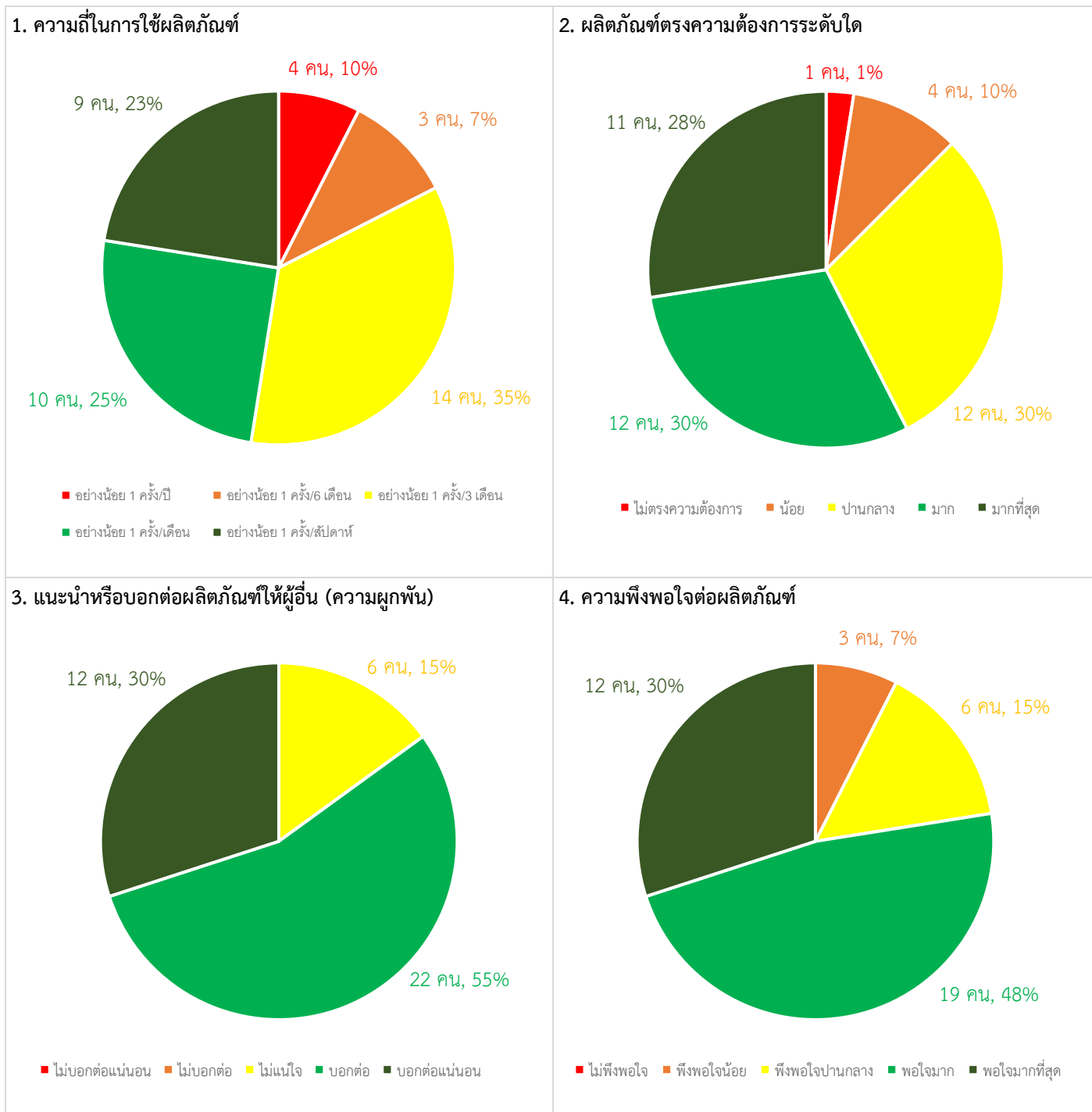


ผลิตภัณฑ์ โปรแกรมคัดกรองความเสี่ยงหญิงตั้งครรภ์เชิงรุก (Save Mom)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)			-			
เพศ	หญิง	37	92.50	ชาย	3	7.50
อายุ	≤ 20 ปี	0.00	0.00	41 – 50 ปี	11	27.50
	21 – 30 ปี	5	12.50	51 – 60 ปี	9	22.50
	31 – 40 ปี	7	17.50	> 60 ปี	8	20.00
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	1	2.50	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	0.00	0.00
	ประชาชน	12	30.00	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	17	42.50
	ภาคเอกชน	0.00	0.00	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	10	25.00
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	1	2.50	เขตสุขภาพที่ 8	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 2	1	2.50	เขตสุขภาพที่ 9	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 3	5	12.50	เขตสุขภาพที่ 10	1	2.50
	เขตสุขภาพที่ 4	0	0.00	เขตสุขภาพที่ 11	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 5	23	57.50	เขตสุขภาพที่ 12	1	2.50
	เขตสุขภาพที่ 6	2	5.00	กรุงเทพมหานคร	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 7	6	15.00			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	25	16.13	YouTube	6	3.87
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	33	21.29	TikTok	4	2.58
	สื่อทีวี	17	10.97	LINE	9	5.81
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	13	8.39	Twitter (X)	1	0.65
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	13	8.39	กระทู้	1	0.65
	Facebook	17	10.97	Instagram	2	1.29
	เว็บไซต์	14	9.03	อื่นๆ		

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

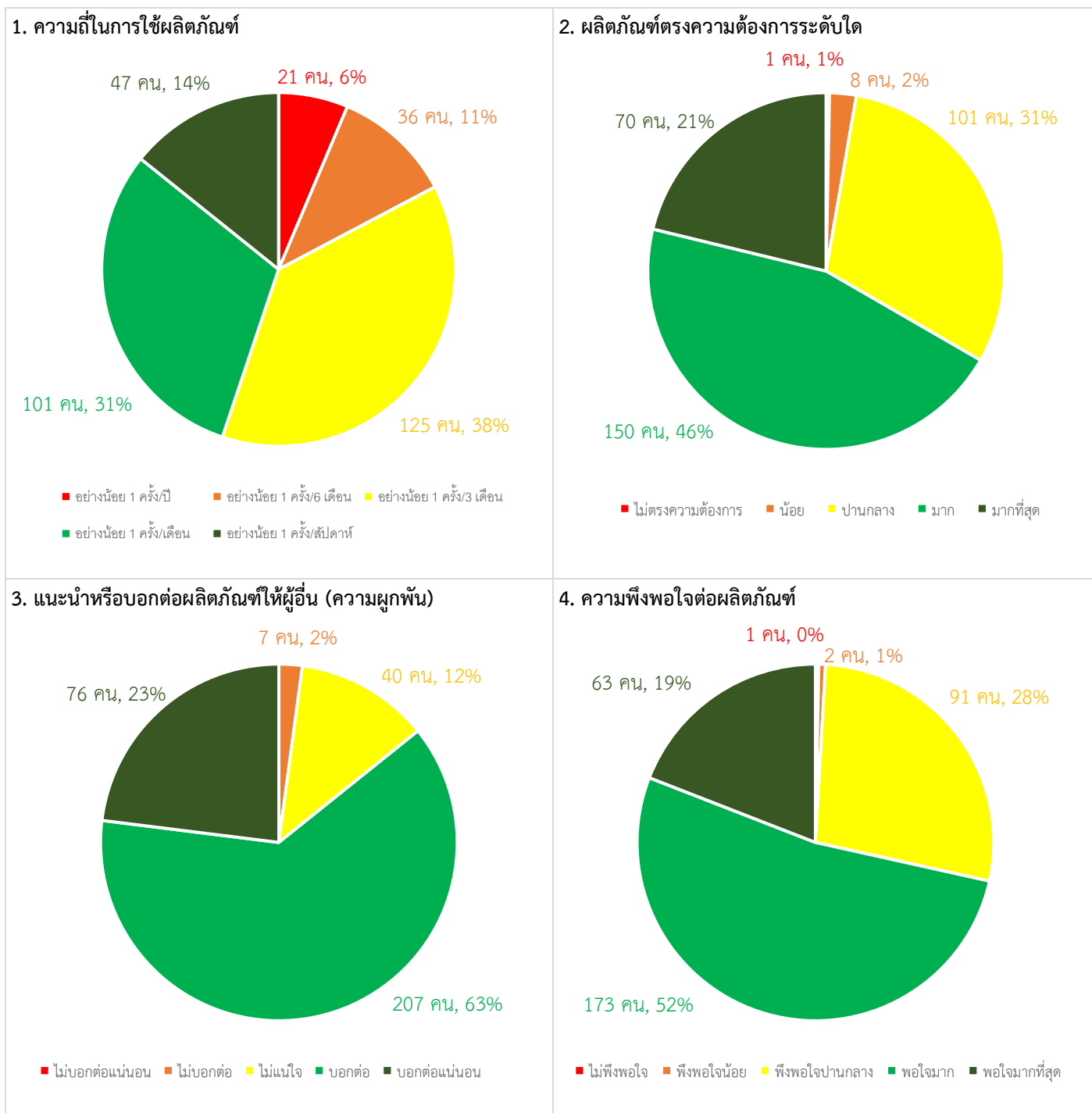


ผลิตภัณฑ์ โรงเรียนส่งเสริมสุขภาพระดับมาตรฐานสากล (GSHPs)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)			-			
เพศ	หญิง	293	88.79	ชาย	37	11.21
อายุ	≤ 20 ปี	5	1.52	41 – 50 ปี	92	27.88
	21 – 30 ปี	87	26.36	51 – 60 ปี	39	11.82
	31 – 40 ปี	99	30.00	> 60 ปี	8	2.42
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	6	1.82	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	0.00	0.00
	ประชาชน	36	10.91	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	59	17.88
	ภาคเอกชน	3	0.91	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	226	68.48
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	2	0.61	เขตสุขภาพที่ 8	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 2	3	0.91	เขตสุขภาพที่ 9	8	2.42
	เขตสุขภาพที่ 3	52	15.76	เขตสุขภาพที่ 10	106	32.12
	เขตสุขภาพที่ 4	7	2.12	เขตสุขภาพที่ 11	8	2.42
	เขตสุขภาพที่ 5	110	33.33	เขตสุขภาพที่ 12	12	3.64
	เขตสุขภาพที่ 6	11	3.33	กรุงเทพมหานคร	6	1.82
	เขตสุขภาพที่ 7	5	1.52			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	208	19.89	YouTube	39	3.73
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	212	20.27	TikTok	21	2.01
	สื่อทีวี	97	9.27	LINE	54	5.16
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	77	7.36	Twitter (X)	6	0.57
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	36	3.44	กระทู้	2	0.19
	Facebook	157	15.01	Instagram	13	1.24
	เว็บไซต์	122	11.66	อื่นๆ	1	0.10
					1	0.10

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

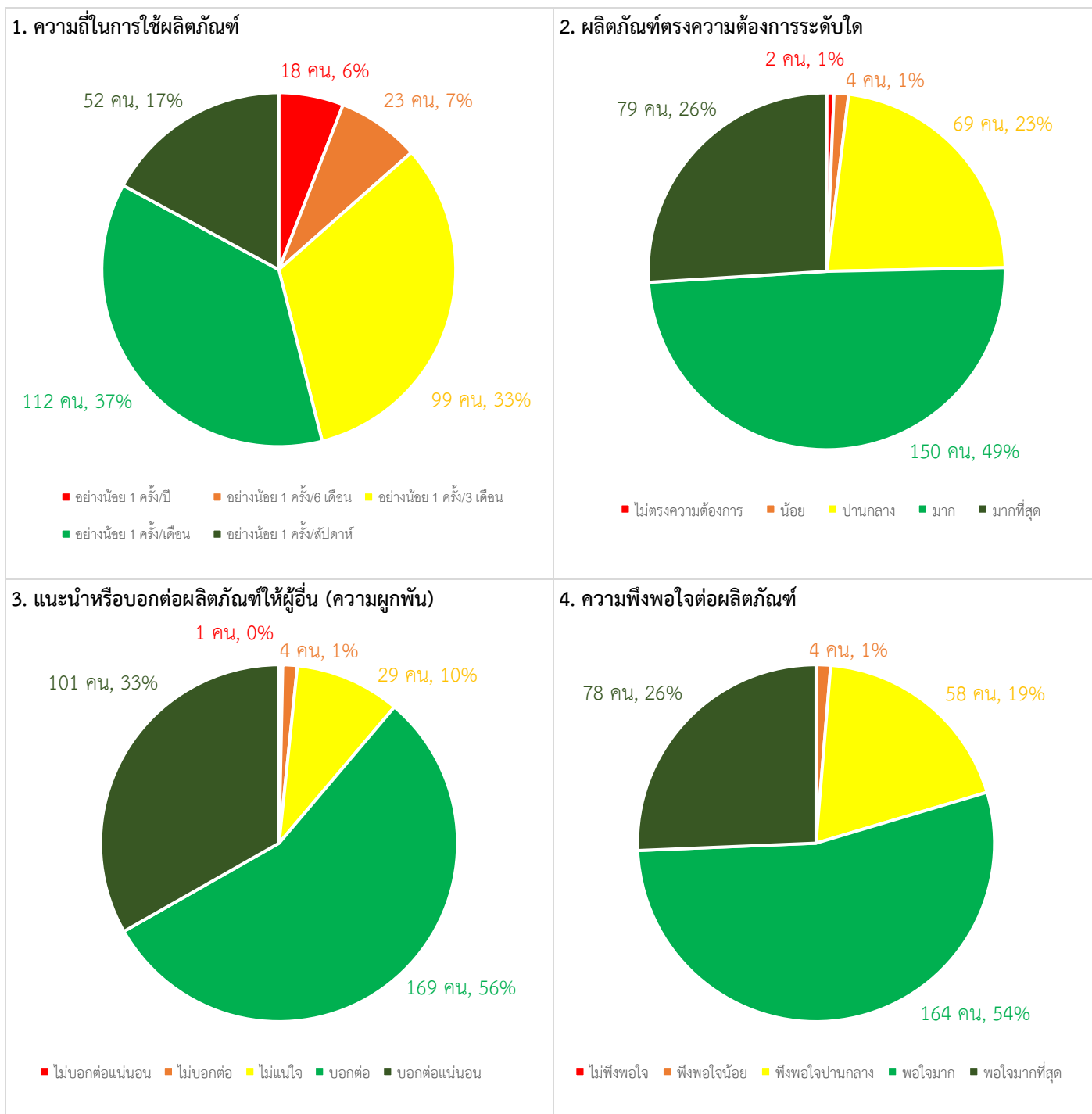


ผลิตภัณฑ์ การเฝ้าระวังและส่งเสริมพัฒนาการเด็กปฐมวัย (DSPM)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)			-			
เพศ	หญิง	280	92.11	ชาย	24	7.89
อายุ	≤ 20 ปี	2	0.66	41 – 50 ปี	94	30.92
	21 – 30 ปี	61	20.07	51 – 60 ปี	58	19.08
	31 – 40 ปี	64	21.05	> 60 ปี	25	8.22
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	1	0.33	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	1	0.33
	ประชาชน	58	19.08	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	118	38.82
	ภาคเอกชน	4	1.32	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	122	40.13
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	1	0.33	เขตสุขภาพที่ 8	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 2	1	0.33	เขตสุขภาพที่ 9	3	0.99
	เขตสุขภาพที่ 3	41	13.49	เขตสุขภาพที่ 10	40	13.16
	เขตสุขภาพที่ 4	18	5.92	เขตสุขภาพที่ 11	7	2.30
	เขตสุขภาพที่ 5	118	38.82	เขตสุขภาพที่ 12	6	1.97
	เขตสุขภาพที่ 6	33	10.86	กรุงเทพมหานคร	16	5.26
	เขตสุขภาพที่ 7	20	6.58			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	150	16.48	YouTube	28	3.08
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	190	20.88	TikTok	16	1.76
	สื่อทีวี	97	10.66	LINE	45	4.95
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	71	7.80	Twitter (X)	8	0.88
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	59	6.48	กระทู้	10	1.10
	Facebook	115	12.64	Instagram	8	0.88
	เว็บไซต์	111	12.20	อื่นๆ	1	0.11
					1	0.11

