

รายงานผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ (Performance Agreement: PA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ของ นายแพทย์เกียรติภูมิ วงศ์รจิต ตำแหน่ง ปลัดกระทรวงสาธารณสุข
รอบ ๓ เดือน (ไตรมาส ๑: ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)

นโยบายมุ่งเน้นของ กระทรวง สาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	ตัวชี้วัด	ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน รอบ ๓ เดือน (ไตรมาส ๑: ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)		หน่วยงาน เจ้าภาพหลัก/ ผู้รายงาน	แหล่งข้อมูล รอบ ๓ เดือน	หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
๔. สุขภาพดี วิถีใหม่	๓. ร้อยละของกิจการ/ กิจกรรม/ สถาน ประกอบการปฏิบัติตาม มาตรการ	- แผนปฏิบัติการบูรณาการ ร่วมระหว่างกระทรวง และ ภาคประชาสังคม : การ ขับเคลื่อน การจัดทำ Sandbox การกำกับติดตาม - พัฒนาศักยภาพ กลุ่มเป้าหมายสำคัญ : ผู้ดูแล เด็ก ครู CM CG พระ ผปก./ ผู้ปฏิบัติงาน จพง.ตาม พรบ.สธ. ผู้พิทักษ์อนามัย จนท.สธ. ฯลฯ - National Campaign: Up ก้าวทำใจ อาหารปลอดภัย เปิดเมืองท่องเที่ยว CFS (Sandbox) HLO ฯลฯ - พื้นที่ จังหวัด เปิดเมือง เปิด ประเทศ ดำเนินการ CFS/	จากข้อมูลผลการดำเนินการ ขับเคลื่อนนโยบายสุขภาพดี วิถีใหม่ ณ วันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๕ พบว่ากิจการ/ กรรมการ/สถานประกอบ การปฏิบัติตามมาตรการได้ ร้อยละ ๙๒.๒๗ ครอบคลุม ๗๗ จังหวัด (เป้าหมายกำหนด ที่ ร้อยละ ๙๐) โดยมีรายละเอียดดังนี้ ๑. การขับเคลื่อนมาตรการ CFS ของตลาด และ ร้านอาหาร - ชี้แจงแนวปฏิบัติตาม มาตรการแก่ภาคีเครือข่าย เจ้าหน้าที่ศูนย์อนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	สำนักอนามัย สิ่งแวดล้อม/ กรมอนามัย	https://foodsafety.anamai.moph.go.th/th/news-anamai	มีเอกสาร แนบท้าย

นโยบายมุ่งเน้นของ กระทรวง สาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	ตัวชี้วัด	ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน รอบ ๓ เดือน (ไตรมาส ๑: ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)		หน่วยงาน เจ้าภาพหลัก/ ผู้รายงาน	แหล่งข้อมูล รอบ ๓ เดือน	หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
		Healthy City ทุกแห่ง (๔๓ จังหวัด)	องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และผู้ประกอบการด้านอาหาร - มีกระบวนการสื่อสาร สร้างการรับรู้ และกำกับ ติดตาม สุ่มประเมินสถานที่จำหน่ายอาหาร และตลาด ในพื้นที่ กทม., ปทุมธานี, นนทบุรี, นครปฐม, เลย, ตราด, ชลบุรี ๒. การขับเคลื่อนส่งเสริมสุขภาพเด็กวัยเรียนวัยรุ่นตามแนววิถีชีวิตใหม่ยุคดิจิทัล - มีระบบเฝ้าระวัง แนวทาง และกลไกการขับเคลื่อน มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ในสถานศึกษา - จัดทำแนวปฏิบัติ หลักเกณฑ์เปิดเรียนปลอดภัย แผนเผชิญเหตุ และการเตรียมความพร้อมการฉีด			

