

หน่วยงานเจ้าภาพ	สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ
ชื่อตัวชี้วัด 1.29	<p>จังหวัดมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ (สถานประกอบการปรับปรุงผ่านเกณฑ์มาตรฐาน 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตลาดนัด นำซื้อ (Healthy Market) จังหวัดละ 1 แห่ง</li> <li>2. อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จังหวัดละ 1 แห่ง</li> </ol>
หน่วยงานที่รับการประเมิน	สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม
คำนิยาม	<p><b>อาหารปลอดภัย</b> หมายถึง อาหารที่ได้มีการจัดเตรียม ประชุม และกินอย่างถูกต้องตามวิธีการและวัตถุประสงค์ของอาหารนั้น ๆ แล้วไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค ส่วนอาหารที่ไม่ปลอดภัย และก่อให้เกิดอันตรายเมื่อบริโภคเข้าไปคืออาหารที่มีสารปนเปื้อน</p> <p><b>อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health)</b> หมายถึง อาหารที่จำหน่ายในแผงลอยจำหน่ายอาหารที่ตั้งริมฟุตบาทหรือริมบาทวิถี มีลักษณะเป็นแคร์ แทน โต๊ะ แผงรถเข็น หรือพาหนะอื่นใดที่ขายอาหาร เครื่องดื่ม น้ำแข็ง โดยตั้งประจำที่ในบริเวณที่ทางราชการอนุญาต อันได้แก่ ที่ทางสาธารณะ ที่ราชพัสดุ ที่สาธารณประโยชน์ บริเวณวัด หรือที่ริมน้ำ ซึ่งอาจจะมีการจัดตั้งแบบถาวร หรือเคลื่อนย้ายได้ตามเวลาที่กำหนดซึ่งประกอบด้วย 4 มิติ ได้แก่ 1) มิติสุขภาพ 2) มิติเศรษฐกิจ 3) มิติสังคม 4) มิติวัฒนธรรม</p> <p><b>ตลาดนัด</b> หมายถึง ตลาดประเภทที่ 2 ตามกฎกระทรวงว่าด้วยสัญลักษณ์ของตลาด พ.ศ.2551 ซึ่งหมายถึง ตลาดที่ไม่มีโครงสร้างอาคาร</p> <p><b>ตลาดนัด นำซื้อ (Healthy Market)</b> หมายถึง เกณฑ์มาตรฐานตลาดนัด นำซื้อ กำหนดไว้ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม (Environmental Health) ด้านความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety) และด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (Customer Protection) โดยแบ่งการรับรองเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับพื้นฐาน ระดับดี ระดับดีมาก</p> <p>โดยสำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม ร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) มิติที่ 1 ด้านสุขภาพ ประเด็นการจัดบริการสวมสะอาด และการเก็บรวบรวมมูลฝอยตามหลักสุขาภิบาล และการจัดการน้ำเสียก่อนทิ้งลงท่อสาธารณะ</li> <li>2. ตลาดนัด นำซื้อ (Healthy Market) ตามมาตรฐานตลาดนัด นำซื้อ ประเด็นการเก็บรวบรวมหรือมีที่รองรับมูลฝอยอย่างพอเพียงและถูกสุขลักษณะ และการจัดให้มีห้องส้วม ที่ปัสสาวะ และอ่างล้างมือที่พอเพียง และถูกสุขลักษณะ</li> </ol>
วิธีการจัดเก็บข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเกณฑ์ตัวชี้วัด และรายงาน ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแบบฟอร์มที่กำหนด (ระบบ Google Form) เป็นรายไตรมาส</li> <li>2. ศูนย์อนามัยนำข้อมูลจากระบบ Google Form มาวิเคราะห์ GAP ในภาพรวมของเขตสุขภาพ และจัดทำแผนปิด GAP ในปีถัดไป รวมทั้งการตรวจประเมินเชิงคุณภาพพร้อมจัดส่งให้กรมอนามัย</li> <li>3. สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลฯ การขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ (ตามประเด็นที่รับผิดชอบ) ระดับประเทศ จัดทำเป็นรายงานสรุปผลการดำเนินงานฯ รายไตรมาส ส่งให้สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ</li> </ol>