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี



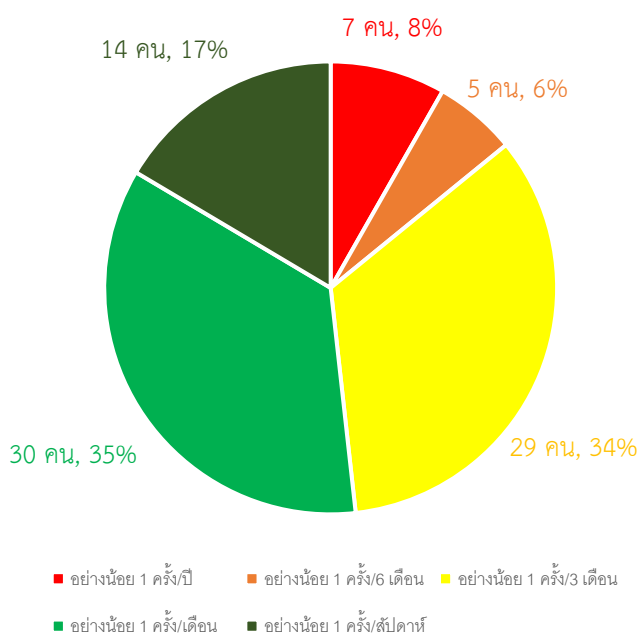
ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพระบบบริการอนามัยสิ่งแวดล้อม อปท. (EHA)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

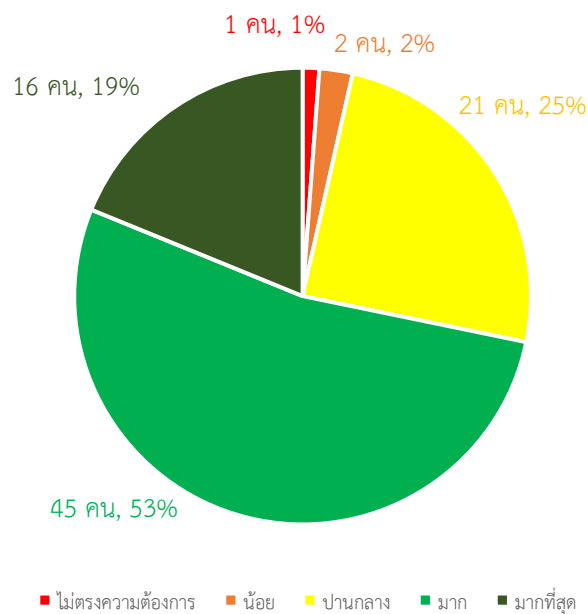
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)			-			
เพศ	หญิง	65	76.47	ชาย	20	23.53
อายุ	≤ 20 ปี	0.00	0.00	41 – 50 ปี	22	25.88
	21 – 30 ปี	10	11.76	51 – 60 ปี	25	29.41
	31 – 40 ปี	17	20.00	> 60 ปี	11	12.94
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	1	1.18	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	0.00	0.00
	ประชาชน	18	21.18	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	36	42.35
	ภาคเอกชน	1	1.18	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	29	34.12
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	0	0.00	เขตสุขภาพที่ 8	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 2	1	1.18	เขตสุขภาพที่ 9	3	3.53
	เขตสุขภาพที่ 3	21	24.71	เขตสุขภาพที่ 10	3	3.53
	เขตสุขภาพที่ 4	0	0.00	เขตสุขภาพที่ 11	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 5	43	50.59	เขตสุขภาพที่ 12	1	1.18
	เขตสุขภาพที่ 6	4	4.71	กรุงเทพมหานคร	1	1.18
	เขตสุขภาพที่ 7	8	9.41			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	41	17.30	YouTube	4	1.69
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	59	24.89	TikTok	2	0.84
	สื่อทีวี	23	9.70	LINE	13	5.49
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	18	7.59	Twitter (X)	0	0.00
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	22	9.28	กระทู้	0	0.00
	Facebook	25	10.55	Instagram	1	0.42
	เว็บไซต์	29	12.24	อื่นๆ		

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

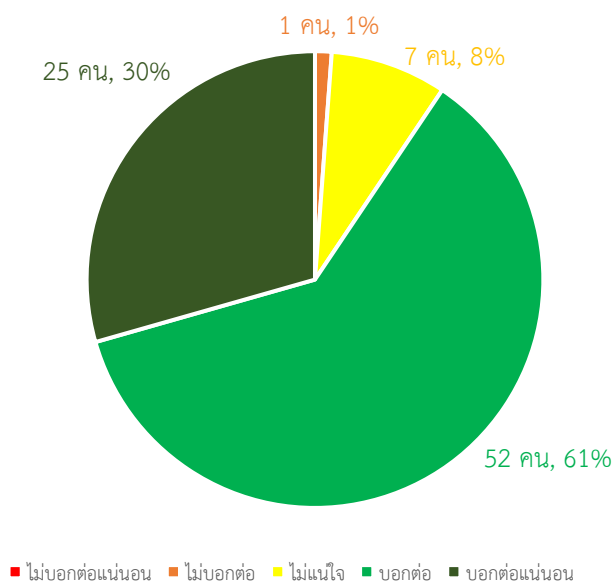
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



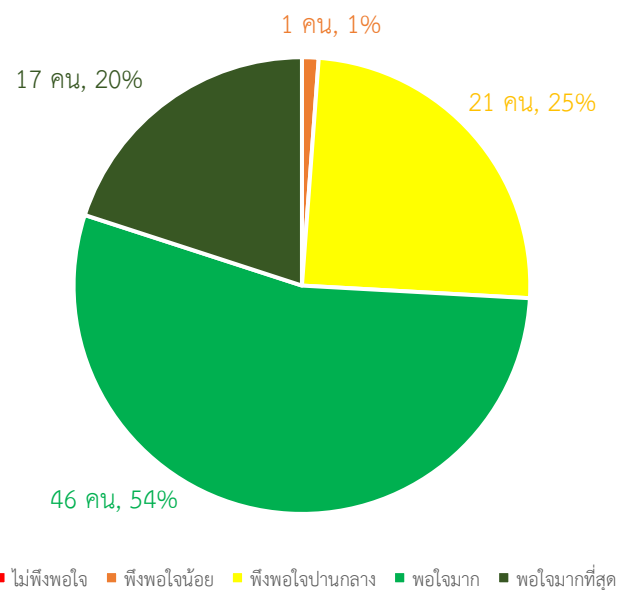
2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



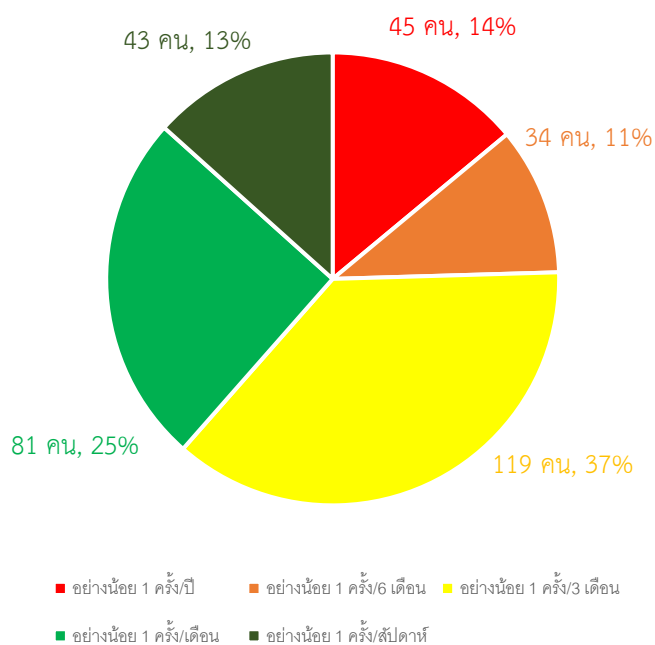
ผลิตภัณฑ์ ก้าวทำใจ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

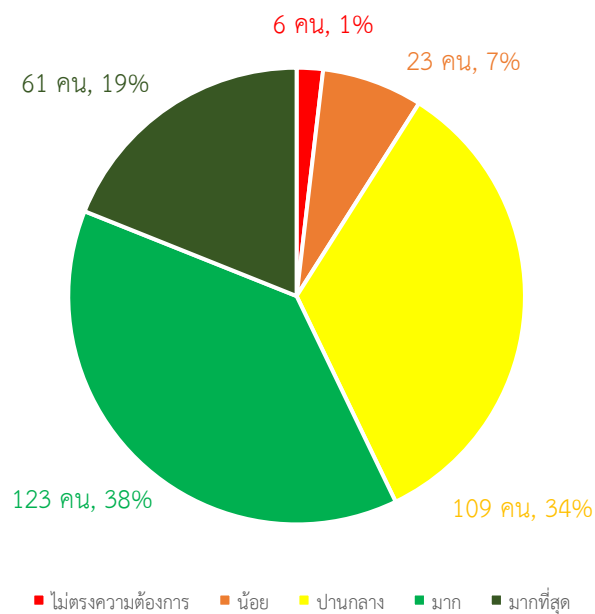
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)			-			
เพศ	หญิง	273	84.78	ชาย	49	15.22
อายุ	≤ 20 ปี	2	0.62	41 – 50 ปี	96	29.81
	21 – 30 ปี	56	17.39	51 – 60 ปี	56	17.39
	31 – 40 ปี	87	27.02	> 60 ปี	25	7.76
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	3	0.93	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	1	0.31
	ประชาชน	51	15.84	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	182	56.52
	ภาคเอกชน	1	0.31	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	84	26.09
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	18	5.59	เขตสุขภาพที่ 8	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 2	6	1.86	เขตสุขภาพที่ 9	25	7.76
	เขตสุขภาพที่ 3	55	17.08	เขตสุขภาพที่ 10	19	5.90
	เขตสุขภาพที่ 4	32	9.94	เขตสุขภาพที่ 11	13	4.04
	เขตสุขภาพที่ 5	108	33.54	เขตสุขภาพที่ 12	19	5.90
	เขตสุขภาพที่ 6	18	5.59	กรุงเทพมหานคร	2	0.62
	เขตสุขภาพที่ 7	7	2.17			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	144	14.98	YouTube	37	3.85
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	217	22.58	TikTok	25	2.60
	สื่อทีวี	92	9.57	LINE	53	5.52
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	64	6.66	Twitter (X)	5	0.52
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	48	4.99	กระทู้	2	0.21
	Facebook	141	14.67	Instagram	8	0.83
	เว็บไซต์	124	12.90	อื่นๆ	1	0.10

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

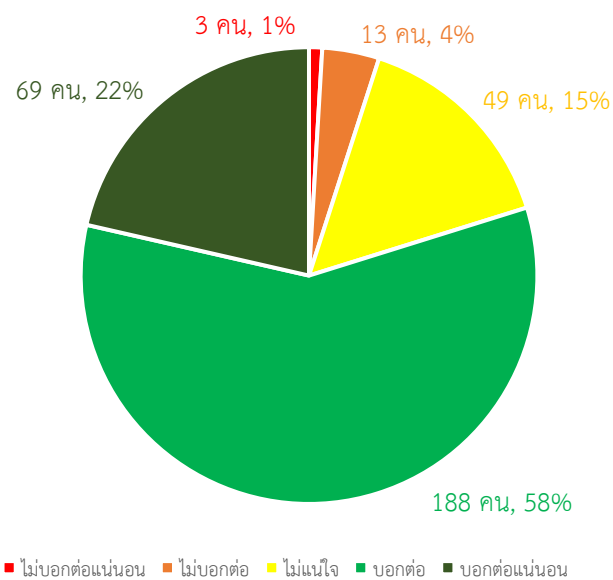
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



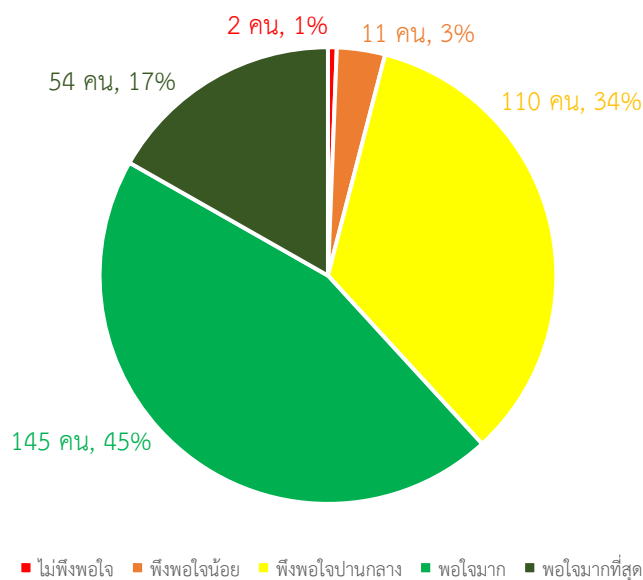
2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์