นโยบายมุ่งเน้นของ กระทรวง สาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	ตัวชี้วัด	ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน รอบ ๓ เดือน (ไตรมาส ๑: ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)		หน่วยงาน เจ้าภาพหลัก/ ผู้รายงาน	แหล่งข้อมูล รอบ ๓ เดือน	หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
			วัคซีนโควิด-๑๙ ในนักเรียน นักศึกษา - มีระบบฐานข้อมูลนักเรียนที่เชื่อมโยงฐานจาก HDC-SH กับ MOPH IC - จัดกิจกรรม Kick off สร้างเกราะป้องกันด้วยวัคซีน เด็กปลอดภัย เรียนอุ่นใจ ต้อนรับเปิดเทอม - มีคู่มือการปฏิบัติมาตรการ Sandbox Safety Zone in School เปิดเรียนมั่นใจ ปลอดภัยไร้โควิด-๑๙ ในสถานศึกษา - สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ ให้คำแนะนำ และถ่ายทอดให้ ความรู้แนวทางการป้องกัน การแพร่ระบาดโรคโควิด-๑๙ - กำกับ ติดตามประเมินผล การจัดการเรียนการสอนและ			

นโยบายมุ่งเน้นของ กระทรวง สาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	ตัวชี้วัด	ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน รอบ ๓ เดือน (ไตรมาส ๑: ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)		หน่วยงาน เจ้าภาพหลัก/ ผู้รายงาน	แหล่งข้อมูล รอบ ๓ เดือน	หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
			มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ๓. ประเด็นการขับเคลื่อน มาตรการ TSC+ สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย - มีมาตรการ และเครื่องมือ ประเมินมาตรการป้องกันการระบาดของโรคโควิด-๑๙ สำหรับสถานพัฒนาเด็กปฐมวัย จากการบูรณาการ ทำงานของ ๖ กระทรวง สำคัญ - มีการขับเคลื่อนเชิงนโยบาย ผ่านหนังสือมอบนโยบาย เพื่อกำกับ ติดตามการ ประเมินมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดโรคโควิด-๑๙ สถานพัฒนาเด็กปฐมวัยทุกสังกัด และทุกจังหวัด - จัดทำข้อมูลวิชาการ และ สนับสนุนวิทยากรเพื่อส่งเสริม			

นโยบายมุ่งเน้นของ กระทรวง สาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	ตัวชี้วัด	ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน รอบ ๓ เดือน (ไตรมาส ๑: ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)		หน่วยงาน เจ้าภาพหลัก/ ผู้รายงาน	แหล่งข้อมูล รอบ ๓ เดือน	หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
			การขับเคลื่อนตามมาตรการ ในระดับพื้นที่ ๔. ประเด็นการขับเคลื่อน มาตรการ TSC+ โรงงาน - ประสานงานการขับเคลื่อน ในสถานประกอบการระดับ พื้นที่ในการดำเนินงาน ขับเคลื่อนก้าวหน้า ๓๐. และ TSC - สร้างระบบ จัดทำและ บริหาร Platform กำหนด แผนการดำเนินงาน และ ระบบสนับสนุนติดตาม กำกับ ติดตาม - จัดทำ Platform และ TSC จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และ สนับสนุนพื้นที่ ผลิตสื่อคู่มือ รูปแบบการขับเคลื่อนในพื้นที่ สิ่งสนับสนุนในระบบออนไลน์ และรางวัลของขวัญ			

