

หน่วยงานเจ้าภาพ	ศูนย์สื่อสารสาธารณะ		
ตัวชี้วัดที่ 3.20	ระดับความสำเร็จของการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์		
หน่วยงานที่รับการประเมิน	ศูนย์สื่อสารสาธารณะ		
คำนิยาม	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ หมายถึง การสื่อสารให้ประชาชน เข้าถึง และเข้าใจข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพที่จำเป็น สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้ 2. การเผยแพร่ หมายถึง การนำสื่อที่ผลิตไปเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook Youtube website และ Line@ ของกรมอนามัย 3. จำนวนการเข้าถึง หมายถึง จำนวนประชาชนมองเห็นและอ่านข้อมูลความรู้ด้านสุขภาพที่กรมอนามัยเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ 4. จำนวนการส่งต่อข้อมูล หมายถึง จำนวนประชาชนที่มีบัญชี Facebook Line และส่งต่อ (Share) ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัย เพื่อเผยแพร่ไปยังสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ 5. สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง Facebook Youtube website และ Line@ ของกรมอนามัย 		
วิธีการจัดเก็บข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมผลการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน Facebook Youtube website และ Line@ ของกรมอนามัย - รวบรวมข้อมูลการเข้าถึง การส่งต่อข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์กรมอนามัย - นำหลักฐานขึ้นเว็บไซต์ที่ กพร. กำหนด 		
แหล่งข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> - สำนัก/ กองวิชาการทั้งส่วนกลางและศูนย์อนามัยเขตของกรมอนามัย - สื่อสังคมออนไลน์กรมอนามัย 		
รายการข้อมูล 1	สรุปผลการผลิตเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมอนามัยผ่านสื่อสังคมออนไลน์กรมอนามัย		
รายการข้อมูล 2	สรุปจำนวนการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์กรมอนามัย		
รายการข้อมูล 3	สรุปจำนวนการส่งต่อข้อมูลสุขภาพของประชาชนผ่านสื่อสังคมออนไลน์กรมอนามัย		
สูตรคำนวณตัวชี้วัด	ค่าเฉลี่ย ร้อยละ		
ระยะเวลาประเมินผล	รอบที่ 1 : 5 เดือนแรก (ตุลาคม 2563 - กุมภาพันธ์ 2564) รอบที่ 2 : 5 เดือนหลัง (มีนาคม - กรกฎาคม 2564)		
เกณฑ์การประเมิน : รอบที่ 1 : 5 เดือนแรก (ตุลาคม 2563 - กุมภาพันธ์ 2564) และรอบที่ 2 : 5 เดือนหลัง (มีนาคม - กรกฎาคม 2564)			
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	แนวทางการประเมิน/ หลักฐาน
1	Assessment มีรายการข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ที่นำมาใช้ในการดำเนินงานตัวชี้วัด	1	มีรายการข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อมูลเชิงคุณภาพ ข้อมูลความต้องการ/ ความคาดหวัง/ความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2	Advocacy / Intervention มีการกำหนดมาตรการและประเด็นความรู้ที่ให้แก่ผู้รับบริการ (C)/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (S) เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด	1	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีมาตรการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ PIRAB 2. มีประเด็นความรู้ที่ให้แก่ C/S เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด 3. มีเหตุผลประกอบในการกำหนดมาตรการและประเด็นความรู้

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	แนวทางการประเมิน/ หลักฐาน
3	Management and Governance มีแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด	1	1. มีแผนการขับเคลื่อน 2. มีการขับเคลื่อนเป็นไปตามแผน 3. มีรายงานการติดตามการดำเนินงานตัวชี้วัดตาม คำรับรองฯ ทุกเดือน และนำขึ้นเว็บไซต์ของ หน่วยงาน ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป
4	Output ผลผลิต มีผลการดำเนินงานตามแผนและมาตรการที่ กำหนด	1	1. มีจำนวนผลผลิตครบตามจำนวนมาตรการที่ กำหนด 2. มีจำนวนผลผลิตครบตามที่กำหนดในแผนการ ขับเคลื่อน
5	Outcome ผลลัพธ์ของตัวชี้วัด	1	มีผลลัพธ์ตรงเป้าหมายเป็นสัดส่วนตามระยะเวลา (ดูตารางแนบท้าย)
คะแนนรวม		5	

เงื่อนไข : (ถ้ามี)

เอกสารสนับสนุน : สรุปผลการดำเนินงานด้านการสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชนผ่านสื่อ
สังคมออนไลน์

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน

Baseline data	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.		
		2561	2562	2563
การผลิตสื่อ	ชิ้น	205	380	718
การเข้าถึง	คน	7,444,867	10,055,900	24,327,141
การส่งต่อ	ครั้ง	20,391	25,340	68,203
การเผยแพร่	ช่องทาง	Social Media : Facebook / Youtube / Line@ / website		

รายละเอียดผลลัพธ์ของตัวชี้วัดในระดับที่ 5

Baseline data	หน่วยวัด	ผลลัพธ์ตรงเป้าหมายเป็นสัดส่วนตามระยะเวลา (1 คะแนน)		
		Mean + 5%	5 เดือนแรก (40%)	5 เดือนหลัง (60%)
การผลิตสื่อ	ชิ้น	526	210	316
การเข้าถึง	คน	14,639,768	5,855,907	8,783,861
การส่งต่อ	ครั้ง	39,877	15,951	23,926
การเผยแพร่	ช่องทาง	Social Media : Facebook / Youtube / Line@ / website		

ผู้ให้ข้อมูลทางวิชาการ/ ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	1. นางศุภรัตน์ อสุพงษ์พัฒนา นักวิชาการเผยแพร่ชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ 0 2590 4053 2. นางสาวประภาพรณ ปะพุดสะโร นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2590 4053
ผู้รายงานตัวชี้วัด	นางสาวประภาพรณ ปะพุดสะโร นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2590 4053 e-mail: prapapan.p@anamai.mail.go.th