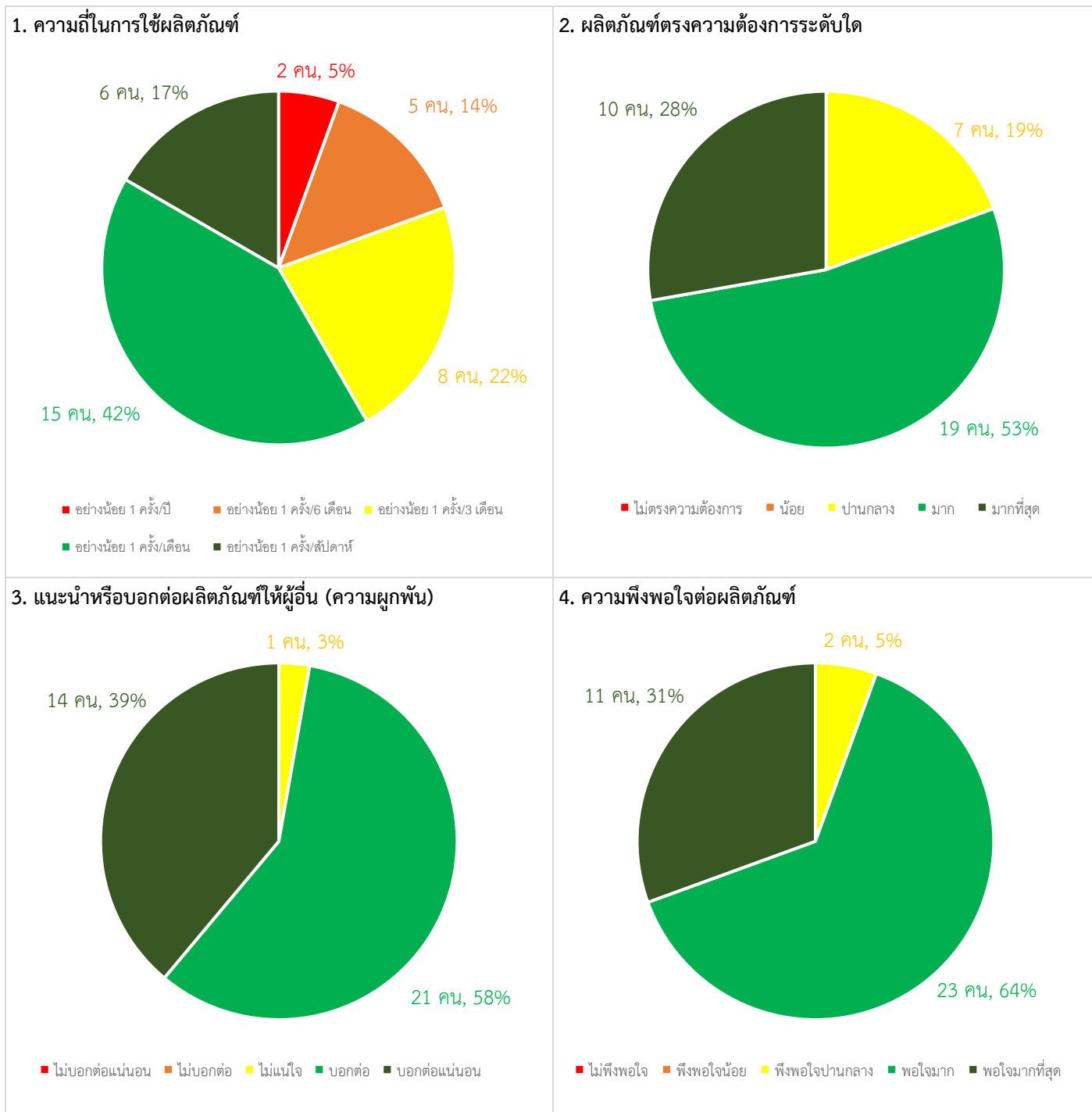


ผลิตภัณฑ์ ชุดความรู้ “หนูเพชร” (NuPETHS)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)			-			
เพศ	หญิง	31	86.11	ชาย	5	13.89
อายุ	≤ 20 ปี	0.00	0.00	41 – 50 ปี	9	25.00
	21 – 30 ปี	10	27.78	51 – 60 ปี	4	11.11
	31 – 40 ปี	11	30.56	> 60 ปี	2	5.56
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	1	2.78	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	0.00	0.00
	ประชาชน	4	11.11	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	17	47.22
	ภาคเอกชน	0.00	0.00	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	14	38.89
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	1	2.78	เขตสุขภาพที่ 8	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 2	1	2.78	เขตสุขภาพที่ 9	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 3	2	5.56	เขตสุขภาพที่ 10	15	41.67
	เขตสุขภาพที่ 4	1	2.78	เขตสุขภาพที่ 11	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 5	9	25.00	เขตสุขภาพที่ 12	2	5.56
	เขตสุขภาพที่ 6	3	8.33	กรุงเทพมหานคร	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 7	2	5.56			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	24	18.05	YouTube	5	3.76
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	23	17.29	TikTok	3	2.26
	สื่อทีวี	13	9.77	LINE	6	4.51
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	11	8.27	Twitter (X)	1	0.75
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	8	6.02	กระทู้	1	0.75
	Facebook	23	17.29	Instagram	1	0.75
	เว็บไซต์	14	10.53	อื่นๆ		

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี



ผลิตภัณฑ์ พ.ร.บ. นม หรือ Milk Code

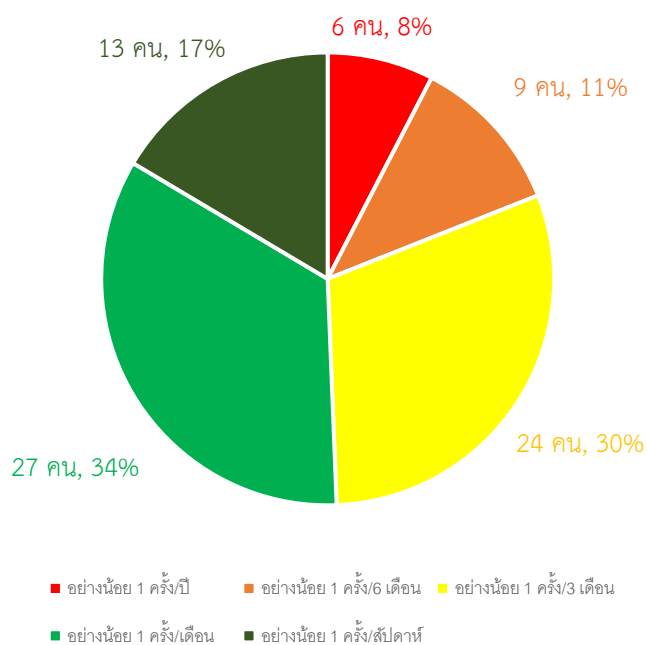
(พ.ร.บ.ควบคุมการส่งเสริมการตลาดอาหารสำหรับทารกและเด็กเล็ก พ.ศ.2560)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

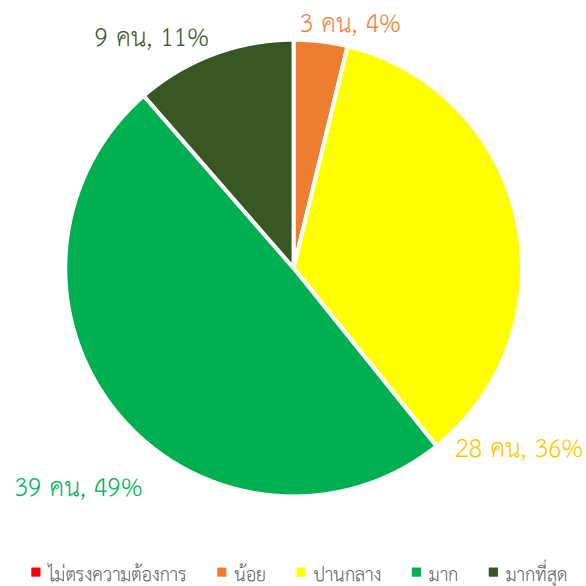
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)			-			
เพศ	หญิง	70	88.61	ชาย	9	11.39
อายุ	≤ 20 ปี	3	3.80	41 – 50 ปี	11	13.92
	21 – 30 ปี	17	21.52	51 – 60 ปี	21	26.58
	31 – 40 ปี	18	22.78	> 60 ปี	9	11.39
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	3	3.80	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	0.00	0.00
	ประชาชน	18	22.78	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	39	49.37
	ภาคเอกชน	0.00	0.00	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	19	24.05
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	0	0.00	เขตสุขภาพที่ 8	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 2	2	2.53	เขตสุขภาพที่ 9	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 3	14	17.72	เขตสุขภาพที่ 10	3	3.80
	เขตสุขภาพที่ 4	3	3.80	เขตสุขภาพที่ 11	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 5	43	54.43	เขตสุขภาพที่ 12	3	3.80
	เขตสุขภาพที่ 6	6	7.59	กรุงเทพมหานคร	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 7	5	6.33			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	39	14.29	YouTube	13	4.76
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	61	22.34	TikTok	7	2.56
	สื่อทีวี	27	9.89	LINE	17	6.23
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	16	5.86	Twitter (X)	1	0.37
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	22	8.06	กระทู้	3	1.10
	Facebook	36	13.19	Instagram	4	1.47
	เว็บไซต์	26	9.52	อื่นๆ	1	0.37

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

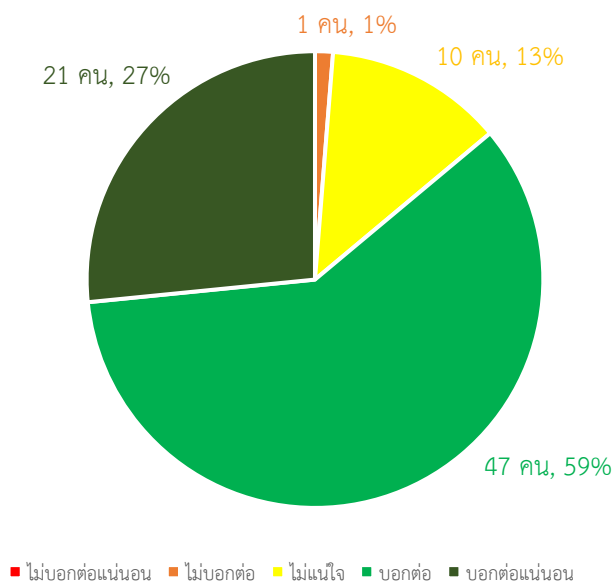
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



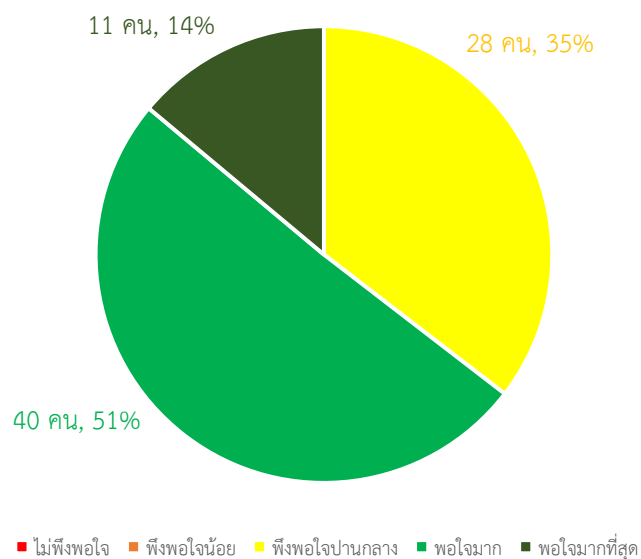
2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์

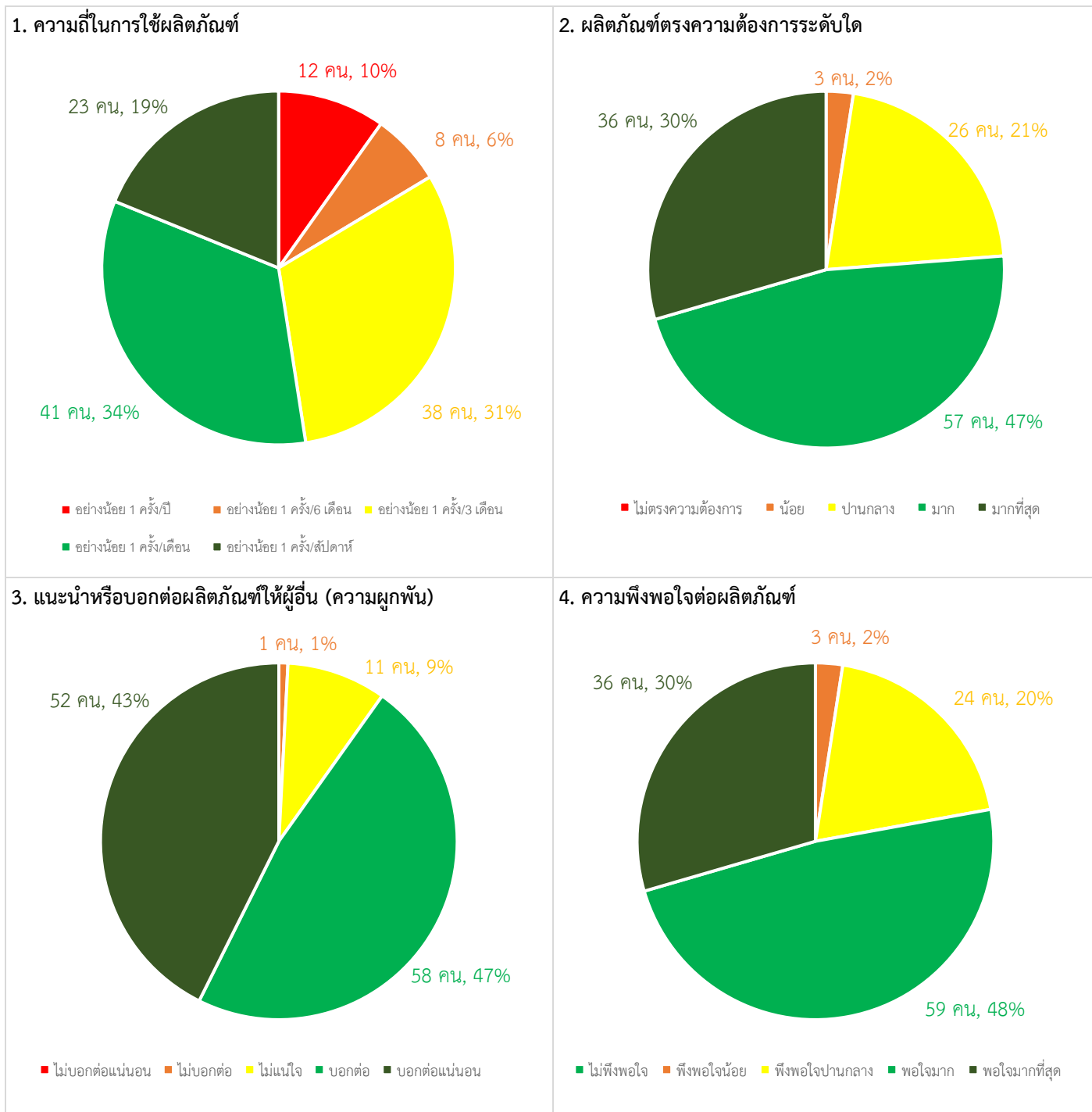


ผลิตภัณฑ์ พ.ร.บ.การป้องกันและแก้ไขปัญหการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น พ.ศ. 2559