	4. สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานฯ กระทรวงสาธารณสุข
แหล่งข้อมูล	ศูนย์อนามัย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด กรุงเทพมหานคร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
รายการข้อมูล 1	A = จำนวนจังหวัดที่มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัยผ่านเกณฑ์
รายการข้อมูล 2	B = จำนวนจังหวัดทั้งหมด
สูตรคำนวณตัวชี้วัด	(A/B)X100
ระยะเวลาประเมินผล	รอบที่ 1 : 5 เดือนแรก (ตุลาคม 2563 - กุมภาพันธ์ 2564) รอบที่ 2 : 5 เดือนหลัง (มีนาคม - กรกฎาคม 2564)

เกณฑ์การประเมิน :

รอบที่ 1 : 5 เดือนแรก (ตุลาคม 2563 – กุมภาพันธ์ 2564)

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	แนวทางการประเมิน/ หลักฐาน
1	Assessment มีรายการข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ที่นำมาใช้ในการดำเนินงานตัวชี้วัด	1	มีรายการข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อมูลเชิงคุณภาพ ข้อมูลความต้องการ/ความคาดหวัง/ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ข้อมูลการจัดการ สารสนเทศ ( <u>ส่วนและมูลฝอย</u> ) และความรู้ ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อมูลเชิงคุณภาพ - ข้อมูลสถานการณ์การขับเคลื่อนการดำเนินงานในภาพของจังหวัด - ข้อมูลความต้องการ/ความคาดหวัง/ ความพึงพอใจ ของ customer และ stakeholder - บทวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap) ผลการดำเนินงานด้านการจัดการ ( <u>ส่วนและมูลฝอย</u> ) ตามหลักสุขภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Health) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานจังหวัดมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ
2	Advocacy/ Intervention มีการกำหนดมาตรการและประเด็นความรู้ที่ให้แก่ผู้รับบริการ (C)/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SH) เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด	1	1. มีมาตรการเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ PIRAB 2. มีประเด็นความรู้ที่ให้แก่ C/SH เพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด 3. มีเหตุผลประกอบในการกำหนดมาตรการและประเด็นความรู้

3	Management and Governance - มีแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด	1	1. มีแผนการขับเคลื่อน 2. มีการขับเคลื่อนเป็นไปตามแผน 3. มีรายงานการติดตามการดำเนินงานตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ทุกเดือน และนำขึ้นเว็บไซต์ของหน่วยงาน ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป																	
4	Output ผลผลิต มีผลการดำเนินงานตามแผนและมาตรการที่กำหนด	1	1. มีจำนวนผลผลิตครบตามจำนวน มาตรการที่กำหนด 2. มีจำนวนผลผลิตครบตามที่กำหนดใน แผนการขับเคลื่อน																	
5	Outcome ผลลัพธ์ของตัวชี้วัด <table border="1" data-bbox="331 660 865 990"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ตัวชี้วัด</th> <th colspan="5">เกณฑ์คะแนนเทียบกับระดับความสำเร็จ ตามเป้าหมายของตัวชี้วัด</th> </tr> <tr> <th>0.2</th> <th>0.4</th> <th>0.6</th> <th>0.8</th> <th>1</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละของ การประเมิน ตนเองตาม เกณฑ์ มาตรฐานผ่าน google form</td> <td>50 (39 แห่ง)</td> <td>60 (46 แห่ง)</td> <td>70 (54 แห่ง)</td> <td>80 (62 แห่ง)</td> <td>100 (77 แห่ง)</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ: ร้อยละของการประเมินตนเองตามเกณฑ์ มาตรฐานผ่าน google form หมายถึง สถาน ประกอบการประเภท ตลาดนัด นำซื้อ (Healthy Market) จังหวัดละ 1 แห่ง และอาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จังหวัดละ 1 แห่ง มีการ ประเมินตนเองผ่าน google form</p>	ตัวชี้วัด	เกณฑ์คะแนนเทียบกับระดับความสำเร็จ ตามเป้าหมายของตัวชี้วัด					0.2	0.4	0.6	0.8	1	ร้อยละของ การประเมิน ตนเองตาม เกณฑ์ มาตรฐานผ่าน google form	50 (39 แห่ง)	60 (46 แห่ง)	70 (54 แห่ง)	80 (62 แห่ง)	100 (77 แห่ง)	1	มีผลลัพธ์ตรงเป้าหมายเป็นสัดส่วนตาม ระยะเวลา
ตัวชี้วัด	เกณฑ์คะแนนเทียบกับระดับความสำเร็จ ตามเป้าหมายของตัวชี้วัด																			
	0.2	0.4	0.6	0.8	1															
ร้อยละของ การประเมิน ตนเองตาม เกณฑ์ มาตรฐานผ่าน google form	50 (39 แห่ง)	60 (46 แห่ง)	70 (54 แห่ง)	80 (62 แห่ง)	100 (77 แห่ง)															
	<b>คะแนนรวม</b>	<b>5</b>																		