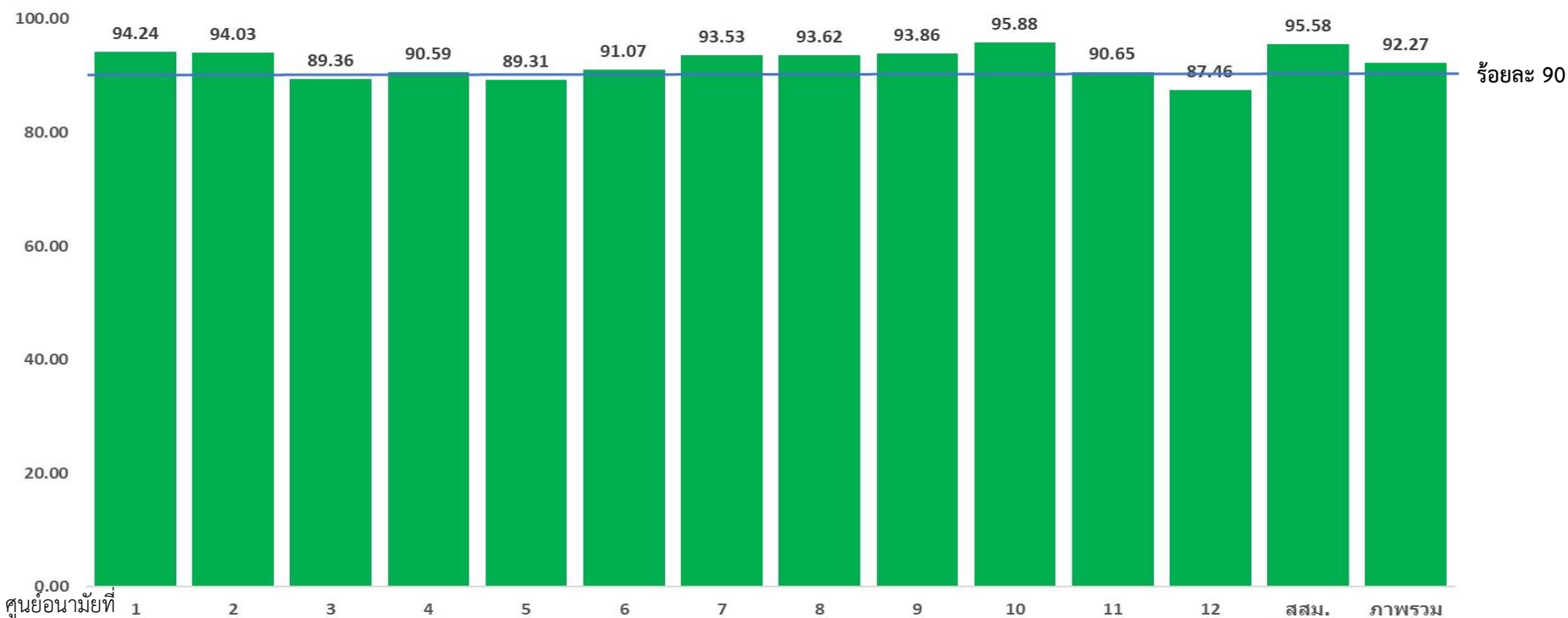
นโยบายมุ่งเน้นของ กระทรวง สาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	ตัวชี้วัด	ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน รอบ ๓ เดือน (ไตรมาส ๑: ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)		หน่วยงาน เจ้าภาพหลัก/ ผู้รายงาน	แหล่งข้อมูล รอบ ๓ เดือน	หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
			๕. การขับเคลื่อนมาตรการ CFS โรงแรม - ชี้แจง และกำหนดแนว ปฏิบัติด้านสาธารณสุขเพื่อ ป้องกันการแพร่ระบาดโรคโค วิด-๑๙ สำหรับโรงแรม ร่วมกับกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย และภาคี เครือข่ายที่เกี่ยวข้อง - พัฒนาศักยภาพและ สนับสนุนชุดตรวจคัดกรอง โควิด-๑๙ ด้วยตนเอง (Antigen Test Kit : ATK) เพื่อส่งเสริมมาตรการ CFS สำหรับผู้ประกอบการ และ พนักงานโรงแรม - ขับเคลื่อนเชิงนโยบายผ่าน การประสานงานไปยัง สสจ. และกรุงเทพมหานคร เพื่อขอ ความร่วมมือขับเคลื่อนการ			