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)			-			
เพศ	หญิง	106	86.89	ชาย	16	13.11
อายุ	≤ 20 ปี	7	5.74	41 – 50 ปี	22	18.03
	21 – 30 ปี	16	13.11	51 – 60 ปี	32	26.23
	31 – 40 ปี	23	18.85	> 60 ปี	22	18.03
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	7	5.74	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	1	0.82
	ประชาชน	21	17.21	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	50	40.98
	ภาคเอกชน	0.00	0.00	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	43	35.25
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	0	0.00	เขตสุขภาพที่ 8	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 2	1	0.82	เขตสุขภาพที่ 9	3	2.46
	เขตสุขภาพที่ 3	11	9.02	เขตสุขภาพที่ 10	14	11.48
	เขตสุขภาพที่ 4	4	3.28	เขตสุขภาพที่ 11	4	3.28
	เขตสุขภาพที่ 5	54	44.26	เขตสุขภาพที่ 12	2	1.64
	เขตสุขภาพที่ 6	8	6.56	กรุงเทพมหานคร	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 7	21	17.21			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	65	17.20	YouTube	11	2.91
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	87	23.02	TikTok	6	1.59
	สื่อทีวี	53	14.02	LINE	17	4.50
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	29	7.67	Twitter (X)	3	0.79
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	20	5.29	กระทู้	3	0.79
	Facebook	41	10.85	Instagram	2	0.53
	เว็บไซต์	38	10.05	อื่นๆ	2	0.53
					1	0.26

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี



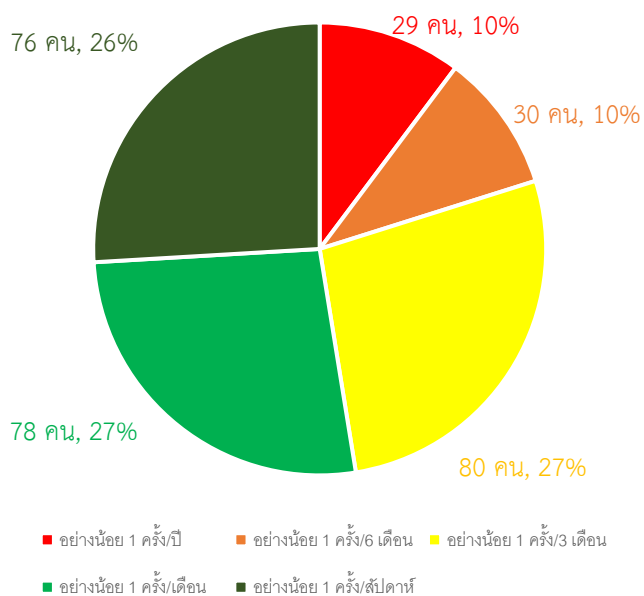
ผลิตภัณฑ์ พ.ร.บ.การสาธารณสุข พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

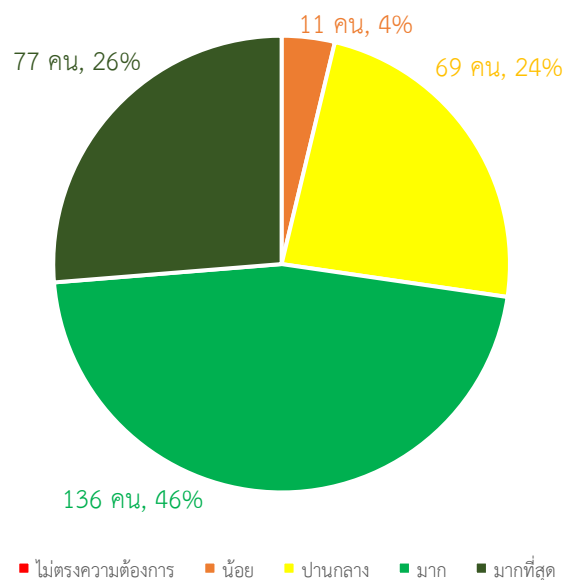
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)		293	-			
เพศ	หญิง	208	70.99	ชาย	85	29.01
อายุ	≤ 20 ปี	11	3.75	41 – 50 ปี	48	16.38
	21 – 30 ปี	63	21.50	51 – 60 ปี	79	26.96
	31 – 40 ปี	54	18.43	> 60 ปี	38	12.97
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	13	4.44	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	0	0
	ประชาชน	78	26.62	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	96	32.76
	ภาคเอกชน	1	0.34	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	105	35.84
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	11	3.75	เขตสุขภาพที่ 8	2	0.68
	เขตสุขภาพที่ 2	4	1.37	เขตสุขภาพที่ 9	5	1.71
	เขตสุขภาพที่ 3	28	9.56	เขตสุขภาพที่ 10	26	8.87
	เขตสุขภาพที่ 4	14	4.78	เขตสุขภาพที่ 11	5	1.71
	เขตสุขภาพที่ 5	163	55.63	เขตสุขภาพที่ 12	6	2.05
	เขตสุขภาพที่ 6	4	1.37	กรุงเทพมหานคร	5	1.71
	เขตสุขภาพที่ 7	20	6.83			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	143	13.82	YouTube	116	11.21
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	181	17.49	TikTok	292	28.21
	สื่อทีวี	99	9.57	LINE	116	11.21
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	59	5.70	Twitter (X)	1	0.10
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	61	5.89	กระทู้	2	0.19
	Facebook	116	11.21	Instagram	7	0.68
	เว็บไซต์	292	28.21	อื่นๆ	0	0

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

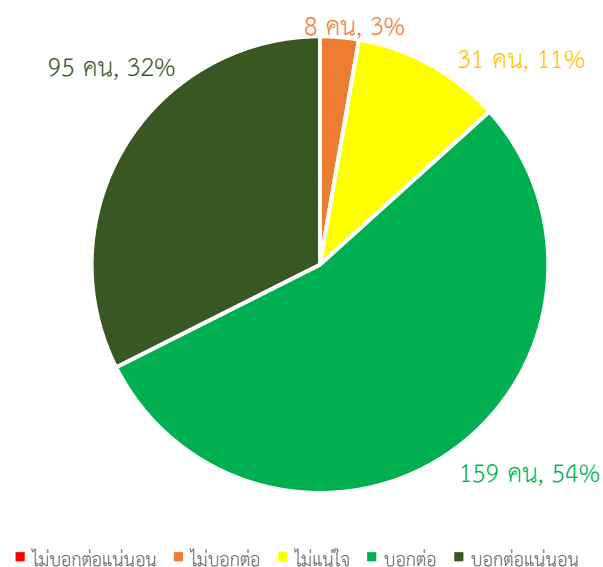
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



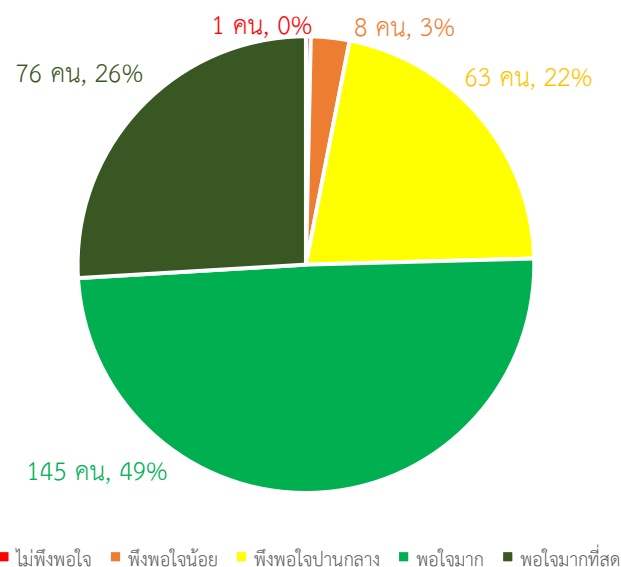
2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



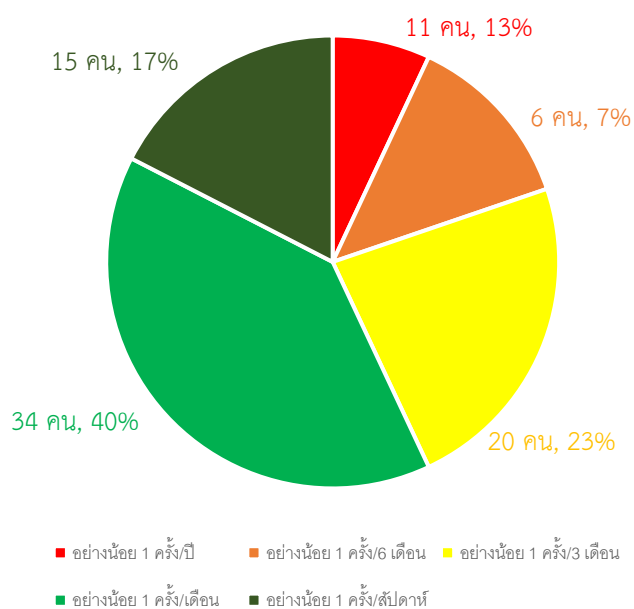
ผลิตภัณฑ์ มหัศจรรย์ 1,000 วัน Plus สู่ 2,500 วัน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

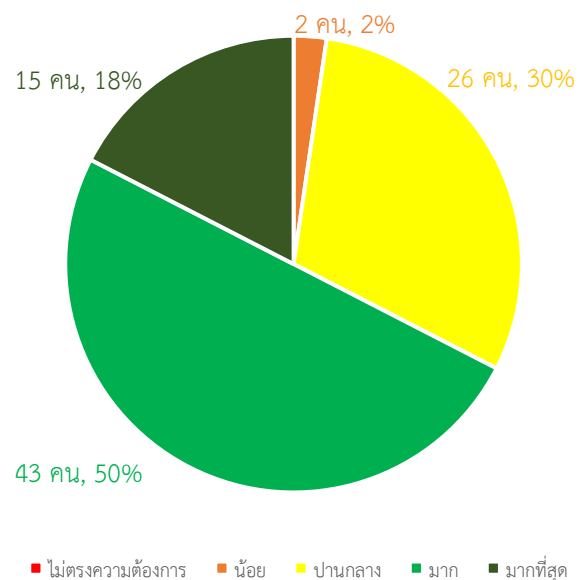
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)		86	-			
เพศ	หญิง	78	90.70	ชาย	8	9.30
อายุ	≤ 20 ปี	-	-	41 – 50 ปี	25	29.07
	21 – 30 ปี	17	19.77	51 – 60 ปี	19	22.09
	31 – 40 ปี	21	24.42	> 60 ปี	4	4.65
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	-	-	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	-	-
	ประชาชน	11	12.79	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	58	67.44
	ภาคเอกชน	-	-	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	17	19.77
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	-	-	เขตสุขภาพที่ 8	-	-
	เขตสุขภาพที่ 2	2	2.33	เขตสุขภาพที่ 9	1	1.16
	เขตสุขภาพที่ 3	18	20.93	เขตสุขภาพที่ 10	-	-
	เขตสุขภาพที่ 4	1	1.16	เขตสุขภาพที่ 11	2	2.33
	เขตสุขภาพที่ 5	23	26.74	เขตสุขภาพที่ 12	2	2.33
	เขตสุขภาพที่ 6	35	40.70	กรุงเทพมหานคร	-	-
	เขตสุขภาพที่ 7	2	2.33			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	47	16.61	YouTube	10	3.53
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	53	18.73	TikTok	7	2.47
	สื่อทีวี	21	7.42	LINE	17	6.01
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	27	9.54	Twitter (X)	3	1.06
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	15	5.30	กระทู้	4	1.41
	Facebook	37	13.07	Instagram	3	1.06
	เว็บไซต์	39	13.78	อื่นๆ	-	-

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

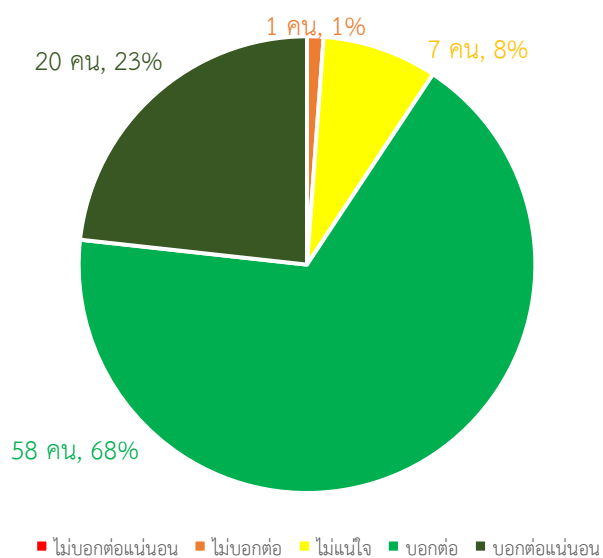
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