**และรอบที่ 2 : 5 เดือนหลัง (มีนาคม - กรกฎาคม 2564)**

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	แนวทางการประเมิน/ หลักฐาน
1	Assessment มีรายการข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ที่นำมาใช้ในการ ดำเนินงานตัวชี้วัด	1	มีรายการข้อมูล สารสนเทศ และความรู้ ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อมูลเชิงคุณภาพ ข้อมูลความต้องการ/ความคาดหวัง/ ความพึงพอใจของผู้รับบริการ/ผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย
2	Advocacy/ Intervention มีการกำหนดมาตรการและประเด็นความรู้ที่ให้แก่ ผู้รับบริการ (C)/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (SH) เพื่อการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด	1	1. มีมาตรการเพื่อการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับ กลยุทธ์ PIRAB 2. มีประเด็นความรู้ที่ให้แก่ C/SH เพื่อ การขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด 3. มีเหตุผลประกอบในการกำหนด มาตรการและประเด็นความรู้



	<p>2. น.ส.อารยา วงศ์ป้อม    นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4178    โทรศัพท์มือถือ : 08 0397 4445 โทรสาร : 0 2590 4188    E-mail: Araya.w@anamai.mail.go.th สถานที่ทำงาน สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย</p> <p>3. น.ส.ปริยานุช เรืองศิริภูวนิช    นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4178    โทรศัพท์มือถือ : 08 4729 2924 โทรสาร : 0 2590 4178    E-mail: priyanoot.r@ anamai.mail.go.th สถานที่ทำงาน สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย</p> <p>4. นายประโชติ กราบทราบ    นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4649    โทรสาร : 0 2590 4321 E-mail : prachote.k@anamai.mail.go.th สถานที่ทำงาน สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย</p>
ผู้รายงานตัวชีวิต	<p>1. น.ส.อารยา วงศ์ป้อม    นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4178    โทรศัพท์มือถือ : 08 0397 4445 โทรสาร : 0 2590 4188    E-mail : Araya.w@anamai.mail.go.th สถานที่ทำงาน สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย</p> <p>2. นางอรพรรณ จินกาล    นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4178    โทรศัพท์มือถือ : 08 7915 3241 โทรสาร : 0 2590 4178    E-mail : orapan.s@ anamai.mail.go.th สถานที่ทำงาน สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย</p> <p>3. นางสาวมณฑุณี ตรีวิชัย    นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ โทรศัพท์ที่ทำงาน : 0 2590 4400    โทรสาร : 0 2590 4321 E-mail : monrudee.t@anamai.mail.go.th สถานที่ทำงาน สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย</p>