นโยบายมุ่งเน้นของ กระทรวง สาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	ตัวชี้วัด	ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน รอบ ๓ เดือน (ไตรมาส ๑: ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)		หน่วยงาน เจ้าภาพหลัก/ ผู้รายงาน	แหล่งข้อมูล รอบ ๓ เดือน	หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
			ยกระดับการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมสู่เส้นทางท่องเที่ยวสุขภาพดี รองรับ การเปิดประเทศ และ มาตรการ CFS ของโรงแรม - ลงพื้นที่สื่อสารสร้างการรับรู้ และประเมินรับรองมาตรการ CFS ในโรงแรมในพื้นที่ ท่องเที่ยวในเขตสุขภาพที่ ๕, ๖, ๘, ๑๑ และ กรุงเทพมหานคร ๖. ประเด็นการขับเคลื่อน มาตรการ CFS ร้านเสริมสวย แต่งผม หรือตัดผม สำหรับ บุรุษหรือสตรี - สุ่มประเมินรับรองการ ปฏิบัติตามมาตรการ CFS ในร้านเสริมสวย แต่งผมหรือ ตัดผม สำหรับบุรุษหรือสตรี			

นโยบายมุ่งเน้นของ กระทรวง สาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	ตัวชี้วัด	ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน รอบ ๓ เดือน (ไตรมาส ๑: ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)		หน่วยงาน เจ้าภาพหลัก/ ผู้รายงาน	แหล่งข้อมูล รอบ ๓ เดือน	หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
			ในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (กรุงเทพฯ และปริมณฑล) - พัฒนาศักยภาพและสนับสนุนชุดตรวจคัดกรองโควิด-๑๙ ด้วยตนเอง (Antigen Test Kit: ATK) สำหรับกิจการเสริมสวย แต่งผม และความงาม เพื่อลดความเสี่ยงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ๗. การขับเคลื่อนมาตรการ CFS ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์ - สื่อสารสร้างการรับรู้ผู้ประกอบการห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์ - ปฏิบัติตามมาตรการ CFS - จัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนข้อมูลวิชาการที่			

นโยบายมุ่งเน้นของ กระทรวง สาธารณสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	ตัวชี้วัด	ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน รอบ ๓ เดือน (ไตรมาส ๑: ๑ ตุลาคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔)		หน่วยงาน เจ้าภาพหลัก/ ผู้รายงาน	แหล่งข้อมูล รอบ ๓ เดือน	หมายเหตุ
		เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			
			เกี่ยวข้องให้แก่อสถาน ประกอบการห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์ - สุ่มตรวจเยี่ยมให้คำแนะนำ ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า คอมมูนิตี้มอลล์ ใน กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล จำนวน ๒๘ แห่ง ๘. ประเด็นการขับเคลื่อน มาตรการ CFS ฟิตเนส เซ็นเตอร์ - มีมาตรการ CFS สำหรับ สถานที่ออกกำลังกาย - สื่อสารสร้างการรับรู้ มาตรการป้องกันการแพร่ ระบาดของโรคโควิด-๑๙			

เอกสารแนบท้ายการรายงานผลการดำเนินงานรอบ ๓ เดือน
ของตัวชี้วัดที่ ๓. ร้อยละของกิจการ/ กิจกรรม/ สถานประกอบการปฏิบัติตามมาตรการ
ข้อมูลจำแนกเป็นรายเขต



จำนวนที่ประเมิน (A)	7,133	2,729	3,327	6,102	5,146	5,634	4,996	6,115	6,282	5,077	4,087	6,921	5,973	69,522
จำนวนที่ผ่าน (B)	6,722	2,566	2,973	5,528	4,596	5,131	4,673	5,725	5,896	4,868	3,705	6,053	5,709	64,145

ข้อมูลสะสม 1 ต.ค. - 20 ธ.ค. 64

- หมายเหตุ:
- ผลการประเมิน CFS จำนวน 6 Setting คือ 1) ตลาด 2) ร้านอาหาร 3) โรงแรม 4) ร้านแต่งผม เสริมสวย 5) ห้างสรรพสินค้า และ 6) ฟิตเนส เซ็นเตอร์
 - ผลการประเมิน TSC⁺ จำนวน 3 Setting คือ 1) สถานศึกษา 2) สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย และ 3) โรงงาน เนื่องจากยังไม่มีแบบประเมิน CFS