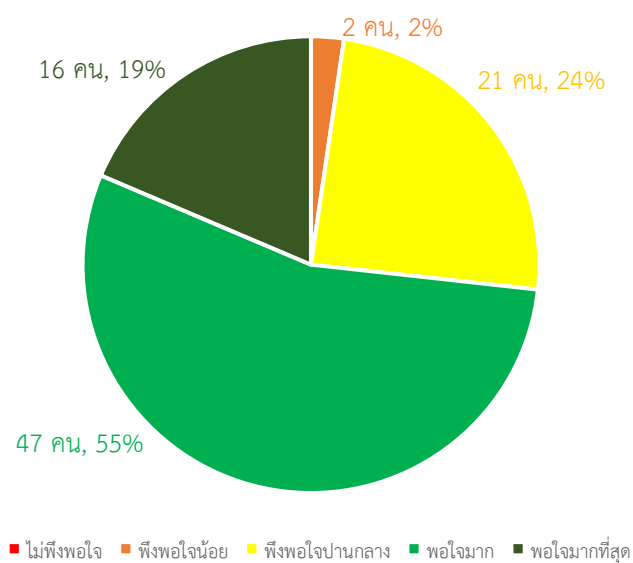
2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



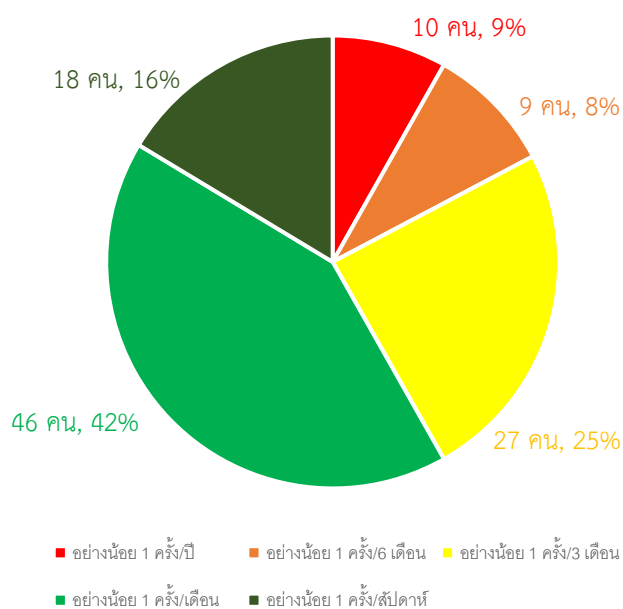
ผลิตภัณฑ์ ระบบข้อมูลบุคลากรการดูแลระยะยาวและแผนการดูแลผู้สูงอายุ (Long Term Care : 3C)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

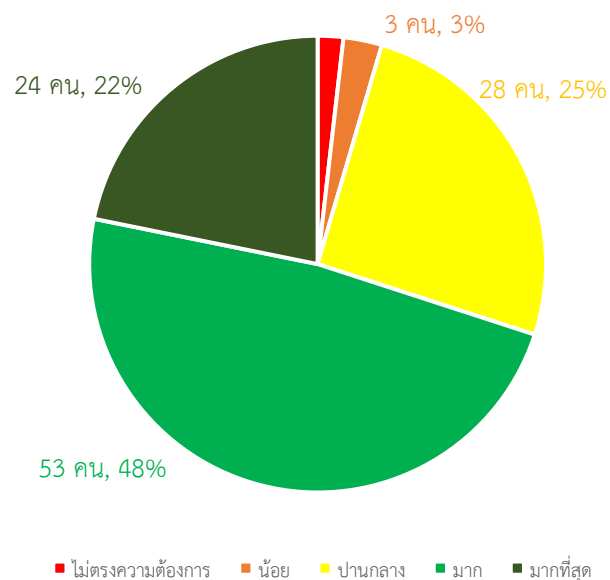
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)		110	-			
เพศ	หญิง	96	87.27	ชาย	14	12.73
อายุ	≤ 20 ปี	-	-	41 – 50 ปี	30	27.27
	21 – 30 ปี	8	7.27	51 – 60 ปี	39	35.45
	31 – 40 ปี	14	12.73	> 60 ปี	19	17.27
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	-	-	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	1	0.91
	ประชาชน	22	20.00	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	65	59.09
	ภาคเอกชน	-	-	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	22	20.00
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	1	0.91	เขตสุขภาพที่ 8	-	-
	เขตสุขภาพที่ 2	-	-	เขตสุขภาพที่ 9	6	5.45
	เขตสุขภาพที่ 3	21	19.09	เขตสุขภาพที่ 10	-	-
	เขตสุขภาพที่ 4	1	0.91	เขตสุขภาพที่ 11	1	0.91
	เขตสุขภาพที่ 5	51	46.36	เขตสุขภาพที่ 12	5	4.55
	เขตสุขภาพที่ 6	7	6.36	กรุงเทพมหานคร	-	-
	เขตสุขภาพที่ 7	17	15.45			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	62	18.24	YouTube	13	3.82
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	81	23.82	TikTok	9	2.65
	สื่อทีวี	34	10.00	LINE	16	4.71
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	24	7.06	Twitter (X)	-	-
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	29	8.53	กระทู้	1	0.29
	Facebook	27	7.94	Instagram	-	-
	เว็บไซต์	43	12.65	อื่นๆ (ประชาชน)	1	0.29

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

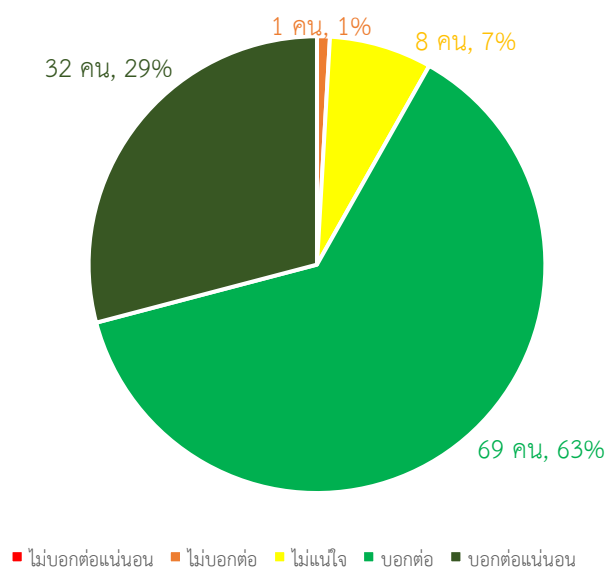
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



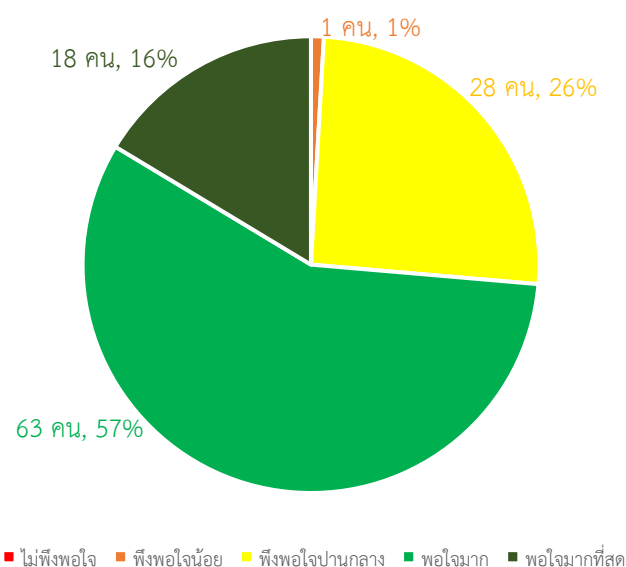
2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



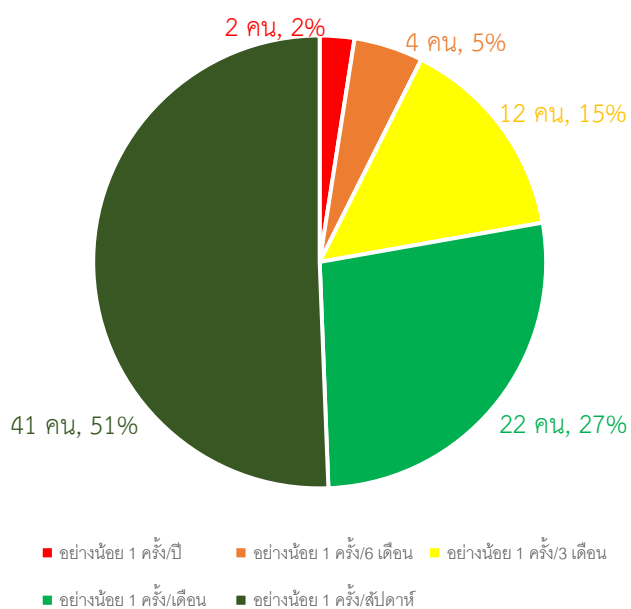
ผลิตภัณฑ์ ระบบบริหารจัดการมูลฝอยติดเชื้อ (E-manifest)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

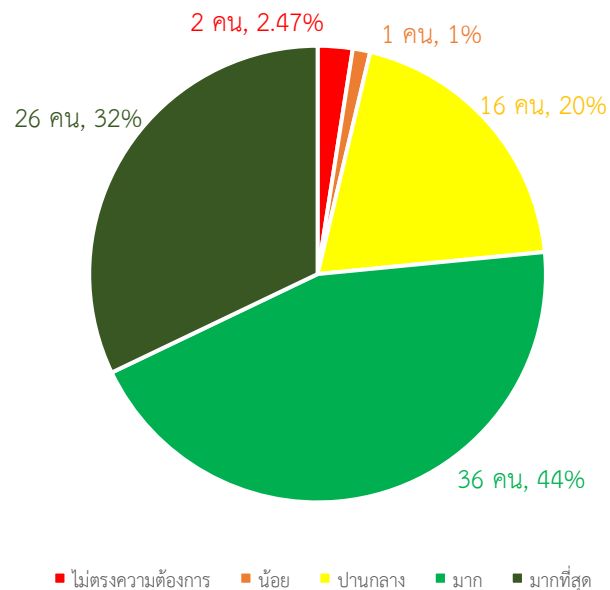
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)		81	-			
เพศ	หญิง	61	75.31	ชาย	20	24.69
อายุ	≤ 20 ปี	1	1.23	41 – 50 ปี	25	30.86
	21 – 30 ปี	14	17.28	51 – 60 ปี	17	20.99
	31 – 40 ปี	20	24.69	> 60 ปี	4	4.94
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	-	-	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	-	-
	ประชาชน	4	4.94	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	54	66.67
	ภาคเอกชน	-	-	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	23	28.40
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	-	-	เขตสุขภาพที่ 8	-	-
	เขตสุขภาพที่ 2	-	-	เขตสุขภาพที่ 9	5	6.17
	เขตสุขภาพที่ 3	26	32.10	เขตสุขภาพที่ 10	-	-
	เขตสุขภาพที่ 4	-	-	เขตสุขภาพที่ 11	2	2.47
	เขตสุขภาพที่ 5	35	43.21	เขตสุขภาพที่ 12	4	4.94
	เขตสุขภาพที่ 6	4	4.94	กรุงเทพมหานคร	1	1.23
	เขตสุขภาพที่ 7	4	4.94			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	54	20.07	YouTube	6	2.23
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	47	17.47	TikTok	3	1.12
	สื่อทีวี	29	10.78	LINE	11	4.09
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	25	9.29	Twitter (X)	2	0.74
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	13	4.83	กระทู้	-	-
	Facebook	36	13.38	Instagram	2	0.74
	เว็บไซต์	41	15.24	อื่นๆ	-	-

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

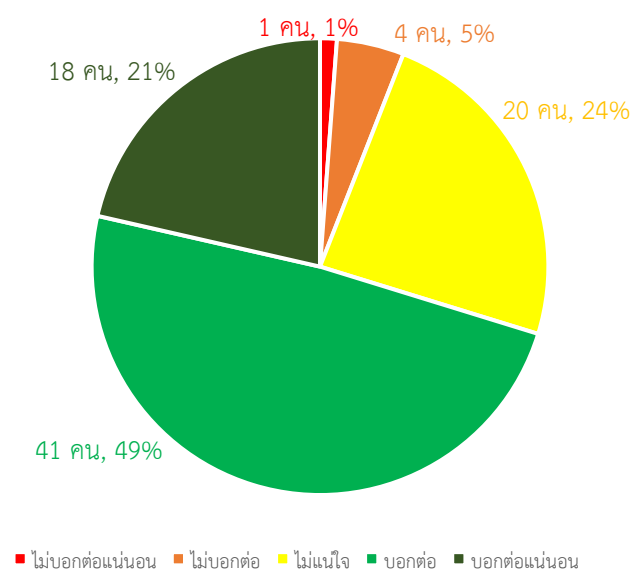
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



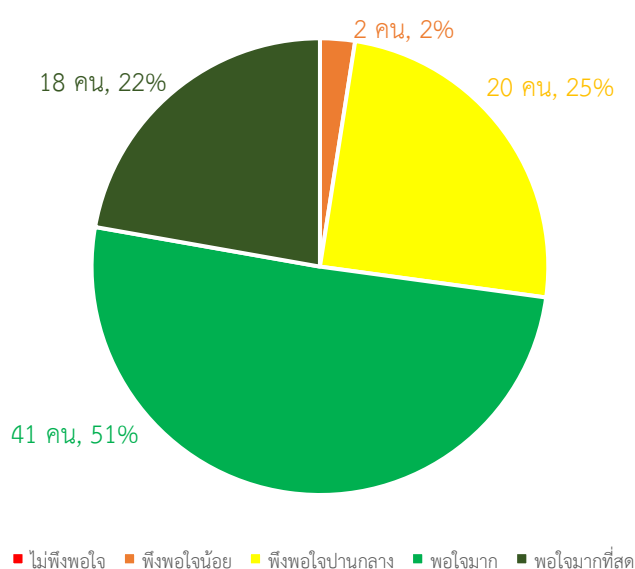
2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



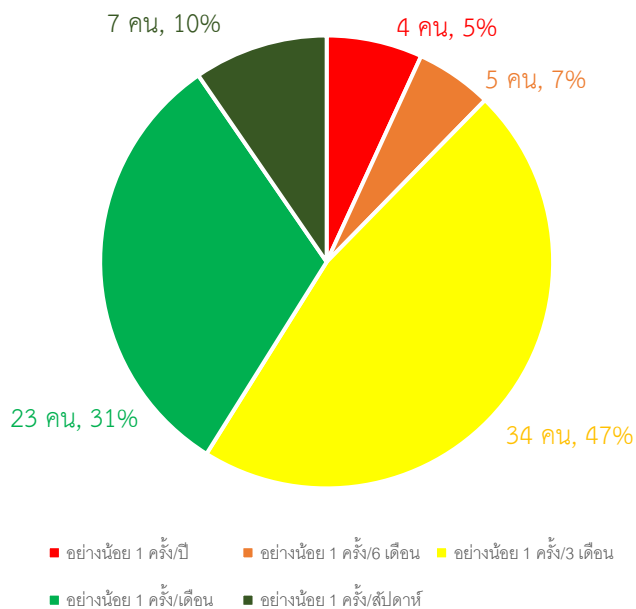
ผลิตภัณฑ์ ระบบลงทะเบียนและอบรมผู้ประกอบการและผู้สัมผัสอาหาร (Foodhandler)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

