

หน่วยงานเจ้าภาพ	ศูนย์สื่อสารสาธารณะ		
ตัวชี้วัดที่ 3.21	ระดับความสำเร็จของการเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์		
หน่วยงานที่รับการประเมิน	ศูนย์สื่อสารสาธารณะ		
คำนิยาม	<ol style="list-style-type: none"> ระดับความสำเร็จ หมายถึง การดำเนินงานเพื่อเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารที่เป็นเท็จ หรือที่มีความเสี่ยงต่อสุขภาพประชาชนและภาพลักษณ์ของกรมอนามัย การเฝ้าระวัง หมายถึง กระบวนการติดตามข้อมูลข่าวสาร สถานการณ์ด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมที่เผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะ เพื่อนำมาวางแผน ควบคุม ป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้น หรือเกิดขึ้นซ้ำ ลดปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร หมายถึง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ ข้อเท็จจริง ความรู้สุขภาพ นโยบาย โครงการ และภารกิจกิจกรรมด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์อย่างรวดเร็ว เชื่อถือได้ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน สื่อสาธารณะ หมายถึง สื่อที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ง่าย ได้แก่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เป็นต้น สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง Facebook Youtube Website และ Line@ ของกรมอนามัย เป็นต้น 		
วิธีการจัดเก็บข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมข้อมูลข่าวสารที่เป็นเท็จ และส่งผลกระทบต่อสุขภาพประชาชน และภาพลักษณ์กรมอนามัย - รวบรวมการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และตอบโต้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสาธารณะ และสื่อสังคมออนไลน์กรมอนามัย - นำหลักฐานขึ้นเว็บไซต์ที่ กพร.กำหนด 		
แหล่งข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักสารนิเทศ การกระทรวงสาธารณสุข - Clipping Online - สำนัก / กองวิชาการทั้งส่วนกลางและศูนย์อนามัยเขตของกรมอนามัย 		
รายการข้อมูล 1	ข้อมูลเฝ้าระวังจาก RRHL		
รายการข้อมูล 2	สรุปการวิเคราะห์ ประเมินข้อมูลข่าวสาร และสถานการณ์ด้านสุขภาพ		
รายการข้อมูล 3	สรุปผลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความรู้ข้อเท็จจริงที่ถูกต้องไปยังกลุ่มเป้าหมาย		
ระยะเวลาประเมินผล	รอบที่ 1 : 5 เดือนแรก (ตุลาคม 2563 - กุมภาพันธ์ 2564) รอบที่ 2 : 5 เดือนหลัง (มีนาคม - กรกฎาคม 2564)		
เกณฑ์การประเมิน :			
รอบที่ 1 : 5 เดือนแรก (ตุลาคม 2563 - กุมภาพันธ์ 2564) และรอบที่ 2 : 5 เดือนหลัง (มีนาคม - กรกฎาคม 2564)			
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	แนวทางการประเมิน/ หลักฐาน
1	Assessment มีรายการข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ที่นำมาใช้ในการดำเนินงานตัวชี้วัด	1	มีรายการข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อมูลเชิงคุณภาพ ข้อมูลความต้องการ/ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	แนวทางการประเมิน/ หลักฐาน
2	Advocacy / Intervention มีการกำหนดมาตรการและประเด็นความรู้ที่ให้แก่ผู้รับบริการ (C)/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (S) เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด	1	1. มีมาตรการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ PIRAB 2. มีประเด็นความรู้ที่ให้แก่ C/S เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด 3. มีเหตุผลประกอบในการกำหนดมาตรการและประเด็นความรู้
3	Management and Governance มีแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด	1	1. มีแผนการขับเคลื่อน 2. มีการขับเคลื่อนเป็นไปตามแผน 3. มีรายงานการติดตามการดำเนินงานตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ทุกเดือน และนำขึ้นเว็บไซต์ของหน่วยงาน ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป
4	Output ผลผลิต มีผลการดำเนินงานตามแผนและมาตรการที่กำหนด	1	1. มีจำนวนผลผลิตครบตามจำนวนมาตรการที่กำหนด 2. มีจำนวนผลผลิตครบตามที่กำหนดในแผนการขับเคลื่อน
5	Outcome ผลลัพธ์ของตัวชี้วัด	1	มีผลลัพธ์ตรงเป้าหมายเป็นสัดส่วนตามระยะเวลา - มีการเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์ตามเป้าหมายภายในระยะเวลาไม่เกิน 1 วัน
	คะแนนรวม	5	

เงื่อนไข : (ถ้ามี)

เอกสารสนับสนุน :

ตัวอย่างเช่น คู่มือ, งานวิจัย, เอกสารทางวิชาการ เป็นต้น

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

Baseline data	หน่วยวัด	เป้าหมาย			
		ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ.)			
		รายละเอียด	2561 (ขึ้น)	2562 (ขึ้น)	2563 (ขึ้น)
มีการเฝ้าระวังและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสาธารณะและสื่อสังคมออนไลน์ตามกระบวนการที่กำหนด	ระยะเวลา	ทั้งหมด	-	12	10
		ไม่เกิน 1 วัน	-	12	10
		เกิน 1 วัน	-	0	0
ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ/ ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	1. นายคัมภีร์ งานดี หัวหน้ากลุ่มสื่อสารสาธารณะ		โทรศัพท์ 0 2590 4096		
	2. นางสาวรัชกร คุณาทองเจริญ นักประชาสัมพันธ์		โทรศัพท์ 0 2590 4096		
ผู้รายงานตัวชี้วัด	1. นายคัมภีร์ งานดี หัวหน้ากลุ่มสื่อสารสาธารณะ		โทรศัพท์ 0 2590 4096		
	2. นางสาวรัชกร คุณาทองเจริญ นักประชาสัมพันธ์		โทรศัพท์ 0 2590 4096		