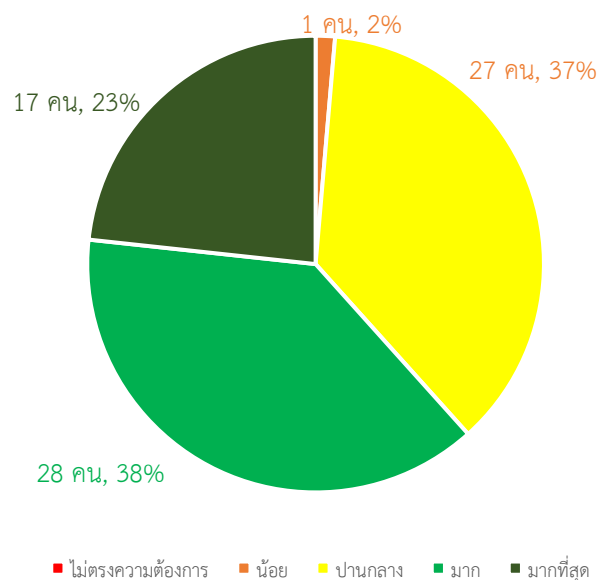
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)		73	-			
เพศ	หญิง	58	79.45	ชาย	15	20.55
อายุ	≤ 20 ปี	2	2.74	41 – 50 ปี	14	19.18
	21 – 30 ปี	16	21.92	51 – 60 ปี	17	23.29
	31 – 40 ปี	20	27.40	> 60 ปี	4	5.48
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	3	4.11	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	-	-
	ประชาชน	13	17.81	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	35	47.95
	ภาคเอกชน	-	-	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	22	30.14
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	2	2.74	เขตสุขภาพที่ 8	2	2.74
	เขตสุขภาพที่ 2	1	1.37	เขตสุขภาพที่ 9	10	13.70
	เขตสุขภาพที่ 3	15	20.55	เขตสุขภาพที่ 10	3	4.11
	เขตสุขภาพที่ 4	1	1.37	เขตสุขภาพที่ 11	2	2.74
	เขตสุขภาพที่ 5	25	34.25	เขตสุขภาพที่ 12	-	-
	เขตสุขภาพที่ 6	7	9.59	กรุงเทพมหานคร	2	2.74
	เขตสุขภาพที่ 7	3	4.11			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	43	18.14	YouTube	7	2.95
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	53	22.36	TikTok	6	2.53
	สื่อทีวี	19	8.02	LINE	12	5.06
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	14	5.91	Twitter (X)	1	0.42
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	15	6.33	กระทู้	2	0.84
	Facebook	33	13.92	Instagram	2	0.84
	เว็บไซต์	30	12.66	อื่นๆ		

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

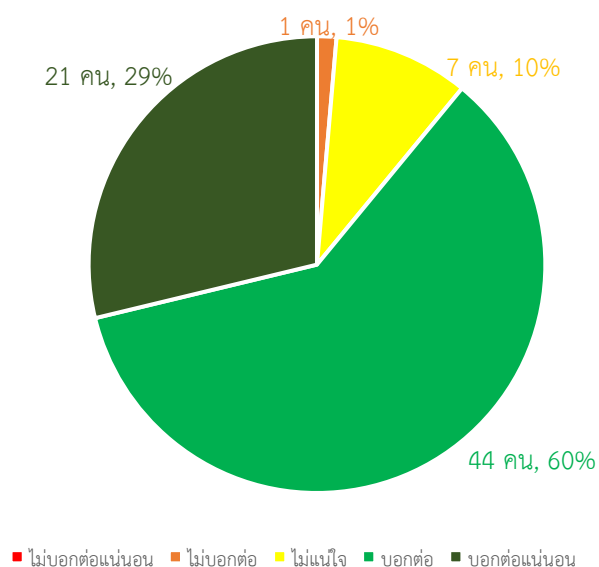
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



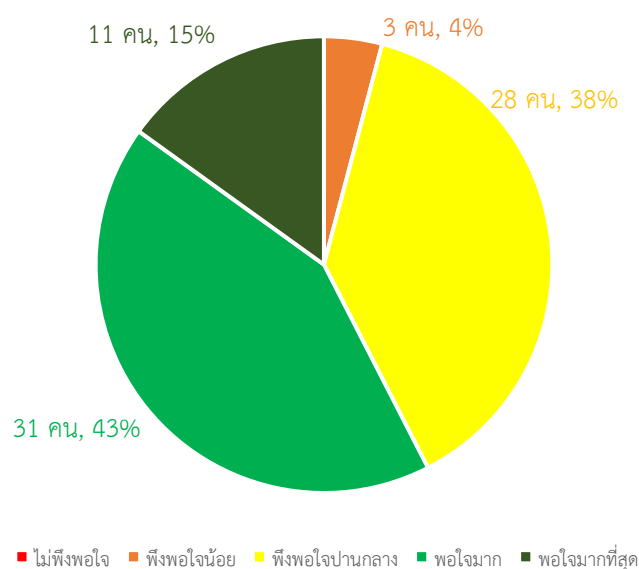
2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



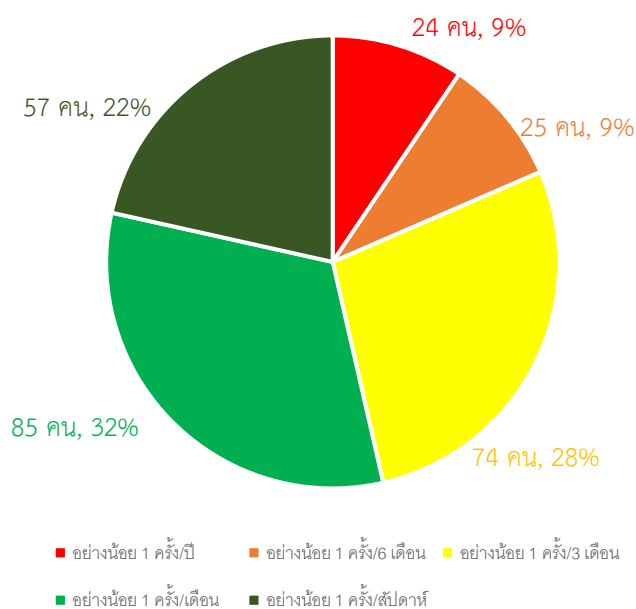
ผลิตภัณฑ์ สมุดบันทึกสุขภาพแม่และเด็ก (Pink Book)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

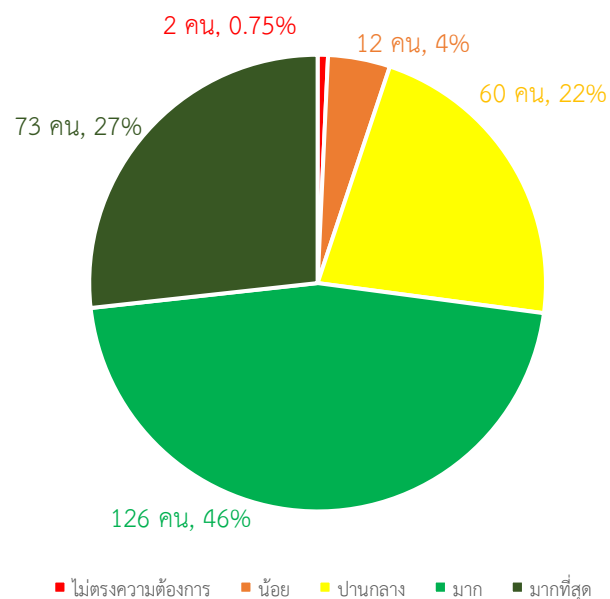
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)		265	-			
เพศ	หญิง	236	89.06	ชาย	29	10.94
อายุ	≤ 20 ปี	6	2.26	41 – 50 ปี	74	26.79
	21 – 30 ปี	42	15.85	51 – 60 ปี	51	19.25
	31 – 40 ปี	77	29.06	> 60 ปี	18	6.79
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	4	1.51	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	-	-
	ประชาชน	52	19.62	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	119	44.91
	ภาคเอกชน	1	0.38	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	89	33.58
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	1	0.38	เขตสุขภาพที่ 8	1	0.38
	เขตสุขภาพที่ 2	2	0.75	เขตสุขภาพที่ 9	3	1.13
	เขตสุขภาพที่ 3	37	13.96	เขตสุขภาพที่ 10	21	7.92
	เขตสุขภาพที่ 4	11	4.15	เขตสุขภาพที่ 11	3	1.13
	เขตสุขภาพที่ 5	121	45.66	เขตสุขภาพที่ 12	10	3.77
	เขตสุขภาพที่ 6	31	11.70	กรุงเทพมหานคร	8	3.02
	เขตสุขภาพที่ 7	16	6.04			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	106	15.01	YouTube	24	3.40
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	152	21.53	TikTok	12	1.70
	สื่อทีวี	78	11.05	LINE	41	5.81
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	65	9.21	Twitter (X)	2	0.28
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	45	6.37	กระทู้	5	0.71
	Facebook	91	12.89	Instagram	6	0.85
	เว็บไซต์	78	11.05	อื่นๆ (โรงเรียน)	1	0.14

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

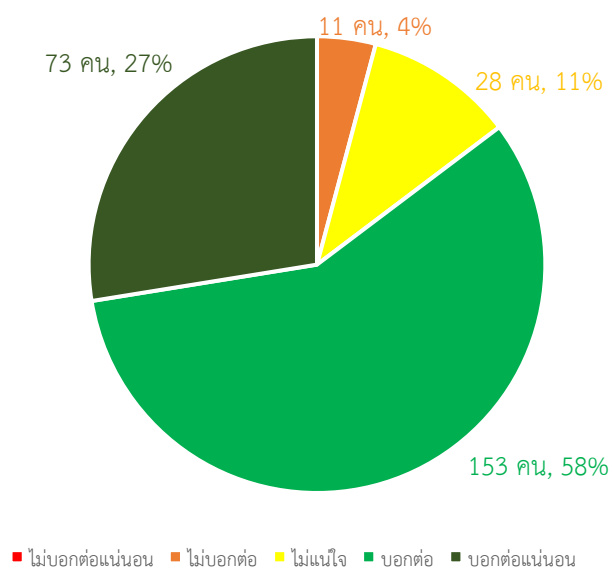
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



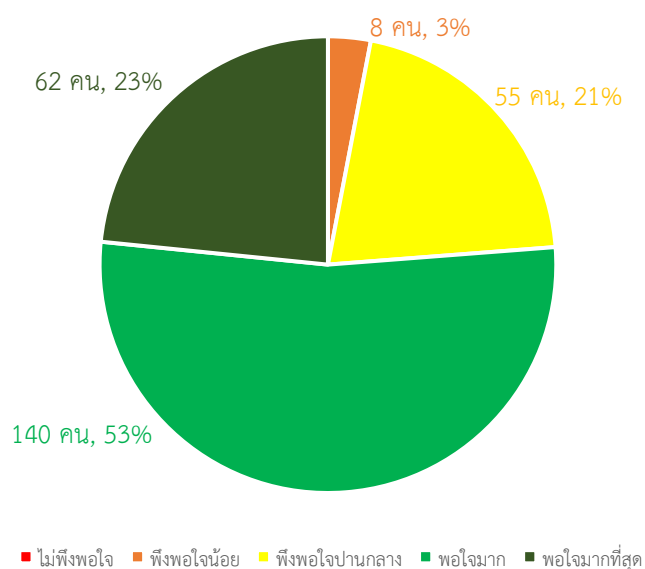
2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



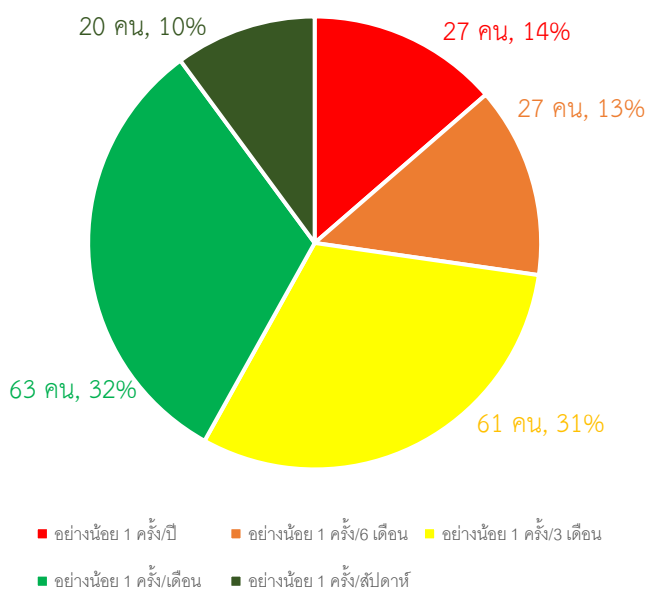
ผลิตภัณฑ์ สมุดบันทึกสุขภาพผู้สูงอายุ (Blue Book)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

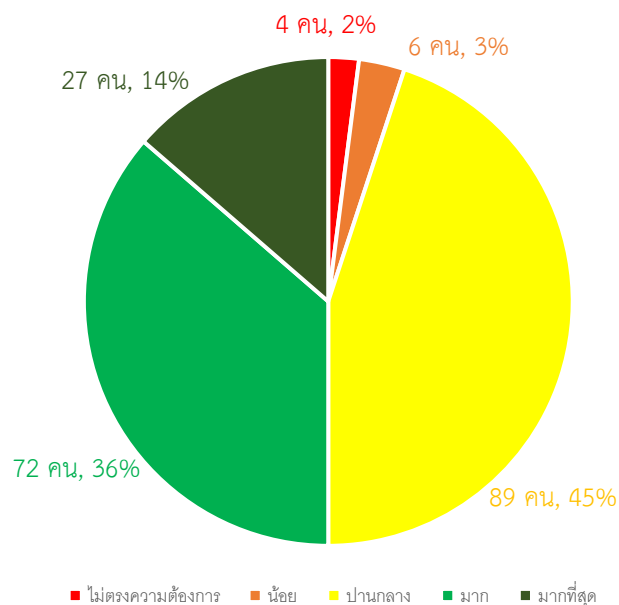
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)		198	-			
เพศ	หญิง	167	84.34	ชาย	31	15.66
อายุ	≤ 20 ปี	1	0.51	41 – 50 ปี	55	27.78
	21 – 30 ปี	19	9.60	51 – 60 ปี	53	26.77
	31 – 40 ปี	23	11.62	> 60 ปี	47	23.74
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	1	0.51	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	-	-
	ประชาชน	62	31.31	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	103	52.02
	ภาคเอกชน	2	1.01	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	30	15.15
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	4	2.02	เขตสุขภาพที่ 8	-	-
	เขตสุขภาพที่ 2	1	0.51	เขตสุขภาพที่ 9	5	2.53
	เขตสุขภาพที่ 3	28	14.14	เขตสุขภาพที่ 10	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 4	1	0.51	เขตสุขภาพที่ 11	3	1.52
	เขตสุขภาพที่ 5	113	57.07	เขตสุขภาพที่ 12	7	3.54
	เขตสุขภาพที่ 6	11	5.56	กรุงเทพมหานคร	-	-
	เขตสุขภาพที่ 7	25	12.63			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	78	15.42	YouTube	15	2.96
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	133	26.28	TikTok	9	1.78
	สื่อทีวี	51	10.08	LINE	25	4.94
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	31	6.13	Twitter (X)	3	0.59
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	48	9.49	กระทู้	1	0.20
	Facebook	57	11.26	Instagram	3	0.59
	เว็บไซต์	52	10.28	อื่นๆ	-	-

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

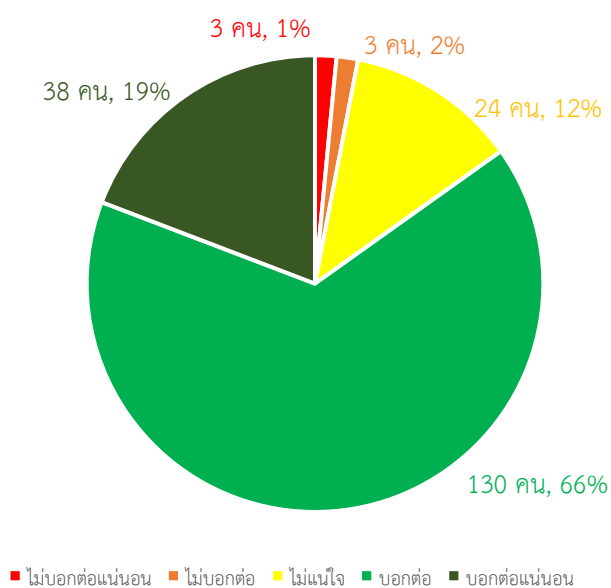
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



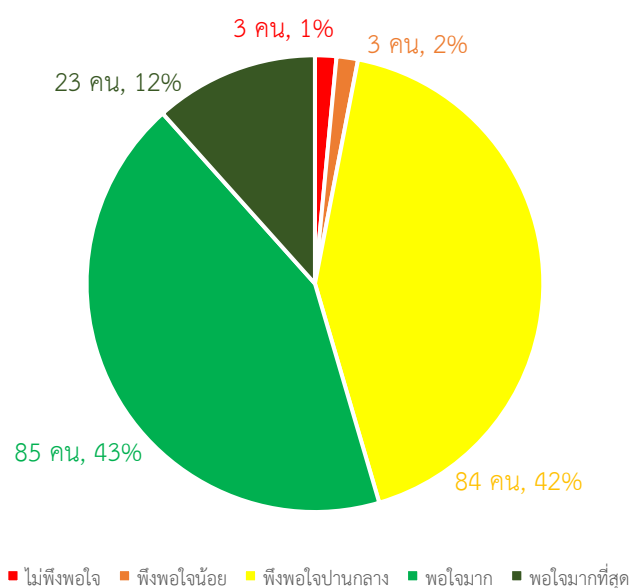
2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



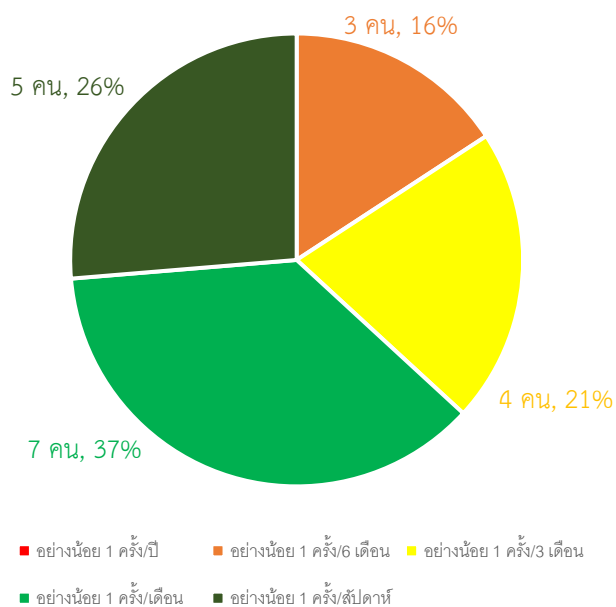
ผลิตภัณฑ์ สาสุขซัวร์ (RRHL)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

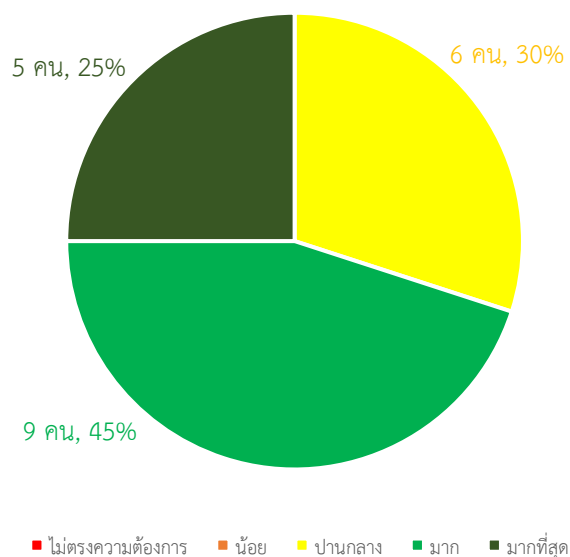
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)		19	-			
เพศ	หญิง	13	68.42	ชาย	6	31.58
อายุ	≤ 20 ปี	-	-	41 – 50 ปี	4	21.05
	21 – 30 ปี	3	15.79	51 – 60 ปี	2	10.53
	31 – 40 ปี	8	42.11	> 60 ปี	2	10.53
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	-	-	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	-	-
	ประชาชน	3	15.79	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	10	52.63
	ภาคเอกชน	-	-	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	6	31.58
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	-	-	เขตสุขภาพที่ 8	-	-
	เขตสุขภาพที่ 2	2	10.53	เขตสุขภาพที่ 9	1	5.26
	เขตสุขภาพที่ 3	1	5.26	เขตสุขภาพที่ 10	-	-
	เขตสุขภาพที่ 4	2	10.53	เขตสุขภาพที่ 11	-	-
	เขตสุขภาพที่ 5	7	36.84	เขตสุขภาพที่ 12	4	21.05
	เขตสุขภาพที่ 6	1	5.26	กรุงเทพมหานคร	-	-
	เขตสุขภาพที่ 7	1	5.26			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	8	12.12	YouTube	3	4.55
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	14	21.21	TikTok	4	6.06
	สื่อทีวี	10	15.15	LINE	2	3.03
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	4	6.06	Twitter (X)	1	1.52
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	3	4.55	กระทู้	-	-
	Facebook	10	15.15	Instagram	1	1.52
	เว็บไซต์	6	9.09	อื่นๆ	-	-

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

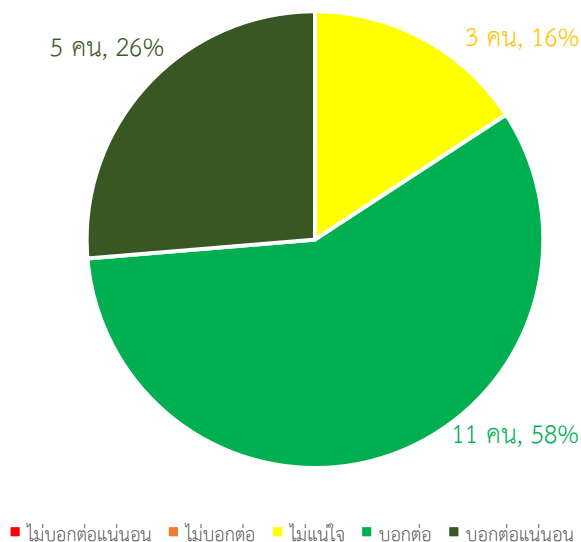
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



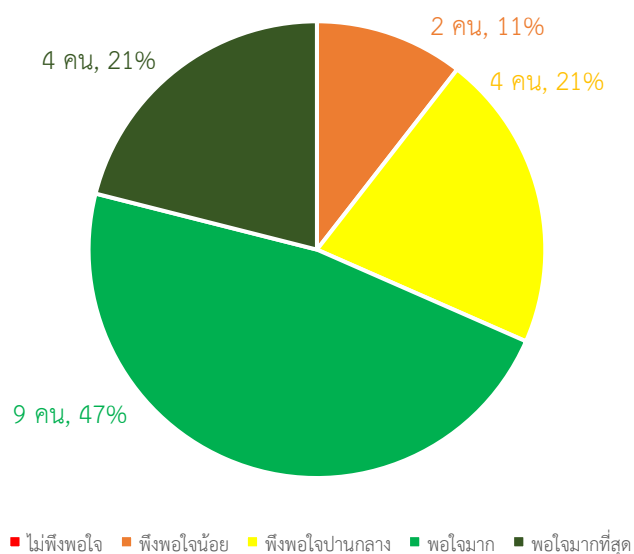
2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



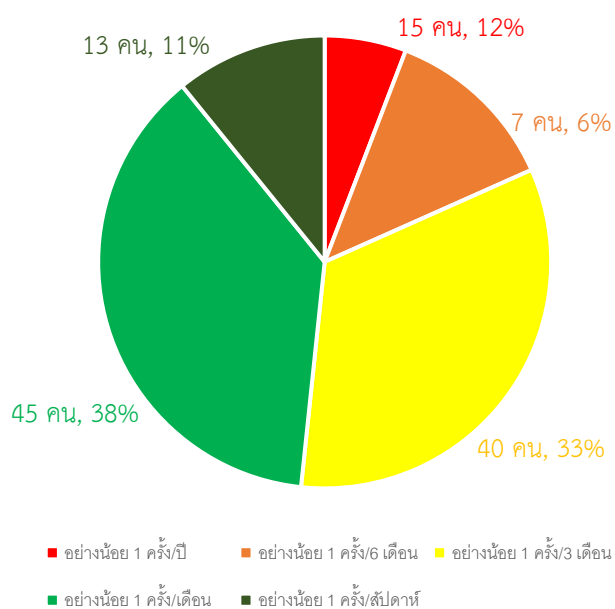
ผลิตภัณฑ์ สาสุขอุ๋นใจ (คนไทยรอบรู้สุขภาพ)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

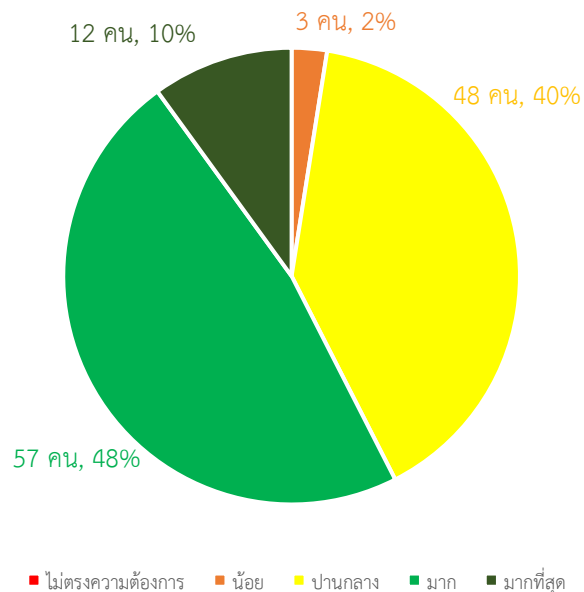
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)		120	-			
เพศ	หญิง	94	78.33	ชาย	26	21.67
อายุ	≤ 20 ปี	2	1.67	41 – 50 ปี	31	25.83
	21 – 30 ปี	21	17.50	51 – 60 ปี	24	20.00
	31 – 40 ปี	25	20.83	> 60 ปี	17	14.17
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	1	0.83	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	-	-
	ประชาชน	29	24.17	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	63	52.50
	ภาคเอกชน	1	0.83	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	26	21.67
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	4	3.33	เขตสุขภาพที่ 8	-	-
	เขตสุขภาพที่ 2	1	0.83	เขตสุขภาพที่ 9	3	2.50
	เขตสุขภาพที่ 3	15	12.50	เขตสุขภาพที่ 10	6	5.00
	เขตสุขภาพที่ 4	7	5.83	เขตสุขภาพที่ 11	1	0.83
	เขตสุขภาพที่ 5	56	46.67	เขตสุขภาพที่ 12	6	5.00
	เขตสุขภาพที่ 6	9	7.50	กรุงเทพมหานคร	3	2.50
	เขตสุขภาพที่ 7	9	7.50			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	58	17.01	YouTube	12	3.52
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	79	23.17	TikTok	4	1.17
	สื่อทีวี	30	8.80	LINE	17	4.99
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	27	7.92	Twitter (X)	1	0.29
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	24	7.04	กระทู้	-	-
	Facebook	39	11.44	Instagram	2	0.59
	เว็บไซต์	48	14.08	อื่นๆ		

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

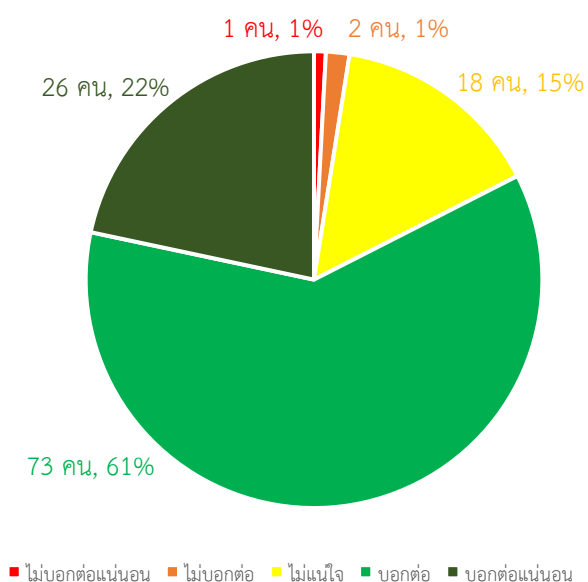
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



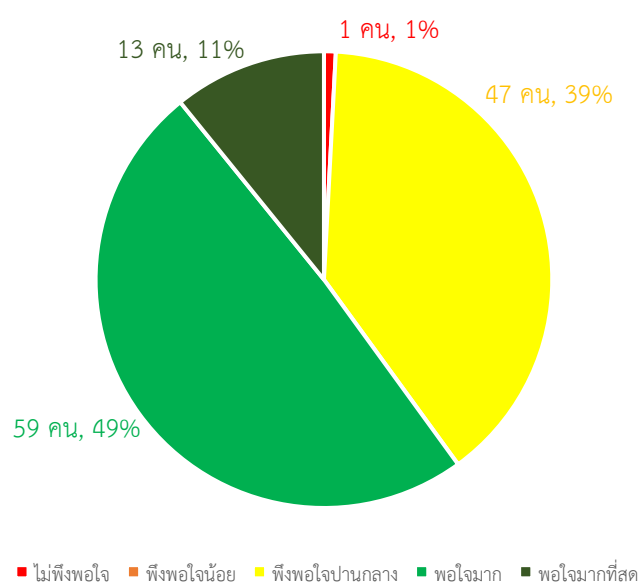
2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



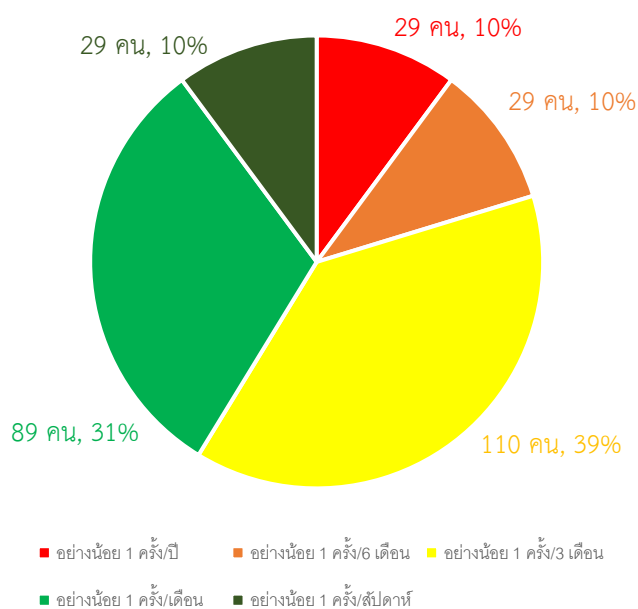
ผลิตภัณฑ์ สื่อมัลติมีเดียกรมอนามัย (Anamai Media)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

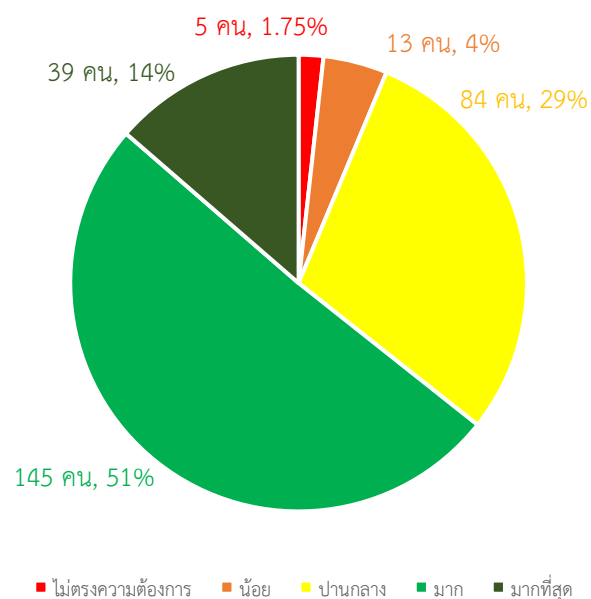
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)		286	-			
เพศ	หญิง	244	85.31	ชาย	42	14.69
อายุ	≤ 20 ปี	5	1.75	41 – 50 ปี	74	25.87
	21 – 30 ปี	75	26.22	51 – 60 ปี	60	20.98
	31 – 40 ปี	62	21.68	> 60 ปี	10	3.50
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	6	2.10	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	2	0.70
	ประชาชน	83	29.02	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	93	32.52
	ภาคเอกชน	1	0.35	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	101	35.31
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	6	2.10	เขตสุขภาพที่ 8	0	0.00
	เขตสุขภาพที่ 2	8	2.80	เขตสุขภาพที่ 9	3	1.05
	เขตสุขภาพที่ 3	34	11.89	เขตสุขภาพที่ 10	18	6.29
	เขตสุขภาพที่ 4	11	3.85	เขตสุขภาพที่ 11	6	2.10
	เขตสุขภาพที่ 5	158	55.24	เขตสุขภาพที่ 12	5	1.75
	เขตสุขภาพที่ 6	10	3.50	กรุงเทพมหานคร	4	1.40
	เขตสุขภาพที่ 7	23	8.04			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	125	13.44	YouTube	43	4.62
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	172	18.49	TikTok	24	2.58
	สื่อทีวี	101	10.86	LINE	47	5.05
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	93	10.00	Twitter (X)	6	0.65
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	66	7.10	กระทู้	4	0.43
	Facebook	110	11.83	Instagram	7	0.75
	เว็บไซต์	129	13.87	อื่นๆ (เจ้าหน้าที่ สธ, หนังสือราชการ, หนังสือ ประชาสัมพันธ์)	3	0.32

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

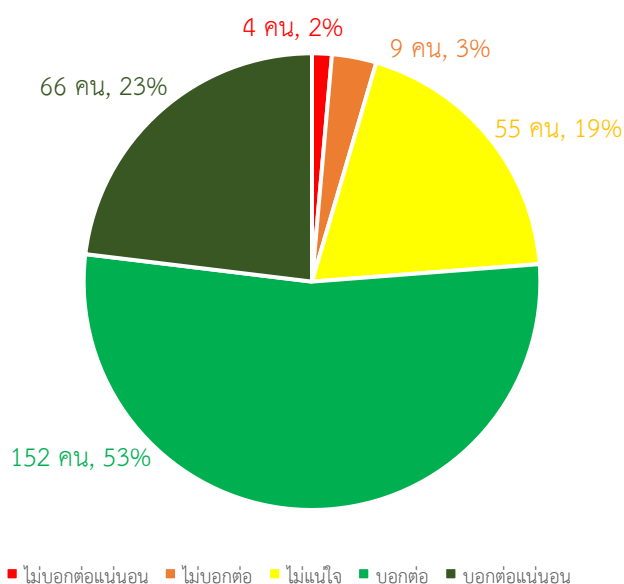
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



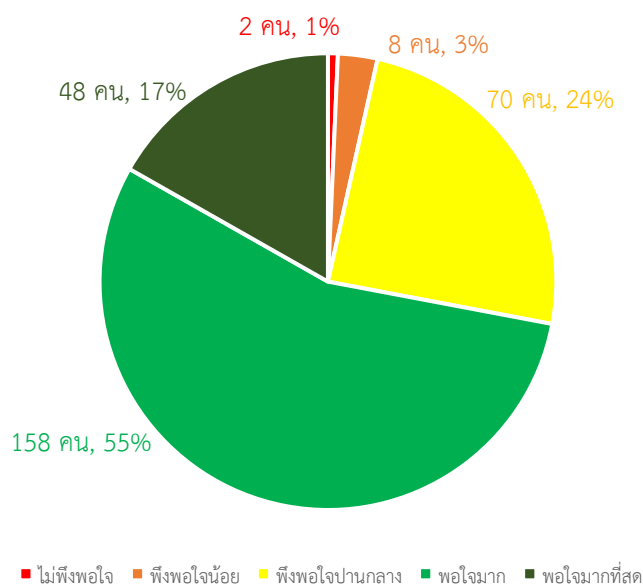
2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์



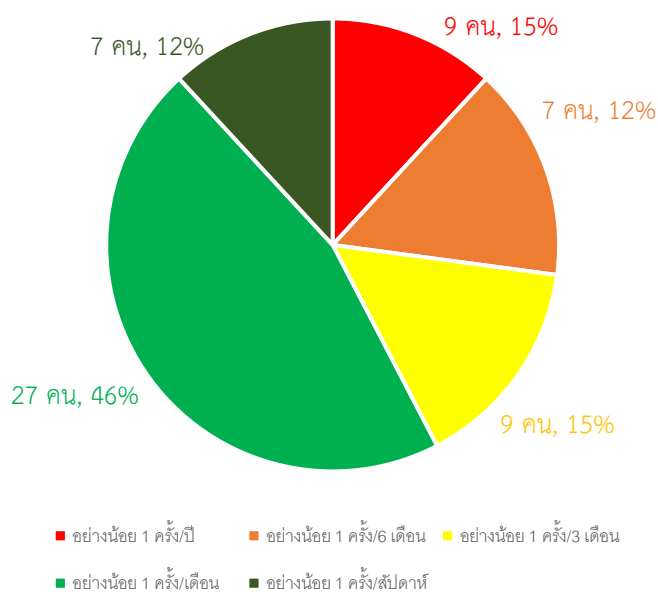
ผลิตภัณฑ์ อนามัยโพล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

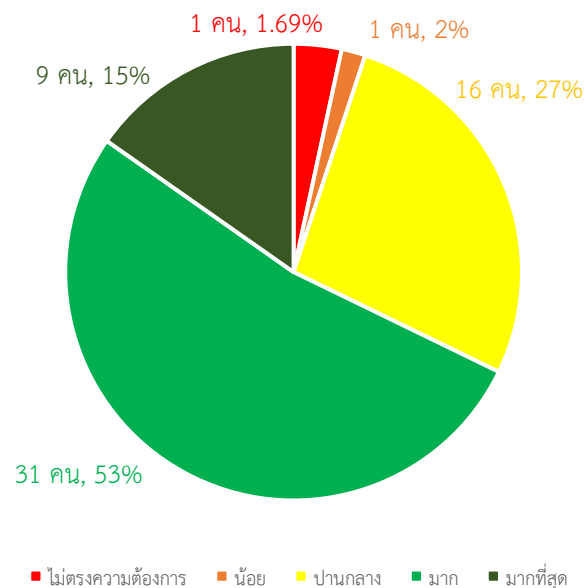
ประเด็นคำถาม		จำนวน	ร้อยละ	ประเด็นคำถาม	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ตอบแบบสำรวจ (คน)		59	-			
เพศ	หญิง	38	64.41	ชาย	21	35.59
อายุ	≤ 20 ปี	-	-	41 – 50 ปี	16	27.12
	21 – 30 ปี	8	13.56	51 – 60 ปี	11	18.64
	31 – 40 ปี	21	35.59	> 60 ปี	3	5.08
สถานภาพ	นักเรียน/นักศึกษา	-	-	พระภิกษุ/สามเณร/นักบวช/ผู้นำศาสนา	-	-
	ประชาชน	19	32.20	หน่วยงานภาครัฐในกระทรวงสาธารณสุข	30	50.85
	ภาคเอกชน	3	5.08	หน่วยงานภาครัฐนอกกระทรวงสาธารณสุข	7	11.86
เขตสุขภาพ	เขตสุขภาพที่ 1	4	6.78	เขตสุขภาพที่ 8	-	-
	เขตสุขภาพที่ 2	3	5.08	เขตสุขภาพที่ 9	3	5.08
	เขตสุขภาพที่ 3	7	11.86	เขตสุขภาพที่ 10	-	-
	เขตสุขภาพที่ 4	6	10.17	เขตสุขภาพที่ 11	3	5.08
	เขตสุขภาพที่ 5	19	32.20	เขตสุขภาพที่ 12	2	3.39
	เขตสุขภาพที่ 6	2	3.39	กรุงเทพมหานคร	8	13.56
	เขตสุขภาพที่ 7	2	3.39			
รู้จักผ่านช่องทาง	ภาคีเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนงาน	17	12.14	YouTube	5	3.57
	เจ้าหน้าที่กรมอนามัย	35	25.00	TikTok	5	3.57
	สื่อทีวี	15	10.71	LINE	9	6.43
	สื่อสิ่งพิมพ์/คู่มือ	8	5.71	Twitter (X)	1	0.71
	ผู้นำชุมชน/เสียงตามสาย	3	2.14	กระทู้	-	-
	Facebook	27	19.29	Instagram	1	0.71
	เว็บไซต์	13	9.29	อื่นๆ (สาธารณสุขจังหวัด)	1	0.71

ส่วนที่ 2 การใช้งานและความพึงพอใจต่อการบริการ/ผลิตภัณฑ์/เครื่องมือ ของกรมอนามัย ภายใน 1 ปี

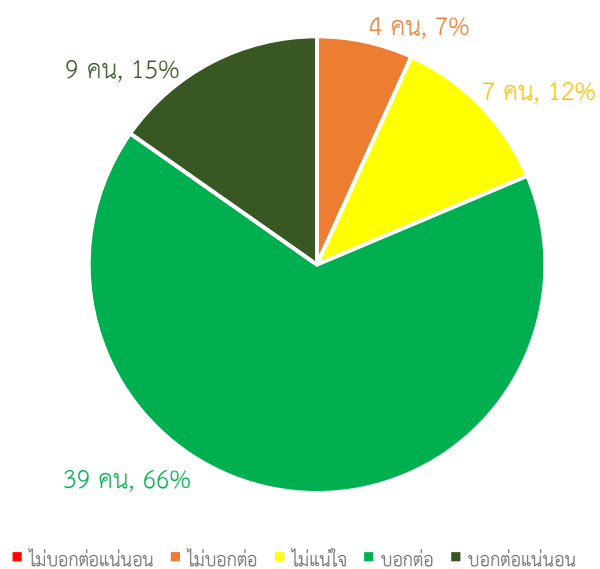
1. ความถี่ในการใช้ผลิตภัณฑ์



2. ผลิตภัณฑ์ตรงความต้องการระดับใด



3. แนะนำหรือบอกต่อผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่น (ความผูกพัน)



4. ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์

